

BAB IV

Kesimpulan

Penggunaan produk budaya populer yang dimiliki oleh Korea Selatan melalui fenomena *hallyu* bukan menjadi sebuah hal yang baru dilakukan oleh Korea Selatan. Popularitas dari produk budaya populer seperti musik, film atau drama, fesyen, hingga makanan seringkali dimanfaatkan oleh Korea Selatan sebagai sebuah alat diplomasi. Hal tersebut dilakukan oleh Korea Selatan karena melalui penggunaan *soft power* yang mereka miliki tersebut dapat mencapai kepentingan nasional negaranya dan menarik perhatian dari masyarakat internasional. Salah satu upaya penyebaran budaya Korea Selatan yang banyak dilakukan adalah melalui serial televisi atau drama Korea. Dalam penelitian, serial televisi *Mr. Queen* menjadi studi kasus sebagai serial televisi yang digunakan oleh Korea Selatan dalam melakukan upaya diplomasi budaya. Berdasarkan pertanyaan penelitian **“Bagaimana Korea Selatan memanfaatkan serial televisi *Mr. Queen* dalam melakukan diplomasi budaya terhadap Jepang?”**, maka dapat disimpulkan bahwa Korea Selatan memanfaatkan serial televisi *Mr. Queen* dengan cara mempromosikan ide, nilai, dan budaya yang dimiliki Korea Selatan melalui drama tersebut serta menyiarkan serial televisi *Mr. Queen* di Jepang.

Hal ini dibuktikan dengan beberapa temuan dalam penelitian yang membuktikan bahwa serial televisi tersebut digunakan oleh Korea Selatan sebagai sebuah instrumen diplomasi dalam melakukan upaya diplomasi budaya terhadap Jepang. Dalam melakukan upaya diplomasi budayanya, Korea Selatan melakukan beberapa upaya dengan memanfaatkan serial televisi tersebut. Upaya yang

dilakukan melalui penggunaan serial televisi tersebut yakni dengan menampilkan beberapa informasi, nilai, atau identitas dari budaya Korea Selatan dalam drama *Mr. Queen*. Drama ini memiliki beberapa unsur budaya seperti pakaian, bangunan atau arsitektur, bahasa, makanan, musik, tradisi atau adat istiadat, hingga politik. Beberapa unsur atau informasi budaya yang ditampilkan dalam drama tersebut membuat drama tersebut menjadi sebuah wadah bagi Korea Selatan untuk mempromosikan nilai atau identitas budaya yang dimilikinya terhadap para penonton. Kemudian, Korea Selatan juga menayangkan drama tersebut di luar negaranya, salah satunya di Jepang. Serial televisi *Mr. Queen* ditayangkan di beberapa saluran televisi di Jepang, platform penyedia layanan *streaming*, hingga penjualan DVD Box di beberapa situs penjualan di Jepang. Penyiaran atau penayangan serta penjualan drama tersebut menjadi suatu upaya yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam mempromosikan atau menyebarkan identitas budaya yang dimilikinya tersebut terhadap publik Jepang.

Serial televisi ini menjadi salah satu aset yang dimiliki oleh Korea Selatan karena memiliki nilai atau identitas budaya di dalamnya. Di Jepang, produk budaya populer dari Korea Selatan seringkali mengalami pasang surut dalam perjalanannya karena beberapa faktor seperti sejarah hingga politik. Namun, penayangan serial televisi ini cukup diterima dengan baik dan mendapatkan popularitas di Jepang, sehingga melalui serial televisi tersebut Korea Selatan dapat mempromosikan budaya yang dimilikinya serta mendapatkan perhatian dari publik Jepang. Selain itu, popularitas yang didapatkan dari serial televisi tersebut menjadi sebuah tanda bahwa budaya Korea Selatan masih cukup diminati,

sehingga Korea Selatan dapat terus menanamkan nilai-nilai budaya atau identitas nasionalnya melalui upaya diplomasi budaya yang telah dilakukan dengan memanfaatkan serial televisi tersebut.

Melalui penelitian yang dilakukan, topik diplomasi budaya menjadi salah satu dari banyaknya konsep yang digunakan dalam ilmu hubungan internasional. Penyebaran budaya yang dilakukan dengan menggunakan media yang ada menjadi sebuah instrumen yang dimanfaatkan oleh sebuah negara untuk melakukan diplomasi budayanya, sehingga adanya drama ini menjadi sebuah salah satu instrumen budaya populer Korea Selatan yang diekspor ke luar Korea hingga membawa keuntungan bagi Korea Selatan. Walaupun peneliti tidak melakukan penelitian secara turun langsung ke lapangan, analisis yang didapatkan oleh peneliti menggunakan sumber yang diharapkan valid serta mendapatkan banyak referensi dari penelitian yang serupa sebelumnya. Dengan adanya penelitian ini, peneliti berharap adanya penelitian yang dilakukan dengan cara turun atau terjun langsung ke lapangan, secara khusus dalam meneliti topik atau objek yang serupa dengan penelitian untuk mendapatkan hasil diplomasi budaya yang dilakukan melalui sumber primer melalui sebuah masyarakat atau komunitas yang akan diteliti.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Barston, R P. *Modern Diplomacy*. 5th ed. London ; New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2019.
- Cull, Nicholas John. "Public Diplomacy before Gullion: The Evolution of a Phrase." In *Routledge Handbook of Public Diplomacy*, edited by Nancy Snow and Philip. M Taylor, 19–23. London, New York: Routledge, 2008.
- Jin, Dal Yong, and Tae Jin Yoon. *The Korean Wave : Evolution, Fandom, and Transnationality*. Lanham, Maryland: Lexington Books, 2017.
- Kim, Youna. *The Korean Wave Korean Media Go Global*. 1st Edition. London: Routledge, 2013.
- Lenczowski, John. *Full Spectrum Diplomacy and Grand Strategy : Reforming the Structure and Culture of U.S. Foreign Policy*. Lanham, Md: Lexington Books, 2011.
- Nicholas John Cull, and Darlene J Sadlier. *Public Diplomacy : Lessons from the Past*. Los Angeles: Figueroa Press, 2009.

JURNAL

- Baudinette, Thomas. "Reflecting on Japan-Korea Relations through the Korean Wave: Fan Desires, Nationalist Fears, and Transcultural Fandom." *Transformative Works and Cultures* 36 (14 September, 2021). <https://doi.org/10.3983/twc.2021.2045>.
- Chae, Keum Seok, and Eun Kyoung Kim. "A Study on TV Historical Drama Costumes Design after 2000s." *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles* 40, no. 1 (29 Februari, 2016): 158–70. <https://doi.org/10.5850/JKSCT.2016.40.1.158>.

- Gilboa, Eytan. "Diplomacy in the Media Age: Three Models of Uses and Effects." *Diplomacy & Statecraft* 12, no. 2 (19 Oktober, 2007): 1–28. <https://doi.org/10.1080/09592290108406201>.
- Gumenyuk, Tatyana, Maryna Frotveit, Ihor Bondar, Yurii Horban, and Olena Karakoz. "CULTURAL DIPLOMACY in MODERN INTERNATIONAL RELATIONS: THE INFLUENCE of DIGITALIZATION." *Journal of Theoretical and Applied Information Technology* 99, no. 7 (15 April, 2021): 1549-1560. <http://www.jatit.org/volumes/Vol99No7/7Vol99No7.pdf>.
- Gumilar Rusliwa Somantri. "Memahami Metode Kualitatif." *Makara Human Behavior Studies in Asia* 9, no. 2 (Desember 2005): 57–65. <https://doi.org/10.7454/mssh.v9i2.122>.
- Haq, Robitul. "Penolakan Publik Jepang Terhadap Produk Budaya Korea Selatan." *Jurnal Analisis Hubungan Internasional* 5, no. 2 (Juni 2016): 343–54. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jahi57f51d0919full.pdf>.
- Isozaki, Noriyo. "Mutual Perceptions in Japanese and Korean Civic Society*." Jepang: Japan Institute of International Affairs, Maret 2017. https://www2.jiia.or.jp/en/pdf/digital_library/world/170331_isozaki.pdf.
- Jang, Gunjoo, and Won K. Paik. "Korean Wave as Tool for Korea's New Cultural Diplomacy." *Advances in Applied Sociology* 02, no. 03 (8 Juli, 2012): 196–202. <https://doi.org/10.4236/aasoci.2012.23026>.
- Ji-Hyun Ahn, and E. Kyung Yoon. "Between Love and Hate: The New Korean Wave, Japanese Female Fans, and Anti-Korean Sentiment in Japan." *Journal of Contemporary Eastern Asia* 19, no. 2 (31 Desember, 2020): 179–96. <https://doi.org/10.17477/jcea.2020.19.2.179>.
- Kaloka, Yola Natasyah, Putri Tegar, and M Eldy. "Strategi Korea Selatan Dalam Pemulihan Krisis Moneter Tahun 1997 Melalui IMF." *Nation State Journal of International Studies* 2, no. 1 (30 Juni , 2019): 44–56. <https://doi.org/10.24076/nsjis.2019v2i1.145>.

- Lee, Sue Jin. "The Korean Wave: The Seoul of Asia." *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications* 2, no. 1 (2011): 85–93. <https://eloncdn.blob.core.windows.net/eu3/sites/153/2017/06/09SueJin.pdf>
- Nye, Joseph S. "Public Diplomacy and Soft Power." *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science* 616, no. 1 (1 Maret , 2008): 94–109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>.
- Papaioannou, Katerina. "CULTURAL DIPLOMACY in INTERNATIONAL RELATIONS." *IJASOS- International E-Journal of Advances in Social Sciences* III, no. IX (December 25, 2017): 942–44. <https://doi.org/10.18769/ijasos.367306>.
- Rachmawati, Iva. "FILM SEBAGAI DIPLOMASI BUDAYA?" *Jurnal Studi Diplomasia Dan Keamanan* 11, no. 1 (30 Januari, 2019). <https://doi.org/10.31315/jsdk.v11i1.2916>.
- Suryani, Elvina. "Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan." *UI Scholars Hub* 16, no. 1 (2014): 69–83. <https://doi.org/10.7454/global.v16i1.8>.
- Suryanto, Hari, and Mariani Amri. "FILM SEBAGAI ASET DIPLOMASI BUDAYA." *Capture : Jurnal Seni Media Rekam* 9, no. 2 (3 September, 2018): 47. <https://doi.org/10.33153/capture.v9i2.2089>.

KARYA ILMIAH

- Cha, Victor D. "The World Cup and Sports Diplomacy." CSIS Database, 2002. https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/legacy_files/files/media/csis/pubs/0202qjapan_korea.pdf.
- Józsa, Viven. "Hallyu as Soft Power – the Success Story of the Korean Wave and Its Use in South Korea’s Foreign Policy | Magyar Külügyi Intézet." *Kki.hu*. Budapest, Hungary: Institute for Foreign Affairs and Trade, 16 Maret, 2022.

<https://kki.hu/en/hallyu-as-soft-power-the-success-story-of-the-korean-wave-and-its-use-in-south-koreas-foreign-policy/>.

Kim, Kwan-Young. "Japan and Korea : A Turbulent History," 24 Mare, 1999. <https://www.lehigh.edu/~rfw1/courses/1999/spring/ir163/Papers/pdf/kwk2.pdf>.

Koh, Bou-Ja. "S-2 Textile Designs of the Joseon Dynasty." South Korea: Graduate School of Dankook University, 2006. <https://koreascience.kr/article/CFKO200608505278884.pdf>.

Mark, Simon. "A Greater Role for Cultural Diplomacy." Netherlands: Netherlands Institute of International Relations "Clingendael," April 2009. https://www.clingendael.org/sites/default/files/pdfs/20090616_cdsp_discussion_paper_114_mark.pdf.

Moon, Rennie. "FSI | SPICE - Koreans in Japan." Stanford.edu, 2009. https://spice.fsi.stanford.edu/docs/koreans_in_japan.

Wagner, Jan-Philipp. "The Effectiveness of Soft & Hard Power in Contemporary International Relations." E-International Relations. University of Dundee, 14 Mei, 2014. <https://www.e-ir.info/2014/05/14/the-effectiveness-of-soft-hard-power-in-contemporary-international-relations/>.

BERITA

ALJAZEERA. "S Korea's Moon Open to Japan Talks despite Historical Feuds." www.aljazeera.com, 15 Agustus, 2021. <https://www.aljazeera.com/news/2021/8/15/s-koreas-moon-open-to-dialogue-with-japan-despite-history-feuds>.

BBC News. "South Korea and Japan: A Milestone Meeting of Frenemies." *BBC News*, 16 Maret, 2023, sec. Asia. <https://www.bbc.com/news/world-asia-64962733>.

Choi, Mike. "The Fourth Korean Wave in Japan." Herald English, 25 Oktober, 2022. <http://heraldk.com/en/2022/10/25/the-fourth-korean-wave-in-japan/>.

- CNN Indonesia. "Hubungan Jepang Dan Korea Selatan Makin Memanas." CNN Indonesia, 25 Februari, 2021. <https://www.cnnindonesia.com/internasional/20210225112303-113-610712/hubungan-jepang-dan-korea-selatan-makin-memanas>.
- Dhan. "K-Drama 'Mr. Queen' Proves Itself to Be a Hit in Japan a Year after Its Final Broadcast in Korea." KBIZoom, 18 April, 2022. <https://kbizoom.com/k-drama-mr-queen-proves-itself-to-be-a-hit-in-japan-a-year-after-its-final-broadcast-in-korea/>.
- KH디지털2. "Japan Saw Emperor's Regret over Wartime History as 'Inevitable' in 1984: Documents." The Korea Herald, 30 Maret, 2015. <https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20150330000199>.
- Kim, Hyung-Jin. "South Korea to Restore Japan's Trade Status to Improve Ties." AP NEWS, 21 Maret, 2023. <https://apnews.com/article/south-korea-japan-trade-31d3f8a786863f4f5d4a90e6b3fd0309>.
- Kin, Yukinao. "What's behind the Mix of K-Pop Culture Boom and Anti-Korean Sentiment in Japan?" *Mainichi Daily News*, 28 Oktober, 2021. <https://mainichi.jp/english/articles/20211028/p2a/00m/0na/021000c>.
- Kudo, Yasushi. "What Signs Are There That the Relationship between Japan and South Korea Will Improve? Public Sentiment Less Acrimonious, but Still Chilly." The Genron NPO, 30 November, 2021. https://www.genron-npo.net/en/opinion_polls/archives/5589.html.
- Lee, Sun Min. "Celebrating a Tradition of Cultural Exchange : Korea Japan Festival Offers a Chance to Try New Foods and Arts." *koreajoongangdaily.joins.com*, 26 Agustus, 2018. <https://koreajoongangdaily.joins.com/2018/08/26/etc/Celebrating-a-tradition-of-cultural-exchange-Korea-Japan-Festival-offers-a-chance-to-try-new-foods-and-arts/3052361.html>.
- Linbin, Wang. "How Has the 'Korean Wave' Impacted Japan-South Korea Relations?" *thediplomat.com*, 6 Januari, 2023.

<https://thediplomat.com/2023/01/how-has-the-korean-wave-impacted-japan-south-korea-relations>.

Longman, Jere. "SOCCER;South Korea and Japan Will Share World Cup (Published 1996)." *The New York Times*, 1 Juni, 1996, sec. Sports. <https://www.nytimes.com/1996/06/01/sports/soccer-south-korea-and-japan-will-share-world-cup.html>.

Nakamura, Yuki. "South Korea's Yoon Shows Support for Defense Cooperation with Japan." *Nikkei Asia*, 30 Desember, 2022. <https://asia.nikkei.com/Politics/International-relations/South-Korea-s-Yoon-shows-support-for-defense-cooperation-with-Japan>.

Young, A-Soh. "History of the Korean Wave in Japan." *www.donga.com*, 27 Mei, 2017. <https://www.donga.com/en/article/all/20170527/936070/1>.

WEBSITE

ASIANWIKI.COM. "Mr. Queen." ASIANWIKI.COM. Diakses 26 April, 2023. https://asianwiki.com/Mr._Queen.

Benesse Corporation. "韓国ドラマおすすめ308選【2023最新】「絶対面白い！」「今見てほしい」作品を厳選してご紹介 | サンキュ!." *39mag.benesse.ne.jp*, 2 Juni, 2023. https://39mag.benesse.ne.jp/lifestyle/content/?id=119107#s_wrap14.

Go, Na-na. "Learn Korean with Mr Queen Drama Cast: Shin Hye Sun and Kim Jung Hyun." *Kepoper*, 28 Desember, 2020. <https://en.kepoper.com/mr-queen-drama-cast-shin-hye-sun-kim-jung-hyun/>

JinJoo. "Korean Royal Court Cuisine Food Fit for a Queen! (at Jihwaja)." *Kimchimari*, 12 Juni, 2018. <https://kimchimari.com/korean-royal-court-cuisine-food-jihwaja-restaurant-seoul/>.

- Kai, Koton. “観るだけで癒される韓国ドラマ14選！疲れた心に드라마を。”
K-board, 17 Oktober, 2022.
<https://korea.kaigai-drama-board.com/posts/4676?p=3>.
- Kandsoramame. “2021年 視聴した 韓国ドラマ を ランキング にしてみた。” 韓ドラ
そら豆のブログ, 19 Desember, 2021.
<https://www.kd-sora.com/entry/2021-kdrama-ranking#%EF%BC%97%E3%81%A4%E6%BA%80%E7%82%B9>.
- Katsura, Mari. “豪華、韓ドラ松花堂弁当！ 魂入れ替わりラブコメ時代劇「哲仁
王后(チョルインワンフ)」.” Marisol, 1 Juli, 2021.
<https://marisol.hplusplus.jp/article/72331/03/>.
- Korb, Writer. “Polls Show Tight Race between ‘Mr. Queen’, ‘Vincenzo’, and
‘Hometown Cha-Cha-Cha.’” KORB, 5 Desember, 2021.
<https://korean-binge.com/2021/12/05/polls-show-tight-race-between-mr-queen-vincenzo-and-hometown-cha-cha-cha/>.
- Korean Culture and Information Service (KOCIS). “Hallyu (Korean Wave).”
Korea.net, 2019.
<https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>.
- Korean Drama Numako. “哲仁王后(チョルインワンフ)はNetflixで配信される?日
本語字幕付き動画を全話無料視聴する方法。” 韓ドライズム, 1 Juni, 2023.
<https://uchiotoko-t.jp/koreandrama-mr-queen/>.
- Kyonbokkun. “韓国ドラマ「哲仁王后」感想 シン・ヘソンの神演技！.” 景福宮に
行きたい, 9 Oktober, 2021.
<https://kyonbokkun-onigiri.com/entry/tyorinwanfu>.
- Ministry of Culture, Sports and Tourism. “2017 Annual Report on Copyright in
Korea.” Copyright.or.kr, 2017.
<https://www.copyright.or.kr/information-materials/publication/research-report/download.do?brdctsno=38786&brdctsfileno=10051>.
- Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea. “Outcome of Korea-Japan
Foreign Ministers’ Meeting on February 12”, Mofa.go.kr, 15 Februari,
2022.
https://www.mofa.go.kr/eng/brd/m_5676/view.do?seq=321994&page=1.

- Ministry of Foreign Affairs of Japan. "Asia." www.mofa.go.jp, 1 Maret, 1987.
<https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/1987/1987-3-1.htm>.
- Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea. "Northeast Asia | Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea." www.mofa.go.kr. Diakses 29 Maret, 2023. https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_24221/contents.do.
- Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea. "President Moon Jae-in Sends Congratulatory Message to Emperor of Japan Naruhito.", www.mofa.go.kr, 1 Mei, 2019.
https://www.mofa.go.kr/eng/brd/m_5676/view.do?seq=320492&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=14&titleNm=%2522_blank%2522.
- Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea. "President Moon Jae-in Sends Congratulatory Message to Emperor of Japan Naruhito.", www.mofa.go.kr, 1 Mei, 2019.
https://www.mofa.go.kr/eng/brd/m_5676/view.do?seq=320492&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=&page=14&titleNm=%2522_blank%2522..
- Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea. "Overview." www.mofa.go.kr, 29 September, 2016. https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5664/contents.do.
- Ministry of Foreign Affairs of Republic of Korea. "ROK and Japan Conduct Programs to Celebrate the 50th Anniversary of the Normalization of Diplomatic Relations between the Two Countries.", www.mofa.go.kr, 18 Desember, 2015.
https://www.mofa.go.kr/eng/brd/m_5676/view.do?seq=315961&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&multi_itm_seq=0&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&company_cd=&company_nm=.
- MJ Uy-Morelos. "'Mr. Queen' Film Locations to Add to Your Must-See Destinations in Korea." [Check In](http://www.checkin.com), 5 Maret, 2021.

<http://www.checkin.ph/travel/mr-queen-film-locations-to-add-to-your-must-see-destinations-in-korea/>.

My-Favorite-Story-Annex. “哲仁王后 全体を通しての感想.”
My-Favoritestory-Annex, 25 September, 2021.
<https://my-favoritestory-annex.com/2021/09/25/%E5%93%B2%E4%BB%81%E7%8E%8B%E5%90%8E%E3%80%80%E5%85%A8%E4%BD%93%E3%82%92%E9%80%9A%E3%81%97%E3%81%A6%E3%81%AE%E6%84%9F%E6%83%B3/>.

Oba, Mintaro. “What Can We Learn from Korea-Japan Normalization?” Korea Economic Institute of America, 24 Juni, 2020.
<https://keia.org/the-peninsula/what-can-we-learn-from-korea-japan-normalization/>.

Shai S. “Shin Hye Sun & Kim Jung Hyun’s ‘Mr. Queen’ Is Trending in Japan — Here’s Why.” KDramaStars, 19 April, 2022.
<https://www.kdramastars.com/articles/124676/20220418/shin-hye-sun-kim-jung-hyun-mr-queen-trending-japan.htm>.

Shin, Hye-Sun, Kim Jung-hyun, and Seol In-ah. “Cheolinwanghoo.” IMDb, 15 Februari, 2022. <https://www.imdb.com/title/tt13400006/>.

Soriano, Jianne. “57th Baeksang Arts Awards 2021: Full List of Winners.” Tatler Asia, 13 Mei, 2021.
<https://www.tatlerasia.com/lifestyle/entertainment/hk-57th-baeksang-arts-awards-full-winners-list>.

Sport Seoul Japan. “ドラマ『哲仁王后』が視聴率12.8%の人気絶好調！「ノータッチ・カップル」の本格ロマンスに注目 | スポーツソウル日本版.” スポーツソウル, 12 Januari, 2021. https://sportsseoulweb.jp/star_topic/id=22291.

Statista Research Department. “South Korea: Export Value of K-Dramas by Type of Broadcast 2020.” Statista, 2 Juni, 2022.
<https://www.statista.com/statistics/1274248/south-korea-export-value-of-k-dramas-by-type-of-broadcast/>.

The Observatory of Economic Complexity (OEC). “South Korea (KOR) and Japan (JPN) Trade | OEC.” OEC - The Observatory of Economic

Complexity, February 2023.

<https://oec.world/en/profile/bilateral-country/kor/partner/jpn>.

The Preview Editors. “The Top 20 Highest-Rating Korean Dramas of All Time.”

Preview.ph, 7 Maret, 2023.

<https://www.preview.ph/culture/top-20-highest-rating-korean-dramas-a00268-20200519-lfrm>.

Transparency International. “2021 Corruptions Perceptions Index .” Transparency International, 2021. <https://www.transparency.org/en/cpi/2021>.

株式会社つみき. “ドラマ『哲仁王后(チョルインワンフ)～俺がクイーン！？～』の感想・レビュー[1119件] | Filmmarks.” filmmarks.com, 2020. <https://filmmarks.com/dramas/10053/14103>.