

## BAB 4

### KESIMPULAN

Brazil merupakan negara yang erat dengan olahraga, terutama sepak bola yang telah dianggap sebagai budaya bagi masyarakatnya. *Branding* Brazil sebagai negara sepak bola tentu membuat keputusan Brazil dalam menggunakan Piala Dunia sebagai sarana diplomasi publiknya menjadi masuk akal. Berdasarkan pertanyaan penelitian **“Bagaimana Piala Dunia 2014 dan Olimpiade Rio 2016 mampu mendukung Brazil dalam meningkatkan citra positif negaranya?”**, maka dapat disimpulkan jika kedua turnamen olahraga tersebut mampu meningkatkan citra Brazil di level internasional. Perkembangan teknologi dan informasi juga turut mempengaruhi perkembangan ilmu hubungan internasional yang kemudian menyebabkan olahraga menjadi salah satu instrumen diplomasi publik. Dengan kata lain, *soft power* suatu negara yang mulai diperhitungkan di dunia internasional. Brazil yang memiliki stereotip sebagai negara sepak bola memilih cara yang tepat dalam memanfaatkan momentum Piala Dunia 2014 sebagai ajang promosi. Hal tersebut dapat dilihat dari antusiasme masyarakat internasional serta pengaruh yang diberikan setelah kedua turnamen olahraga tersebut berlangsung. Pengaruh Olimpiade atau dengan kata lain *Olympic Effect* merupakan dampak yang diberikan pada kepentingan negara seperti sosial, ekonomi, dan

lingkungan. Kenaikan jumlah ekspor dan pariwisata pada tahun 2015-2018 yang mana turut membantu Brazil mendorong roda perekonomiannya menjadi lebih baik melalui pembangunan infrastruktur serta distribusi ekonomi yang lebih merata.

Piala Dunia yang merupakan turnamen sepak bola terbesar di dunia juga merupakan ‘ pijakan ’ yang tepat bagi Brazil dalam mempresentasikan wajahnya sebagai negara sepak bola. Tekad Brazil untuk meningkatkan citra negara tidak hanya berhenti pada Piala Dunia 2014 saja, melainkan terus berlanjut hingga Olimpiade Musim Panas 2016. Sama halnya seperti Piala Dunia, Olimpiade juga merupakan ajang olahraga terbesar dengan berbagai cabang olahraga yang mana akan terdapat sponsor dan liputan media internasional selama pelaksanaannya. Sepak bola merupakan salah satu olahraga yang paling populer di dunia dan memiliki jutaan penggemar di berbagai penjuru dunia. Begitu halnya dengan Olimpiade yang merupakan turnamen terbesar yang digemari oleh masyarakat global dari berbagai kalangan, dimana negara pastinya akan berlomba untuk menjadi tuan rumah atau juara. Melalui kedua turnamen olahraga tersebut, Brazil ingin memanfaatkannya sebagai media diplomasi publik dalam meningkatkan *image* positif negara serta untuk memperkuat *soft power* yang dimiliki.

*Soft power* sebagai sebuah kekuatan yang dipakai negara-negara di zaman modern ini tentu tidak lepas dari konsep diplomasi publik dan *nation branding*. Citra suatu negara merupakan hal yang penting dan perlu dipertahankan karena merupakan identitas negara. Begitu pula dengan Brazil yang lekat akan olahraga sepak bola tentu dapat menjadi identitas tersendiri dalam menyebarkan pengaruhnya. Hal tersebut dapat dikaitkan dengan keunikan suatu negara. Dengan

adanya identitas sebagai ciri khas suatu negara, maka dapat dimanfaatkan sebagai media promosi yang menarik perhatian global, sehingga akan mempermudah suatu negara dalam mencapai kepentingan nasionalnya ataupun memperkuat peran mereka dalam berbagai sektor global. Selain itu, Brazil mampu memanfaatkan kedua turnamen olahraga tersebut sebagai media promosi bagi negaranya untuk menyampaikan pesan, yang dalam hal ini yakni kebudayaan dan pariwisata.

Olahraga yang merupakan bahasa universal dan salah satu bentuk perdamaian merupakan media diplomasi yang efektif. Hal tersebut terbukti melihat keberhasilan Brazil dalam meningkatkan citra positif negaranya. Peningkatan turis asing serta sorotan media global selama kedua turnamen olahraga tersebut berlangsung tentu merupakan langkah awal dalam mengembangkan citra Brazil. Brazil juga memberikan contoh jika olahraga mampu digunakan sebagai instrumen diplomasi publik yang efektif dalam membangun image positif suatu negara dan mampu mengesampingkan isu-isu yang berkembang di negara tersebut.

Melalui penelitian ini, penulis sadar akan beberapa keterbatasan dalam pencarian sumber dan data terkait indikator perkembangan Brazil setelah turnamen secara rinci. Selain itu beberapa sumber dan dokumen tertulis dalam bahasa asing yang sedikit sulit untuk dimengerti secara keseluruhan. Terlepas dari keterbatasan yang dialami peneliti, alangkah baiknya jika peneliti lain menambahkan data dan indikator secara lebih rinci. Dalam penelitian ini, peneliti juga hanya membahas *Olympic Effect* dari Piala Dunia 2014 dan Olimpiade terhadap sudut pandang *nation branding* Brazil saja. Sebenarnya masih ada beberapa dampak *Olympic Effect* dari perspektif lain yang dapat dijelaskan.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Joseph S Nye. *Soft Power : The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs, 2004

Sapto B. Ilkodar, Endi Haryono. “Menulis Skripsi: Panduan Untuk Mahasiswallmu

Hubungan Internasional.,” 2005. Stuart, Murray. *Sport Diplomacy: a Hybrid of Two Halves*, 2012.

Organization For Economic Co-Operation And Development. *OECD Tourism Trends and Policies 2020*. Paris: Oecd Publishing, 2020

Kieran, John, Arthur Daley, and Pat Jordan. *The Story of the Olympic Games*. Lippincott Williams & Wilkins, 1977.

Mallon, Bill. *The 1904 Olympic Games*. McFarland, 2015.

Leonard, Mark, *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Centre, 2002

### JURNAL

Anna Yulia Hartati, S.IP.,MA, A. “Diplomasi Korea Selatan Dengan Memanfaatkan Olimpiade Musim Dingin Tahun 2018 Untuk Membangun Hubungan Yang Harmonis Dengan Korea Utara.” *Kajian Hubungan Internasional, VOL 1. 02.*, 2021.

Jayn, Wahid Noor. “Dampak Sosio-Ekonomi Piala Dunia Terhadap Lingkungan Domestik Brasil.” *Jurnal Dinamika Global* 1, no. 01 (June 1, 2016): 32–42. <https://doi.org/10.36859/jdg.v1i01.13>.

Kayla Yaffa Renata, Andhini Retno Kinasih, Danesh Keilana Pangestu, D. (n.d.).

“Asian Games 2018 Sebagai Implementasi Diplomasi Publik Indonesia.”

Jurnal Sentris Edisi Khusus Diplomasi 2021, 2021.

Yulius Purwadi Hermawan Ph.D, Ratih Indraswari MA. “Diplomasi Publik  
Dan Nation

Branding,” 2015.

Noorzaman, Ali. “PERAN OLAHRAGA SEBAGAI ALAT DIPLOMASI  
PENYELESAIAN

KONFLIK DI SEMENANJUNG KOREA PADA TAHUN 2018.”

Jurnal Politik

Indonesia Dan Global Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial Dan

Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah 1, no. 1 (2020).

Baumann, Robert, and Victor Matheson. “MEGA-EVENTS and TOURISM: THE  
CASE of BRAZIL.” *Contemporary Economic Policy* 36, no. 2 (December  
7, 2017): 292–301. <https://doi.org/10.1111/coep.12270>.

Muller. “Comparing the Urban Impacts of the FIFA World.” *Sage Journal*, May 11,  
2018.

Rose, Andrew K., and Mark M. Spiegel. “The Olympic Effect.” *The Economic  
Journal* 121, no. 553 (January 19, 2011): 652–77.  
<https://doi.org/10.1111/j.1468-0297.2010.02407.x>.

Schuler-Faccini, Lavinia. “Possible Association between Zika Virus Infection and  
Microcephaly — Brazil, 2015.” *MMWR. Morbidity and Mortality Weekly  
Report* 65 (2016). <https://doi.org/10.15585/mmwr.mm6503e2>.

## **KARYA ILMIAH**

D, Arabia. “Diplomasi Olahraga Brazil Dalam Piala Dunia FIFA 2014.”  
*Diploma Thesis*,

*Universitas Andalas., n.d.*

### **WEBSITE**

“FIFA, the History of the FIFA World Cup™,” n.d.

[http://www.fifa.com/classicfootball/history/fifaworld-cup/..](http://www.fifa.com/classicfootball/history/fifaworld-cup/)

Geografi, Pusat Studi. “Geografi Negara Brazil.” Geografi.org, October 18, 2017.

<https://www.geografi.org/2017/10/geografi-negara-brazil.html>.

Yumpu.com. “Aquarela Plan 2020 International Tourism

Marketing - Brazil Network.” yumpu.com.

[https://www.yumpu.com/en/document/view/16355183/aquarela-plan-](https://www.yumpu.com/en/document/view/16355183/aquarela-plan-2020-international-tourism-marketing-brazil-network)

[2020-international-tourism-marketing-brazil-network.](https://www.yumpu.com/en/document/view/16355183/aquarela-plan-2020-international-tourism-marketing-brazil-network)

Databoks.katadata.co.id. “Error Page 404, Databoks,” 2021.

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/sepak-bola-jadi-](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/sepak-bola-jadi-olahraga-paling-populer-di-dunia..)

[olahraga-paling-populer-di-dunia..](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/sepak-bola-jadi-olahraga-paling-populer-di-dunia..)

—. “Brazil | Kunjungan Wisatawan | 1989 - 2022 | Indikator Ekonomi | CEIC.”

[https://www.ceicdata.com/id/indicator/brazil/visitor-arrivals.](https://www.ceicdata.com/id/indicator/brazil/visitor-arrivals)

www.globalfirepower.com. “2021 Brazil Military Strength,” n.d.

[https://www.globalfirepower.com/country-military-strength-detail.php?country\\_id=brazil.](https://www.globalfirepower.com/country-military-strength-detail.php?country_id=brazil)

Hamdan Alkafie and M. Khadafi, “Pandemi Dan Inflasi Jadi Faktor Utama

Meningkatnya Kemiskinan Di Brasil,” [www.metrotvnews.com](http://www.metrotvnews.com), accessed

June 16, 2023,

<https://www.metrotvnews.com/play/NrWCZPqO-pandemi-dan-inflasi-jadi-faktor-utamameningkatnya-kemiskinan-di-brasil>.

VOA Indonesia. “Amerika Dan Brazil Kerjasama Tanggulangi Virus Zika,” January 30, 2016.

<https://www.voaindonesia.com/a/amerikadan-brazil-kerjasama-tanggulangi-virus-zika/3169581.html>.

VOA Indonesia. “Angka Deforestasi Di Hutan Amazon Catat Rekor Tertinggi Pada Januari,”

February 13, 2022.

<https://www.voaindonesia.com/a/angka-deforestasi-di-hutan-amazon-catat-rekor-tertinggi-pada-januari/6439677.html>.

Berkata, Tio Maulana. “Peradaban Yunani Kuno - Letak, Sistem, Peninggalan | Freedomsiana,” June 8, 2020. <https://www.freedomsiana.id/yunani-kuno/>.

Bimantoro, Abimanyu. “Sejarah Tata Kelola Sepakbola Brasil Yang Tidak Panjang.” detiksport.

Diakses pada 9 Juni 2023.

<https://sport.detik.com/aboutthegame/pandit/d-2959481/sejarah-tata-kelola-sepakbola-brasil-yang-tidak-panjang>.

dw.com. “Brasil Kobarkan Perang Terhadap Virus Zika – DW – 26.01.2016.”

Accessed May 3, 2023. <https://www.dw.com/id/brasil-kobarkan-perang-terhadap-virus-zika/a-19004302>.

Oxitec. “Brazil,” n.d. <https://www.oxitec.com/brazil>.

Diálogo Américas. “Brazil Armed Forces Support Health Expedition to Assist Amazon Tribes,”

September 28, 2015.

<https://dialogo-americas.com/articles/brazil-armed-forces-support-health-expedition-to-assist-amazon-tribes/>.

The Independent. “Brazil Is Sending Its Military out to Battle Deadly Foe,” February 13, 2016.

<https://www.independent.co.uk/news/world/americas/zika-virus-brazil-sends-its-military-out-to-battle-deadly-foe-a6872411.html>.

VOA Indonesia. "Brazil Kerahkan 200 Ribu Tentara Untuk Atasi Virus Zika," January 27, 2016.

<https://www.voaindonesia.com/a/brazil-kerahkan-tentara-untuk-atasi-virus-zika/3164451.html>.

MiNDFOOD. "Brazilians Don't Want World Cup," n.d.

<https://www.mindfood.com/article/brazilians-dont-want-world-cup/>.

developer, mediaindonesia.com. "Terbukti Korupsi, Mantan Presiden Brasil Divonis Penjara 8

Tahun 10 Bulan." mediaindonesia.com. Accessed June 13, 2023.

<https://mediaindonesia.com/internasional/585850/terbukti-korupsi-mantan-presiden-brasil-divonis-penjara-8-tahun-10-bulan>.

Donna Moderna. "Donnamoderna - News." Accessed June 16, 2023. <https://www.donnamoderna.com/news>.

Editors, History.com. "The Modern Summer Olympic Games: A Timeline." HISTORY, July 19, 2021. <https://www.history.com/topics/sports/modern-olympic-games-timeline>.

Eurosport. "Zico Laments 'Missed Opportunity' amid Chaos ahead of Finals." Eurosport.

Eurosport, May 20, 2014.

[https://www.eurosport.com/football/world-cup/2014/zico-laments-missed-opportunity-amid-chaos-ahead-of-finals\\_sto4255115/story.shtml](https://www.eurosport.com/football/world-cup/2014/zico-laments-missed-opportunity-amid-chaos-ahead-of-finals_sto4255115/story.shtml).

ESDM. "Geliat Pertambangan Di Negeri Samba." Accessed June 13, 2023.

[https://www.esdm.go.id/id/media-center/news-archives/geliat-pertambangan-di-negeri-samba](https://www.esdm.go.id/id/media-center/news-archives/geliat-pertambangan-di-negeri-samba#:~:text=Di%20bidang%20pertambangan%20dan%20sumber)

[mba#:~:text=Di%20bidang%20pertambangan%20dan%20sumber](https://www.esdm.go.id/id/media-center/news-archives/geliat-pertambangan-di-negeri-samba#:~:text=Di%20bidang%20pertambangan%20dan%20sumber).

<http://www.nytimes.com/by/donald-g-mcneil-jr>,

<http://www.nytimes.com/by/simon-romero>, and

<http://www.nytimes.com/by/sabrina-tavernise>. "How a Medical Mystery in



Brazil Led Doctors to Zika.” *The New York Times*, February 6, 2016, sec. Health.

<https://www.nytimes.com/2016/02/07/health/zika-virus-brazil-how-it-spread-explained.html?smid=pi-nytimes&>.

BBC News. “In Pictures: Opening Ceremony of Rio 2016 Olympic Games,” August 6, 2016, sec. Latin America & Caribbean. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-36995918>.

INDOSPORT.com. “Angka-Angka Menarik Di Babak Kualifikasi Piala Dunia.”

INDOSPORT.com, November 8, 2017. <https://www.indosport.com/sepakbola/20171108/angka-angka-menarik-di-babak-kualifikasi-piala-dunia>.

Jacobs, Andrew. “Conspiracy Theories about Zika Spread through Brazil with the Virus.” *The*

*New York Times*, February 16, 2016, sec. World.

<https://www.nytimes.com/2016/02/17/world/americas/conspiracy-theories-about-zika-spread-along-with-the-virus.html>.

Kweifio-Okai, Carla. “Rio Olympics: Benefit or Burden for Poor Communities in Brazil?” *the*

*Guardian*. *The Guardian*, July 2016.

<https://www.theguardian.com/global-development/2016/jul/01/rio-olympics-benefit-or-burden-poor-communities-brazil>.

Lee, Esperanza. “The Olympic Games: A Costly Opportunity.” *Harvard Political Review*, July 31, 2021. <https://harvardpolitics.com/the-olympic-games-a-costly-opportunity/>.

Ministério da Saúde. “Página Inicial.” Ministério da Saúde, n.d. <https://www.gov.br/saude/pt-br>.

BBC News Indonesia. “Olimpiade 2016 Tetap Berjalan Di Tengah Ancaman Virus Zika,”

February 2, 2016.  
[https://www.bbc.com/indonesia/dunia/2016/02/160202\\_dunia\\_olimpiade\\_zika\\_brasil](https://www.bbc.com/indonesia/dunia/2016/02/160202_dunia_olimpiade_zika_brasil). iNews.ID. “Rasisme Dan Ketimpangan Sosial Di Amerika,” June 29, 2020.  
<https://www.inews.id/news/internasional/rasisme-dan-ketimpangan-sosial-di-amerika>.

Reality Check team. “Brazil Elections: Why Are There so Many Murders?” *BBC News*, October 6, 2018. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-45732801>.

SinEmbargo.MX |. “Pelé Cumple 78 Años Y Sus Hazañas En El Fútbol Están En Documentales Y Películas.” [www.noroeste.com.mx](http://www.noroeste.com.mx). Accessed June 16, 2023.  
<https://www.noroeste.com.mx/entretenimiento/espectaculos/pele-cumple-78-anos-y-sus-hazanas-en-el-futbol-estan-en-documentales-y-peliculas-EXNO1145537>.

bssindonesia. “Tim Nasional Sepak Bola Brasil: Sejarah, Prestasi, Dan Pemain Terbaik,” March 23, 2023.  
<https://www.bssindonesia.co.id/blog/tim-nasional-sepak-bola-brasil-sejarah-prestasi-danpemain-terbaik>.

Vantage.id. “Vantage.id,” Diakses pada, 13 Juni, 2023. <https://www.vantage.id/>.

Zakky, Mokhammad. “Sejarah Piala Dunia FIFA Dari Awal Sampai Sekarang (1930-2022).” *JurnalBola.com*, November 11, 2022.  
<https://www.jurnalibola.com/sejarah-piala-dunia/>.

Brazilian Tourism Board. Presskit for Olympic and Paralympic Games 2016  
<http://www.brasil2016.gov.br/en/presskit/files/press-kit-embratur>.