

BAB V

KESIMPULAN

Terpilihnya Indonesia sebagai Presidensi G20 merupakan kesempatan yang datang hanya sekali. Kesempatan ini digunakan dengan baik oleh Indonesia untuk mencapai kepentingan nasionalnya. Forum internasional yang melibatkan negara berkembang dan maju dapat menjadi peluang bagi Indonesia untuk menunjukkan potensinya. Salah satu upaya yang dilakukan Indonesia adalah melalui pertemuan EDM-CSWG yang merupakan bagian dari rangkaian acara G20. EDM-CSWG yang dilakukan selama beberapa hari di Yogyakarta, Jakarta, dan Bali, menjadi tempat para delegasi berdiskusi menghadapi permasalahan lingkungan hidup dan perubahan iklim.

Tidak hanya untuk menyelesaikan permasalahan dari perubahan iklim, penelitian ini menjelaskan upaya Indonesia dalam mempertahankan *nation branding* “*Wonderful Indonesia*” melalui pertemuan EDM-CSWG. Dalam menjawab pertanyaan penelitian yaitu: “*Bagaimana Nation Branding “Wonderful Indonesia” Pada Saat Presidensi G20 2021-2022?*”, penelitian ini menggunakan 9 indikator Szondi untuk menjelaskan *nation branding* yang dilakukan oleh Indonesia. Indikator pertama yaitu, tujuan dibuktikan dengan tujuan Indonesia dalam membahas isu perubahan iklim. Hal ini berkaitan erat dengan citra Indonesia yang memiliki keindahan alam dan keanekaragaman hayati, dengan adanya EDM-CSWG Indonesia

memiliki tujuan agar dapat melindungi alam dan flora-fauna dari ancaman perubahan iklim.

Indikator kedua yaitu konteks yang disampaikan oleh Indonesia dalam pertemuan EDM-CSWG juga merupakan permasalahan universal, sehingga program yang diusulkan bersama dapat dilaksanakan di masing-masing negara. Sasaran yang ditetapkan adalah delegasi, pemimpin, dan organisasi internasional yang terlibat di dalam G20.

Penulis juga menemukan bahwa indikator selanjutnya yaitu, aktor yang terlibat di dalam G20 bukan hanya negara, tetapi ada aktor non-negara seperti media dan juga masyarakat domestik. Szondi menjelaskan mengenai *nation branding* suatu negara berhasil jika masyarakat domestiknya aktif terlibat didalamnya. Hal ini dibuktikan dengan terlibatnya masyarakat Indonesia terkhususnya Bali dalam menciptakan situasi yang kondusif. Masyarakat Bali juga bersikap kooperatif ketika terjadinya penutupan jalan dikarenakan acara G20. Oleh karena itu, partisipasi aktif masyarakat Bali mengambil peran penting dalam kelancaran G20 dan menambah citra baik untuk Indonesia.

Indikator Media juga memiliki peran penting di dalam memberikan informasi kepada masyarakat Indonesia. Jurnalis dan awak media nasional menjadi sarana pemerintah memberikan informasi kepada masyarakatnya, sedangkan jurnalis dan awak media internasional memberikan informasi kepada masyarakat mancanegara. Fasilitas yang diberikan oleh pemerintah Indonesia kepada jurnalis dan awak media dapat menambah citra baik

terkhususnya bagi jurnalis dan awak media internasional. Pelatihan yang diberikan kepada panitia juga membantu rekan-rekan yang hadir di *Media Centre*. Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia tidak hanya peduli kepada pemimpin dunia saja, akan tetapi Indonesia juga menghargai kinerja jurnalis dan awak media.

Indikator Peran pemerintah dapat terlihat di dalam pemilihan tempat dan penyediaan fasilitas untuk tamu yang hadir. Perbaikan infrastruktur dan logistik menjadi langkah awal bagi pemerintah Indonesia agar G20 dapat berjalan dengan lancar. Fasilitas kendaraan yang ditentukan oleh Indonesia juga mempertimbangkan situasi dunia yang sedang berjuang melawan perubahan iklim, oleh karena itu Indonesia memutuskan untuk menggunakan sarana transportasi yang dijalankan dengan tenaga listrik. Selama pertemuan EDM-CSWG, Indonesia menunjukkan contoh-contoh yang baik salah satunya dengan rehabilitasi hutan mangrove dan mendapatkan pujian dari pemimpin-pemimpin negara yang hadir.

Terlibatnya aktor non-negara juga dapat dijelaskan melalui teori *multistakeholder diplomacy*. Teori yang menjelaskan mengenai keterlibatan aktor non negara dikarenakan persamaan tujuan terlihat di dalam kasus ini. Sektor pariwisata yang menjadi penggerak ekonomi Indonesia dan masyarakatnya harus mengalami hambatan akibat pandemi Covid-19. Tidak sedikit masyarakat Indonesia yang harus mengalami kesulitan ekonomi dan kehilangan pekerjaannya akibat hotel, dan tempat hiburan yang tidak mendapatkan pengunjung. Masyarakat Indonesia yang sadar akan

keuntungan yang akan didapatkan melalui acara G20, mendorong mereka untuk ikut menyukseskan acara tersebut.

Indikator strategi dan taktik dapat dilihat melalui logo dan slogan juga berperan sebagai lambang yang menggambarkan identitas Indonesia. Logo yang diciptakan dengan menggabungkan unsur-unsur kebudayaan Indonesia menciptakan suatu bentuk yang unik dan memiliki makna. Masing-masing elemen yang terkandung di dalam logo memiliki masing-masing makna yang jika digabungkan menjadi sejalan dengan slogan atau tema yang ditentukan oleh Indonesia yaitu, '*Recover Together Recover Stronger*'. Melalui G20, Indonesia mengajak semua negara untuk mengesampingkan kepentingan nasionalnya dan bersedia untuk meningkatkan kerjasama untuk masa depan yang lebih baik. Pada akhirnya semua upaya yang dilakukan oleh Indonesia adalah untuk mempertahankan citra negaranya sebagai negara yang berkepulauan yang memiliki keindahan alam dan keanekaragaman hayati dan menarik untuk dikunjungi.

Kekuatan yang dimiliki oleh penelitian ini adalah dapat melengkapi data mengenai diplomasi publik dan *nation branding*, terkhususnya di dalam menganalisa rangkaian acara G20. Selain itu, G20 juga merupakan acara yang belum lama ini diselenggarakan, sehingga isu yang dibahas masih relevan. Di balik kekuatan yang dimiliki, penelitian ini juga memiliki kelemahan seperti, sulitnya mendapatkan data-data yang kredibel dikarenakan penyelenggaraan G20 masih belum lama selesai, sehingga belum banyak yang meneliti mengenai G20. Penelitian ini juga hanya

berfokus kepada krisis perubahan iklim dan rangkaian acara EDM-CSWG sehingga masih banyak jalur yang belum dibahas di dalam penelitian ini.

Adanya keterbatasan penulis dalam menuliskan penelitian ini, mengakibatkan masih terdapat jalur di Presidensi G20 Indonesia yang belum dibahas. Oleh karena itu, penulis menyarankan kepada penelitian yang akan meneliti topik serupa untuk melakukan penelitian di jalur yang lain seperti *finance track* (jalur keuangan). Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menganalisis lebih dalam mengenai variabel untuk mengetahui faktor lain yang dapat mempengaruhi *nation branding* Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Google Books. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=59V8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=metode+penelitian+kualitatif+deskriptif+menurut+para+ahli&ots=5HfyuvizIs&sig=RFpAV732JaesiFOLEmrkpv4ZLIU&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4th ed. London: Sage Publications Ltd, 2014.
- Gyorgy Szondi. *Public Diplomacy and Nation Branding : Conceptual Similarities and Differences*. The Hague: Netherlands Institute Of International Relations, Clingendael, 2008.
- Hocking, Brian . *Multistakeholder Diplomacy : Challenges and Opportunities*, 2006.
- Melissen, Jan. *The New Public Diplomacy : Soft Power in International Relations*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007.
- Nye, Joseph S. "Public Diplomacy and Soft Power." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 616 (March 2008): 94–109.

Jurnal

- Gilboa, Eytan. "Searching for a Theory of Public Diplomacy." *The Annals of the American Academy of Political and Social Science* 616 (2008): 55–77. <https://www.jstor.org/stable/25097994>.
- Hennida, Citra. "Diplomasi Publik Dalam Politik Luar Negeri." *Journal Unair: Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik* 22, no. 1 (2009): 17–23.
- Juniawan, I Made, Ni Made Oka Karini, and Luh Gede Leli Kusuma Dewi. "Karakteristik Dan Persepsi Kenyamanan Wisatawan Mancanegara Di Pantai Kuta Bali." *Jurnal IPTA* 1, no. 5 (2017).

- Larasati, Cindy, and Ester Desy Natasya. "Peran Indonesia Di G-20: Peluang Dan Tantangan." *Jurnal Hubungan Internasional* 10, no. 2 (January 9, 2018): 147. <https://doi.org/10.20473/jhi.v10i2.7302>.
- Martha, Jessica. "Pemanfaatan Diplomasi Publik Oleh Indonesia Dalam Krisis Covid-19." *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, April 27, 2020. <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3859.121-130>.
- Puspitasari, Elen, and Indrawati Indrawati. "DIPLOMASI PUBLIK SEBAGAI NATION BRANDING DENGAN TERPILIHNYA INDONESIA SEBAGAI TUAN RUMAH FIBA WORLD CUP 2023." *GLOBAL INSIGHT JOURNAL* 6, no. 2 (September 9, 2021). <https://doi.org/10.52447/gij.v6i2.4796>.
- Sadarwati, Yuni. "PENTINGNYA RISET UNTUK PENINGKATAN CITRA INDONESIA." *Majalah Info Singkat Ekonomi Dan Kebijakan Publik* 8, no. 19 (October 2016): 13–16. https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-VIII-19-I-P3DI-Oktober-2016-42.pdf.
- Utami, Sri, and Vanessa Gaffar. "PENGARUH STRATEGI NATION BRANDING 'WONDERFUL INDONESIA' TERHADAP PROSES KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN AUSTRALIA KE INDONESIA." *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal* 4, no. 1 (April 6, 2016): 693. <https://doi.org/10.17509/thej.v4i1.1978>.

Website

- Adharsyah, Taufan. "Jokowi Mau Genjot Infrastruktur Pariwisata, Buat Apa Sih?" *CNBC Indonesia*, August 21, 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190820153746-4-93360/jokowi-mau-genjot-infrastruktur-pariwisata-buat-apa-sih>.
- Amindoni, Ayomi. "Pesisir Indonesia Terancam Tenggelam, Puluhan Juta Jiwa Akan Terdampak." *BBC News Indonesia*, March 26, 2020. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-51797336>.

- Annur, Cindy Mutia. “Indonesia Masuk 5 Besar Jumlah Penduduk Terbanyak Di G20.” [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/indonesia-masuk-5-besar-jumlah-penduduk-terbanyak-di-g20), November 1, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/indonesia-masuk-5-besar-jumlah-penduduk-terbanyak-di-g20>.
- ANTARA News Agency. “Masyarakat Intaran-Bali Tanam Ratusan Bibit Mangrove Jelang G20.” ANTARA News Bali, July 21, 2022. <https://bali.antaranews.com/berita/287089/masyarakat-intaran-bali-tanam-ratusan-bibit-mangrove-jelang-g20>.
- Bank Indonesia. “Apa Itu G20?” [www.bi.go.id](https://www.bi.go.id/id/g20/default.aspx#sejarah-pendirian), 2022. <https://www.bi.go.id/id/g20/default.aspx#sejarah-pendirian>.
- . “Presidensi G20 Indonesia 2022.” [www.bi.go.id](https://www.bi.go.id/id/G20/Default.aspx), 2022. <https://www.bi.go.id/id/G20/Default.aspx>.
- Banuara, Sutan. “Indonesia: A Platform for Future Growth.” Brand Finance, March 15, 2022. <https://brandfinance.com/insights/2022-gsps-indonesia>.
- BSILHK. “Indonesia Tunjukkan Kepemimpinan Dalam Pengelolaan Lingkungan Dan Pengendalian Perubahan Iklim Di Pertemuan G20 EDM-CSWG.” Badan Standardisasi Instrumen LHK, June 21, 2022. <https://bsilhk.menlhk.go.id/index.php/2022/06/21/indonesia-tunjukkan-kepemimpinan-dalam-pengelolaan-lingkungan-dan-pengendalian-perubahan-iklim-di-pertemuan-g20-edm-cswg/>.
- Detik News. “Perubahan Iklim Ancam Pariwisata.” [detiknews](https://news.detik.com/berita/d-861611/perubahan-iklim-ancam-pariwisata), December 4, 2007. <https://news.detik.com/berita/d-861611/perubahan-iklim-ancam-pariwisata>.
- Dianti, Tria. “Jelang KTT G20 Bali, Sektor Pariwisata Kembali Bergeliat – DW – 10.11.2022.” [dw.com](https://www.dw.com/id/jelang-ktt-g20-bali-warga-harapkan-pariwisata-kembali-pulih/a-63696215), November 10, 2022. <https://www.dw.com/id/jelang-ktt-g20-bali-warga-harapkan-pariwisata-kembali-pulih/a-63696215>.
- Dinas Pariwisata. “Candi Borobudur.” [www.magelangkab.go.id](https://www.magelangkab.go.id/home/detail/candi-borobudur/842#:~:text=Candi%20Borobudur%2C%20Pawon%20dan%20Mendut). Accessed June 14, 2023. <https://www.magelangkab.go.id/home/detail/candi-borobudur/842#:~:text=Candi%20Borobudur%2C%20Pawon%20dan%20Mendut>.

- Dr. Hedi Indra Januar. “Dampak Perubahan Iklim Dan Pencemaran Pesisir Pada Terumbu Karang Halaman All.” KOMPAS.com, January 12, 2023. <https://www.kompas.com/sains/read/2023/01/12/123537223/dampak-perubahan-iklim-dan-pencemaran-pesisir-pada-terumbu-karang?page=all>.
- Forestation FKT UGM. “Kawasan Konservasi Mangrove : Sebuah Potensi Ekowisata.” forestation.fkt.ugm.ac.id, October 11, 2018. <https://forestation.fkt.ugm.ac.id/2018/10/11/kawasan-konservasi-mangrove-sebuah-potensi-ekowisata/>.
- G20.org. “[SIARAN PERS] Jurnalis Lintas Negara Terbantu Kehadiran Media Center Di KTT G20.” [Indonesia.go.id](http://indonesia.go.id), November 16, 2022. <https://indonesia.go.id/g20/kategori/siaran-pers-g20/6619/siaran-pers-jurnalis-lintas-negara-terbantu-kehadiran-media-center-di-ktt-g20?lang=1>.
- . “Anggota G20 Tertarik Bantu Indonesia Rehabilitasi Mangrove.” [Indonesia.go.id](http://indonesia.go.id), August 11, 2022. <https://www.indonesia.go.id/g20/kategori/kabar-terkini-g20/5854/anggota-g20-tertarik-bantu-indonesia-rehabilitasi-mangrove?lang=1>.
- . “Bangun Pariwisata, Nation Branding Indonesia Di Forum G20 Jangan Hanya Jargon.” [Indonesia.go.id](http://indonesia.go.id), 2022. <https://indonesia.go.id/g20/kategori/g20/4363/bangun-pariwisata-nation-branding-indonesia-di-forum-g20-jangan-hanya-jargon?lang=1>.
- . “G20Pedia.” kominfo.trenggalekkab.go.id, 2022. https://kominfo.trenggalekkab.go.id/filemanager/files/path/Video_afs/G20pedia-1.pdf.
- . “G20pedia.” Fliphtml5, 2022. <https://fliphtml5.com/nyzuy/sxti>.
- Gebhard, Carmen. “Student Feature - Levels of Analysis.” *E-International Relations*, February 25, 2018. <https://www.e-ir.info/2018/02/25/student-feature-levels-of-analysis/#:~:text=IR%20generally%20distinguishes%20between%20three>.
- Humaniora. “Pertemuan 3rd EDM-CSWG Sukses Hasilkan Tiga Isu Utama.” mediaindonesia.com, September 2, 2022.

<https://mediaindonesia.com/humaniora/519605/pertemuan-3rd-edm-cswg-sukses-hasilkan-tiga-isu-utama>.

Humas. “Menkeu Beberkan Tindak Lanjut Tiga Agenda Prioritas Presidensi G20 Indonesia.” Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, November 28, 2022. [https://setkab.go.id/menkeu-beberkan-tindak-lanjut-tiga-agenda-prioritas-presidensi-g20-](https://setkab.go.id/menkeu-beberkan-tindak-lanjut-tiga-agenda-prioritas-presidensi-g20-indonesia/#:~:text=Presidensi%20G20%20Indonesia%20mengusung%20tiga)

[indonesia/#:~:text=Presidensi%20G20%20Indonesia%20mengusung%20tiga](https://setkab.go.id/menkeu-beberkan-tindak-lanjut-tiga-agenda-prioritas-presidensi-g20-indonesia/#:~:text=Presidensi%20G20%20Indonesia%20mengusung%20tiga).

———. “Pesona Indonesia/Wonderful Indonesia: Inspirasi Di Balik Jenama Pariwisata Indonesia.” Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, December 27, 2017. <https://setkab.go.id/pesona-indonesiawonderful-indonesia-inspirasi-di-balik-jenama-pariwisata-indonesia/>.

———. “Wonderful Indonesia Raih ‘Best Creative Destination’ Di Ajang Creative Tourism Awards.” Sekretariat Kabinet Republik Indonesia, February 6, 2021. <https://setkab.go.id/wonderful-indonesia-raih-best-creative-destination-di-ajang-creative-tourism-awards/>.

Indah, Retno Nur. “Apa Itu G20 Dan Manfaatnya Untuk Indonesia.” www.djkn.kemenkeu.go.id, February 20, 2022. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-singkawang/baca-artikel/14747/Apa-itu-G20-dan-Manfaatnya-untuk-Indonesia.html>.

Indonesia, C. N. N. “Alasan Hutan Sumatera Masuk ‘Daftar Neraka’ UNESCO.” [gaya hidup](http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup), July 24, 2021. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210723174308-269-671471/alasan-hutan-sumatera-masuk-daftar-neraka-unesco/1>.

Indonesia.go.id. “EDM-CSWG G20 Mengusung Tiga Isu Prioritas Pengendalian Iklim.” Indonesia.go.id, June 23, 2022. <https://indonesia.go.id/kategori/kabar-g20/5092/edm-cswg-g20-mengusung-tiga-isu-prioritas-pengendalian-iklim?lang=1>.

———. “G20 Indonesia 2022 | Kesan Kepala Delegasi G20 Menanam Mangrove Di Bali.” Indonesia.go.id, 2022. <https://indonesia.go.id/g20/kategori/kabar>

terkini-g20/6646/kesan-kepala-delegasi-g20-menanam-mangrove-di-bali?lang=1.

Kastori, Rina. “Terumbu Karang Sebagai Kekayaan Indonesia Halaman All.” KOMPAS.com, November 4, 2022. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/11/04/193000569/terumbu-karang-sebagai-kekayaan-indonesia?page=all>.

Kedutaan Besar Republik Indonesia. “Woow., Indonesia Dinobatkan Sebagai Negara Terindah Di Dunia.” Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, March 21, 2022. <https://kemlu.go.id/maputo/id/news/20067/woow-indonesia-dinobatkan-sebagai-negara-terindah-di-dunia>.

Kemenparekraf. “KTT G20 Berdampak Positif Pada Pariwisata Di Bali.” VOA Indonesia, November 23, 2022. <https://www.voaindonesia.com/a/kemenparekraf-ktt-g20-berdampak-positif-pada-pariwisata-di-bali/6845523.html>.

Kementerian Kelautan dan Perikanan. “KONDISI MANGROVE DI INDONESIA.” Kkp.go.id, 2021. <https://kkp.go.id/djprl/p4k/page/4284-kondisi-mangrove-di-indonesia#:~:text=Berdasarkan%20Peta%20Mangrove%20Nasional%20yang>.

Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. “Delegasi G20 Edm Cswg Dukung Komitmen Global Tangani Permasalahan Lingkungan Dan Perubahan Iklim | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” kemlu.go.id, March 24, 2022. https://kemlu.go.id/portal/idLogo/read/3438/siaran_pers/delegasi-g20-edm-cswg-dukung-komitmen-global-tangani-permasalahan-lingkungan-dan-perubahan-iklim.

———. “Dialog G20-EDM CSWG Dimulai, Langkah Awal Susun Komitmen Kolektif Negara G20 Atasi Permasalahan Lingkungan Hidup Dan Perubahan Iklim - Kementerian LHK.” www.menlhk.go.id, March 22, 2022. https://www.menlhk.go.id/site/single_post/4722/dialog-g20-edm-

cswg-dimulai-langkah-awal-susun-komitmen-kolektif-negara-g20-atasi-permasalahan-lingkungan-hidup-dan-perubahan-iklim.

———. “Pertemuan 3rd EDM-CSWG Bahas 10 Isu Prioritas Dalam Lingkungan Hidup Dan Perubahan Iklim - Kementerian LHK.” Pertemuan 3rd EDM-CSWG Bahas 10 Isu Prioritas Dalam Lingkungan Hidup Dan Perubahan Iklim - Kementerian LHK, August 31, 2022. https://www.menlhk.go.id/site/single_post/4947/pertemuan-3rd-edm-cswg-bahas-10-isu-prioritas-dalam-lingkungan-hidup-dan-perubahan-iklim.

———. “Pertemuan 3rd EDM-CSWG Diharapkan Perkuat Komitmen Pengelolaan Lingkungan Hidup Dan Perubahan Iklim Global - Kementerian LHK.” Pertemuan 3rd EDM-CSWG Diharapkan Perkuat Komitmen Pengelolaan Lingkungan Hidup dan Perubahan Iklim Global - Kementerian LHK, August 30, 2022. https://www.menlhk.go.id/site/single_post/4946/pertemuan-3rd-edm-cswg-diharapkan-perkuat-komitmen-pengelolaan-lingkungan-hidup-dan-perubahan-iklim-global.

———. “Pertemuan Kedua G20 EDM-CSWG Hasilkan Pre-Zero Draft Ministerial Communique.” ppid.menlhk.go.id, June 21, 2022. <http://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/6596/pertemuan-ke-dua-g20-edm-cswg-hasilkan-pre-zero-draft-ministerial-communique>.

Kementerian Luar Negeri. “Peran Media Untuk Amplifikasi Langkah Pemulihan Global Oleh Presidensi G20 Indonesia | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” kemlu.go.id, February 25, 2022. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3361/berita/peran-media-untuk-amplifikasi-langkah-pemulihan-global-oleh-presidensi-g20-indonesia>.

Kementerian PUPR. “ADAPTASI PERUBAHAN IKLIM MELALUI PENATAAN RUANG.” Kementerian PUPR, July 14, 2010. <https://pu.go.id/berita/adaptasi-perubahan-iklim-melalui-penataan-ruang>.

Kementerian Sekretariat Negara. “Indonesia Siap Menyambut Pemimpin G20 | Sekretariat Negara.” www.setneg.go.id, November 7, 2022.

https://setneg.go.id/baca/index/indonesia_siap_menyambut_pemimpin_g20.

KOMINFO, PDSI. “Pecalang Turut Serta Amankan KTT G20.” Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, November 11, 2022. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/45589/pecalang-turut-serta-amankan-ktt-g20/0/infografis>.

McGlennon, Samuel. “Perubahan Iklim Mempengaruhi Fungsi Mangrove Menahan Laju Kenaikan Permukaan Laut.” CIFOR Forests News, February 10, 2016. <https://forestsnews.cifor.org/40015/perubahan-iklim-mempengaruhi-fungsi-mangrove-menahan-laju-kenaikan-permukaan-laut?fnl=en>.

Media, Kompas Cyber. “Mengenal Tahura Ngurah Rai, Tempat Para Delegasi G20 Tanam Mangrove Halaman All.” Edited by Nabilla Tashandra. KOMPAS.com, November 16, 2022. <https://travel.kompas.com/read/2022/11/16/084636327/mengenal-tahura-ngurah-rai-tempat-para-delegasi-g20-tanam-mangrove?page=all>.

Mr, Onramus. “G20 Polri Apresiasi Masyarakat Karena Turut Sukseskan Acara Ini.” Portal Berita Polda Babel, November 18, 2022. <https://babel.polri.go.id/2022/11/18/g20-polri-apresiasi-masyarakat-karena-turut-sukseskan-acara-ini/>.

Negara, Kementerian Sekretariat. “Arti Pesan Mangrove Indonesia Di G20: Atasi Krisis Iklim Global.” www.setneg.go.id, November 13, 2022. https://www.setneg.go.id/baca/index/arti_pesan_mangrove_indonesia_di_g20_atasi_krisis_iklim_global#:~:text=Merujuk%20data%20Badan%20Pu sat%20Statistik.

Noviyanti, Sri. “Peluncuran ‘Wonderful Indonesia’ Dan ‘Pesona Indonesia.’” Edited by I Made Asdhiana. KOMPAS.com, December 24, 2014. <https://travel.kompas.com/read/2014/12/24/164500827/Peluncuran.Wonderful.Indonesia.dan.Pesona.Indonesia..>

PDSI KOMINFO. “Tentang Presidensi G20 Indonesia 2022.” Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, November 1, 2021.

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/38266/tentang-presidensi-g20-indonesia-](https://www.kominfo.go.id/content/detail/38266/tentang-presidensi-g20-indonesia-2022/0/g20dte#:~:text=G20%20dibentuk%20pada%201999%20atas.)

[2022/0/g20dte#:~:text=G20%20dibentuk%20pada%201999%20atas.](https://www.kominfo.go.id/content/detail/38266/tentang-presidensi-g20-indonesia-2022/0/g20dte#:~:text=G20%20dibentuk%20pada%201999%20atas.)

Prisca Triferna Violetta. “Keberhasilan Rehabilitasi Mangrove RI Dapatkan Perhatian Negara G20.” Edited by Zita Meirina. Antara News, August 11, 2022. [https://www.antaranews.com/berita/3051001/keberhasilan-](https://www.antaranews.com/berita/3051001/keberhasilan-rehabilitasi-mangrove-ri-dapatkan-perhatian-negara-g20)

[rehabilitasi-mangrove-ri-dapatkan-perhatian-negara-g20.](https://www.antaranews.com/berita/3051001/keberhasilan-rehabilitasi-mangrove-ri-dapatkan-perhatian-negara-g20)

Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. Si. “Jenis Dan Metode Penelitian Kualitatif.” uin-malang.ac.id, June 1, 2010. <https://uin-malang.ac.id/r/100601/jenis-dan-metode-penelitian-kualitatif.html>.

Reef Resilience Network. “Pengasaman Laut | Ketahanan Karang.” reefresilience.org, n.d. <https://reefresilience.org/id/stressors/ocean-acidification/>.

Reinarto, Riko. “Ancaman Besar Perubahan Iklim Bagi Pariwisata Dan Solusinya.” katadata.co.id, October 6, 2021. [https://katadata.co.id/muchamadnafi/indepth/615c5e9484d77/ancaman-besar-perubahan-iklim-bagi-pariwisata-dan-solusinya.](https://katadata.co.id/muchamadnafi/indepth/615c5e9484d77/ancaman-besar-perubahan-iklim-bagi-pariwisata-dan-solusinya)

RI, Kemenparekraf/Baparekraf. “Tren Pariwisata Indonesia Di Tengah Pandemi.” Kemenparekraf, August 18, 2021. [https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi.](https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Tren-Pariwisata-Indonesia-di-Tengah-Pandemi)

Setditjen PPI. “Negara-Negara Anggota G20 Mendukung Agenda Perubahan Iklim Presidensi Indonesia - Direktorat Jenderal Pengendalian Perubahan Iklim.” Menlhk.go.id, 2022. <https://ditjenppi.menlhk.go.id/berita-ppi/4216-negara-negara-anggota-g20-mendukung-agenda-perubahan-iklim-presidensi-indonesia.html>.

Wahab, Oki Hajiansyah. “Wonderful Indonesia Sukses Raih Penghargaan Dalam Indonesia Brand Forum 2022.” suara.com, September 21, 2022. [https://metro.suara.com/read/2022/09/21/141342/wonderful-indonesia-sukses-raih-penghargaan-dalam-indonesia-brand-forum-2022.](https://metro.suara.com/read/2022/09/21/141342/wonderful-indonesia-sukses-raih-penghargaan-dalam-indonesia-brand-forum-2022)

- Walhi. “Kondisi Lingkungan Hidup Di Indonesia Di Tengah Isu Pemanasan Global.” WALHI, August 25, 2021. <https://www.walhi.or.id/kondisi-lingkungan-hidup-di-indonesia-di-tengah-isu-pemanasan-global>.
- Wibawana, Widhia Arum. “G20 Membahas Tentang Apa? Ini 3 Topik Besar Hingga Manfaatnya.” detiknews, November 11, 2022. <https://news.detik.com/berita/d-6399977/g20-membahas-tentang-apa-ini-3-topik-besar-hingga-manfaatnya>.
- Widi, Shilvina. “Pendapatan Devisa Pariwisata Indonesia Melejit Pada 2022.” DataIndonesia.id, December 28, 2022. <https://dataindonesia.id/Sektor%20Riil/detail/pendapatan-devisa-pariwisata-indonesia-melejit-pada-2022>.
- Wonderful Indonesia. “Mau Tahu Logo Wonderful Indonesia Dan Cara Menggunakannya? Ini Panduannya - Indonesia Travel.” www.indonesia.travel. Accessed June 14, 2023. <https://www.indonesia.travel/id/id/ide-liburan/mau-tahu-logo-wonderful-indonesia-dan-cara-menggunakannya-ini-panduannya>.