

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas mengenai kesimpulan dan saran terkait penentuan prioritas *Supplier* durian pada UD X. Pada kesimpulan ini akan berisikan hasil dan tujuan dilakukannya penelitian. Saran akan berisikan anjuran kepada UD X dan untuk penelitian selanjutnya agar dapat berkembang lebih baik dari sebelumnya. Berikut ini adalah penjelasan terkait kesimpulan dan saran tersebut.

VI.1 Kesimpulan

Pada subbab ini membahas mengenai kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan ini akan menjelaskan hasil beserta tujuan dilakukan penelitian mengenai pengambilan keputusan dalam penentuan urutan prioritas *supplier* durian pada UD X. Berikut ini adalah kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan tersebut.

1. Terdapat 3 kriteria dan 11 subkriteria dalam penentuan prioritas *supplier* durian pada UD X. Pada kriteira biaya terdapat tiga buah subkriteria yaitu harga, konsistensi harga, dan sistem pembayaran. Kriteria selanjutnya adalah kriteria kualitas dengan empat buah subkriteria yaitu kematangan, tingkat kemanisan, ukuran, dan kesegaran. Kriteria ketiga adalah kriteria pelayanan dengan empat buah subkriteria yaitu kemudahan dihubungi, penanganan keluhan, ketersediaan durian, dan ketepatan waktu.
2. Dalam model *network* dengan metode ANP yang telah dibuat terdapat lima buah *cluster* yang terbentuk dan juga lima buah keterkaitan yang terbentuk. Lima buah *cluster* tersebut adalah *cluster* tujuan, *cluster* kriteria (biaya, kualitas, dan pelayanan), dan *cluster* alternatif *supplier*. Terdapat lima buah keterkaitan dalam model ANP tersebut yaitu satu buah *inner dependence* dan empat buah *outer dependence*.
3. Berdasarkan hasil normalisasi *cluster* pada alternatif *supplier* didapatkan bahwa urutan prioritas *supplier* berturut-turut adalah *supplier* A dengan bobot

0,274, kemudian *supplier* C dengan bobot 0,248, *supplier* D dengan bobot 0,247, dan *supplier* D dengan bobot 0,231.

4. Pada analisis sensitivitas dilakukan pada masing-masing kriteria dengan bobot subkriteria tertinggi yaitu pada subkriteria harga, subkriteria tingkat kemanisan, dan subkriteria ketersediaan durian. Pada tingkat kepentingan subkriteria harga ini sensitif terhadap perubahan urutan prioritas *supplier* durian. Selanjutnya tingkat kepentingan pada subkriteria tingkat kemanisan ini sensitif terhadap perubahan urutan prioritas *supplier* jika terdapat peningkatan tingkat kepentingan. Setelah itu, untuk tingkat kepentingan dari ketersediaan durian kurang sensitif terhadap perubahan urutan prioritas *supplier* durian.

VI.2 Saran

Pada subbab ini membahas mengenai saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Saran ini akan terbagi dua yaitu saran bagi perusahaan dan saran bagi penelitian selanjutnya. Saran bagi perusahaan akan berisikan tentang anjuran kepada perusahaan UD X mengenai penentuan urutan prioritas *supplier*, dan untuk saran bagi penelitian selanjutnya akan berisikan anjuran kepada penelitian serupa agar dapat berkembang lebih baik. Berikut ini adalah saran terkait penelitian yang telah dilakukan tersebut.

1. Perusahaan UD X sebaiknya menggunakan model ANP yang telah dibuat sebelumnya dalam melakukan penentuan urutan prioritas *supplier* karena dengan adanya model tersebut dapat membantu dalam pengambilan keputusan. Selain itu juga, perusahaan dapat menggunakan usulan yang diberikan berupa urutan *supplier* durian yaitu pada prioritas pertama adalah *supplier* A, kemudian *supplier* B, *supplier* C dan akhirnya *supplier* D. Namun apabila terjadi perubahan signifikan pada *supplier* tersebut dapat dilakukan penilaian ulang terhadap *supplier* tersebut dengan metode ANP tersebut.

2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menerapkan analisis sensitivitas terhadap subkriteria yang dalam model untuk melihat sensitifitas dari model yang dibentuk

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). ANP Row Sensitivity. *International Symposium on Analytic Hierarchy Process*.
- Abram, A. (2018). *Pemilihan Supplier Telur Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP) di CV. Amanda Brownies*. Bandung : UNPAR.
- Badan Pusat Statistik. *Produksi Tanaman Buah-buahan 2021*. Diakses <https://www.bps.go.id/indicator/55/62/1/produksi-tanaman-buah-buahan.html>
- Fulop, J. (2005). Introduction to Decision Making Methods. *BDEI-3 Workshop, Washington*, 1-15.
- Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2016). *Supply Chain Management*. Jakarta: Gramedia.
- Ishizaka, A & Nemery, P. (2013). *Multi-Criteria Decision Analysis*. United Kingdom: John & Wiley, Inc.
- Juswara, A. C. (2021). *Usulan Pemilihan Supplier Ikan pada Samudera Jaya dengan Metode Analytical Network Process (ANP)*. Bandung : UNPAR.
- Kartika, N. P. (2020). *Usulan Pemilihan Supplier Fresh Milk pada PT. Heavenly Nutrition Indonesia Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP)*. Bandung : UNPAR.
- Kurniawan, R. C. (2022). *Usulan Pemilihan Supplier Biji Kopi pada Kedai Goodshot Menggunakan Metode Analytic Network Process (ANP)*. Bandung : UNPAR.
- Laurensius, A. (2019). *Penggunaan Analytical Network Process dalam Pemilihan Pemasok Singkong di PT. Hadian Global Gemilang*. Bandung : UNPAR.
- Motwani, J., Youssef, M., Kathawala, Y., & Futch, E. (1999). Supplier Selection in Developing Countries : a Model Development. *Intergrated Manufacturing Systems*, 154-161.
- Ramadhan, A. S. (2018). *Pengambilan Keputusan Pemilihan Supplier Produk Snack Sale Pisang di PT. X Menggunakan Metode Analytic Network Process*. Bandung : UNPAR.

- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2013). *Decision Making with Analytic Network Process* . Boston: Springer.
- Strang, Gilbert (2006). *Linear Algebra and Its Application*. Boston : Cengage Learning
- Taderhoost, H., & Brard, A. (2019). Analyzing the Process of Supplier Selection Criteria and Methods. *Procedia Manufacturing Vol. 32*, 1024-1034.
- Velasquez, M., & Hester, P. T. (2013). An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods. *International Journal of Operations Research*, 56-66.
- Wang, Y., & Ruhe, G. (2007). The Cognitive Process of Decision Making . *International Journal of Cognitive Informatics and Natural Intelligence*, 73-85.