

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan yang diperoleh oleh peneliti terkait dengan analisis rancangan strategi bersaing yang tepat bagi PT Bumi Belah Samudra berdasarkan analisis kondisi lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dari lingkungan eksternal dalam hal ini analisis PESTLE, dapat dipahami bahwasanya terdapat kondisi yang menguntungkan perusahaan, hal ini dapat dilihat dari faktor politik yang memberikan peluang dalam mendorong aktivitas ekspor, lebih lanjut hal ini didukung upaya pemerintah dalam mendorong meningkatkan perekonomian negara dengan kebijakan - kebijakan yang mempermudah badan usaha dalam mengembangkan bisnisnya, serta beberapa penerapan regulasi yang termuat dalam PERMENAKER Tahun 2023. Kemudian terdapat perubahan budaya masyarakat yang terlihat peningkatan konsumsi kopi dari sektor global dan domestik yang terus naik dalam beberapa tahun terakhir. Dari segi lingkungan dapat dilihat bahwasannya terdapat ketergantungan perusahaan dalam pasokan sinar matahari yang akan mengancam perusahaan dikarenakan jenis iklim muson yang mempengaruhi tingginya curah hujan. Selanjutnya, terkait dengan perkembangan teknologi, dapat

dilihat bahwasannya peningkatan pengguna internet menjadi isu yang penting bagi badan usaha untuk menyegerakan transformasi digital.

2. Dalam analisis dengan menggunakan unit *Porter's Five Forces*, menunjukkan bahwasannya situasi persaingan pada industri pengolahan kopi dapat dikatakan tinggi, hal ini dapat dilihat dari beberapa perusahaan yang sudah lebih dahulu *exist* dengan kapasitas prosesing yang tinggi. Adanya kemungkinan produk utama dari perusahaan yang tersubstitusi, serta kuatnya negosiasi dari *buyer*. kekuatan *supply* bahan baku dari petani lokal dan kuatnya negosiasi dari pemasok luar ketika perusahaan melakukan pengendalian persediaan.
3. Dari analisis internal atau dalam hal ini dilakukan dengan menggunakan *value chain analysis* dari PT Bumi Belah Samudra. Lokasi perusahaan dapat dikatakan cukup baik dikarenakan terletak di wilayah strategis yang dekat dengan kebun kopi. Dari segi produk perusahaan hanya memiliki dua varietas kopi yakni arabika dan robusta dengan beragam tawaran berdasarkan *grade*. Dari segi penjualan, perusahaan masih menerapkan penjualan dengan sistem konvensional dan belum memanfaatkan penjualan *online*. Penjualan juga hanya terfokus pada ekspor dengan kuantitas besar. Dari sektor SDM perusahaan masih belum memiliki standar dalam dalam penerimaan tenaga kerja, perusahaan juga masih memiliki keterbatasan dalam merekrut tenaga kerja terdidik untuk mendukung

administratif, hal ini dikarenakan perusahaan memiliki kendala terkait dengan aktivitas *cash flow* yang sangat terbatas sehingga berdampak pada rangkap kerja yang dilakukan oleh tiga orang yang lebih lanjut berdampak pada pencatatan keuangan yang menjadi kendala tersendiri bagi perusahaan, sehingga menjadi hal yang sukar bagi perusahaan dalam hal pendanaan dari investor serta perbankan.

4. Setelah melakukan analisis terhadap lingkungan eksternal dan internal perusahaan. Dilakukan analisis SWOT dengan didukung analisis EFE dan IFE, maka dapat dipahami bahwasannya strategi yang paling tepat untuk diterapkan oleh perusahaan adalah "*Focused Low-Cost*" dimana strategi ini bertujuan untuk mengarahkan fokus pada segmen pembeli yang sempit serta mengungguli pesaing dari sisi biaya, sehingga dapat menghadapi segmen dengan kebutuhan unik dengan harga yang lebih rendah.

4.2 Saran

Berikut merupakan saran atau rekomendasi yang dapat diberikan peneliti kepada PT Bumi Belah Samudra berdasarkan kesimpulan yang diperoleh yaitu:

1. Perusahaan harus mampu untuk responsif dalam memposisikan diri terhadap lingkungan eksternal yang terus bergerak secara dinamis tanpa ada kepastian. Perusahaan harus dapat secara adaptif menghadapi situasi persaingan yang semakin kompleks dengan dinamika yang ada. Tindakan yang dapat dilakukan oleh perusahaan

dalam menghadapi situasi dan kondisi tersebut adalah dengan secara berkala melakukan riset dan pengembangan terkait dengan produk, teknologi yang berkaitan dengan produksi, serta sistem penjualan yang terus bergerak mengikuti arus digitalisasi. Perusahaan juga harus melakukan pembaharuan terkait dengan *database buyer*, sehingga penawaran terkait dengan produk serta *customer relation* dapat terus berjalan dan terjaga dengan baik.

2. Perusahaan harus membuka peluang pasar yang baru melalui kerjasama dengan perusahaan atau UMKM yang melakukan penjualan *roast beans*. Penjualan dengan kuantitas yang lebih kecil dilakukan guna untuk menjaga *cash flow* perusahaan yang selama ini hanya berfokus pada penjualan kuantitas besar kepada pabrik pengolahan dan penjualan ekspor. Perusahaan juga perlu untuk meningkatkan hubungan dengan *trader* dengan memposisikan diri sebagai *supplier* agar tercipta penjualan yang berkesinambungan.
3. Perusahaan disarankan untuk melakukan perencanaan yang mendetail terkait dengan sumber daya manusia terdidik dengan melakukan pendataan terkait dengan universitas dengan program studi yang menjadi sasaran perusahaan dalam menjalankan aktivitas administratif seperti pencatatan dan laporan keuangan, perencanaan terkait dengan melakukan *branding* perusahaan melalui *google business*, maupun sosial media perusahaan, serta penjualan melalui *e-commerce* harus dilakukan guna untuk mendapatkan gambaran

terkait dengan biaya dan anggaran yang mungkin akan dikeluarkan oleh perusahaan dalam melakukan eksekusi terkait dengan perencanaan yang telah dibuat.

4. Perusahaan perlu untuk terus melakukan evaluasi terkait dengan strategi yang telah dieksekusi guna untuk melihat apakah strategi yang telah direncanakan serta dijalankan sudah efektif atau sama sekali tidak memberikan dampak bagi perusahaan. Sehingga perusahaan dapat terus melakukan pembaharuan atau pengembangan terkait dengan strategi yang mengarah pada perbaikan, dengan terus bergerak secara kompatibel.

4.3 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat dikemukakan implikasi sebagai berikut:

1. Terjadinya peningkatan pada sektor penjualan serta meningkatnya kuantitas dan kualitas produksi. Kesiapan perusahaan dalam bereaksi menghadapi dinamika persaingan yang terus berubah. Selain itu juga terciptanya hubungan baik dengan customer maupun calon *buyer* terkait dengan pembaharuan data *buyer*. Timbulnya kesadaran dari buyer akan eksistensi PT Bumi Belah Samudra juga menjadi implikasi dari adanya pembaharuan dari data *buyer*.
2. Secara pasti, penjualan dengan kuantitas kecil dengan kerjasama jangka panjang tentunya dapat memberikan perputaran arus kas yang

dapat menjaga aktivitas operasional perusahaan. Peluang bagi perusahaan untuk merebut segmen pasar yang lebih luas juga sangat mungkin untuk terjadi. Hal ini tentunya akan berdampak baik bagi kelangsungan persaingan perusahaan.

3. Terpenuhinya tenaga kerja terdidik terkait dengan kebutuhan perusahaan dalam meningkatkan fungsi manajemen. Terciptanya *brand image* perusahaan sebagai sebuah badan usaha profesional yang akuntabel serta transparan berdasarkan adanya laporan keuangan perusahaan yang dapat dipertanggungjawabkan. Hal ini tentunya akan berimplikasi pada terciptanya pendanaan dari *investor*. Pengembangan perusahaan sangat mungkin terjadi apabila perusahaan mendapatkan pendanaan yang besar dari *investor*. Kondisi ini memungkinkan perusahaan untuk menambah kontrak penjualan serta meningkatkan kapasitas produksi perusahaan, serta perusahaan dapat melakukan ekspansi ke produk setengah jadi apabila perputaran *cash flow* dapat terus berjalan serta dapat dimanfaatkan baik oleh perusahaan.
4. Perusahaan akan selalu berada pada situasi persaingan yang aman tatkala evaluasi dapat dilakukan secara rutin sehingga ancaman dan kelemahan yang bergerak secara dinamis kepada perusahaan dapat senantiasa melakukan mitigasi risiko terhadap PT Bumi Belah Samudra.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, H. U. (2011). Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: PT Bumi Aksara. Retrieved 04 13, 2023
- Annur, C. (2023, March 13). 10 Provinsi Penghasil Sampah Terbanyak 2022, Jawa Tengah Teratas. Databoks. Retrieved May 11, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/10-provinsi-penghasil-sampah-terbanyak-2022-jawa-tengah-teratas>
- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). MANAJEMEN STRATEGIK TEORI DAN IMPLEMENTASI. Purwokerto Selatan, Jawa Tengah, Indonesia: CV. Pena Persada. Retrieved 03 23, 2023, from <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=9jT4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+manajemen+strategi&ots=Eq07uMgA3w&sig=Yn1Gi5FjHwVxTTuya-FN4-zKgWs>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018, December 20). Badan Pusat Statistik. Badan Pusat Statistik. Retrieved May 16, 2023, from <https://www.bps.go.id/publication/2018/12/20/71e7ada61b13e59be0b1bf80/statistik-kopi-indonesia-2017.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022, 09 03). Retrieved 03 21, 2023, from Badan Pusat Statistik Indonesia: <https://www.bps.go.id/publication/2022/11/30/bb965eef3b3c7bbb8e70e9de/statistik-kopi-indonesia-2021.html>
- BPS Jawa Barat. (2018, 03 29). Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. Retrieved 03 21, 2023, from Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/29/524/luas-areal-dan-produksi-tanaman-kopi-menurut-kepemilikan-di-jawa-barat-2016.html>
- BPS Indonesia. (2022, November 1). Badan Pusat Statistik. Badan Pusat Statistik. Retrieved May 8, 2023, from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/11/01/1866/inflasi-year-on-year--y-on-y--pada-oktober-2022-sebesar-5-71-persen--inflasi-tertinggi-terjadi-di-tanjung-selor-sebesar-9-11-persen-.html>
- CNN Indonesia. (2022, May 13). Deretan Sanksi Ekonomi Baru untuk Rusia. CNN Indonesia. Retrieved May 7, 2023, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220512134234-92-795924/deretan-sanksi-ekonomi-baru-untuk-rusia>
- Coffee and Cocoa Training Center. (2020, April 14). Rancangan Rumah Kaca [GREENHOUSE] Untuk Pengeringan Kopi. Coffee & Cacao Training Center. Retrieved May 16, 2023, from <https://www.cctcid.com/2020/04/14/rancangan-rumah-kaca-greenhouse-untuk-pengeringan-kopi/>
- Coffee rank.com. (n.d.). World Coffee Consumption Statistics – Coffee Rank. Coffee Rank. Retrieved May 9, 2023, from <https://coffee-rank.com/world-coffee-consumption-statistics/>

- Data Indonesia.id. (2023, 03 03). Produksi Kopi Indonesia Mencapai 794.800 Ton pada 2022 Artikel ini telah tayang di DataIndonesia.id dengan judul "Produksi Kopi Indonesia Mencapai 794.800 Ton pada 2022. Retrieved 03 21, 2023, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/agribisnis-kehutanan/detail/produksi-kopi-indonesia-mencapai-794800-ton-pada-2022>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. New Jersey: Pearson Education, Inc., Retrieved 03 25, 2023
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management Concepts and Cases*. Hershey Company. Retrieved 03 23, 2023, from <http://lms.aambc.edu.et:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/259/s-trategic-management-sixteenth-edition-concepts.pdf?sequence=1>
- Data Indonesia.id. (2022, September 28). Konsumsi Kopi Indonesia Terbesar Kelima di Dunia pada 2021. Data Indonesia. Retrieved May 9, 2023, from <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/konsumsi-kopi-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-pada-2021>
- Data Indonesia.id. (2023, March 9). APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023. Data Indonesia. Retrieved May 10, 2023, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Data Reportal. (2023, February 9). Digital 2023: Indonesia — DataReportal — Global Digital Insights. Data Reportal. Retrieved May 10, 2023, from <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Fatma, D. (2017, February 3). Iklim di Indonesia: Jenis dan Penjelasan - IlmuGeografi.com. IlmuGeografi.com -. Retrieved May 10, 2023, from <https://ilmugeografi.com/astronomi/iklim-indonesia>
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic Management Competitiveness & Globalization Concepts and Cases* (12 ed.). Boston, USA: Cengage Learning. Retrieved 03 27, 2023
- Hootsuite. (2022, January 26). Social Media Users Now Equivalent to 58% of Global Population. Hootsuite. Retrieved May 10, 2023, from <https://www.hootsuite.com/newsroom/press-releases/digital-2022-report>
- International Coffee Organization. (2023). Annual Review. Retrieved 03 05, 2023, from International Coffee Organization: https://ico.org/annual_review.asp?section=About_Us
- Jane, O. (2022). *Strategic Management* (1st ed.). Refika Aditama.
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2023, 03 28). Kemendag Menerima Delegasi Bisnis Rusia.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023, January 18). Tumbuh Positif, Surplus Neraca Perdagangan Tahun 2022 Catat Level Tertinggi Dalam Sejarah. Kementerian Keuangan. Retrieved May 9, 2023, from

<https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Tumbuh-Positif-Surplus-Neraca-Perdagangan-2022>

- KOMINFO. (2019, 03 13). Kementerian Komunikasi dan Informatika. Kementerian Komunikasi dan Informatika. Retrieved May 7, 2023, from <https://www.kominfo.go.id/content/detail/17094/tiga-langkah-strategis-pemerintah-dorong-peningkatan-ekspor/0/berita>
- Kluyver, C. A., & Pearce II, J. A. (2015). *Strategic Management An Executive Perspective* (1 ed.). New York: Business Expert Press, LLC. Retrieved 03 23, 2023
- Lauer, T. (2019, 01 06). Generic Strategies, Outpacing and Blue Ocean-Discussing the Validity of Three Strategic Management Theories Using Case Studies from Airlines and Grocery Retail. Club of Economics in Miskolc, 15. doi: <http://dx.doi.org/10.18096/TMP.2019.01.06>
- Latief, F., Asniwati, & Akram, Y. N. (2021, 03). *Jurnal Manajemen Bisnis. Positioning Strategy of PT. Guten. Inc: SWOT Analysis Approach*, 8(i), 47 - 56.
- NCA. (n.d.). The History of Coffee. National Coffee Association. Retrieved May 9, 2023, from <https://www.ncausa.org/About-Coffee/History-of-Coffee>
- Noch, M. Y., & Husen, S. (2015). *Metodologi Penelitian Untuk Akuntansi dan Manajemen* (1 ed.). (M. B. Ibrahim, Ed.) Medan, Sumatera Utara: Perdana Publishing. Retrieved 04 06, 2023
- Pemerintah Kabupaten Bandung. (2017, December 22). Peta dan Topografi. Kabupaten Bandung. Retrieved May 11, 2023, from <https://bandungkab.go.id/arsip/peta-dan-topografi>
- PERMENAKER. (2023). Permenaker No. 5 Tahun 2023 tentang Penyesuaian Waktu Kerja dan Pengupahan pada Perusahaan Industri Padat Karya Tertentu Berorientasi Ekspor yang Terdampak Perubahan Ekonomi Global [JDIH BPK RI]. Peraturan BPK. Retrieved May 11, 2023, from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/245532/permenaker-no-5-tahun-2023>
- Prihadi, S. D. (2019, September 19). Survei: Siapa Penikmat Kopi di Indonesia? Uzone.id. Retrieved May 9, 2023, from <https://uzone.id/survei-siapa-penikmat-kopi-di-indonesia->
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. New York: Collier Macmillan. Retrieved 03 25, 2023
- Putra, Y. P., Arifin, Z., & Mawardi, M. K. (2016, 10 01). Analisis.Strategi,Bauran Pemasaran, Dalam Meningkatkan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39, 181.
- Saptati, R. (2022, June 1). Ini Dia Strategi Kebijakan Fiskal Tahun 2023. *media keuangan kemenkeu*. Retrieved May 8, 2023, from <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/ini-dia-strategi-kebijakan-fiskal-tahun-2023>

- Sedjati, R. S. (2019). *Manajemen Strategis* (01 ed.). Sleman, Yogyakarta, Indonesia: deepublish. Retrieved 03 25, 2023
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Chichester, West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons. Retrieved 04 13, 2023
- Setyaningsih, R., & Rahmad, B. (2015). *Information System, Industrial Engineering*, Telkom University. *IDENTIFYING EA PRINCIPLES USING SWOT ANALYSIS*, 11(2), 58.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Sleman: Literasi Media Publishing. Retrieved 04 13, 2023
- Spyridon, A., Horjus, J., Achinas, V., & Euverink, G. J. (2019, October 28). A PESTLE Analysis of the Biofuels Energy Industry. *Sustainability*, 11(21), 4. doi:10.3390/su11215981
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*.
- Thompson, A. A., Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Strickland III, A. J. (2016). *Crafting & Executing Strategy*. New York: McGraw-Hill Education.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya*. Madura: UTM PRESS. Retrieved 04 09, 2023, from https://perpustakaan.gunungsitolikota.go.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ZGUzZTgyNDc5OTBmMmFmZTVkMGU1NTIxNjgyM2U2YTliNW11N2NlNQ==.pdf
- Yasmine, F. (2020, 12 06). *Jelajah Rasa Kopi Jawa Barat yang Mendunia - Semua Halaman - National Geographic*. Retrieved 03 06, 2023, from National Geographic Indonesia: <https://nationalgeographic.grid.id/read/132459017/jelajah-rasa-kopi-jawa-barat-yang-mendunia>