

BAB IV

KESIMPULAN

Arab Saudi dan Mohammed bin Salman sadar bahwa ketergantungan ekonomi negaranya atas minyak dan gas tidak dapat bertahan untuk puluhan tahun mendatang. Walaupun saat ini Arab Saudi sebagai negara penghasil minyak diuntungkan oleh konflik Rusia-Ukraina yang membuat negara-negara lain mencari opsi sumber minyak selain dari Rusia, namun akibat konflik itu juga negara-negara barat mulai mempercepat peralihan sumber daya mereka menuju sumber daya terbarukan. Melihat menipisnya ketersediaan sumber daya minyak dan gas mereka, Mohammed bin Salman sadar akan dibutuhkannya diversifikasi ekonomi. Pada tahun 2016, Arab Saudi meluncurkan visi ambisius mereka yang bernama Vision 2030. Salah satu poin penting dalam Vision 2030 adalah untuk mendiversifikasi ekonomi negara, dengan cara memperkuat *soft power* mereka melalui sejumlah kebijakan yang tujuannya mendorong investasi kedalam negara tersebut. Namun, nyatanya angka *foreign direct investment* yang didapatkan Arab Saudi dari tahun 2016 hingga 2021 mengalami penurunan. Hal ini berkaitan dengan enggannya negara-negara lain untuk melakukan kerjasama dengan Saudi diakibatkan oleh pelanggaran-pelanggaran HAM yang mereka lakukan di masa lalu. Pelanggaran-pelanggaran HAM tersebut merujuk pada pembunuhan jurnalis Jamal Khashoggi yang diinisiasi oleh Mohammed bin Salman dan juga keterlibatan Arab Saudi dalam perang Yaman. Untuk memperbaiki *nation branding* mereka yang tercoreng akibat pelanggaran HAM tersebut, Arab Saudi

melakukan sejumlah strategi diplomasi yang banyak diantaranya dapat dikategorikan sebagai diplomasi publik. Arab Saudi banyak mendelegasikan diplomasi publiknya melalui Public Investment Fund, badan kekayaan negara mereka. Salah satu bidang diplomasi publik yang merupakan fokus dari Arab Saudi adalah diplomasi olahraga, karena satu diantara tujuan dari Vision 2030 adalah memajukan industri hiburan dan pariwisata negara tersebut. Akuisisi Newcastle United oleh Public Investment Fund yang diketuai oleh Mohammed bin Salman pada Oktober 2021 merupakan salah satu bagian dari diplomasi olahraga Saudi. Walaupun mendapat kecaman oleh banyak pihak terkait dugaan *sportswashing*, akuisisi ini disambut baik oleh para supporter tim Newcastle United dan masyarakat di kota tersebut. Hubungan antara Newcastle-Arab Saudi semakin erat setelah investasi dari PIF untuk mendatangkan pemain dan pelatih baru. Perubahan yang dibawa PIF terhadap Newcastle United menunjukkan hasil yang positif hingga saat ini, dimana Newcastle United dinyatakan lolos untuk berpartisipasi dalam UEFA Champions League musim 2023/2024, sebuah kompetisi klub paling bergengsi di Eropa yang tidak diikuti oleh tim tersebut selama 20 tahun. Dalam segi finansial, semakin berkembangnya sebuah klub artinya semakin banyak pemasukan. Klub yang bermain bagus dan berkompetisi di Eropa, memiliki peluang yang lebih besar untuk mendatangkan pemain-pemain kualitas top dunia. Dengan memiliki pemain-pemain top dan mendapatkan hasil positif di lapangan, basis penggemar Newcastle United secara global juga akan terus berkembang. Hal ini akan berpengaruh terhadap penjualan *merchandise* klub, penjualan tiket dan penyiaran pertandingan,

serta sponsor. Dalam segi finansial pasti klub akan mengalami peningkatan, namun yang menjadi prioritas Saudi adalah kesempatan untuk mengiklankan negaranya. Dengan semakin banyaknya seragam Newcastle United dikenakan di seluruh dunia, artinya semakin banyak orang yang melihat sponsor-sponsor perusahaan Saudi yang tercantum pada seragam tersebut. Begitu juga dengan penyiaran televisi, dimana mereka dapat mencantumkan sponsor dan atribut Saudi pada pertandingan kandang di St. James' Park. Bagi Arab Saudi, dengan berkecimpung dalam industri yang diisi oleh aktor dari seluruh penjuru dunia, akan membuka jalan terjadinya kerjasama internasional yang tidak melulu harus berhubungan dengan sepakbola. Perusahaan Saudi yang akan menjadi lebih dikenal dan terpercaya dapat menarik investasi-investasi multinasional. Strategi *nation branding* ini akan meningkatkan kesadaran masyarakat luas akan Arab Saudi dan merubah persepsi mereka akan negara tersebut. Hubungan antara Newcastle United-Arab Saudi ini saling menguntungkan bagi kedua belah pihak. Apabila prestasi Newcastle United semakin baik, nama Arab Saudi di dunia internasional juga akan semakin harum. Dengan membaiknya reputasi Arab Saudi dan Mohammed bin Salman, peluang akan investasi ke negara tersebut akan semakin besar dan melancarkan visi besar mereka yaitu Vision 2030. Untuk menyimpulkan, jawaban singkat dari pertanyaan penelitian bagaimana implementasi diplomasi olahraga Arab Saudi dengan mengakuisisi tim sepak bola Newcastle United sebagai bagian dari strategi Vision 2030, adalah selain memperbaiki reputasi mereka untuk dapat menarik investasi demi kelangsungan diversifikasi ekonomi Vision 2030,

akuisisi atas Newcastle United juga secara langsung sejalan dengan salah satu program dari Vision 2030 yaitu Public Investment Fund Restructuring Program. Berdasarkan analisis, akuisisi Arab Saudi melalui Public Investment Fund selaras dengan tiga dari empat tujuan utama program tersebut. Tiga tujuan tersebut adalah memaksimalkan aset dari PIF, meluncurkan sektor baru melalui PIF, serta membangun kemitraan ekonomi strategis melalui PIF.

Untuk menutup, peneliti akan menyebutkan keunggulan dan kekurangan dari penelitian ini. Keunggulan dari penelitian ini adalah topiknya yang sangat aktual, sehingga seiring waktu peneliti dan pembaca dapat sama-sama mengikuti perkembangan dan turut menganalisa diplomasi olahraga yang dilakukan oleh Arab Saudi, terkait Newcastle United maupun Vision 2030 secara keseluruhan. Namun, hal tersebut juga menjadi kekurangan dari penelitian ini karena peneliti belum dapat menunjukkan dampak secara langsung kepada Arab Saudi akibat akuisisi yang baru dilakukan pada Oktober 2021. Maka dari itu, saran yang dapat diberikan kepada peneliti lain yang ingin menganalisis topik ini adalah untuk meneliti bagaimana efek dari akuisisi ini mempengaruhi Arab Saudi, MBS, dan Vision 2030 pada lima hingga tujuh tahun mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Carosella, Vitas Rafael, "Football as Soft Power: The Political Use of Football in Qatar, the United Arab Emirates and the Kingdom of Saudi Arabia" (2022). Abdou Filali-Ansary Occasional Paper Series. Book 8
- Cerenkova, Una. *Mega-Events Sport Diplomacy: A Strategic Communications Perspective*, NATO Strategic Communications Report, 2022
- Crick, Emily. *Contact Sport: Cricket in India-Pakistan Relations Since 1999*, Journal of South Asian Survey, 2009
- Dinnie, Keith. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. Butterworth-Heinemann, 2008.
- Fruh, Kyle, et al. "Sportswashing: Complicity and Corruption." *Sport, Ethics and Philosophy*, 2022, pp. 1–18., <https://doi.org/10.1080/17511321.2022.2107697>.
- Galily, Y., & Ben-Porat, A. *Sport, politics and society in the land of Israel: Past and present*, New York, NY: Routledge, 2009
- Ginesta, Xavier, and Jordi De San Eugenio. "The Use of Football as a Country Branding Strategy. Case Study: Qatar and the Catalan Sports Press." *Communication & Sport*, vol. 2, no. 3, 2013, pp. 225–241., <https://doi.org/10.1177/2167479513486886>.
- Goldblatt, D. *The ball is round: A global history of Soccer*, New York: Riverhead Books, 2008
- Griffin, N. *Ping-Pong Diplomacy: The Secret History Behind the Game that Changed the World*, New York: Scribner, 2014
- Jackson, S. J., & Haigh, S. *Between and Beyond Politics: Sport and Foreign Policy in a Global Rising World*, *Sport in Society Journal* Vol.11, 2008
- Kobierecki, Michał Marcin. "Sport in International Relations. Expectations, Possibilities and Effects." *International Studies. Interdisciplinary Political and Cultural Journal*, vol. 15, no. 1, 2013, pp. 49–74., <https://doi.org/10.2478/ipcj-2013-0004>.

Lenskyj, Helen Jefferson. *The Olympic Games: A Critical Approach*. Emerald Publishing Limited, 2020.

Murray, Stuart. "The Two Halves of Sports-Diplomacy." *Diplomacy & Statecraft*, vol. 23, no. 3, 2012, pp. 576–592., <https://doi.org/10.1080/09592296.2012.706544>.

Morgenthau, Hans J., "The Primacy of the National Interest," as part of the forum entitled "National Interest and Moral Principles in Foreign Policy," *American Scholar* 18, no. 2 (1949).

Nye, Joseph S. "Public Diplomacy and Soft Power." *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, vol. 616, no. 1, 2008, pp. 94–109., <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>.

O’Kelly, Matthew, "Newcastle, Saudi Arabia, and the Shifting of the Goalposts in English Football: A Triangulated Case Study Analysis of Sportswashing in the "Beautiful" Game", 2022. Nijmegen School of Management, Radboud University.

Zeineddine, Cornelia. "Employing Nation Branding in the Middle East - United Arab Emirates (UAE) and Qatar." *Management & Marketing*, vol. 12, no. 2, 2017, pp. 208–221., <https://doi.org/10.1515/mmcks-2017-0013>.

Website

Anwar, Ilham Choirul, and Addi M Idhom. "Mengenal Penelitian Kualitatif: Pengertian Dan Metode Analisis." *Tirto.id*, Tirto.id, 12 Apr. 2022, <https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh>.

Benge, James. "Newcastle United Takeover: What to Know about the Historic Saudi Arabian-Backed Deal for Premier League Club." *CBSSports.Com*, 7 Oct. 2021, www.cbssports.com/soccer/news/newcastle-united-takeover-what-to-know-about-the-historic-saudi-arabian-backed-deal-for-premier-league-club/.

Elsborg, Stanis. "The Saudis in Sport: Ambitions Much Larger than Sportswashing." *Play the Game*, 27 Oct. 2022, www.playthegame.org/news/the-saudis-in-sport-ambitions-much-larger-than-sportswashing/.

Football History. *Football League*, 2023
<https://www.footballhistory.org/league/football-league.html>

James P. Key, "Research Design in Occupational Education. Oklahoma State University," 1997,

<http://www.okstate.edu/ag/agedcmh4h/academic/aged5980a/5980/newpage110.htm>.

- Kingdom of Saudi Arabia. *Saudi Vision 2030*, 2021
https://www.vision2030.gov.sa/media/rc0b5oy1/saudi_vision203.pdf.
- Krepela, Jens, et al. "Saudi Arabia Forging Network to Bid for 2030 World Cup." DW, 3 Maret 2023, www.dw.com/en/saudi-arabia-forging-network-to-bid-for-2030-world-cup/a-64866806.
- Kunti, Samindra. "Saudi Soccer Bonanza: Public Investment Fund Backs Four Domestic Clubs to Grow Game and Influence." Forbes, 7 June 2023, www.forbes.com/sites/samindrakunti/2023/06/06/saudi-soccer-bonanza-public-investment-fund-backs-four-domestic-clubs-to-grow-game-and-influence/.
- Macfarlane, Andy. "English Premier League History: The Origins and Formation." History Of Soccer, 11 Nov. 2022, historyofsoccer.info/premier-league-founded.
- Mackenzie, Alasdair. "'We Can Dare to Hope Again': Reaction to Newcastle Takeover." Reuters, 7 Oct. 2021, www.reuters.com/article/uk-soccer-england-newcastle-factbox-idUKKBN2GX24O.
- Malik, Kenan. "We Need to Separate Sport and Politics. but Also Recognise They're Inseparable." The Guardian, Guardian News and Media, June 2021, <https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/jun/13/impossible-to-keep-politics-out-of-sport-just-as-it-should-be>.
- Montague, James. "Explained: Why Does Saudi Arabia Want to Buy Newcastle United?" The Athletic, 2021, <https://theathletic.com/1788335/2021/10/06/why-does-saudi-arabia-want-to-buy-newcastle-united/>.
- Newcastle United F.C. *First Team Travel to Saudi Arabia*, 23 Januari 2023, <https://www.nufc.co.uk/news/latest-news/first-team-travels-to-saudi-arabia/>
- Newcastle United F.C. *History of our home*, 2023
<https://www.nufc.co.uk/club/history/history-of-our-home/>.
- Ogden, Mark. "Like It or Not, Newcastle United Cannot Be Ignored Any Longer." ESPN, 22 Feb. 2023, www.espn.com/soccer/story/_/id/37636006/like-not-newcastle-united-cannot-ignored-longer.

- Kay, Oliver. "Manchester City and Abu Dhabi: Triumphant Passion Project or Geopolitical Powerplay?" *The Athletic*, 9 June 2023, theathletic.com/4592794/2023/06/09/manchester-city-and-abu-dhabi/.
- Premier League. *Origins*, 2023 <https://www.premierleague.com/history/origins>.
- Premier League. *What is the Owners' and Directors' Test?*, 2016. <https://www.premierleague.com/news/102375#:~:text=The%20Owners'%20and%20Directors'%20Test%20outlines%20requirements%20that%20would%20prohibit,%2C%20such%20as%20match%2Dfixing>.
- Premier Skills English. *Newcastle United*, 2023 <https://premierskillsenglish.britishcouncil.org/clubs/newcastle-united>.
- Robinson, James. "Newcastle United Takeover Timeline: Everything That's Happened as Deal Completed." *ChronicleLive*, 7 Oktober 2021, www.chroniclive.co.uk/news/north-east-news/newcastle-united-takeover-premier-league-21785687.
- Sam, Doric. "Newcastle United Officially Sold to Saudi-Backed Ownership Group in \$415m Deal." *Bleacher Report*, 7 Oct. 2021, bleacherreport.com/articles/10014255-newcastle-united-officially-sold-to-saudi-backed-ownership-group-in-415m-deal.
- Scurr, Dominic. "What Amanda Staveley Told Yasir Al-Rumayyan after Newcastle United Secured Champions League." *The Shields Gazette*, 24 May 2023, <https://www.shieldsgazette.com/sport/football/newcastle-united/what-amanda-staveley-showed-newcastle-united-chairman-yasir-al-rumayyan-after-securing-champions-league-4154891>.
- Søyland, Håvard. "Qatar's Sports Strategy: A Case of Sports Diplomacy or Sportswashing?" *University Institute of Lisbon*, 2020, https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/22176/1/master_havard_stamnes_soyland.pdf.
- Taylor, Louise. "Mike Ashley: From Newcastle Hero to Hate Figure in 14 Eventful Years." *The Guardian*, 7 Oct. 2021, www.theguardian.com/football/2021/oct/07/mike-ashley-from-newcastle-hero-to-hate-figure-in-14-eventful-years.
- Taylor, Louise. "Newcastle Face Scrutiny after Signing £25m-a-Year Saudi Sponsorship Deal." *The Guardian*, 9 June 2023, www.theguardian.com/football/2023/jun/09/newcastle-face-scrutiny-over-new-25m-saudi-sponsorship-deal.

- Tendu, Babu. "When Was the Premier League Founded? All the Details on the History of the EPL." SportsBrief, 12 Apr. 2023, sportsbrief.com/football/33487-when-premier-league-founded-details-history-epl/.
- Vision 2030. Public Investment Fund Program, 2022 <https://www.vision2030.gov.sa/v2030/vrps/pif/>.
- Wang, Jay. "Thoughts on Nation Branding as Concept and Theory." *TPBO | The Place Brand Observer*, 30 Apr. 2016, <https://placebrandobserver.com/nation-branding-concept-theory/>.
- Waugh, Chris. "Howe Insists Newcastle's Trip to Saudi Arabia Is a 'Football Decision.'" *The Athletic*, 21 Oct. 2022, theathletic.com/3715886/2022/10/21/eddie-howe-newcastle-saudi-arabia/?utm_source=pocket_reader.
- Waugh, Chris. "We Need to Talk about Newcastle United and Saudi Arabia." *The Athletic*, 26 June 2022, theathletic.com/3387217/2022/06/29/newcastle-united-saudi-arabia-kit/?utm_source=pocket_reader.
- Whitehead, Jacob. "How Does Newcastle's Post-Takeover Spending Compare to Chelsea and Man City?" *The Athletic*, 8 Feb. 2023, theathletic.com/4153315/2023/02/08/newcastle-takeover-spending-chelsea-manchester-city/?utm_source=pocket_reader.
- Whitehead, Jacob. "Power, Privilege and Risk: The Life of Golf's Most Powerful Man Yasir al-Rumayyan." *The Athletic*, 29 Mar. 2023, theathletic.com/4343985/2023/03/29/yasir-al-rumayyan-newcastle-profile/?utm_source=pocket_reader.
- Wilson, Jonathan. Newcastle's Saudi Arabia Takeover and All That's Wrong about It ..., 7 Oct. 2021, www.si.com/soccer/2021/10/07/newcastle-saudi-arabia-takeover-premier-league.