

Bab 4

Kesimpulan

Pada era globalisasi ini, seiring dengan berkembangnya teknologi membuat kehidupan masyarakat transnasional semakin dinamis. Adanya perkembangan teknologi mengubah tatanan hubungan internasional pada umumnya. Hal tersebut menyebabkan penyebaran budaya dapat dilakukan melalui berbagai media salah satunya melalui media film. Film *Mulan* merupakan salah satu contoh film sebagai media penyebaran budaya. Maka dari itu, penelitian ini menggunakan pertanyaan penelitian “bagaimana *Disney* menyebarkan nilai-nilai Amerika Serikat terhadap Tiongkok melalui film *Mulan 2020*?”

Dari analisis isi film *Mulan* dalam penelitian ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa *Disney* telah berupaya menampilkan elemen-elemen Tiongkok dalam film *Mulan* namun tanpa memiliki pemahaman yang mendalam terkait dengan budaya Tiongkok sehingga mendapatkan reaksi negatif dari masyarakat Tiongkok sendiri. Meskipun *Disney* menggunakan cerita Tiongkok, namun film *Mulan* merupakan versi Amerika Serikat yang menunjukkan perspektif Barat terhadap budaya Tiongkok.

Langkah *Disney* sudah benar dalam mengintegrasikan nilai-nilai Amerika Serikat yaitu individualisme dan feminisme liberal melalui film *Mulan* karena memang itu merupakan upaya dari *Disney* untuk menyebarkan budaya Amerika Serikat kepada Tiongkok. Namun seperti yang sudah dibahas pada bab 3, sebanyak apapun upaya *Disney* untuk memasukan elemen-elemen Tiongkok jika interpretasinya keliru maka tidak akan diterima dengan baik oleh masyarakat

Tiongkok sebagai sasaran penyebaran budaya Amerika Serikat. Pada akhirnya sesuai dengan teori orientalisme, film *Mulan* yang diproduksi Disney menunjukkan bahwa Disney hanya ingin terlihat oriental namun tetap dengan pemahaman oriental dari perspektif barat. Di sisi lain Langkah Disney yang mentransformasi cerita rakyat Tiongkok menjadi cerita feminisme modern membuktikan bahwa Amerika Serikat masih memiliki hegemoni budaya jika dibandingkan dengan Tiongkok. Selain itu langkah Disney untuk mentransformasi cerita *Mulan* menjadi cerita feminisme modern juga menunjukkan penetrasi budaya Amerika Serikat. Dengan demikian penyebaran budaya Amerika Serikat penyebaran budaya Amerika Serikat terhadap Tiongkok dengan mengintegrasikan nilai-nilai Amerika Serikat dan budaya Tiongkok melalui film *Mulan* tidak berhasil.

Pada era globalisasi ini, Tiongkok yang semakin memperlihatkan kekuatan ekonominya juga membuat budaya Tiongkok pun juga menyebar ke seluruh dunia. Hal ini juga yang menyebabkan perusahaan produksi Hollywood dan Disney juga tertarik untuk memasukan elemen Tiongkok dalam film-film yang diproduksinya. Tendensi Hollywood dan Disney untuk menggunakan elemen-elemen dari budaya Tiongkok sebagai strategi untuk mendapatkan profit sebesar-besarnya dari pasar Tiongkok harus diiringi dengan pemahaman yang baik terhadap budaya Tiongkok. Karena Disney tidak memahami budaya Tiongkok dengan baik, Disney lalu melakukan penggambaran yang keliru terhadap budaya Tiongkok, Disney akhirnya gagal untuk menarik audiens Tiongkok sehingga Disney juga gagal mendapatkan profit dari audiens Tiongkok.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Chan, Kenneth. *Remade in Hollywood the Global Chinese Presence in Transnational Cinemas*. London: Eurospan distributor, 2009.

Harman, Sophie. *Seeing Politics: Film, Visual Method, and International Relations*. Montreal: McGill-Queen's U.P., 2019.

Hodkinson, Paul. *Media, Culture and Society*. S.L.: Sage Publications, 2017.

Kokas, Aynne. *Hollywood Made in China*. Oakland: University of California Press, 2017.

Nye, Joseph S. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New Delhi: Knowledge World, 2012.

Said, Edward W. *Orientalism*. London: Penguin Books, 2019.

Jurnal

Chen, Siyang, Yue Gao, and Junhong Ruan. "Barriers to Disney Live-Action Movie *Mulan*: A Study among Chinese Audience's Attitude towards *Mulan* (2020)." *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 2022. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220504.089>.

CONDON, JOHN. "Exploring Intercultural Communication through Literature and Film." *World Englishes* 5, no. 2-3 (1986): 153–61. <https://doi.org/10.1111/j.1467-971x.1986.tb00722.x>.

De Zoysa, Richard, and Otto Newman. "Globalization, Soft Power and the Challenge of Hollywood." *Contemporary Politics* 8, no. 3 (2002): 185–202. <https://doi.org/10.1080/1356977022000025678>

Ibbi, Andrew Ali. "Hollywood, the American Image and the Global Film Industry." *CINEJ Cinema Journal* 3, no. 1 (2014): 93–106. <https://doi.org/10.5195/cinej.2013.81>.

Robbins, Michaela J., "The Most Powerful Mouse in the World : The Globalization of the Disney Brand" (2014). Chancellor's Honors Program Projects. https://trace.tennessee.edu/utk_chanhonoproj/1651

Song, Xu. "Hollywood Movies and China: Analysis of Hollywood Globalization and Relationship Management in China's Cinema Market." *Global Media and China* 3, no. 3 (2018): 177–94. <https://doi.org/10.1177/2059436418805538>.

Internet

- “Aladdin.” IMDb. IMDb.com, November 25, 1992. <https://www.imdb.com/title/tt0103639/>.
- Allison. “Hollywood Set Its Sight on the Movie Industry in China.” Daxue Consulting - Market Research China, 25 Agustus 2022. <https://daxueconsulting.com/movies-in-china/>.
- Brzeski, Patrick. “China, the World's Second-Largest Film Market, Moves beyond Hollywood.” The Hollywood Reporter. The Hollywood Reporter, 7 Oktober 2020. <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/china-the-worlds-second-largest-film-market-moves-beyond-hollywood-4072560/>.
- Cinema China 07 - A brief history of Chinese film. Accessed December 26, 2022. <http://www.confuciusinstitute.ac.uk/cinema-china/briefhistory.html>.
- “Disney Company.” Encyclopædia Britannica. Encyclopædia Britannica, inc. <https://www.britannica.com/topic/Disney-Company>. Diakses 4 November 2021
- “Experts Answer: Film and Public Diplomacy.” USC Center on Public Diplomacy, November 5, 2016. https://uscpublicdiplomacy.org/pdin_monitor_article/experts-answer-film-and-public-diplomacy.
- History.com Editors. “Hollywood.” History.com. A&E Television Networks, March 27, 2018. https://www.history.com/topics/roaring-twenties/hollywood#section_3.
- “Hollywood in the Era of Globalization.” Hollywood in the Era of Globalization | YaleGlobal Online, November 29, 2002. <https://archive-yaleglobal.yale.edu/content/hollywood-era-globalization>.
- “How Disney's 'Mulan' Became One of 2020's Most Controversial Movies.” Los Angeles Times. Los Angeles Times, September 11, 2020. <https://www.latimes.com/entertainment-arts/business/story/2020-09-11/disneys-mulan-debuts-in-china-heres-why-its-controversial>.

Hynek, 劳伦·希内克 Lauren, 里克·杰法 Rick Jaffa, 伊丽莎白·马丁 Elizabeth Martin, and 阿曼达·斯尔沃 Amanda Silver. “花木兰 Mulan.” 豆瓣, September 4, 2020. <https://movie.douban.com/subject/26357307/>.

Kurlantzick, Joshua, Author:Sheila A. Smith, Alyssa Ayres, Zachary Laub, and James M. Lindsay. “Soft Power: The Means to Success in World Politics.” *Foreign Affairs*, June 3, 2020.

<https://www.foreignaffairs.com/reviews/capsule-review/2004-05-01/soft-power-means-success-world-politics>.

Leung, Wing-Fai, and Sangjoon Lee. “The Chinese Film Industry: Emerging Debates.” *Journal of Chinese Cinemas* 13, no. 3 (2019): 199–201. <https://doi.org/10.1080/17508061.2019.1678235>.

Leung, Wing-Fai. “Do Chinese Films Hold Global Appeal?” *ChinaPower Project*, September 18, 2020. <https://chinapower.csis.org/chinese-films/>.

Magazine, Smithsonian. “How Disney Came to Define What Constitutes the American Experience.” *Smithsonian.com*. Smithsonian Institution, January 3, 2017. <https://www.smithsonianmag.com/history/how-disney-came-define-what-constitutes-american-experience-180961632/>.

McClintock, Pamela. “2019 Global Box Office Revenue Hit Record \$42.5B despite 4 Percent Dip in U.S.” *The Hollywood Reporter*. The Hollywood Reporter, January 12, 2020. <https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/2019-global-box-office-hit-record-425b-4-percent-plunge-us-1268600/>.

Mulan. Film. Amerika Serikat : Walt Disney Studios Motion Pictures, 2020.

“Mulan.” IMDb. IMDb.com, 19 Juni 1998. <https://www.imdb.com/title/tt0120762/>.

“Mulan.” IMDb. IMDb.com, 4 September 2020. <https://www.imdb.com/title/tt4566758/>.

“The War Years and Post-World War II Trends.” *Encyclopædia Britannica*. Encyclopædia Britannica, inc. Accessed December 26, 2022. <https://www.britannica.com/art/history-of-the-motion-picture/The-war-years-and-post-World-War-II-trends>.

Toh, Michelle. “Backlash over Filming 'Mulan' in Xinjiang 'Generated a Lot of Issues,' Admits Disney.” *CNN*. Cable News Network, September 11, 2020. <https://www.cnn.com/2020/09/11/media/disney-mulan-xinjiang-intl-hnk/index.html>.