

BAB IV

KESIMPULAN

Patagonia telah menerapkan prinsip dan nilai-nilai *fair trade* dalam dua bidang. Salah satu bidang yang disoroti dalam penelitian ini yaitu kesejahteraan pekerja. Sebagai salah satu perusahaan multinasional yang besar, Patagonia tidak hanya berfokus pada *profit* namun juga memperhatikan keberlangsungan pekerja-pekerja mereka. *Patagonia* menggunakan bahan-bahan yang alami untuk membuat pakaian. Maka dari itu, penulis memutuskan untuk memilih judul penelitian, Penerapan Prinsip-prinsip Fair Trade oleh Patagonia terhadap pekerja-pekerjanya.

Patagonia menciptakan peluang bagi para pekerja-pekerja untuk mendapatkan upah yang adil dan membayar premium kepada para pekerjanya. *Patagonia* melakukan transparansi dan akuntabilitas dengan mudahnya mengakses informasi laporan perusahaan di situs jarigannya. Lalu melakukan praktik *fair trade* yang sebenarnya dilakukan oleh kedua pihak, dimana *Patagonia* dan para pekerja melakukan komitmen terhadap *fair trade*, yang dapat diketahui dari pelabelan *fair trade* di produk-produk *Patagonia*.

Patagonia mempromosikan *fair trade* dengan adanya pelabelan *fair trade* pada produk-produknya dan mempublikasikan mengenai *fair trade* di situs jaringannya. *Patagonia* menjalankan prinsip-prinsip *fair trade*, diantaranya memastikan tidak ada pekerja paksa anak, karena mereka mengedepankan pendidikan anak. Komitmen terhadap non-diskriminasi, kesetaraan *gender* dan pemberdayaan ekonomi, dan kebebasan asosiasi dengan pelatihan untuk meningkatkan kapasitas perempuan secara ekonomi dan politik. Juga memastikan kondisi kerja yang layak berkat tersedianya fasilitas kesehatan oleh *Patagonia*. *Patagonia* juga menghormati lingkungan dengan

cara melakukan kegiatan daur ulang dan penukaran pakaian lama dari konsumen untuk di daur ulang menjadi pakaian baru.

Sebagian besar pekerja pabrik di industri pakaian tidak mendapatkan upah layak dan harus melakukan pertukaran untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka. *Patagonia* masuk untuk memastikan bahwa pekerja yang berada di lingkungan *Patagonia* dibayar sesuai dengan undang-undang terkait dengan upah minimum, upah lembur dan tunjangan menurut masing-masing aturan. *Patagonia* mempercayai bahwa setiap pekerja berhak atas kompensasi yang adil dan upah yang layak. Sebagai anggota pendiri *Fair Trade Labor Association (FTLA)*, *Patagonia* telah memasukan standar upah yang layak dalam kode etik dan mengembangkan pendekatan untuk meningkatkan upah di pabrik kemitraannya.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

Action, P. *The Deadly Chemicals in Cotton*. Environmental Justice Foundation in collaboration with Pesticide Action. London, UK: Development House, 2007.

Aknolt K. Pakpahan dan Bob S. Hadiwinata, *Politik Bisnis Internasional* (Yogyakarta: Kanisius, 2002), 1.

Aknolt K. Pakpahan dan Bob S. Hadiwinata, *Politik Bisnis Internasional* (Yogyakarta: Kanisius, 2002), 2

Aknolt K. Pakpahan dan Bob S. Hadiwinata, *Fair Trade Gerakan Perdagangan Alternatif*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 11.

Aknolt K. Pakpahan dan Bob S. Hadiwinata, *Politik Bisnis Internasional* (Yogyakarta: Kanisius, 2002), 2-4.

Ana C. Dammert & Sarah Mohan, “*A Survey of the Economics of Fair Trade*,” *IZA Publisher*. (2014). 1

Ana C. Dammert & Sarah Mohan, “*A Survey of the Economics of Fair Trade*,” *IZA Publisher*. (2014). 24-25

Anil Hira & Jared Ferrie, “*Fair Trade: Three Key Challenges for Reaching the Mainstream*,” *Journal of Business Ethics* 63 (2006). 107.

Anil Hira & Jared Ferrie, “*Fair Trade: Three Key Challenges for Reaching the Mainstream*,” *Journal of Business Ethics* 63 (2006). 109

Bob Sugeng Hadiwinata, *The Politics of NGOs in Indonesia: Developing Democracy and Managing Development* (London: Routledge Curzon, 2003), 23.

Catherine Morin. *Patagonia’s Customer Base and the Rise of an Environmental Ethos*.

Catalyst. Pyramid: Women in S&P 500 Companies. New York: Catalyst, March 1, 2017.

David Ransom, *The No.-NonSense Guide to Fair Trade* (Oxford: New Internationalist Publications, 2009), hlm. 122.

Dr. Uber Silalahi, MA., *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: Refika Aditama, 2009), Hlm 91.

Emma Smith, *Using Secondary Data in Educational and Social Research* (London: McGrawhill, 2009), Hlm. 20

Fisher, A. (2016, June 6). How Patagonia Keeps Employee Turnover ‘Freakishly Low’ from How Patagonia Keeps Employee Turnover ‘Freakishly Low.

Jan Aart Scholte, *Globalization: A Critical Introduction* (New York: PALGRAVE, 2000), 15.

John Bayliss and Steve Smith, *The Globalization and World Politics: An Introduction to International Relations* (Britain: Oxford University Press, 2001), 187.

Kleiner, A. (2008). *The age of heretics: a history of the radical thinkers who reinvented corporate management*. San Francisco, Calif: Jossey-Bass.

Laabs, J. (2000). Mixing Business with Passion. *Workforce* (10928332), 79(3), 80.

Margaret P. Karns and Karen A. Mingst, *Internasional Organization: The Politics and Processes of Global Governance* (London: Lynne Rienner Publisher, 2004) 229.

Paul R. Viotti and Mark V. Kauppi, *International Relation Theory: Realism, Pluralism and Globalism* (New Jersey: Prentice Hall Inc, 1997), 192.

Savio Wermansubun, *Fair Trade: Sebuah Alternatif Positif*, (Surakarta: Yayasan Samadi Justice & Peace Institute, 2003), 111.

Theodore H. Cohn, *Global Political Economy: Theory and Practice 2nd Edition*, (Britain: Longman Publisher, 2003), 418.

Valerie Nelson dan Barry Pound, “*The Last Ten Years: A Comprehensive Review of the Literatur On the Impact of Fairtrade*”, *Natural Resources Institute (NRI)* (2009): 7-8.

Website:

Anderson, J. (2016, October 16). This is what work-life balance looks like at a company with 100% retention of moms, <https://qz.com/806516/the-secret-to-patagonias-success-keeping-moms-and-onsite-child-care-and-paid-parental-leave/>

Bradley, R. (2015, September 14). The woman driving Patagonia to be (even more) radical, <http://fortune.com/2015/09/14/rose-marcario-patagonia/>

Council for Textile Recycling (2018). <http://www.weardonaterecycle.org>.

Community *Fair Trade* Principles. <community-fair-trade-principles.pdf> (azureedge.net)

History of WFTO,” *World Fair Trade Organization*, <http://wfto.com/about-us/history-wfto>

Logo Patagonia, <https://external-preview.redd.it/kdcPkJCYUt-YF1m2LrOgYiphfB6IQE7xfRg410nEqhM.jpg?auto=webp&s=bb7084b589c2bb79fcf105da5405313dc1497500>

Patagonia. (2020h). What Happens to Your Gear at the Patagonia Repair Center: Photos. Retrieved from <https://www.patagonia.com/stories/fixation/story-71115.html>

Patagonia. (2020g). Traceable Down Standard . Retrieved from <https://www.patagonia.com/our-footprint/traceable-down-standard.html>

Patagonia, *Our Core Values*. [Our Core Values - Patagonia](http://www.patagonia.com/our-core-values)

Patagonia, *Programs*, [Programs - Patagonia](http://www.patagonia.com/programs)

[Patagonia gets politically active to save the world \(digitalcommerce360.com\)](http://www.digitalcommerce360.com)

Patagonia’s Program Toward Living Wage, <https://www.patagonia.com/our-footprint/fair-trade.html>

Patagonia, *Men's Wear*, [Men's Outdoor Clothing & Gear by Patagonia](#)

Patagonia, *Bags, packs and travel luggage*. [Bags, Packs & Travel Luggage by Patagonia](#)

Patagonia, *Patagonia Outdoor Clothing and Gear*, [Patagonia Outdoor Clothing & Gear](#)

[Patagonia gets politically active to save the world \(digitalcommerce360.com\)](#)

[Spotlight on Patagonia: core values key to employee engagement | WeThrive](#)

Textile Exchange. Organic Cotton Market Report 2021. 2022.

https://textileexchange.org/wp-content/uploads/2021/07/Textile-Exchange_Organic-Cotton-Market-Report_2021.pdf