

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN dan IMPLIKASI**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan dari hasil penelitian ini mengenai “Pengaruh Literasi Digital terhadap Perilaku Kerja Inovatif pada perusahaan Usumin Indonesia”, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan berdasarkan hasil analisis data dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Literasi digital yang terjadi pada pegawai di Usumin Indonesia dapat dikatakan efektif. Dari hasil penelitian dapat membuktikan bahwa pentingnya kemampuan literasi digital pada pegawai dalam sebuah perusahaan di bidang FnB. Namun, dalam penelitian terdapat kesenjangan kemampuan teknologi informasi dan komunikasi pegawai back office dan front office. Pada perusahaan Usumin pegawai yang berada pada front office tidak cukup fasih dalam mengoperasikan teknologi di bidang komputer dan web. Namun, hal itu bukan menjadi sebuah masalah bagi perusahaan karena perusahaan memang menetapkan kualifikasi yang tidak terlalu tinggi terhadap hal teknologi informasi dan komunikasi pada saat proses rekrutmen untuk posisi front office. Perusahaan juga mendorong pegawai yang berada pada front office untuk tetap memanfaatkan teknologi yang sudah disediakan oleh perusahaan untuk membantu mempermudah pekerjaan.

2. Usumin Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang FnB, sangat penting untuk memiliki pegawai dengan keterampilan perilaku kerja inovatif agar mendorong perusahaan untuk terus melakukan pengembangan inovasi. Dalam penelitian ini dikatakan bahwa pegawai seringkali mendengarkan pendapat dan saran dari konsumen walaupun bukan menjadi SOP pegawai. Sehingga pendapat dan saran konsumen dapat diajukan kepada manajer untuk dilakukan diskusi dalam pertemuan rutin untuk membuat produk yang berasal dari inovasi. Pegawai memaparkan tujuan dari inovasi tersebut kepada manajer serta pegawai meyakinkan manajer bahwa tujuan tersebut akan tercapai dan dapat diimplementasikan dengan baik. Dalam setiap inovasi setiap pegawai diharuskan untuk memiliki kontribusi dan mampu mengembangkan ide-ide untuk inovasi. Dengan begitu, sudah dapat dipastikan bahwa seluruh pegawai paham akan tujuan yang akan dilakukan perusahaan.
3. Pada perusahaan FnB, kemampuan literasi digital pegawai mampu memberikan informasi digital dengan teknologi yang telah disediakan oleh perusahaan. Hal ini mendukung untuk pegawai dalam menghasilkan inovasi-inovasi. Hasil penelitian menyatakan bahwa semakin baik literasi digital pada pegawai maka akan semakin baik juga tingkat perilaku kerja inovatif yang dimiliki oleh pegawai.

## 4.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan di perusahaan Usumin Indonesia bahwa literasi digital berpengaruh terhadap perilaku kerja inovatif maka penting untuk perusahaan dalam memperhatikan literasi digital pegawai agar dapat menyesuaikan dengan perkembangan teknologi. Berikut implikasi yang diberikan peneliti kepada perusahaan:

1. Dalam proses perekrutan pegawai, perusahaan perlu meningkatkan kualifikasi pegawai dalam meningkatkan keterampilan penggunaan teknologi. Hal ini berlaku untuk pegawai yang bekerja pada front office dan back office. Pentingnya sebuah perusahaan untuk memperhatikan kemampuan literasi digital pegawai agar dapat menyesuaikan dengan perkembangan teknologi.
2. Perusahaan perlu meningkatkan hubungan antara manajer dengan pegawai. Meningkatkan hubungan dapat dilakukan dengan cara mengadakan pertemuan rutin dalam jangka waktu mingguan atau bulanan. Secara tidak langsung perusahaan mendorong setiap pegawai untuk menyampaikan ide untuk melakukan inovasi dan pegawai menjadi lebih percaya diri dalam mengajukan pendapat untuk perkembangan perusahaan.
3. Perusahaan dapat mengadakan seminar secara rutin untuk setiap pegawai Usumin Indonesia. Seminar ini bertujuan untuk membantu pegawai agar dapat mengeksplorasi ide lebih luas lagi. Perusahaan dapat mengadakan seminar untuk pegawai dengan contoh mengangkat topik terkait pembayaran digital. Pegawai dapat memahami terkait pembayaran yang sudah masuk untuk menghindari terjadinya penipuan pembayaran pada aplikasi MOKA.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afsar, B., Al-Ghazali, B. M., Cheema, S., & Javed, F. (2021). Cultural intelligence and innovative work behavior: the role of work engagement and interpersonal trust. *European Journal of Innovation Management*, 24(4), 1082-1109. <https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2020-0008>
- Afsar, B., & Masood, M. (2019). The role of job crafting and knowledge sharing on the effect of transformational leadership on innovative work behavior. *Personnel Review*, 48(5), 1186-1208. <https://doi.org/10.1108/PR-04-2018-0133>
- Afsar, B., & Umrani, W. A. (2020). Transformational leadership and innovative work behavior The role of motivation to learn, task complexity and innovation climate. *European Journal of Innovation Management*, 23(3), 402-428. <https://doi.org/10.1108/EJIM-12-2018-0257>
- Chan, A. J., Hooi, L. W., & Ngui, K. S. (2021). Do digital literacies matter in employee engagement in digitalised workplace? *Journal of Asia Business Studies*, 15(3), 523-540. <https://doi.org/10.1108/JABS-08-2020-0318>
- Ching, M. C. H. (2021). TAHAP PENERIMAAN GOOGLE JAMBOARD SEBAGAI ALAT DIGITAL DALAM E-PEMBELAJARAN: SATU KAJIAN. *Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik*, Vol.9(2), 34. <https://mjes.um.edu.my/index.php/JUKU/article/view/29940/13030>

- Choudhary, H., & Bansal, N. (2022). Addressing Digital Divide through Digital Literacy Training Programs: A Systematic Literature Review. *Digital Education Review*, (41), 224-248. 10.1344/der.2022.41.224-248
- de Conto, S. M., Junior, J. A. V. A., & Vaccaro, G. L. R. (2016). Innovation as a competitive advantage issue: a cooperative study on an organic juice and wine producer. *Gest. Prod., Sao Carlos*, 23(2), 398-407. <http://dx.doi.org/10.1590/0104-530X1677-14>
- Dixit, A., & Upadhyay, Y. (2021). Role of JD-R model in upticking innovative work behaviour among higher education faculty. *RAUSP Management Journal*, 56(2), 156-169. <https://doi.org/10.1108/RAUSP-03-2020-0060>
- Eshet, A. (2004). Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital era. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia*, 13(Digital Literacy), 93-106. 2004. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/digital-literacy-conceptual-framework-survival/docview/205852670/se-2?accountid=31495>
- Gündüzalp, S. (2021). 21st Century Skills for Sustainable Education: Prediction Level of Teachers' Information Literacy Skills on Their Digital Literacy Skills. *Discourse and Communication for sustainable Education*, 12(1), 85-101. <https://doi.org/10.2478/dcse-2021-0007>

- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Journal of Management and Entrepreneurship*, 14 No. 1(Inovasi), 83. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Hussain, T., & Zhang, Y. (2022). The influences of cross-cultural adjustment and motivation on self-initiated expatriates' innovative work behavior. *Personnel Review*, 52(4), 1255-1272. <https://doi.org/10.1108/PR-05-2021-0320>
- Janssen, O. (2000). Job demands, perceptions of effort-reward fairness and innovative work behaviour. *Occupational and Organizational Psychology*, 73(3), 287-302. <https://doi.org/10.1348/096317900167038>
- Kmieciak, R. (2021). Trust, knowledge sharing, and innovative work behavior: empirical evidence from Poland. *European Journal of Innovation Management*, 24(5), 1832-1859. <https://doi.org/10.1108/APJBA-06-2021-0256>
- Lamm, R. P., & Schaefer, R. T. (1986). *Sociology*. McGraw-Hill.
- Lilian, A., Choo, K. A., & Hin, H. S. (2020). Self-regulated learning strategies in higher education: Fostering digital literacy for sustainable lifelong learning. *Education and Information Technologies*, 25(4), 2393-2414. <https://doi.org/10.1007/s10639-020-10201-8>

- Martin, A. (2006). A European framework for digital literacy. *Nordic Journal of Digital Literacy*, 1(Digital Literacy), 151-161. 10.18261/ISSN1891-943X-2006-02-06
- Mubarak, N., Khan, J., Yasmin, R., & Osmadi, A. (2021). The impact of a proactive personality on innovative work behavior: the role of work engagement and transformational leadership. *Leadership & Organization Development Journal*, 42(7), 989-1003. <https://doi.org/10.1108/LODJ-11-2020-0518>
- Myers, R. E. (1996). *Cognitive Connections: Multiple Ways of Thinking with Math*. Zephyr Press.
- Namono, R., Kemboi, A., & Chepkwony, J. (2021). Enhancing innovative work behaviour in higher institutions of learning: the role of hope. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 17(4), 632-643. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-07-2020-0073>
- Narzary, G., & Palo, S. (2021). Testing interaction effects of intellectual capital and burnout on innovative work behaviour of professional nurses. *Journal of Intellectual Capital*, 24(2), 337-358. <https://doi.org/10.1108/JIC-01-2019-0017>
- Nurmalitasari, F. (2015). Perkembangan Sosial Emosi pada Anak Usia Prasekolah. *journal.ugm.ac.id*, 23(2), 103-111. 10.22146/bps.10567

Quinn, J. B., BARuch, J. J., & Zien, K. A. (1996). Software Based Innovation. *Sloan Management Review*, 37(Innovation), 11-24.

Rogers, M., & Shoemaker, F. (1971). Communication if Innovations: a cross cultural approach. *New York: Free Press*, 2(Inovasi), 476.

Sugihartono, J., Satoto, K. I., & Widiyanto, E. D. (2015). Pembuatan Aplikasi Point of Sale Toko Cabang Perusahaan Torani Menggunakan Framework CodeIgniter. *Mendeley*, 3(4), 445. 10.14710/jtsiskom.3.4.2015.445-455

Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis & Investasi*, 4(1), 57-74. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v4i1.992>

Techataweewan, W., & Prasertsin, U. (2018). Development of digital literacy indicators for Thai undergraduate students using mixed method research. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 39(2), 215-221. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2017.07.001>

Tian, X., & Park, K. H. (2022). Learning Approaches Influence on College Students' Digital Literacy: The Role of Self-Determination Theory. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (Online)*, 17(14), 78-93. <https://doi.org/10.3991/ijet.v17i14.31413>



Velić, A. P., Černe, M., Trkman, P., Wong, S. I., & Abaz, A. K. (2021). DIGITAL OR INNOVATIVE: UNDERSTANDING "DIGITAL LITERACY – PRACTICE – INNOVATIVE WORK BEHAVIOR" CHAIN. *South East European Journal of Economics and Business (Online)*, 16(1), 107-119. <https://doi.org/10.2478/jeb-2021-0009>

Venketsamy, A., & Lew, C. (2022). Intrinsic and extrinsic reward synergies for innovative work behavior among South African knowledge workers. *Personnel Review, ahead of print*(ahead of print). <https://doi.org/10.1108/PR-02-2021-0108>

Zahoor a, N., Zopiatis, A., Adomako, S., & Lamprinakos, G. (2023). The micro-foundations of digitally transforming SMEs: How digital literacy and technology interact with managerial attributes. *Journal of Business Research*, 159(3), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113755>

Zan, B. B., Çolaklar, H., Altay, A., & Taşkın, N. (2020). A Study on Digital Literacy Skills of Faculty of Letters Students: Use of University Library. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 16(1), 152-171. [10.3991/IJET.V16I01.16567](https://doi.org/10.3991/IJET.V16I01.16567)

Zuberi, M. A., & Khattak, A. (2021). Impact of proactive personality and leader member exchange on innovative work behavior: a job design perspective. *International*

*Journal of Innovation Science*, 13(5), 664-683. <https://doi.org/10.1108/IJIS-11-2020-0251>