



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN -PT NO: 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk Simpanan Pelajar BNI
Kantor Cabang Sungai Penuh Terhadap Minat Penggunaan
Pelajar**

Skripsi

Oleh

Thassya Gabriella Santioso

6081901088

Bandung

2023



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN -PT NO: 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk Simpanan Pelajar BNI
Kantor Cabang Sungai Penuh Terhadap Minat Penggunaan
Pelajar**

Skripsi

Oleh

Thassya Gabriella Santioso

6081901088

Pembimbing

Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, S.T., M.AB.

Bandung

2023

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Thassya Gabriella Santioso
Nomor Pokok : 6081901088
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh Terhadap Minat Penggunaan Pelajar

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Jumat, 30 Juni 2023
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji
Ketua sidang merangkap anggota
Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

: 

Sekretaris
Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, ST., M.AB.

: 

Anggota
Fransiska Anita Subari, S.S., M.M.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

DAFTAR PERBAIKAN NASKAH SKRIPSI

Nama : Thassya Gabriella Santioso
Nomor Pokok Mahasiswa : 6081901088
Program Studi : Administrasi Bisnis
Pembimbing : Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, ST., M.AB. (20140102)
Pembimbing Tunggal
Hari dan tanggal ujian skripsi : Jumat tanggal 30 June 2023
Judul (Bahasa Indonesia) : Analisis Pengaruh Kualitas Produk Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh Terhadap Minat Penggunaan Pelajar
Judul (Bahasa Inggris) : Analysis the Influence of Student Savings Product Quality at BNI Sungai Penuh Branch Office on Student Interests in Use

1. Perbaiki Judul Skripsi menjadi (**Judul harus ditulis lengkap menggunakan huruf besar kecil/Title Case**)

Judul (Bahasa Indonesia)

Judul (Bahasa Inggris)

2. Perbaiki Umum (meliputi : cara merujuk, daftar pustaka, teknis editing) :

Pengutipan dan rata kiri serta rata kanan

3. Perbaiki di Bab 1

1. Konsultasi dengan dosen pembimbing mengenai penambahan batasan masalah yaitu subjek penelitian dalam lokasi pengambilan sampel difokuskan pada siswa Kota Sungai Penuh yang mengetahui produk simpanan pelajar dan belum menjadi nasabah BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dan keputusan untuk menggunakan variabel kualitas produk sebagai variabel X yang memang hanya satu bagian dari sebuah produk jasa dengan asumsi goods yang ditawarkan kepada calon nasabah. Oleh karena itu, penelitian ini ingin melihat awareness calon nasabah yang merupakan pelajar dalam hal menabung dan juga simpanan pelajar, sehingga belum mengalami pelayanan bank secara langsung.(halaman 5)

2. Konsultasi dengan dosen pembimbing mengenai perbaikan identifikasi masalah pada nomor 2

yaitu menjadi Dimensi dari variabel kualitas produk (variabel X) apa yang secara deskriptif memiliki penilaian paling baik?(halaman 6)

4. Perbaikan di Bab 2

1. Penjelasan mengenai Goods and Services Bank yaitu Bank adalah perusahaan (Goods and Services) yang merupakan barang dan jasa sering ditawarkan oleh perusahaan kepada konsumen untuk memenuhi berbagai kebutuhan mereka. Saat ini, keberhasilan bisnis terletak pada kombinasi kualitas barang yang terbaik dengan layanan jasa yang berorientasi pada konsumen. Barang atau Goods adalah objek fisik sementara Layanan atau Jasa (Services) adalah kegiatan melakukan pekerjaan untuk orang lain.(halaman 13)

Barang adalah komoditas atau produk berwujud yang dapat dikirim atau dijual ke konsumen sehingga melibatkan pengalihan kepemilikan dari penjual ke pembeli. Di sisi lain, layanan atau jasa adalah kegiatan tidak berwujud yang dapat diidentifikasi secara terpisah dan memberikan kepuasan dari suatu keinginan. Salah satu perbedaan utama dari barang dan jasa adalah barang yang merupakan produk yang diproduksi sedangkan jasa adalah kegiatan yang dilakukan.(halaman 13)

2. Penjelasan mengenai penekanan kualitas produk bank adalah 50% dan awareness pelajar mengenai kualitas produk yaitu pada penelitian yang dilakukan di skripsi ini perihal produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh difokuskan terhadap kualitas produk karena responden yang menjadi subjek penelitian adalah siswa Kota Sungai Penuh yang belum menjadi nasabah. Oleh karena itu, responden belum memiliki pengalaman mengenai kualitas pelayanan yang ada di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh, sehingga peneliti memfokuskan penelitian tentang kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terhadap minat penggunaan pelajar dengan memberikan penjelasan informasi mengenai kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh untuk mengetahui awareness pelajar dalam informasi mengenai kualitas produk tersebut dan minat penggunaan pelajar.(halaman 13)
3. Penjelasan mengenai kriteria responden pada teknik pengambilan sampel yaitu Kriteria yang diambil adalah siswa Kota Sungai Penuh yang menjadi target calon nasabah untuk produk simpanan pelajar di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terdiri dari SMP Negeri 2, SMP Negeri 3, SMA Negeri 2, dan SMA Negeri 13 karena sekolah-sekolah tersebut yang mengetahui produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dan lokasinya yang dekat dengan BNI Kantor Cabang Sungai Penuh. (halaman 31)
4. Penjelasan cara memastikan bahwa responden adalah siswa Kota Sungai Penuh yang belum menjadi nasabah yaitu peneliti memberikan pemahaman akan produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh melalui informasi tertulis yang peneliti jelaskan pada pembukaan kuesioner untuk *awareness* kepada pelajar mengenai kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh untuk menganalisis minat penggunaan pelajar. Peneliti dapat

mengetahui responden siswa Kota Sungai Penuh dari SMP Negeri 2, SMP Negeri 3, SMA Negeri 2, dan SMA Negeri 13 yang menjadi subjek penelitian ini adalah responden yang belum menjadi nasabah BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dengan melihat daftar nasabah simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh sebagai berikut : (halaman 32)

Tabel 2.2 Daftar Nasabah Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh

DAFTAR NASABAH SIMPANAN PELAJAR BNI KANTOR CABANG SUNGAI PENUH
SMK 1 SUNGAI PENUH
SMK 2 SUNGAI PENUH
SMK 3 SUNGAI PENUH
SMK 5

Sumber : BNI Kantor Cabang Sungai Penuh

5. Penjelasan mengenai minat penggunaan pelajar yaitu ketertarikan, kesenangan, dan keputusan kepada sesuatu keinginan yang datang dari diri sendiri untuk menggunakan produk dan menyimpan sebagian pemasukan atas uang mereka di Bank dalam mempersiapkan diri untuk penerapan masa depan yang cerah dan tindakan yang muncul sebagai tanggapan terhadap objek yang menunjukkan keinginan siswa untuk mencari informasi tentang produk dan memilih produk tabungan yang menurut siswa cocok sehingga siswa yang tertarik dengan tabungan akan memperhatikan produk tersebut serta ada ketertarikan untuk menggunakannya. Contohnya kualitas produk simpanan pelajar terhadap minat penggunaan pelajar di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.(halaman 23)
6. Penambahan informasi bahwa pemahaman responden akan produk ini berdasarkan informasi dari pembukaan kuesioner yaitu dengan cara peneliti memberikan pemahaman akan produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh melalui informasi tertulis yang peneliti jelaskan pada pembukaan kuesioner untuk *awareness* kepada pelajar mengenai kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh untuk menganalisis minat penggunaan pelajar. (halaman 32)

5. Perbaikan di Bab 3

6. Perbaikan di Bab 4

1. Perbaikan kesimpulan pada nomor 2 yaitu dimensi dari variabel kualitas produk (variabel X) yang secara deskriptif memiliki penilaian paling baik adalah dimensi daya tahan yaitu produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terjamin keamanannya, walaupun dimensi ini berdasarkan survey mewakili kualitas produk dari dimensi daya tahan, tetapi berdasarkan observasi lebih lanjut, gambaran kondisi nyata mengenai indikator ini berdasarkan pertanyaannya, lebih cocok untuk menggambarkan kualitas pelayanan dalam hal dimensi produk pelayanan. Namun keputusan untuk menggunakan variabel kualitas produk yang memang hanya 1 bagian dari sebuah produk jasa dilakukan dengan batasan masalah yang ada bahwa penelitian ini ingin melihat awareness calon nasabah yang merupakan pelajar dalam hal menabung dan juga simpanan pelajar, sehingga belum mengalami pelayanan bank secara langsung. (halaman 75)
2. Perbaikan implikasi yaitu berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan pelajar. Hal ini menunjukkan bahwa BNI Kantor Cabang Sungai Penuh perlu memberikan perhatian khusus terhadap kelangsungan kinerja, daya tahan, kesesuaian spesifikasi, fitur, dan keandalan agar perusahaan dapat meningkatkan jumlah nasabah pelajar dengan efektif pada produk simpanan pelajar.

Oleh karena itu, dengan adanya prosedur produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh yang lengkap, terjamin keamanannya, memiliki jangka waktu yang dapat memfasilitasi kebutuhan pelajar sampai tamat sekolah, memiliki penetapan biaya administrasi gratis tiap bulannya, mendorong pelajar untuk gemar menabung dengan membantu mereka mengelola tabungan mereka melalui produk simpanan pelajar, rekening yang mudah diakses, dan memiliki tingkat kejelasan informasi yang baik juga memberikan kemudahan mengenai syarat serta ketentuan rekening syarat dan ketentuan dalam proses pembukaan rekening, maka akan meningkatkan minat penggunaan dan memotivasi para siswa Kota Sungai Penuh untuk menggunakan produk simpanan pelajar di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dan diharapkan dapat menciptakan hubungan yang loyal antara BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dengan siswa di Kota Sungai Penuh.

Hubungan yang loyal tersebut akan memberikan kenyamanan bagi siswa untuk menjadi nasabah di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh, serta dapat menarik minat siswa dalam hal loyalitas pelanggan di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh, sehingga dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dimana pelajar dapat berpotensi untuk kembali menggunakan produk lain yang ditawarkan BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.

(halaman 77)

7. Perbaikan di Bab 5

DOKUMEN INI TIDAK PERLU DITANDATANGANI LAGI

Bandung, 30 June 2023

Ketua Program Studi,

kaprodi_iab.fisip@unpar.ac.id

6/30/2023 11:20:09

Shelyi, S.AB., M.M.
Lumban Tobing, ST., M.

Penguji,

jane@unpar.ac.id

d

6/30/2023 11:36:33

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.
S.S., M.M.

Penguji (Pembimbing),

albertmpltobing@unpar.ac.id

6/30/2023 11:07:11

Albert Mangapul Parulian
AB.

Penguji,

fransiskaanita@unpar.ac.i

6/30/2023 11:25:24

Fransiska Anita Subari,

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Thassya Gabriella Santioso
NPM : 6081901088
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis Program Sarjana
Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terhadap Minat Penggunaan Pelajar

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 20 Juni 2023



Thassya Gabriella Santioso

ABSTRAK

Nama : Thassya Gabriella Santioso

NPM : 6081901088

Judul : Analisis Pengaruh Kualitas Produk Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh Terhadap Minat Penggunaan Pelajar

Produk Simpanan Pelajar Bank BNI Kantor Cabang Sungai Penuh adalah tabungan untuk siswa tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Sekolah Menengah Atas (SMA) yang diterbitkan secara Nasional dalam program pemerintah untuk meningkatkan akses siswa pada lembaga keuangan sehingga tingkat inklusivitas dan literasi keuangan menguat di daerah daerah dan dalam rangka edukasi keuangan untuk budaya menabung sejak dini dengan produk simpanan pelajar yang berkualitas. Hal ini yang menjadi latar belakang penelitian untuk menganalisis pengaruh kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terhadap minat penggunaan pelajar.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah survei menggunakan kuesioner melalui google form dengan tujuan untuk mengukur pengaruh dari variabel kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terhadap minat penggunaan pelajar. Sampel dalam penelitian adalah 100 responden dihitung menggunakan rumus Lemeshow. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner melalui google form kepada siswa Kota Sungai Penuh yang menjadi target calon nasabah di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh. Penelitian ini menggunakan analisis linear sederhana dengan instrumen yang digunakan yaitu uji koefisien determinasi dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan pelajar dengan hasil koefisien determinasi sebesar 51,7%, sedangkan sisanya 48,3% minat penggunaan pelajar dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti peneliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : kualitas produk, minat penggunaan, simpanan pelajar

ABSTRACT

Name : Thassya Gabriella Santioso
NPM : 6081901088
Title : *Analysis the Influence of Student Savings Product Quality at BNI Sungai Penuh Branch Office on Student Interests in Use*

Student savings product BNI Sungai Penuh Branch Office is savings for Junior High School (JHS) and Senior High School (SHS) level students issued nationally in a government program to increase student access to financial institutions so that the level of inclusiveness and financial literacy strengthens in the regions and in the context of financial education for a culture of saving from an early age with quality student savings products. This is the background of the research to analyze the effect or the influence of student savings product quality at BNI Sungai Penuh Branch Office on student interest in using it.

The type of research used is descriptive with a quantitative approach. While the method used in this study was a survey using a questionnaire through the Google form with the aim of measuring the effect of the variable quality of BNI student savings products at the Sungai Penuh Branch Office on student interest in using. The sample in this research is 100 respondents calculated using the Lemeshow formula. The data collection technique was carried out by distributing questionnaires via the Google form to students from Sungai Penuh City who were the target of potential customers at the BNI Sungai Penuh Branch Office. This study uses a simple linear analysis with the instruments used are the coefficient of determination test and t test.

The results showed that the quality of BNI's student savings products at the Sungai Penuh Branch Office had a significant effect on student interest in using it with a determination coefficient of 51,7%, while the remaining 48,3% of student interest in use is influenced by other variables not examined by researchers in this study.

Keywords: product quality, interest in use, student savings

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh Terhadap Minat Penggunaan Pelajar” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dan tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis, yaitu Herlina dan Djusman Santioso, yang selalu memberikan kepedulian dan dukungan, baik dalam bentuk nasihat, doa, semangat, dan finansial dalam melanjutkan pendidikan hingga tingkat perkuliahan. Terimakasih atas semangat yang selalu diberikan agar penulis dapat mengerjakan skripsi dengan maksimal dan kesabaran dalam mendidik penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik.
2. Rosa Juliasari Santioso selaku kakak kandung penulis, terimakasih telah hadir di kehidupan penulis serta memberi doa, semangat, dan dukungan dalam penyusunan skripsi, serta membantu penulis dalam menyebarkan kuesioner.
3. Seluruh keluarga besar penulis, terimakasih telah mendoakan, mendukung, dan memberi semangat untuk penulis selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Albert Mangapul Parulian Lumban Tobing, S.T., M.AB. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran kepada penulis selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Dedek Dwipa Putra, selaku abang ipar penulis yang telah memberikan bantuan, dukungan, saran, dan memberikan informasi yang dibutuhkan penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis
7. Franciska Ferlyn Theno, Patricia Aurelia Rusli, Angela Anastasia Kang, Sherena Chua, dan Micheline Hendrito selaku sahabat dan teman terdekat penulis dari SMP yang

seperti saudara dan keluarga bagi penulis karena selalu setia baik dalam suka duka bersama, tempat berkeluh kesah, selalu bersedia menolong dengan senang hati, saling memberikan kabar aktivitas setiap hari, saling berbagi kebahagiaan, serta selalu terbuka menceritakan segala hal, terimakasih selalu ada untuk menemani, memberikan dukungan, semangat, doa, dan selalu siap dihubungi saat penulis sedang butuh orang terdekat untuk cerita.

8. Gabriela Hillary, Daryll Priskilla, Lukita Choirunisa, Shahnaz Azzahra Sungkar, Salsabila Dewani, dan Prisillia Novita selaku teman dekat penulis dari SMA yang senantiasa menemani penulis dari awal kenal sampai seterusnya, selalu siap untuk membantu ketika mengalami kesulitan, selalu memberikan dukungan, semangat, doa, dan selalu ada untuk penulis.
9. Beatrice Vania, Wini Angkasa, Efflyne Rianus, Puty Saeliani, Bernadette Michelle Loan, Muthi Audreylla, Marcella Gabriel, Rizkia Nurulita, Sherin Hillary, Reysa Carnimata Putri, Linda Herlina, Debora Sania, dan Alisha Erani selaku teman kuliah penulis yang menemani penulis dari awal sebagai mahasiswa baru dan banyak membantu penulis selama menjalani perkuliahan.
10. Alisha, Nabel, Wawa, Zenni, Gavriela, Dannas, Nabila, Helen, dan Lindsay selaku teman kost penulis yang senantiasa menemani penulis selama tinggal bersama di kost, saling menghibur, dan berbagi cerita.
11. Keshia Wang, Dricya Amadea, Mira Fortuna, Mediana Hasna, dan Ka Yasmin selaku teman organisasi penulis yang memberikan semangat selama penulis menjalankan organisasi di perkuliahan dan bersama-sama dengan penulis mengembangkan kemampuan berorganisasi.
12. Ci Agatha, Ka Dayu, Ka Rivai, Ko Rio, Ko Jason, dan Ko Charles selaku kakak tingkat penulis di Program Studi Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, dan saran dalam menempuh perkuliahan.
13. Drama Korea selaku kesukaan penulis dan BTS selaku idola penulis yang selalu bisa menjadi penyemangat dan hiburan paling menyenangkan.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah banyak berkontribusi dalam kehidupan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan keterbatasan, sehingga kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis untuk menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan dan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Bandung, 20 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Thassya' with a tilde (~) on either side.

Thassya Gabriella Santioso

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PERMASALAHAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Objek Penelitian	7
1.6.1 Profil Perusahaan	7
1.6.2 Logo Perusahaan	8
1.6.3 Visi Misi Perusahaan	8
1.6.4 Struktur Organisasi Perusahaan	9
1.6.5 Produk Perusahaan	10
BAB 2 KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....	12
2.1 Teori dan Konsep	12
2.1.1 Bank	12
2.1.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	15
2.1.4 Dimensi Kualitas Produk	17
2.2 Tabungan	17
2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tabungan	19

2.3	Kualitas Produk Simpanan Pelajar	19
2.3.1	Prosedur Tabungan Simpanan Pelajar	21
2.4	Minat Penggunaan (Menabung)	23
2.4.1	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan	23
2.4.2	Sifat-Sifat dan Karakter Minat	24
2.4.3	Dimensi Minat Penggunaan	25
2.5	Eksplorasi Teori Pendukung	26
2.6	Kerangka Teoritis	28
2.7	Tahapan Penelitian	29
2.8	Metode Penelitian	29
2.9	Jenis Penelitian.....	30
2.10	Populasi dan Sampel	30
2.10.1	Sumber Data	30
2.10.2	Teknik Pengambilan Sampel	31
2.10.3	Populasi	32
2.10.4	Sampel	32
2.11	Skala Pengukuran	34
2.12	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
2.13	Teknik Pengumpulan Data	42
2.14	Uji Validitas dan Reliabilitas	42
2.15	Uji Asumsi Klasik	44
2.15.1	Uji Normalitas.....	45
2.15.2	Uji Linearitas	46
2.15.3	Uji Heteroskedastisitas	46
2.16	Uji Hipotesis	47
2.16.1	Statistik Uji t	47
2.16.2	Uji Koefisien Determinasi	48
2.16.3	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	48
BAB 3 HASIL DAN TEMUAN.....		50
3.1	Hasil Penelitian	50

3.2	Pembahasan Hasil Penelitian	50
3.2.1	Uji Validitas	50
3.2.2	Uji Reliabilitas	52
3.2.3	Profil Responden	53
3.2.4	Hasil Analisis Deskriptif	58
3.2.5	Uji Normalitas	65
3.2.6	Uji Linearitas	65
3.2.7	Uji Heteroskadistisitas	66
3.3	Pengujian Hipotesis	68
3.3.1	Uji t	68
3.3.2	Uji Koefisien Determinasi	69
3.3.3	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	70
3.3.4	Hipotesis	72
3.4	Temuan	72
BAB 4 KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI		75
4.1	Kesimpulan	75
4.2	Rekomendasi	75
4.3	Implikasi	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.2 Daftar Nasabah Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.....	32
Tabel 2.3 Nilai P dan P*(1-p)	33
Tabel 2.4 Bobot Nilai Skala Likert	34
Tabel 2.5 Operasional Variabel	35
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 3.2 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3.3 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 3.4 Profil Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 3.5 Profil Responden Berdasarkan Domisili	55
Tabel 3.6 Profil Responden Berdasarkan Uang Saku Bulanan	56
Tabel 3.7 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan Untuk Jajan	57
Tabel 3.8 Profil Responden Berdasarkan Niat Menabung Per Bulan	57
Tabel 3.9 Analisis Deskriptif	58
Tabel 3.10 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 3.11 Hasil Uji Linearitas	66
Tabel 3.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 3.13 Hasil Uji t	68
Tabel 3.14. Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Tabel 3.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo BNI	8
Gambar 1.2 Struktur Organisasi BNI Kantor Cabang Sungai Penuh	10
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis	28
Gambar 2.2 Tahapan Penelitian	29
Gambar 2.3 Rumus Korelasi Produk <i>Moment (Pearson)</i>	43
Gambar 2.4 Rumus Uji Reliabilitas	44
Gambar 3.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Buku Tabungan Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh	86
Lampiran 2. Formulir pendaftaran tabungan Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.....	87
Lampiran 3. Formulir Setoran Rekening	88
Lampiran 4. Formulir Penarikan	88
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Independen Kualitas Produk Simpanan Pelajar	89
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Dependen Minat Penggunaan Pelajar	92
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas	94
Lampiran 8. Kuesioner	96
Lampiran 9. Tabel Induk	102
Lampiran 10. Tabel Induk Variabel Independen	105
Lampiran 11. Tabel Induk Variabel Dependen	108
Lampiran 12. r Tabel	112
Lampiran 13. Tabel t	114

BAB 1

PERMASALAHAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan berbagai sektor ekonomi sebagian besar ditopang oleh sektor keuangan. Peningkatan volume produk, jasa perbankan, dan lembaga intermediasi lainnya, serta transaksi keuangan di pasar modal, merupakan definisi dari hubungan antara sektor keuangan dan pasar modal. Kinerja perekonomian suatu daerah akan berkorelasi positif dengan pertumbuhan dan kinerja sektor keuangan. Pertumbuhan sektor riil ekonomi riil bisa berasal dari sektor keuangan yang menjadi sumber utama. Tingkat pengangguran dan kemiskinan dalam suatu perekonomian akan semakin berkurang jika semakin banyak dana pihak ketiga perbankan yang disalurkan ke perekonomian riil. Pertumbuhan dan kemakmuran ekonomi suatu negara sebagian besar didukung oleh industri perbankan (Rama, 2013).

Menurut UU Perbankan No. 10 Tahun 1998 tentang perbankan, Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan mengembalikannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk lain untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat. Jasa lalu lintas pembayaran ditawarkan oleh bank umum, yaitu bank yang melakukan kegiatan usaha secara konvensional.

Perbankan telah memudahkan pertukaran, pembentukan modal, dan produksi massal dalam skala yang belum pernah terlihat sebelumnya dalam sejarah manusia. Perbankan telah menjadi bagian integral dari pertumbuhan dan perkembangan masyarakat industri modern. Tanpa bantuan bank, produksi skala besar dan modal besar yang dibutuhkan untuk pertumbuhan dan perkembangan tidak akan mungkin terjadi. Tanpa bank, tidak ada masyarakat modern yang dapat maju dengan cepat atau bahkan mempertahankan tingkat pertumbuhannya (La Samsu, 2016).

Setiap bank di Indonesia harus berusaha untuk bertahan dalam lingkungan persaingan karena persaingan dalam industri perbankan tidak dapat dihindari. Perbankan Indonesia diperkirakan akan semakin stabil dan mampu berfungsi sebagai lembaga intermediasi dengan munculnya Arsitektur Perbankan Indonesia (API) yang dikeluarkan oleh Bank Indonesia sebagai kerangka dasar sistem perbankan Indonesia yang komprehensif. Hal ini akan didukung dengan penguatan struktur permodalan perbankan. Perbankan nasional akan lebih kuat sebagai hasil dari stabilitas. Landasan utama penguatan proses perbankan nasional adalah kompetisi

yang mendorong peningkatan daya saing. Akibatnya, cara bank melakukan bisnis akan berubah sebagai akibat dari perubahan tingkat persaingan antar bank (Wdyastuti & Armanto, 2013).

Pada situasi persaingan perbankan, Bank harus berusaha untuk mendapatkan calon nasabah yang akan datang dan mengikuti yang sudah Bank miliki. Kemampuan Bank untuk menyediakan produk yang berkualitas sangat menentukan keberhasilan bisnis. Keinginan nasabah untuk menggunakan produk perbankan tersebut menunjukkan kualitas produk tersebut. Pihak manajemen bisa mendapatkan ketertarikan nasabah dalam menggunakan produk yang ditawarkan sebagai input untuk memperbaiki dan meningkatkan kualitas produk yang diberikan (Sujarwo, 2010).

Kualitas dimaksudkan sebagai sebuah penekanan antara pengharapan konsumen dengan persepsi kinerja berdasarkan kualitas produk, sebuah pendekatan yang memperbolehkan masing-masing konsumen membedakan subyek dalam tanda-tanda kualitas tersebut. Kualitas produk (*product quality*) dapat diukur melalui penilaian konsumen dalam promosi yang berpengaruh pada kepercayaan konsumen terhadap produk yang ditawarkan dengan kualitas yang baik (Permana, 2013). Menurut Putro, Samuel, & Brahmana (2014), kualitas produk (*product quality*) merupakan gabungan dari pengertian tentang keandalan, ketepatan, kemudahan, dan pemeliharaan suatu produk inilah yang mengacu pada sekumpulan karakteristik barang dan jasa yang mampu memenuhi kebutuhan.

Para ahli sepakat bahwa kualitas produk adalah jenis produk atau jasa yang diukur dari segi standar kualitas tingkat keandalan, kesesuaian spesifikasi, fitur, daya tahan, dan fungsi kinerja produk yang dapat memenuhi perluasan pelanggan. Berdasarkan definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa untuk memenuhi kebutuhan pelanggan diperlukan produk yang berkualitas tinggi. Pelanggan akan menerima suatu produk dan bahkan loyal terhadapnya jika keinginannya terpenuhi dengan cara yang sesuai dengan harapannya.

Kualitas produk yang memuaskan adalah komponen fundamental yang memengaruhi minat pembeli. Selain itu, perusahaan sangat mengutamakan kualitas produk dalam mempromosikan produknya karena kualitas produk yang baik akan mempengaruhi keputusan pembeli dan minat penggunaan. Hal ini berarti bahwa, semakin baik kualitas produk yang ditawarkan oleh bank maka minat menabung semakin meningkat (Trisnadi & Kusumaramdhani, 2018)

Minat bisa diartikan sebagai sebuah dorongan seseorang untuk melakukan yang diinginkan, setiap minat akan memutuskan suatu kebutuhan. Pengertian minat secara sederhana merupakan sebuah keinginan memberikan suatu perhatian serta tindakan kepada

seseorang, pada situasi atau aktivitas terhadap objek yang disertai perasaan senang dan sangat tertarik (Maharani, Supriyanto, Rahmi, 2021).

Minat penggunaan (menabung) adalah masyarakat yang termotivasi untuk memperhatikan kegiatan menyimpan uang di bank karena minat mereka untuk menabung berdasarkan pandangan, pengetahuan terhadap lembaga perbankan. Minat menabung merupakan keinginan internal untuk menyetor uang untuk tujuan tertentu di bank (Wajo & Betawi, 2021).

Akuisisi nasabah milenial khususnya pelajar oleh perbankan semakin strategis di masa pemulihan ekonomi. Selain untuk meningkatkan inklusi keuangan, akuisisi nasabah muda yang agresif dapat membuat ekonomi nasional lebih stabil menghadapi perkembangan ekonomi yang semakin menantang (Christyaningsih, 2022). BNI Simpanan Pelajar adalah dana cadangan atau tabungan untuk siswa dari PAUD, TK, dari PAUD, TK, SD, SMP, SMA, Madrasah (MI, MTs, MA) atau sejenisnya yang diterbitkan secara nasional oleh bank-bank di Indonesia, dengan persyaratan yang sederhana dan mudah serta fitur-fitur yang menarik, berkaitan dengan ranga edukasi keuangan dan pertimbangan inklusi keuangan untuk mendukung budaya menabung sejak dini (BNI, 2022).

Oleh karena itu, untuk mengetahui persaingan antar Bank pada penelitian ini dapat dilihat dari kualitas produk simpanan pelajar BNI yang mempunyai keunggulan lebih dibandingkan Bank lain yang tidak mempunyai keunggulan tersebut dikarenakan simpanan pelajar BNI memiliki Program Indonesia Pintar (PIP) yang bekerja sama dengan pemerintah dalam penyaluran bantuan berupa uang, perluasan akses, dan kesempatan belajar yang diberikan kepada pelajar yang berasal dari keluarga miskin untuk membantu biaya personal pendidikan. Hal tersebut merupakan dukungan BNI atas program pemerintah dengan menyalurkan dana bantuan sosial kepada pelajar/siswa di seluruh Indonesia dengan menggunakan produk tabungan Simpanan Pelajar BNI (Pernando, 2017).

Program tabungan yang disebut simpanan pelajar pada bank dengan otoritas keuangan dalam hal ini OJK (Otoritas Jasa Keuangan) membantu para orang tua dalam mendidik anaknya tentang perencanaan keuangan. Produk simpanan pelajar yang dirancang khusus untuk pelajar disebut SIMPEL, yang merupakan singkatan dari Simpanan Pelajar dengan pemerintah menunjang produk simpanan pelajar ini untuk dijalankan oleh berbagai bank seperti membuka rekening tabungan siswa, memberikan siswa kesempatan belajar untuk menumbuhkan budaya menabung, dan mengajari mereka cara mengelola keuangan mereka sendiri (OJK, 2020).

Nasabah tabungan ini dapat berkisar dari PAUD hingga SMA dan sederajat sebagai produk simpanan pelajar yaitu tabungan khusus pelajar. Presiden Jokowi sendiri memperkenalkan

produk tabungan ini pada 14 Juni 2015 untuk mendukung program ini. Otoritas publik melalui Presiden berharap anak-anak Indonesia akan mulai mengenal persiapan moneter sejak awal dan tertarik untuk mengenal perbankan melalui tabungan ini, yaitu produk simpanan pelajar sehingga akan muncul generasi yang peduli dengan finansial untuk mendorong kecenderungan menabungnya. Sebuah paksaan melainkan telah menjadi bagian dari gaya hidup untuk perencanaan keuangan masa depan (Cermati, 2016).

Baik bank umum maupun bank syariah terlibat dalam pelaksanaan program yang digagas OJK tersebut. Delapan bank umum konvensional dan enam bank umum syariah mendukung produk simpanan pelajar ini tersedia. Berikut adalah delapan bank konvensional : BNI, BCA, BRI, BTN, Mandiri, Permata, BJB, dan Jatim adalah bank. Kemudian, berikut jenis bank syariah yang membantu promosi produk simpanan pelajar: Bank Panin Syariah, Bank Muamalat Syariah, Bank Mandiri Syariah, BRI Syariah, BNI Syariah, dan BCA Syariah (OJK, 2020).

Berdasarkan wawancara dengan salah satu karyawan BNI Kantor Cabang Sungai Penuh mengatakan bahwa produk simpanan pelajar yang ditawarkan belum memuaskan lantaran nasabahnya belum terlalu banyak, jadi beliau mengharapkan banyaknya minat penggunaan pelajar bisa meningkat . Bank BNI Kantor Cabang Sungai Penuh hadir untuk mempersembahkan produk simpanan pelajar dengan layanan finansial yang disesuaikan dengan kebutuhan pelajar. Hal ini akan memudahkan pelajar untuk mencapai kehidupan yang lebih bermakna. Dengan produk simpanan pelajar, banyak manfaat penting yang bisa didapatkan. Kegiatan menabung secara bertahap dapat mengajarkan siswa bagaimana mengelola keuangan mereka, memungkinkan mereka berkembang menjadi manajer keuangan yang terampil yang akhirnya akan mencapai kesuksesan finansial. Siswa akan belajar mengendalikan sifat konsumtifnya melalui kebiasaan menabung.

Bank-bank di Indonesia sebagian besar memiliki produk simpanan pelajar, sehingga memicu BNI Kantor Cabang Sungai Penuh untuk persaingan antar bank dalam menarik minat nasabah. Dalam meningkatkan minat nasabah BNI Kantor Cabang Sungai Penuh harus melakukan strategi yang baik dalam memasarkan produknya. Kemudian BNI Kantor Cabang Sungai Penuh juga harus pandai membaca keinginan dan kebutuhan nasabahnya melalui berbagai cara seperti melalui riset kualitas produk.

Selain itu, orang tua juga perlu menyadari pentingnya menabung, yang bukan hanya kewajiban tetapi juga dapat dimasukkan ke dalam gaya hidup dan diajarkan kepada anak mereka sejak dini dikarenakan produk simpanan pelajar yang memberikan edukasi keuangan

tentang produk tabungan, mendorong budaya gemar menabung, melatih pengelolaan keuangan sejak dini, dan memberikan edukasi keuangan tentang produk tabungan kepada siswa. Hal tersebut menjadi fenomena yang penting untuk diteliti dalam dalam penelitian ini untuk peningkatan literasi dan inklusi keuangan (OJK, 2020). Dengan adanya banyak manfaat yang dapat diperoleh pelajar, produk tersebut diharapkan akan terus menambah jumlah nasabah yang berpartisipasi dalam program ini untuk mendukung pengembangan produk Simpanan pelajar ini dan mampu menarik minat penggunaan pelajar di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh. Maka dari itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk Simpanan Pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh Terhadap Minat Penggunaan Pelajar”

1.2 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam penelitian ini digunakan untuk menentukan ruang lingkup dari penelitian serta menghindari terjadinya penyimpangan dan pelebaran pokok masalah yang dibahas. Adapun beberapa batasan masalah penelitian dalam penelitian ini, yaitu:

1. Objek penelitian difokuskan pada kualitas produk simpanan pelajar Bank BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terhadap minat penggunaan pelajar.
2. Subjek penelitian dalam lokasi pengambilan sampel difokuskan pada siswa Kota Sungai Penuh yang mengetahui produk simpanan pelajar dan belum menjadi nasabah BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.
3. Variabel yang digunakan adalah kualitas produk (kinerja, daya tahan, kesesuaian spesifikasi, fitur, dan keandalan) dan minat penggunaan (ketertarikan pada objek minat, perasaan senang, dan kecenderungan untuk menggunakan).
4. Keputusan untuk menggunakan variabel kualitas produk sebagai variabel X yang memang hanya 1 bagian dari sebuah produk jasa dengan asumsi goods yang ditawarkan kepada calon nasabah. Oleh karena itu, penelitian ini ingin melihat awareness calon nasabah yang merupakan pelajar dalam hal menabung dan juga simpanan pelajar, sehingga belum mengalami pelayanan bank secara langsung.

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi beberapa masalah yaitu :

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk simpanan pelajar Bank BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terhadap minat penggunaan pelajar?
2. Dimensi dari variabel kualitas produk (variabel X) apa yang secara deskriptif memiliki penilaian paling baik?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi permasalahan di atas, tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terhadap minat penggunaan pelajar.
2. Mengetahui dimensi dari variabel kualitas produk (variabel X) yang secara deskriptif memiliki penilaian paling baik.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Manfaat Teoritis

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran bagi dunia perbankan untuk mengetahui sejauh mana dari kualitas produk simpanan pelajar Bank BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dapat berpengaruh terhadap minat penggunaan pelajar.

1.5.2 Manfaat Praktis

1. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat memberikan manfaat berupa tambahan pengetahuan dan wawasan kepada penulis berkaitan dengan masalah yang diteliti mengenai analisis pengaruh kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terhadap minat penggunaan pelajar.

2. Bagi Bank

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi untuk Bank BNI Kantor Cabang Sungai Penuh mengenai minat siswa dalam menabung dan di masa mendatang diharapkan bank untuk

menjadikan penelitian ini sebar faktor penting dalam kebijakan yang digunakan untuk mengembangkan strategi bank.

3. Bagi Peneliti Lanjutan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang tertarik untuk meneliti tentang pengaruh kualitas produk simpanan pelajar terhadap minat penggunaan pelajar.

1.6 Objek Penelitian

1.6.1 Profil Perusahaan

BNI merupakan Bank BUMN (Badan Usaha Milik Negara) pertama yang menjadi perusahaan terbuka setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tahun 1996. Untuk memperkuat struktur keuangan dan daya saing di industri perbankan nasional, BNI melakukan sejumlah aksi korporasi, termasuk yang direkapitalisasi oleh Pemerintah pada tahun 1999, divestasi saham Pemerintah pada tahun 2007, dan penawaran umum terbatas pada tahun 2010.

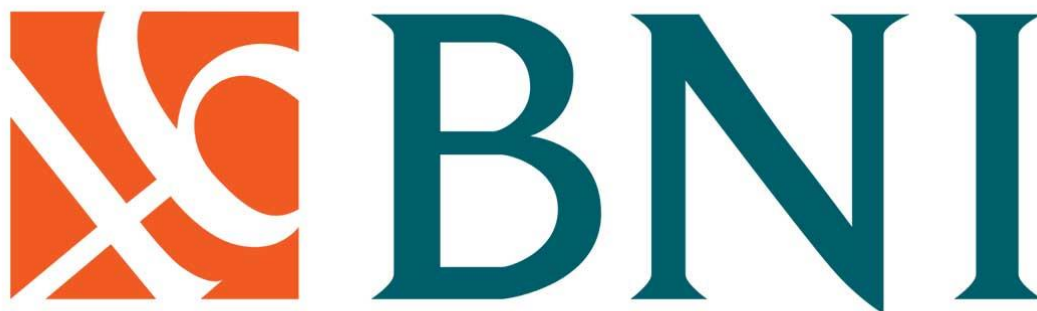
Berdasarkan peraturan pemerintah No.19 Tahun 1992, pada tanggal 29 April, Undang-Undang No. 19 Tahun 1992 mengubah bentuk hukum BNI menjadi Perseroan Terbatas (Persero). Bentuk hukumnya dengan penyesuaian menjadi Persero, sebagaimana tercantum dalam Akta no. 131, tanggal 31 Juli 1992, dibuat di hadapan Muhani Salim, S.H., yang diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 73, tanggal 11 September 1992 Tambahan No. 1A.

BNI dengan lebih dari 1.700 lokasi di Indonesia, lebih dari 14.000 jaringan ATM, dan 5 kantor cabang luar negeri di kota-kota besar dunia (Hong Kong, Tokyo, Osaka, London, dan Singapura), BNI merupakan salah satu bank terbesar di Indonesia. BNI memberikan layanan terintegrasi hingga daerah-daerah terpencil dari Sabang hingga Merauke. BNI juga menawarkan layanan teknologi terdepan melalui *BNI phone banking*, *SMS banking*, dan *internet banking* (Cermati, 2015).

PT. Bank Negara Indonesia Kantor Cabang Sungai Penuh merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perbankan. BNI Kantor Cabang Sungai Penuh menawarkan layanan penyimpanan dan menawarkan fasilitas pinjaman baik untuk pasar korporasi, menengah, dan kecil, serta untuk kalangan masyarakat dari masa kecil, remaja, dewasa, hingga pensiun, berbagai macam produk dan layanan yang baik dirancang secara optimal. BNI Kantor Cabang

Sungai Penuh didirikan pada tahun 1984 yang berlokasi di Jl. Jenderal Ahmad Yani No.16, Koto Tinggi, Kec. Sungai Bungkal, Kota Sungai Penuh, Jambi.

1.6.2 Logo Perusahaan



Gambar 1.1 Logo BNI

Sumber : Dokumentasi Penulis

Tulisan untuk BNI terdiri dari pilihan font serif yang dibungkus dengan kombinasi warna biru toska, yang merupakan warna korporasi bank dan mewakili kepercayaan, kekuatan, dan tata kelola yang baik, atau tata kelola perusahaan yang lebih modern. Font dipilih untuk melambangkan struktur organisasi yang khas dan dinamis.

Angka 46 merupakan lambang tahun berdirinya BNI sertamelambangkan warisan dan rintisan bank nasional pertama di Indonesia. Kotak oranye yang ditembus oleh simbol angka 46 secara diagonal dengan sudut 45 derajat, yang menunjukkan bahwa BNI modern dengan semangat baru untuk pertumbuhan yang berkelanjutan. Pelayanan dan kinerja karyawan BNI yang selalu mengutamakan kepuasan nasabah juga direpresentasikan dengan warna oranye.

1.6.3 Visi Misi Perusahaan

Visi BNI:

Membangun lembaga keuangan berkelanjutan yang unggul dalam pelayanan dan kinerja.

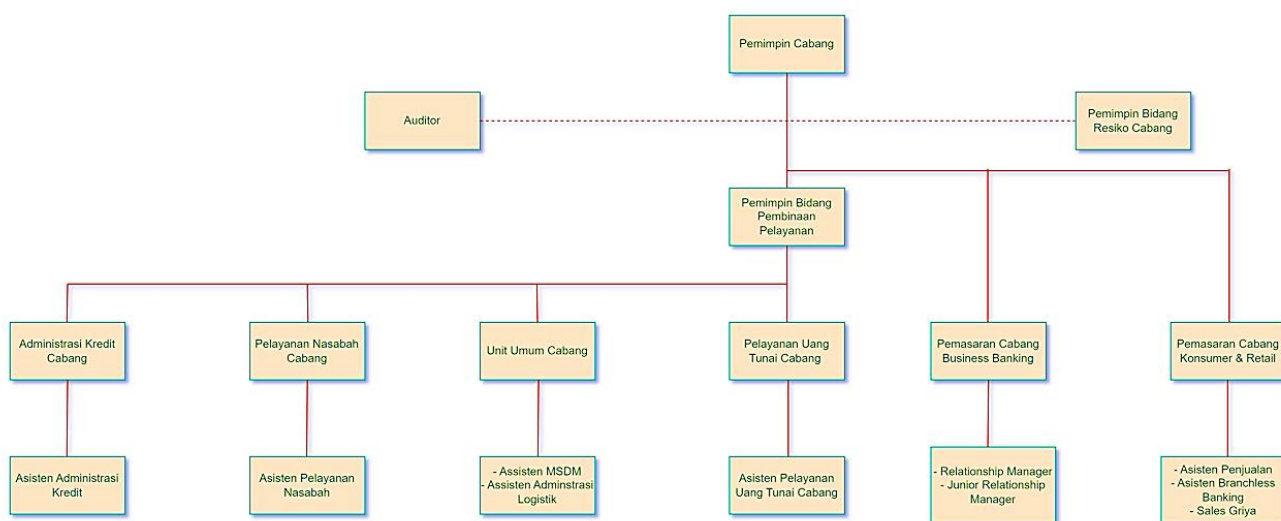
Misi BNI:

1. Sebagai mitra bisnis pilihan, memberikan layanan dan solusi digital yang prima kepada semua pelanggan.
2. Mendukung kebutuhan Mitra Bisnis Global dengan layanan internasional yang diperkuat.
3. Meningkatkan nilai unggul investasi bagi investor.
4. Membina kondisi kerja sebaik mungkin sebagai ajang prestasi dan kebanggaan bagi karyawan.
5. Meningkatkan kesadaran dan tanggung jawab terhadap masyarakat dan lingkungan.
6. Menjadi model kepatuhan industri dan penerapan tata kelola perusahaan yang baik bagi industri.

1.6.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi adalah pengaturannya sistematis sumber daya manusia dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan bersama. Hal ini menguraikan jabatan setiap anggota organisasi dan bagian-bagian dari sesuatu berhubungan satu dengan lain atau bagaimana sesuatu tersebut disatukan sehingga pekerjaan dan informasi berjalan dengan efektif untuk memastikan kelancaran fungsi organisasi.

Struktur Organisasi adalah sebuah hal vital bagi setiap perusahaan dan BNI Kantor Cabang Sungai Penuh memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 1.2 Struktur Organisasi BNI Kantor Cabang Sungai Penuh

Sumber : BNI Kantor Cabang Sungai Penuh

1.6.5 Produk Perusahaan

Macam – macam produk tabungan BNI Kantor Cabang Sungai Penuh sebagai berikut :

a. Simpanan Pelajar

Simpanan pelajar adalah jenis tabungan untuk siswa dengan tujuan mendorong budaya gemar menabung sejak dini. Tabungan simpanan pelajar ini sangat bermanfaat untuk siswa agar bisa menabung untuk kebutuhan masa depan dan terutama kebutuhan finansial untuk keperluan yang darurat.

b. Taplus

Taplus adalah jenis tabungan yang menawarkan nilai tambah kepada nasabah berupa suku bunga progresif yang cukup menarik dan memungkinkan keikutsertaan dalam program undian.

c. Taplus Muda

Taplus muda adalah jenis tabungan dari BNI yang banyak dimiliki oleh mahasiswa. BNI Taplus Muda diperuntukkan bagi masyarakat yang berusia antara 17 hingga 35 tahun dan memberikan setoran awal yang relatif ringan, maka dari itu jenis tabungan BNI ini dimanfaatkan oleh banyak pelajar.

d. Taplus Bisnis

Taplus bisnis adalah jenis tabungan yang dirancang khusus untuk memenuhi berbagai kebutuhan bisnis setiap nasabah. Seseorang dapat membuka rekening tabungan BNI Taplus Bisnis sendiri atau melalui bisnis/badan usaha.

e. Tapenas

Tapenas adalah jenis tabungan yang mana, BNI Tapenas atau Tabungan Perencanaan Masa Depan, diperuntukkan bagi setiap orang yang akan memasuki masa pensiun.

f. Giro

Giro adalah jenis tabungan yang membuat transaksi bisnis lebih nyaman dan fleksibel. Segmen perorangan dan non perorangan dilayani oleh BNI Giro.

g. Deposito

Deposito adalah jenis tabungan simpanan dimana nasabah dan bank setuju bahwa penarikan hanya dapat dilakukan pada waktu tertentu.

h. Simponi/DPLK

Dana Pensiun PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Simponi/DPLK, merupakan salah satu jenis tabungan pensiun yang memberikan solusi program pensiun bagi seluruh lapisan masyarakat, apapun profesinya.