

## **BAB 4**

### **KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI**

#### **4.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan, hasil uji analisis, dan pengujian yang telah diuraikan pada bab 3, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan pelajar. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik kualitas produk simpanan pelajar yang ada di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dengan mengoptimalkan semua dimensi yang ada yaitu kinerja yang maksimal, kesesuaian spesifikasi yang konsisten, keandalan yang dapat dipercaya, fitur yang menarik, dan daya tahan yang meyakinkan. Hal tersebut dapat meningkatkan minat penggunaan pelajar di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.
2. Dimensi dari variabel kualitas produk (variabel X) yang secara deskriptif memiliki penilaian paling baik adalah dimensi daya tahan yaitu produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh terjamin keamanannya, walaupun dimensi ini berdasarkan survey mewakili kualitas produk dari dimensi daya tahan, tetapi berdasarkan observasi lebih lanjut, gambaran kondisi nyata mengenai indikator ini berdasarkan pertanyaannya, lebih cocok untuk menggambarkan kualitas pelayanan dalam hal dimensi produk pelayanan. Namun keputusan untuk menggunakan variabel kualitas produk yang memang hanya 1 bagian dari sebuah produk jasa dilakukan dengan batasan masalah yang ada bahwa penelitian ini ingin melihat awareness calon nasabah yang merupakan pelajar dalam hal menabung dan juga simpanan pelajar, sehingga belum mengalami pelayanan bank secara langsung.

#### **4.2 Rekomendasi**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan, maka untuk meningkatkan minat penggunaan pelajar di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh, maka di masa yang akan datang atau untuk kedepannya diajukan saran-saran sebagai berikut :

1. Saran untuk BNI Kantor Cabang Sungai Penuh perlu meningkatkan dimensi – dimensi dari kualitas produk simpanan pelajar sehingga dapat lebih mempengaruhi minat penggunaan pelajar.

2. Hasil penelitian telah didapat bahwa dimensi daya tahan adalah dimensi yang paling dominan berpengaruh terhadap minat penggunaan pada kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh, maka disarankan bagi BNI Kantor Cabang Sungai Penuh untuk mempertahankan jaminan sistem keamanan yang ketat, sehingga terhindar dari bahaya pencurian dan tetap menjaga hubungan kerja sama yang baik dengan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta memberikan atau membentuk citra dan reputasi produk yang baik dan berkualitas bagi konsumen agar dapat menarik minat konsumen khususnya siswa untuk menabung.
3. BNI Kantor Cabang Sungai Penuh juga harus meningkatkan semua dimensi yang ada pada kualitas produk simpanan pelajar baik itu dari dimensi kinerja dengan tetap memiliki biaya administrasi gratis setiap bulan nya, mendorong budaya hobi menabung kepada pelajar secara konsisten; dari dimensi daya tahan dengan mempertahankan loyalitas nasabah ketika pelajar telah menjadi nasabah; dari dimensi kesesuaian spesifikasi dengan mengoptimalkan daya tarik dalam produk simpanan pelajar seperti proses transaksi yang cepat serta perlindungan keamanan data pribadi rekening tabungan simpanan pelajar; dari dimensi fitur dengan melakukan promosi melalui pemasangan billboard, membagikan brosur kepada calon nasabah yaitu pelajar dengan tujuan agar calon nasabah mengetahui kelebihan dari produk simpanan pelajar yang ada di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh yang sangat bermanfaat untuk menabung sejak dini dan persiapan finansial untuk masa depan; dan dari dimensi keandalan dengan melakukan kegiatan berupa membagikan hadiah kepada pelajar yang konsisten menabung pada produk simpanan pelajar di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.
4. Disarankan agar karyawan dapat memperhatikan dan meningkatkan pelayanan kepada konsumen dalam beberapa hal, antara lain menjamin keamanan produk, memberikan pelayanan yang cepat, memberikan perhatian dan kepedulian yang lebih kepada konsumen, tidak memperlihatkan sikap sibuk dalam menanggapi permintaan konsumen, memperkuat perilaku positif karyawan, dan meningkatkan produktivitas kerja yang lebih efektif serta efisien sehingga pelajar semakin mempercayai karyawan dan yakin untuk menggunakan produk yang ada di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.

### 4.3 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan membuktikan bahwa kualitas produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan pelajar. Hal ini menunjukkan bahwa BNI Kantor Cabang Sungai Penuh perlu memberikan perhatian khusus terhadap kelangsungan kinerja, daya tahan, kesesuaian spesifikasi, fitur, dan keandalan agar perusahaan dapat meningkatkan jumlah nasabah pelajar dengan efektif pada produk simpanan pelajar.

Oleh karena itu, dengan adanya prosedur produk simpanan pelajar BNI Kantor Cabang Sungai Penuh yang lengkap, terjamin keamanannya, memiliki jangka waktu yang dapat memfasilitasi kebutuhan pelajar sampai tamat sekolah, memiliki penetapan biaya administrasi gratis tiap bulan nya, mendorong pelajar untuk gemar menabung dengan membantu mereka mengelola tabungan mereka melalui produk simpanan pelajar, rekening yang mudah diakses, dan memiliki tingkat kejelasan informasi yang baik juga memberikan kemudahan mengenai syarat serta ketentuan rekening syarat dan ketentuan dalam proses pembukaan rekening, maka akan meningkatkan minat penggunaan dan memotivasi para siswa Kota Sungai Penuh untuk menggunakan produk simpanan pelajar di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dan diharapkan dapat menciptakan hubungan yang loyal antara BNI Kantor Cabang Sungai Penuh dengan siswa di Kota Sungai Penuh.

Hubungan yang loyal tersebut akan memberikan kenyamanan bagi siswa untuk menjadi nasabah di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh, serta dapat menarik minat siswa dalam hal loyalitas pelanggan di BNI Kantor Cabang Sungai Penuh, sehingga dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan dimana pelajar dapat berpotensi untuk kembali menggunakan produk lain yang ditawarkan BNI Kantor Cabang Sungai Penuh.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, L., Ujianto., & Yousida, I. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna E-Wallet di Kota Banjarmasin, 401-422.
- Akmal, R. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah*.
- Alam, A. P., & Jureid. (2021). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia di Medan. *Jurnal Islamic Circle* Vol. 2, No. 1 (2021), 16-26.
- Amanda, S. M., & Majid, M. S. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* Vol. 1, No. 2 (2019), 197-211.
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Imam Bonjol*, 44-56.
- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 37, No. 1 (2016), 171-176.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar dengan Software R. *Jurnal Budimas* Vol.3, No.2 (2021), 327-333.

- Ashar, F., Aisyah, S., & Syafaat, M. (2020). Pengaruh Atribut Produk Tabungan Faedah Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Imu Perbankan dan Keuangan Syariah* Vol. 1, No. 2 (2020), 22-34.
- Bhirawa. W. T. (2015). Proses Pengolahan Data dari Model Persamaan Regresi dengan Menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS).
- Binus. (2014, November 1). Uji Validitas dan Reliabilitas. Diambil kembali dari <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- BNI. (2019, April 12). Sejarah BNI. Diambil kembali dari <https://www.bni.co.id/id-id/perseroan/tentang-bni/sejarah>
- BNI. (2022, Februari 19). BNI Simpanan Pelajar. Diambil kembali dari <https://www.bni.co.id/id-id/individu/simpanan/bni-simpanan-pelajar>
- Cermati. (2016, Juli 12). Tabungan SIMPEL Produk Tepat untuk Mengajari Anak Mengelola Keuangan. Diambil kembali dari <https://www.cermati.com/artikel/tabungan-simpel-produk-tepat-untuk-mengajari-anak-mengelola-keuangan>
- Christiyaningsih. (2022, Agustus 23). BNI Sabet Dua Penghargaan OJK, Aktif Akuisisi Nasabah Pelajar. Diambil kembali dari <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rh21mb459/bni-sabet-dua-penghargaan-ojk-aktif-akuisisi-nasabah-pelajar>
- CNN. (2021, Juli 6). Sejarah Berdirinya BNI, Bank Komersial Pertama Indonesia. Diambil kembali dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210702092600-83-662138/sejarah-berdirinya-bni-bank-komersial-pertama-indonesia>

- CNN. (2022, Maret 2). Ragam Jenis Produk Bank Beserta Contohnya. Diambil kembali dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220221221524-83-765286/ragam-jenis-produk-bank-beserta-contohnya/2>
- Dewi, Y. P. P., Mariam, I., & Wijiyanti, M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mujigae Resto Depok. *Jurnal Epigram* Vol. 16, No. 2 (2018), 195-202.
- Dwiantoro, R. Z., Haryono., & Imamah, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Jatim KCP Driyorejo Gresik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. 1, No. 2 (2020), 55-63.
- Eka, S. (2022, Januari 3). Manfaat Simpanan Pelajar Bank BNI dan Cara Isi Formulirnya. Diambil kembali dari [Manfaat Simpanan Pelajar Bank BNI dan Cara isi Formulirnya \(lifepal.co.id\)](https://lifepal.co.id)
- Ermawati, C., & Sidiq, A. W. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah PT Bank Mandiri (Persero) TBK KCP Kendal Boja. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* Vol.19, No. 3 (2021), 211-219.
- Fadhli, A. N., & Ratnasih. (2017). Pengaruh Piutang Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Usaha Pada PT.Nusantara Citra Terpadu. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Borobudur* Vol. 11, No. 1 (2017), 87-103.
- Ferdinand, A. (2002). *Structural Equation* Modeling Dalam Penelitian Manajemen Aplikasi Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister dan Desertasi Doktor. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hermawan, S., Hariyanto, W.(2022). Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif. Sidoarjo: Umsida Press.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. Indonesian Journal on Software Engineering Vol. 5, No. 1 (2019), 19-28.
- Juliandi, A., Irfan., & Manurung, S. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi. Medan: Umsu Press.
- Kho, B. (2019, February 10). Perbedaan Barang dan Jasa (*Goods and Services*). Diambil kembali dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-perbedaan-barang-dan-jasa-goods-and-services/>
- Lubis, A., & Ramadanti, A. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Smartphone Oppo di Batam. Jurnal Manajemen Diversitas Vol. 3, No. 1 (2023), 14-32.
- Lumempouw, R. R., Rotinsulu, T. O., & Maramis, M. T. B. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tabungan Masyarakat Pada PT. Bank Rakyat Indonesia. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 17, No. 2 (2017), 36-47.
- Maharani, R., Supriyanto, T., Rahmi, M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada BSI EX BSM). Jurnal Syarikah Vol. 7, No. 2 (2021), 127-135.
- Muchtar, M. (2022, September 29). Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan. Diambil kembali dari <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/dari-manakah-bank-mendapatkan-keuntungan-07b79059/detail/>

- Mufida, I., & Sholikhah, N. (2022). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga dan Teman Sebaya Terhadap Financial Management Behavior Siswa. *Jurnal Paradigma Ekonomika* Vol. 17, No. 2 (2022), 315-326.
- Ningsih, T. R., & Asadimitra, N. (2017). Pengaruh Bid-Ask Spread, Market Value dan Variance Return Terhadap Holding Period Saham Sektor Pertambahan yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 5, No. 3 (2017), 1-9.
- Novita, A. C., Tumbuan, Q. J. F. A., & Tielung, M. V. J. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal Berkala Imiah Efisiensi* Vol. 16, No. 1 (2016), 728-737.
- OJK. (2020). Generic Model Simpanan Pelajar.
- Patrama, S. A., & Permatasari, R. I. (2021). Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor PT. Dua Kuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah M-Progress* Vol.11, No. 1 (2021), 38-46.
- Permana, M. V. (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 115-131.
- Pernando, A. (2017, Oktober 10). BNI Melayani PIP dengan Tabungan Simpanan Pelajar. Diambil kembali dari <https://semarang.bisnis.com/read/20171010/535/766583/bni-melayani-pip-dengan-tabungan-simpel->
- Pramiyati, T., Jayanta., & Yulnelly. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual yang Faktual. *Jurnal Simetris* Vol. 8, No. 2 (2017), 679-684.



- Putro, S. W., Semuel, H., & Brahmana, R. K. (2014). Pengaruh Kualitas Layananan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajaemen Pemasaran* Vol.2, No. 1 (2014) . 1-9.
- Raharjo, S. (2019, Maret 8). Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi dengan SPSS. Diambil kembali dari <https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html>
- Raharjo, S. (2021, Februari 19). Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS. Diambil kembali dari <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-linearitas-dengan-program-spss.html>
- Rama, A. (2013). Perbankan Syariah dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah dan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*, 33-53.
- Rustendi, T. (2022). Pendekatan Kuantitatif dalam Studi Kasus Pada Penelitian Bidang Akuntansi. *Jurnal Akuntansi* Vol. 7, No. 1 (2022), 24-37.
- Sakum., & Iftia, H. (2020). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah., 120-147.
- Samsu, L. ( 2016). Bedah Ulang Perbankan Konvensional Versus Perbankan Syariah dalam Realitas Sosiologis. *Jurnal Cahkim* Vol. 12, No. 1 (2016), 18-32.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 92-119.
- Situmorang., Helmi, S., Muda., Iskandar., Dalimunthe., Jafar, d. M., Fadli., Syarief., & Fauzie. (2010). Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Medan: USU Press.

- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan Reliabilitas Terhadap Kepuasan Kerja. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Aliansi*, 51-56.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sujarwo, S. (2010). Pengaruh Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Britama Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Semarang Pandanaran.
- Triono, B. S., Penawan, A., & Haryanto, A. T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Kredit Pada PD. BPR Bank Daerah Sukoharjo. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan* Vol.5, No. 1 (2020), 45-52.
- Trisnadi, D., & Kusumaramdhani, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali di Bank X, 1-7.
- Wairooy, M. A. (2021). Pengaruh Mutu Tabungan dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada PT. Bank Sulselbar Makassar. *Movere Journal* Vol. 3, No. 2 (2021), 144-156.
- Wajo, A. R., & Betawi, E. (2021). Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Hasanah dan Dampaknya Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah* Vol.1, No.2 (2021) , 109-121.
- Widiawati, A. (2016). Analisis Perkembangan Giro, Tabungan dan Deposito Terhadap Perkembangan Kredit Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Pembantu Latimojong Makassar.
- Widyastuti, R., & Armanto, B. (2013). *Kompetisi Industri Perbankan Indonesia*, 418-434.

Zulkifli, (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bergabung di BMT Mutiara Sakinah Pekanbaru. Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah Vol. 2, No. 2 (2019), 16-29.