



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Program Sarjana**

*Terakreditasi UNGGUL  
SK BAN –PT NO: 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022*

**Rancangan Strategi Bersaing Bertajuk Kopi**

Skripsi  
Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh  
Hans Sebastian Adiguna  
6081901066

Bandung  
2023



**Universitas Katolik Parahyangan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Program Sarjana**

*Terakreditasi Unggul*

*SK BAN-PT No.: 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022*

**Rancangan Strategi Bersaing Bertajuk Kopi**

Skripsi

Oleh

Hans Sebastian Adiguna  
6081901066

Pembimbing

Dr. Orpha Jane., S.Sos., M.M

Bandung

2023

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Hans Sebastian Adiguna  
Nomor Pokok : 6081901066  
Judul : Rancangan Strategi Bersaing Bertajuk Kopi

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Kamis, 13 Juli 2023  
Dan dinyatakan **LULUS**

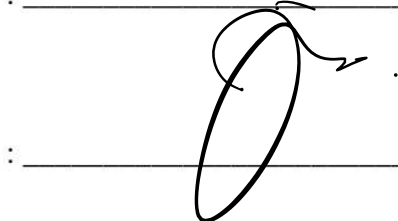
**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**  
Sanerya Hendrawan, Ph.D.

  
\_\_\_\_\_

**Sekretaris**

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M.

  
\_\_\_\_\_

**Anggota**

Adrianus Tirta, S.E., M.M.

  
\_\_\_\_\_

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Hans Sebastian Adiguna

NPM : 6081901066

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul : Rancangan Strategi Bersaing Bertajuk Kopi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 19 Juni 2023



Hans Sebastian Adiguna

## ABSTRAK

Nama : Hans Sebastian Adiguna  
NPM : 6081901066  
Judul : Rancangan Strategi Bersaing pada Bertajuk Kopi

---

Salah satu yang menarik perhatian dalam industri kuliner saat ini yaitu berkembangnya bisnis kedai kopi di Indonesia, hal ini disebabkan oleh *trend* minum kopi yang telah menjadi gaya hidup dan kebutuhan bagi berbagai kalangan usia. Perkembangan ini juga dapat dilihat dari jumlah kedai kopi di Kota Bandung yang terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Maka dari itu tingkat persaingan akan ikut meningkat dalam industri kedai kopi, sehingga dibutuhkan rancangan strategi yang tepat bagi perusahaan agar dapat bersaing dalam jangka waktu panjang dengan perusahaan lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan Bertajuk Kopi, dalam menyusun strategi bersaing. Lingkungan eksternal memaparkan berbagai peluang dan ancaman dari luar perusahaan, sedangkan lingkungan internal menganalisis kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus. Teknik-teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sumber data yang digunakan berasal dari data primer dan data sekunder. Alat analisis yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah analisis *Porter's Five Forces*, *PESTLE*, dan empat fungsi bisnis, yang menghasilkan rumusan SWOT.

Berdasarkan analisis data yang ditemukan strategi yang sebaiknya digunakan dan diimplementasikan oleh Bertajuk Kopi dalam menghadapi persaingan di industri kopi adalah *Best Cost Provider*. Hal ini dikarenakan dengan menggunakan strategi tersebut perusahaan dapat menawarkan berbagai nilai lebih dengan meningkatkan kualitas dari pelayanan, kinerja pegawai, dan kualitas produk, namun tetap mempertahankan harga jual yang terjangkau bagi semua kalangan.

**Kata Kunci :** *Strategi Bersaing, PESTLE, Porter's 5 Forces, Empat Fungsi Bisnis*

## ABSTRACT

Nama : Hans Sebastian Adiguna  
NPM : 6081901066  
Judul : *Design of Competitive Strategy Bertajuk Kopi*

---

*One of the captivating aspects in the culinary industry today is the growth of coffee shop businesses in Indonesia. This is due to the coffee-drinking trend that has become a lifestyle and a necessity for various age groups. This development can also be observed from the increasing number of coffee shops in the city of Bandung every year. As a result, the level of competition in the coffee shop industry will also rise, necessitating the need for an appropriate strategic plan for companies to compete in the long term with other businesses.*

*The purpose of this research is to conduct an analysis of the external and internal environment of Bertajuk Kopi company in order to formulate a competitive strategy. The external environment presents various opportunities and threats from outside the company, while the internal environment analyzes the strengths and weaknesses of the company.*

*This research is of a qualitative descriptive nature, employing a case study method. Data collection techniques involve interviews, observations, and documentation. The data sources used are both primary and secondary data. The analytical tools employed in this study include Porter's Five Forces analysis, PESTLE analysis, and the four business functions, resulting in a SWOT formulation.*

*Based on the analysis of the gathered data, the strategy that should be used and implemented by Bertajuk Kopi in facing competition in the coffee industry is the Best Cost Provider strategy. This is because by employing this strategy, the company can offer various added values by enhancing the quality of services, employee performance, and product quality, while still maintaining affordable prices for all segments of society.*

**Keywords :** *Competitive Strategy, PESTLE, Porter's 5 Forces, Four Business Function*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat dan ramat yang diberikanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Rancangan Strategi Bersaing Bertajuk Kopi”. Skripsi ini dibuat agar dapat memenuhi persyaratan untuk meraih gelar sarjana jenjang S1 Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak berbagai kekurangan dan kesalahan, sehingga segala saran, arahan, dan bimbingan selalu diterima penulis agar dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Selama proses penulisannya, penulis telah mendapat berbagai bantuan dari banyak pihak dalam bentuk bimbingan, semangat, dan doa. Maka dari itu, penulis dalam kesempatan ini ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama berlangsungnya perkuliahan dari awal hingga akhir.
2. Ibu Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkesempatan untuk memberikan cukup waktunya dalam membimbing dan memberi saran kepada penulis dalam upaya membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
3. Bapak Mangadar Situmorang, Ph.D., selaku Rektor Universitas Katolik Parahyangan.

4. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo, selaku Dekan FISIP Universitas Katolik Parahyangan
5. Seluruh dosen beserta staf Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan.
6. Ibu Shelvi, S.AB., M.M sebagai Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan
7. Pemilik sekaligus pendiri Bertajuk Kopi yaitu Rainaldi Ardiansyah dan Rinne Mulyani yang telah membantu penulis untuk memperoleh data-data pendukung yang dibutuhkan.
8. Laurencia Stefiany yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis.
9. Seluruh kerabat SMA penulis James Surya, Ferdinand Trestanto, Jeremy Ravindra, dan Dionisius Dennis dalam mendukung pengerjaan skripsi.
10. Aditya Kusuma yang menemani dan memberikan motivasi bagi penulis saat pengerjaan skripsi.
11. Pihak yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat dalam penulisan skripsi ini.

Bandung, 12 Juni 2023



Penulis



## DAFTAR ISI

Tanda Pengesahan Skripsi .....	ii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
1.6 Kerangka Pemikiran.....	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	11
2.1 Strategi .....	11
2.1.1 Pengertian Strategi.....	11
2.1.2 Komponen Strategi .....	12
2.1.3 Tingkatan Strategi.....	12
2.2 Strategi Bersaing .....	13
2.2.1 Strategi Generik .....	14
2.2.2 Strategi Generik Modifikasi .....	14
2.3 Manajemen Strategi.....	17
2.3.1 Pengertian Manajemen Strategi.....	17
2.3.2 Tahapan Manajemen Strategi .....	18
2.4 Lingkungan Eksternal .....	19
2.4.1 Analisis PESTLE.....	19

2.4.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	22
2.5 Lingkungan Internal .....	26
2.5.1 Empat Fungsi Bisnis .....	26
2.6 Analisis SWOT .....	27
2.6.1 SWOT Matrix .....	29
2.7 Metodologi Penelitian .....	31
2.7.1 Jenis Penelitian .....	31
2.7.2 Metode Penelitian .....	31
2.7.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
2.7.4 Sumber Data .....	33
2.7.5 Teknik Analisis Data .....	33
2.8 Tabel Operasional Penelitian .....	35
<b>BAB 3 PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
3.1 Objek Penelitian .....	48
3.1.1 Profil Perusahaan .....	48
3.1.2 Sejarah Perusahaan .....	49
3.1.3 Kondisi Tempat Perusahaan .....	50
3.1.4 Visi dan Misi Perusahaan: .....	52
3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	52
3.2 Pembahasan Hasil .....	53
3.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	53
3.2.1.1 PESTLE .....	53
3.2.2 Analisis Porter Five Forces .....	66
3.2.2 Analisis Lingkungan Internal .....	73
3.2.4 Analisis SWOT .....	83
3.2.5 Matrix SWOT .....	91
<b>BAB 4 KESIMPULAN,SARAN,DAN IMPLIKASI</b> .....	<b>98</b>
4.1 Kesimpulan .....	98

4.2 Saran.....	99
4.3 Implikasi.....	100
Daftar Pustaka.....	102
Lampiran.....	106

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Cafe di Kota Bandung .....	4
Tabel 1.2 Pesaing bagi Kedai Kopi Bertajuk .....	5
Tabel 1. 3 Kerangka Pemikiran.....	10
Tabel 2.1 Deskripsi Enam Komponen Lingkungan Makro .....	20
Tabel 2.2 Operasional Penelitian .....	35
Tabel 3.1 Harga Minuman Bertajuk kopi .....	75
Tabel 3.2 Tabel SWOT .....	90
Tabel 3.3 Matrix SWOT .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Konsumsi Kopi di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Jumlah Produksi Kopi di Indonesia .....	3
Gambar 2.1 Strategi Generik Modifikasi.....	15
Gambar 2.2 Analisis PESTLE .....	20
Gambar 2.3 <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	22
Gambar 3.1 Tampak Depan Bertajuk Kopi .....	51
Gambar 3.2 Tampak Dalam Bertajuk Kopi .....	51
Gambar 3.3 Inflasi Tahunan Indonesia .....	57
Gambar 3.4 Tingkat Inflasi Kota Bandung.....	58
Gambar 3.5 Mesin <i>Espresso</i> dan <i>Grinder</i> .....	76
Gambar 3.6 Minuman untuk <i>takeaway</i> dan <i>dine in</i> .....	76
Gambar 3.7 Menu Minuman dan Makanan Bertajuk Kopi .....	77
Gambar 3.8 Aplikasi Qasir .....	78
Gambar 3.9 Bertajuk Kopi di <i>Go Food</i> .....	80
Gambar 3.10 Instagram Bertajuk Kopi.....	81
Gambar 3.11 Salah Satu Pegawai Bertajuk Kopi .....	82

# BAB 1

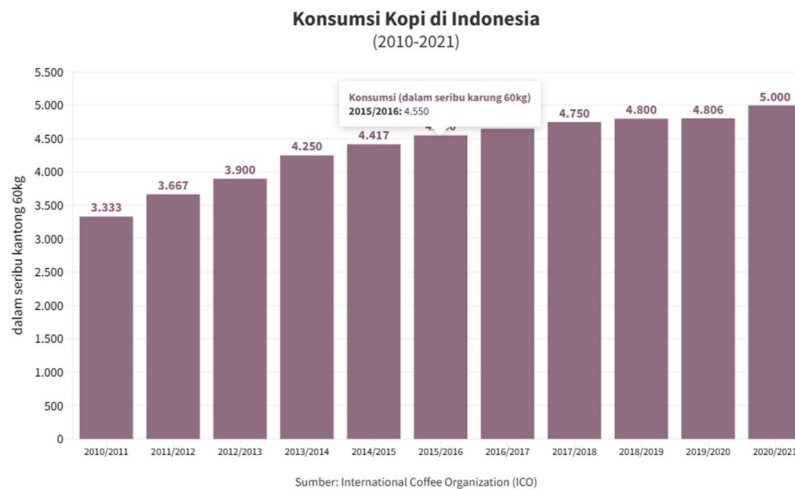
## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan bisnis dari berbagai sektor industri terus mengalami perkembangan hingga saat ini di Indonesia, maka dari itu persaingan yang muncul akan menjadi semakin ketat karena banyaknya pesaing yang melakukan bisnis. Salah satu industri yang terus berkembang hingga saat ini adalah kedai kopi di Indonesia atau sering kali disebut sebagai *coffee shop* atau *cafe* yang menjadi sebuah tempat untuk menjalankan aktivitas baik bersama teman, keluarga, ataupun untuk kepentingan pekerjaan.

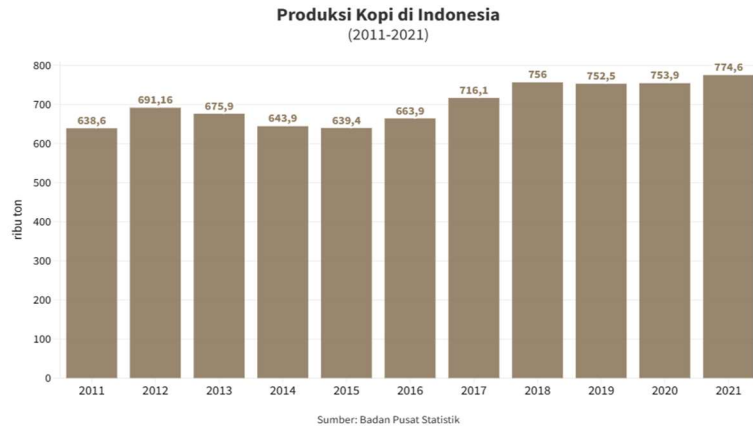
Dari hasil Laporan Badan Statistik Indonesia, menyebutkan bahwa produksi kopi di Indonesia pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 2,75% dari tahun sebelumnya dengan jumlah 774,6 ton. Selain dengan berkembangnya produksi kopi, konsumsi kopi di Indonesia juga kian mengalami kenaikan di Tahun 2020/2021. Peningkatan pertumbuhan konsumsi kopi di Indonesia juga menjadi salah satu alasan berkembangnya industri kedai kopi. Berdasarkan data dari *International Coffee Organization* di tahun 2020/2021 konsumsi kopi di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 4,04% dengan jumlah 5 juta kantong yang berukuran 60 kg untuk setiap kantongnya dibandingkan tahun sebelumnya. Data tersebut dapat dilihat melalui gambar 1.1 dan 1.2 yang terdapat di bawah ini. Peningkatan konsumsi kopi di Indonesia disebabkan karena meminum kopi sudah menjadi sebuah gaya hidup atau *trend*,

sehingga segmentasi pecinta kopi telah berubah dari yang tadinya untuk orang dewasa saja menjadi kalangan anak muda dan dewasa (Nurviyan, 2019). Fenomena - fenomena tersebut juga dapat menjadi sebuah potensi dan peluang untuk melakukan aktivitas bisnis di kedai kopi yang menjamur saat ini. Peningkatan jumlah kedai kopi di Indonesia menunjukkan pasar yang terus naik dan berkembang, sehingga mengakibatkan persaingan yang semakin ketat (Nurviyan, 2019).



Gambar 1.1 Jumlah Konsumsi Kopi di Indonesia

Sumber : *International Coffee Organization*



Gambar 1.2 Jumlah Produksi Kopi di Indonesia

Sumber : Badan Pusat Statistik (BPS)

Kota Bandung yang seringkali dijuluki kota kembang merupakan sebuah julukan untuk kota kreatif, dimana kota ini terkenal dengan tempat wisatanya dan bahkan wisata kuliner yang menarik bagi para pengunjung Kota Bandung. Wisata kuliner biasanya tidak jauh dari berbagai bisnis *Food & Beverage* (F&B) yang ada di Bandung dan kedai kopi termasuk ke dalam bisnis F&B. Maka dari itu setelah melewati masa pandemi COVID-19, pemerintah Indonesia telah mengurangi mengenai aturan - aturan PPKM sehingga perkembangan industri kedai kopi kembali meningkat hingga 2 kali lipat dari jumlah di tahun sebelumnya, Tabel 1.1 menunjukkan jumlah usaha kedai kopi yang ada di Kota Bandung berdasarkan data dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, dimana disaat masa pandemi hanya mengalami kenaikan sebanyak 9 unit dari tahun 2019-2020, hingga masa pandemi berakhir mengalami peningkatan unit usaha yang sangat tinggi.



Tabel 1.1 Jumlah Cafe di Kota Bandung

Nama Kabupaten / Kota	Jumlah Usaha	Satuan	Tahun
Kota Bandung	41	Unit	2019
Kota Bandung	50	Unit	2020
Kota Bandung	99	Unit	2021

Sumber : [opendata.jabarprov.go.id](http://opendata.jabarprov.go.id)

Kopi Bertajuk yang berlokasi di Jalan Pak Gatot IV, Gegerkalong, Kota Bandung, telah berdiri semenjak bulan November 2020. Tempat kopi ini memiliki nuansa lingkungan perumahan yang sejuk dan tenang untuk dijadikan tempat beraktivitas. Kopi Bertajuk menyajikan beragam variasi menu dengan menu utamanya yaitu Bertajuk Es Kopi (es kopi *creamy* dengan gula aren) yang merupakan menu untuk berbagai kalangan baik dari anak muda dan dewasa.

Selama hampir 3 tahun beroperasi, Kopi Bertajuk telah berupaya untuk mengeluarkan menu - menu barunya yaitu aneka pasta (lasagna, makaroni, dan lain-lain) dan *Choco Lava*. Dalam proses bisnis yang dilakukannya, para konsumen dapat membeli produk Kopi Bertajuk baik secara *online* melalui aplikasi *Gojek, Grab, dan Shopee Food* maupun di tempat Kopi Bertajuk tersebut beroperasi. Kenyamanan dan kelengkapan fasilitas yang diberikan oleh Kopi Bertajuk bagi konsumennya selalu diupayakan dan terus melakukan pengembangan *menu* untuk menarik lebih banyak pelanggan.

Segala upaya yang telah dilakukan tentunya telah memberikan dampak positif bagi Kopi Bertajuk, karena kedai Kopi Bertajuk masih dapat berdiri sampai masa pandemi berakhir hingga saat ini.

Tabel 1.2 Pesaing bagi Kedai Kopi Bertajuk

Nama Kedai Kopi	Variasi Menu	Kisaran Harga (Menu Kopi)	Konsep Tempat	Alamat Kedai Kopi
Tjaritra Coffee	Kopi, <i>Non-coffee,snacks (dimsum, light meals, sweet snack), Ricebowl.</i>	Rp 13.000 – 24.000	<i>Semi industrial</i>	Jalan Pak Gatot Raya No.80,Gegerkalong,Kec. Sukasari,Kota Bandung.
Roempi Coffee	Kopi, <i>Baked Goods</i> (Croissant, Muffin, dan lain-lain), minuman non-kopi (cokelat, matcha, dan lain-lain), dan minuman berukuran 1 liter.	Rp 23.000 – 28.000	<i>Modern Cafe Shop</i>	Jl. Gegerkalong Hilir No.50, Gegerkalong, Kec. Sukajadi, Kota Bandung.
Quality Time Coffee	Kopi, Mocktail, Smoothies, dan Kopi Susu.	Rp 13.000-20.000	<i>Desain minimalis modern cafe shop</i>	Jl. Gegerkalong Hilir No.118, Sukarasa, Kec. Sukasari, Kota Bandung.
Northwood Coffee	Kopi, <i>Dessert &amp; Snack (Ice Cream, Croissant, Churros, dan lain-lain), non-coffee (Milkshake,chocolate, dan lain-lain), Burger, Nasi Panggang, Nasi Midori.</i>	Rp 20.000-23.000	Nuansa kedai kopi yang sejuk dengan adanya pepohonan dan dilengkapi berbagai <i>furniture</i> yang terbuat dari kayu.	Jl. Gegerkalong Hilir No.179, Sarijadi, Kec. Sukasari, Kota Bandung.
Contrast Coffee	<i>Meals, Non-Coffee, Espresso Based, Manual Brew, Barista .</i>	Rp 25.000-40.000	Konsep kedai kopi yang dimilikinya rumah <i>modern</i>	Jl. Anggrek No.6, Cihapit, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung.

			minimalis.	
--	--	--	------------	--

Sumber : hasil olahan peneliti

Terlebih lagi banyaknya kompetitor bagi Kopi Bertajuk yang ada di wilayahnya yaitu Tjaritra *Coffee*, Roempi *Coffee*, QC *Coffee*, *Northwood Coffee*, dan *Contrast Coffee*, sehingga strategi bersaing bagi Kopi Bertajuk untuk jangka panjang masih perlu direncanakan, karena dapat dilihat persaingan pada industri kopi yang semakin menjamur dan terus berkembang. Tabel 1.2 menunjukkan persaingan industri kedai kopi di daerah Kopi Bertajuk yang menunjukkan perbedaan setiap kompetitor mulai dari harga produk, variasi menu, dan konsep kedai kopi yang dimiliki.

Berdasarkan paparan yang telah dituliskan, penulis menjadi tertarik agar dapat melakukan penelitian bagi kedai Kopi Bertajuk dalam hal perancangan strategi untuk dapat diterapkan di waktu yang akan datang. Perancangan strategi yang dibuat juga penting agar kedai Kopi Bertajuk dapat bersaing di industri kedai kopi yang terus berkembang dan menjamur sekarang ini. Strategi yang telah dirancang diharapkan dapat dikembangkan oleh Kopi Bertajuk dalam menghadapi persaingan di industri kedai kopi yang dinamis, maka judul atau topik yang diambil dalam penyusunan skripsi ini adalah “Rancangan Strategi Bersaing Kopi Bertajuk”.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Persaingan dalam industri kedai kopi kedepannya akan semakin ketat dan menjamur, hal ini disebabkan oleh produksi dan konsumsi kopi yang terus menerus mengalami peningkatan dari tahun - tahun sebelumnya dan gaya hidup masyarakat

Indonesia yang telah berubah, Kopi Bertajuk telah menjadi salah satu kedai kopi di Kota Bandung yang dapat melewati masa pandemi COVID-19 dan tetap beroperasi sampai saat ini. Suasana tempat dan banyaknya menu dengan harga yang terjangkau menjadi salah satu strategi yang ditawarkan oleh Kopi Bertajuk. Namun tentunya Kopi Bertajuk perlu merencanakan strategi untuk jangka panjang, agar dapat bersaing di industri kedai kopi yang bergerak cepat dan terus berkembang. Kopi Bertajuk mengalami berbagai permasalahan dalam proses operasional perusahaannya, seperti halnya terdapat pencatatan dan sumber daya manusia yang belum diolah secara baik sehingga permasalahan tersebut menurunkan kinerja dan daya saing menjadi berkurang.

Berdasarkan kajian yang dipaparkan terdapat rumusan masalah yakni “Bagaimana usulan rancangan strategi bersaing yang tepat berdasarkan hasil analisis lingkungan eksternal dan internal pada Kopi Bertajuk?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka yang menjadi tujuan penulisan ini adalah untuk menyusun rancangan strategi usaha yang tepat bagi Bertajuk Kopi berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal.

### **1.4 Manfaat penelitian**

Penelitian yang dilakukan oleh penulis diharapkan dapat berguna bagi perusahaan yang dijadikan sebagai objek penelitian, pihak yang membutuhkan,

maupun bagi penulis sendiri. Maka dari itu, harapan yang diinginkan dari penulis adalah sebagai berikut :

- Bagi Perusahaan

Mampu membantu para pelaku bisnis terutama yang bergerak dalam bidang industri kedai kopi agar dapat menyusun rancangan strategi bersaing dalam jangka panjang, sehingga dapat memaksimalkan potensi yang dimiliki dan membangun inovasi baru serta meminimalisir kelemahan yang ada pada perusahaan.

- Bagi Pihak yang memerlukan

Hasil penelitian dapat berguna sebagai tambahan ilmu dan informasi yang dibutuhkan oleh pihak - pihak lainnya, khususnya bagi pihak yang melakukan bisnis sejenis.

- Bagi Penulis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sebuah pengalaman berharga dalam mengembangkan pengetahuan penulis dan memberikan gambaran dalam merancang strategi bersaing bagi sebuah perusahaan.

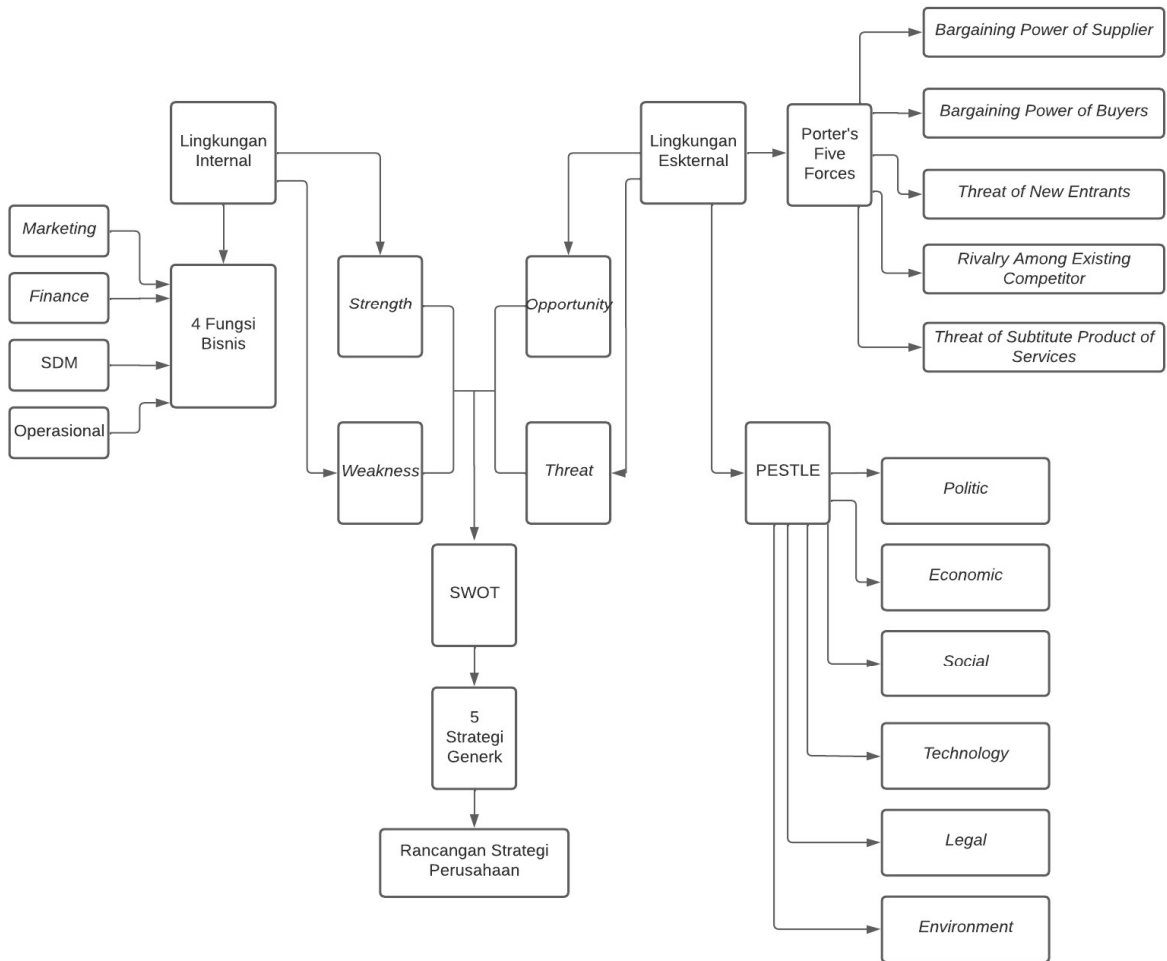
### **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah para pembaca dalam memahami penelitian ini secara keseluruhan, maka terdapat empat bab dalam skripsi ini yang dibuat dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

1. Bab I: Pendahuluan. Pada bagian ini membahas mengenai latar belakang, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan, dan kerangka pemikiran.
2. Bab II: Kajian Pustaka dan Metodologi Penelitian. Pada bagian ini mengenai teori atau konseptual tentang teori atau konseptual yang berhubungan dengan fokus penelitian dan sekaligus memuat penjelasan mengenai metode penelitian yang diterapkan oleh peneliti.
3. Bab III: Hasil dan Temuan. Pada bagian ini menjelaskan secara lengkap terkait dengan objek yang diteliti dan terdapat pembahasan dari hasil rancangan strategi yang dilakukan oleh peneliti.
4. Bab IV: Penutup. Pada bagian ini dituliskan kesimpulan, saran, dan implikasi yang dapat dipahami dan diterapkan sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan di lapangan.

## 1.6 Kerangka Pemikiran

Tabel 1. 3 Kerangka Pemikiran



Sumber : Hasil Olahan Peneliti (2023)