



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi UNGGUL

SK BAN-PT NO. 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022

Strategi Bersaing TF Beauty Studio

Skripsi

Oleh

Thiofany

6081901029

Bandung

2023



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi UNGGUL

SK BAN-PT NO. 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022

Strategi Bersaing TF Beauty Studio

Skripsi

Oleh

Thiofany

6081901029

Pembimbing

Sanerya Hendrawan, Ph.D.

Bandung

2023

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Thiofany
Nomor Pokok : 6081901029
Judul : Strategi Bersaing TF Beauty Studio

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang
Sarjana Pada Senin, 10 Juli 2023
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Timothy Andrianus Philemon, S.T.,M.AB. :

Sekretaris

Sanerya Hendrawan, Ph.D. :

Anggota

Dr. Rulyusa Pratikto, S.AB.,M.S.E :

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Thiofany

NPM : 6081901029

Jurusan/Program Studi : Admnistrasi Bisnis

Judul : Strategi Bersaing TF Beauty Studio

Dengan ini, menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis, sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini, saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 19 Juni 2023



Thiofany

ABSTRAK

Nama : Thiofany

NPM : 6081901029

Judul : Strategi Bersaing TF Beauty Studio

TF Beauty Studio merupakan sebuah salon *nail art* yang terletak di Kota Bandung yang berdiri sejak tahun 2019. Saat ini jumlah salon *nail art* di Kota Bandung terus mengalami peningkatan setiap tahunnya. Dengan meningkatnya jumlah kompetitor salon *nail art* di Kota Bandung menyebabkan tingginya tingkat persaingan. Dengan tingginya tingkat persaingan, maka menjadi tantangan bagi TF Beauty Studio untuk dapat unggul di antara kompetitor.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif analisis dengan pendekatan studi kasus. Metode penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi dan wawancara. Pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data lingkungan internal, lingkungan eksternal menggunakan PESTEL dan *Five Forces Model*, dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil perhitungan pada matriks IFE menghasilkan skor sebesar 3.37 dan berdasarkan perhitungan matriks EFE menghasilkan skor sebesar 3.01. Pada IE Matriks menunjukan TF Beauty Studio berada pada posisi kuadran I yaitu posisi *growth and build*. TF Beauty Studio berada pada posisi industri yang persaingannya cukup Ketat. TF Beauty Studio dapat menerapkan strategi intensif yaitu strategi penetrasi pasar, pengembangan produk dan pengembangan pasar.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa srategi yang tepat diterapkan TF Beauty Studio adalah strategi penetrasi pasar dengan memperluas pangsa pasar. Hal tersebut dapat diterapkan dengan meningkatkan promosi, dengan lebih giat aktif dalam sosial media seperti Instagram dan Tiktok, memberikan promo potongan harga spesial guna menempatkan posisi unggul dalam persaingan.

Kata Kunci : Strategi Bersaing, PESTEL, *Five Forces Model*, Analisis SWOT, Matriks Internal-Eksternal (IE)

ABSTRACT

Name: Thiofany
NPM: 6081901029
Title: TF Beauty Studio Competitive Strategy

TF Beauty Studio is a nail salon located in Bandung city, that has been established since 2019. Currently, the number of nail salons in Bandung city continues to increase every year. With the increasing number of nail salon competitors in Bandung, the level of competition is high. With a high level of competition, it becomes a challenge for TF Beauty Studio to be superior among competitors.

This research uses descriptive analysis with a case study approach. The research method uses qualitative research methods. Data collection techniques are carried out by observation and interviews. In this study data analysis using internal environment analysis, external environment analysis using PESTEL and five forces model, and SWOT analysis.

Based on the IFE Matrix calculation result is 3.37 and based on the EFE Matrix calculation result is 3.01. The IE Matrix shows that that TF Beauty Studio is in the quadrant I position, the growth and build position. TF Beauty Studio is in an industry position where the competition is quite tight. TF Beauty Studio can implement intensive strategy, such as market penetration, product development, and market development.

Based on the research result, it is concluded that the appropriate strategy for TF Beauty Studio is a market penetration strategy by expanding market share. This can be implemented by increasing promotions, being more active on social media such as Instagram and TikTok, and providing special discount price to put TF Beauty Studio in a superior position in the competition.

Keywords: Competitive Strategy, PESTEL, Five Forces Model, SWOT analysis, Matrix Internal-External (IE)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “STRATEGI BERSAING TF BEAUTY STUDIO” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana Program Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Tanpa doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak tentunya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah bersedia membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini kepada:

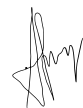
1. Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan kasih karunia-Nya.
2. Orang tua adik terkasih yang telah mendukung, memberikan semangat, mendoakan, serta memberikan bantuan materil yang tak ternilai selama masa kuliah hingga penyusunan skripsi ini selesai.
3. Bapak Sanerya Hendrawan, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan menuntun peneliti dalam menyusun skripsi dengan baik. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, ilmu, yang telah diberikan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Pius Sugeng Prasetyo selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan
5. Ibu Shelvi, S.AB., M.M. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan.
6. Seluruh jajaran Dosen Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan

pengalamannya kepada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.

7. Saudara dan Kerabat dekat yang selalu memberikan semangat dan juga dukungan selama proses penulisan skripsi.
8. Teman - teman SMA Trinitas yang bersedia memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman - teman kuliah yang selalu memberikan semangat dan juga dukungan selama proses penulisan skripsi
10. Seluruh pihak lain yang terkait dalam penelitian ini yang bersedia meluangkan waktunya dalam memberikan informasi dan juga keperluan yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk banyak pihak.

Bandung, 19 Juni 2023



Thiofany

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Objek Penelitian	6
1.4.1 Profil Perusahaan	6
1.4.2 Sejarah Perusahaan	7
1.4.3 Visi dan Misi.....	8
1.4.4 Struktur Organisasi	8
1.4.5 Produk/Jasa	8
BAB 2.....	12
KERANGKA PEMIKIRAN DAN METODOLOGI.....	12
2.1 Strategi Bersaing	12
2.1.1 Definisi Strategi	12
2.1.2 Definisi Strategi Bersaing.....	12
2.1.3 Tujuan Strategi Bersaing	13
2.1.4 Jenis- Jenis Strategi.....	14
2.1.5 Strategi Bersaing Generic	14
2.2 Manajemen Strategi.....	17
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	22
2.3.1 Analisis PESTEL	23
2.3.2 Analisis Five Forces Model	24
2.3.3 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE).....	27
2.4 Analisis Lingkungan Internal	29
2.4.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE)	32
2.5 Analisis SWOT.....	34
2.5.1 Matriks SWOT	35

2.6 Matriks Internal-External (IE).....	37
2.7 Metodologi Penelitian	39
2.7.1 Jenis Penelitian	39
2.7.2 Metode Penelitian	39
2.7.3 Model Penelitian	40
2.8 Instrumentasi Penelitian	41
2.9 Proses Pengumpulan data	41
2.9.1 Teknik Pengumpulan Data.....	41
2.9.2 Teknik Analisis Data	42
2.9.3 Sumber data	43
2.9.4 Tematisasi Konsep.....	44
2.9.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	47
BAB 3.....	53
HASIL DAN TEMUAN	53
3.1 Posisi Bersaing TF Beauty Studio.....	54
3.1.1 Analisis Lingkungan Internal	54
3.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	66
3.1.2.1 Analisis PESTEL	66
3.1.2.2 Analisis Five Forces Model	69
3.1.3 Analisis SWOT.....	75
3.1.4 Matrik IFE dan Matrik EFE	82
3.1.4.1 Matrik IFE.....	82
3.1.3.2 Matrik EFE	85
3.1.5 Matrik SWOT	89
3.1.6 Matrik IE	96
3.2 Strategi Peningkatan Daya Saing.....	98
BAB 4.....	101
KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI	101
4.1 Kesimpulan.....	101
4.2 Rekomendasi	103
4.3 Implikasi	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tematisasi Konsep	44
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 3. 1 Menu Treatment TF Beauty Studio.....	62
Tabel 3.2 Matrik IFE.....	82
Tabel 3.3 Matrik EFE.....	85
Tabel 3.4 Matrik SWOT	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Salon Nail Art di Kota Bandung.....	2
Gambar 1.2 Jumlah Penggunaan Jasa Nail Art TF Beauty Studio.....	4
Gambar 1.3 Logo TF Beauty Studio	6
Gambar 1.4 Daftar Harga TF Beauty Studio.....	11
Gambar 1.5 Tampak Ruangan TF Beauty Studio	11
Gambar 2.1 <i>Three Generic Strategies</i>	17
Gambar 2.2 Lima Faktor Persaingan.....	27
Gambar 2.3 Matriks SWOT	37
Gambar 2.4 Matriks IE.....	38
Gambar 2.5 Model Penelitian	40
Gambar 3.1 Hasil nail art pada kuku asli	56
Gambar 3.2 Hasil nail art pada kuku palsu (<i>fake nails</i>)	57
Gambar 3. 3 Hasil nail art extension	57
Gambar 3.4 Sosial Media Instagram dan TikTok TF Beauty Studio.....	65
Gambar 3.5 Letak Geografis TF Beauty Studio.....	71
Gambar 3. 6 Matriks Ie	96

LAMPIRAN

Berikut merupakan list pertanyaan wawancara untuk mendapatkan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penulisan penelitian Strategi Bersaing TF Beauty Studio.

Nama Narasumber	Pekerjaan
Vianey Tasya	Pengusaha
Aurel	Mahasiswa
Felyn	Mahasiswa
Irma	Mahasiswa
Rachel Lenora	Ibu Rumah Tangga
Callista	Mahasiswa
Celine Michaela	Pengusaha
Regina Permana	Pengusaha
Felicia	Pelajar
Cathlyn Angela	Mahasiswa

(Vianey Tasya)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
dari teman aku soalnya dia sering nail art disini dan katanya bagus.
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?
Aku liat dari harganya dulu lalu kerapihan nya
3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?
Aku suka kamu tuh murah tapi kualitas kamu ga murahan, nail art di kamu juga selalu awet hampir sebulan lebih sampai aku bosan sama desain nya.
4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?
Produk kamu premium dan dari korea, saya suka sama pilihan warna nya jarang salon yang punya dan kamu juga sudah bersertifikat banyak ya.

5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?
Lokasi, soalnya aga susah parkir ya dan sepertinya akan lebih baik kalau TF punya ruko studio sendiri supaya lebih nyaman dan saya saranin juga untuk tambah pegawai tapi kamu harus pastiin kualitas pengerjaan pegawai kamu.
6. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?
Menurut aku udah sesuai dengan kualitas yang kamu berikan dan nail art kamu masih termasuk terjangkau.
7. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?
Instagram nya tertata rapih, terdapat banyak design sehingga membantu dalam mencari referensi design

(Aurel)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
Saya tau dari Instagram
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?
Saya liat dari kualitasnya apakah hasilnya bagus dan rapih
3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?
Waktu saya liat Instagram hasil nail art nya bagus- bagus seneng banget liatnya, terus harganya juga terjangkau.
4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?
Kelebihan TF Beauty Studio harga nya yang masih terjangkau dibandingkan studio nail art lain dan kualitas nya bagus.
5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?
Menurut aku yang perlu ditingkatkan pilihan warna nya bisa diperbanyak, biar range pilihan warna nya lebih banyak.
6. Kalau boleh tau kamu mau request warna seperti apa ?
Pilihan warna-warna solid yang soft nya bisa diperbanyak lagi
7. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?

Menurut saya sudah sesuai harga nya karena kualitas yang diberikan juga bagus.

8. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?
Foto – foto di Instagram nya rapih, hasil – hasil nail art yang di share di story juga bagus membuat tertarik untuk nail art

(Felyn)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
Dari Instagram
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?
Aku lihat dari kualitasnya bagus atau engga hasilnya
3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?
Kualitas nail art TF bagus banget aku selalu puas nail art disini, hasilnya selalu memuaskan, pelayanan nya juga, dan nail art nya awet
4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?
Hasil nail art nya rapih, detail banget, dan selalu sesuai dengan apa yang diminta
5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?
Menurut aku bisa lebih sering mengadakan promo supaya bisa narik lebih banyak orang
6. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?
Sudah sesuai karena menurutku masih terjangkau
7. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?
Menarik, bagus, namun followers Instagram memang belum terlalu banyak

(Irma)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
Dari teman karena pernah nail art disini
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?

Pertama-tama lihat harga nya dulu apakah termasuk terjangkau atau engga lalu lihat hasil nail art nya juga gimana

3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?
Kualitas yang TF berikan bagus banget, keliatan banget sangat berkualitas hasil extension nail art nya pun awet jadi kuku aku yang tadinya susah panjang bisa bagus panjang elegan
4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?
Berkualitas banget hasilnya baguss dan selalu awet.
5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?
Menurut aku perlu sering- sering mengadakan promo
6. Promo apa yang anda sarankan ?
Promo harga kaya potongan harga atau diskon supaya tertarik apalagi buat mahasiswa yang uang jajan nya masih terbatas.
7. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?
Menurut aku sesuai soalnya berkualitas banget hasil nya, tapi ya memang aku sebagai mahasiswa ga bisa terlalu sering karena budget aku sebagai mahasiswa yang pendapatan nya masih terbatas.
8. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?
Kadang suka jarang posting, kalau sering posting story hasil nail art membuat tertarik untuk buat nail art

(Rachel Lenora)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
Dari orang lain, dari temen sekolah kamu ifey pas dia lagi pake nail art jadi aku tanya buat dimana dan rekomenin disini
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?
Dari harga dan kualitas nail art nya seperti apa
3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?

Soalnya aku tuh udah cocok banget sama kamu, kamu udah tau style cici suka banyak accessories dan nail art di kamu tuh selalu awet sampe 1 bulan. Pernah coba di orang lain tapi ga pernah awet.

4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?
Kualitas kamu bagus, hasil nail art nya rapih dan awet juga
5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?
Menurut cici kamu perbanyak pilihan treatment nya
6. Menurut saran anda pilihan treatment apa yang perlu ditambahkan ?
Menurut cici tuh pedicure sih soalnya cici pengen sekalian nail art kaki juga biar sekalian disini gausa ke tempat lain.
7. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?
Menurut cici sesuai termasuk terjangkau kalau dibandingkan dengan studio nail art di jakarta apalagi kualitas nail art kamu bagus awet.
8. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?
Jika bisa update story lebih sering lebih bagus, missal nya share warna atau accessories baru

(Callista)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
Dari teman karena dia rekomendasi kesini
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?
Yang menjadi pertimbangan aku dari hasilnya, kerapihan, testimoni orang lain apakah awet atau engga
3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?
Hasil nail art nya baguss ga pernah mengecewakan
4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?
Kualitas nya bagus manicure nya rapih, hasil rapih dan aku suka pilihan warnya bagus – bagus banget terus premium juga pake produk korea
5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?

Menurut aku bisa lebih sering lagi mengadakan promo

6. Promo apa yang anda sarankan ?
Promo seperti diskon potongan harga supaya orang bisa jadi lebih banyak yang tertarik.
7. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?
Sesuai karena kualitas nya sangat baik dan produk yang digunakan juga premium
8. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?
Baguss, menarik apalagi kalau lagi update warna-warna baru

(Celine Michaela)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
Iseng nyari di Instagram eh ternyata deket dari rumah
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?
Pertimbangan nya dari harga dan kualitas nail art nya
3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?
Kualitas bagus, nail art nya selalu awet
4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?
Kualitas nya baik, hasil rapih dan awet
5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?
Menurut aku lokasi soalnya kan ini masih rumahan sepertinya kedepannya akan lebih baik jika punya studio sendiri
6. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?
Sesuai kalau menurut aku soalnya TF pake produk premium dan hasil nya juga bagus awet
7. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?
Menarik, feed dari instagramnya rapih, kalau lagi story pilihan warna baru menarik banget

(Regina Permana)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
Dari orang lain, temen aku pernah nail art disini jadi aku coba kesini
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?
Pertimbangan aku dari kualitas nail art nya gimana dan jarak lokasi karena aku gamau yang terlalu jauh dari rumah
3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?
Kualitas nya bagus dan harga murah, aku udah kapok sih coba-coba karena coba di salon lain biasanya mahal dan ga awet.
4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?
Menurut aku hasil nail art nya bagus selalu sesuai ekspektasi, rapih, awet, harga nya terjangkau, kamu sudah banyak sertifikat juga jadi lebih yakin, pelayanan kamu juga baik, lokasi kamu juga dekat dari rumah aku, studio nya nyaman dan private.
5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?
Aku mau kasih saran kedepan nya kamu bisa ada pegawai sih supaya ada yang bantu.
6. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?
Menurut aku malah harga nail art kamu kemurahan soalnya kualitas yang kamu kasih juga bagus.
7. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?
Aku saranin untuk aktif juga di tiktok supaya bisa banyak orang yang tau

(Felicia)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?
Dari Intsagram
2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?
Dari kualitas nail art yang dihasilkan tentunya akan memilih yang rapih dan harga juga menjadi pertimbangan
3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?

Pelayanannya baik, selalu bantu buat pilihan desain yang sesuai

4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?

Pelayanan yang diberikan baik, bisa request design dan hasilnya bagus rapih dan detail.

5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?

Hal yang perlu ditingkatkan kalau saran aku bisa tambahkan varian treatment juga seperti pedicure atau eyelash

6. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?

Menurut aku harga yang diberikan sudah sesuai

7. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?

Menurut saya feeds Instagram nya sudah rapih dan menarik

(Cathlyn Angela)

1. Dari mana anda mengetahui TF Beauty Studio ?

Dari orang lain merekomendasikan saya untuk kesini

2. Apa yang menjadi pertimbangan anda dalam memilih salon nail art ?

Pertimbangan aku dari harga yang tidak terlalu mahal dan kualitas nail art nya bagus

3. Apa alasan anda menggunakan jasa nail art TF Beauty Studio ?

Hasil nail art nya bagus, pengerjaannya detail dan rapih

4. Menurut anda apa kelebihan dari TF Beauty Studio ?

Kualitas nail art nya bagus dan awet juga

5. Menurut anda hal apa yang masih harus ditingkatkan oleh TF Beauty Studio ?

Menurut aku pilihan treatment bisa diperbanyak seperti pedicure atau eyelash

6. Menurut anda apakah harga nail art yang diberikan sudah sesuai ?

Menurut aku udah sesuai dan masih terjangkau

7. Menurut anda bagaimana sosial media dari TF Beauty Studio ?

Feeds Instagram nya tertara rapih, menarik.

Lampiran Gambar dengan para narasumber





BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

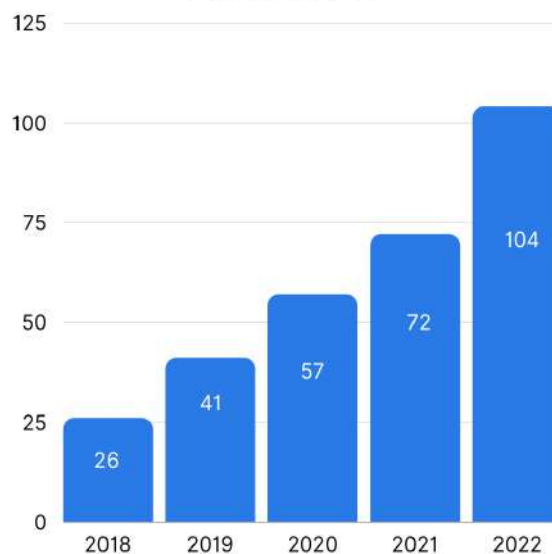
Bisnis di Indonesia berkembang dengan pesat, salah satunya pada bidang kecantikan. Pada tahun 2021 lalu, perkembangan industri kecantikan terus meningkat hingga 6,46 persen sehingga seiring dengan adanya tren - tren kecantikan terbaru industri kecantikan diprediksi akan terus meningkat (Ramadhan, 2022). Hal ini menunjukkan masyarakat semakin menyadari pentingnya untuk berpenampilan menarik. Ditambah lagi dengan pengaruh sosial media dimana seseorang berusaha untuk berpenampilan menarik agar mendapatkan perhatian besar. Upaya yang dilakukan seseorang untuk berpenampilan menarik salah satunya dengan melakukan perawatan kecantikan. Saat ini, perawatan kecantikan tidak hanya sekedar perawatan wajah dan rambut saja. Perawatan kuku saat ini juga merupakan hal yang menjadi perhatian kaum wanita. Perawatan kuku yang dapat dilakukan untuk mempercantik kuku adalah *nail art*.

Nail art adalah cara mempercantik kuku dengan mewarnai, menggambar, dan menghias kuku. *Nail art* dapat langsung diaplikasikan pada kuku asli maupun menggunakan kuku palsu. Desain dari *nail art* dapat dikombinasikan dan disesuaikan dengan keinginan konsumen. *Nail art* dapat mempercantik kuku dan juga membantu menutupi kekurangan konsumen contohnya, bagi konsumen yang memiliki kuku pendek jika dibantu dengan kuku palsu dan *nail art* akan menjadi lebih panjang dan cantik. *Nail art* dapat digunakan dalam berbagai kesempatan

misalnya untuk acara pernikahan, wisuda, atau hanya untuk penambah gaya penampilan dalam keseharian.

Perawatan kuku atau *Nail art* yang sebelumnya tidak terlalu diperhatikan secara tidak langsung saat ini *nail art* sudah menjadi kebutuhan para wanita untuk mempercantik kuku mereka. Kebutuhan akan kecantikan kuku atau *nail art* di Kota Bandung semakin meningkat, hal ini dapat dilihat berdasarkan data dari semakin banyaknya salon kuku yang terus bermunculan di Kota Bandung. Data salon *nail art* di Kota Bandung dari tahun 2018-2022 adalah sebagai berikut:

**Jumlah Salon Nailart di Kota Bandung
2018-2022**



Gambar 1.1 Jumlah Salon *Nail Art* di Kota Bandung

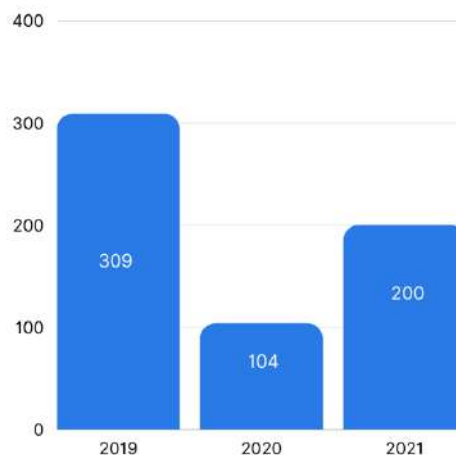
Sumber : Olahan Penulis

Berdasarkan data pada tahun 2018 - 2022 jumlah salon *nail art* di Kota Bandung terus meningkat. Peningkatan jumlah salon *nail art* di Kota Bandung dikarenakan bisnis *nail art* yang berpeluang menguntungkan dimana perawatan

kuku telah menarik perhatian banyak orang. Felicia Irene pemilik Felize Nail Art yang sudah berdiri sejak tahun 2012 mengatakan ditengah maraknya trend nail art, omzetnya naik berkali- kali lipat, Dalam waktu satu bulan ia bisa mendapatkan pendapatan hingga Rp 20jt. Natalie Karakthu yang merupakan Manager C'S Nail Academy juga mengatakan bahwa bisnis nail art memiliki prospek yang cerah ditambah saat ini masyarakat mulai menyadari peran penting kuku dalam menunjang kecantikan (Intenesty, 2022).

Salah satu salon *Nail Art* yang terdapat di Kota Bandung adalah TF Beauty Studio. TF Beauty Studio merupakan salon yang berfokus pada perawatan kuku yang berdiri sejak tahun 2019. TF Beauty Studio memberikan jasa layanan perawatan kuku atau *nail art* dimana kuku konsumen dapat dihias atau digambar sesuai dengan keinginan konsumen. Keunggulan dari TF Beauty Studio menggunakan kualitas produk terbaik yang berasal dari Korea, menyediakan lebih dari 300 pilihan warna kutek gel dan harga perawatannya yang masih cukup terjangkau. Dengan semakin banyaknya salon-salon perawatan kuku yang bermunculan, TF Beauty studio merasakan dampak terhadap penurunan penggunaan jasa *nail art*. Data penggunaan jasa *nail art* di TF Beauty Studio pada tahun 2019 - 2022 adalah sebagai berikut :

Jumlah Penggunaan Jasa Nail Art TF Beauty Studio



Gambar 1.2 Jumlah Penggunaan Jasa *Nail Art* TF Beauty Studio

Sumber : Olahan Penulis

Berdasarkan data diatas dapat dilihat bahwa TF Beauty Studio mengalami penurunan penggunaan jasa *nail art*. Pada tahun 2019 jumlah penggunaan jasa *nail art* di TF beauty Studio mencapai 309 pelanggan, hal ini dikarenakan pada awal pembukaan salon banyak memberikan promo-promo menarik dan harga yang diberikan masih terjangkau. Pada tahun 2020 mengalami penurunan yang cukup drastis yang diakibatkan oleh pandemi covid-19 dimana salon sempat tutup sementara dan pembatasan jam operasional mengikuti peraturan yang dikeluarkan oleh pemerintah saat situasi pandemi. Pada 2021 kondisi pandemi covid-19 perlahan membaik, TF Beauty Studio mengalami peningkatan penggunaan jasa *nail art* namun, peningkatan pelanggan pada 2021 ketiga belum bisa melampaui jumlah pelanggan pada tahun 2019. Hal ini disebabkan karena kondisi pandemi yang baru perlahan mulai membaik, perekonomian masyarakat yang perlahan membaik dan

juga disebabkan karena persaingan yang semakin ketat dan jumlah salon kuku yang terus meningkat setiap tahunnya.

Terdapat kelemahan yang dimiliki TF Beauty Studio yaitu masih berupa *home based salon* sehingga ruangan yang dimiliki tidak terlalu luas, lahan parkir sempit, dan juga tenaga kerja yang terbatas karena hanya dilakukan oleh satu orang. Ancaman yang dihadapi TF Beauty Studio yaitu pesaing memiliki tempat yang lebih luas serta memiliki desain interior yang menarik, lahan parkir yang luas, harga yang diberikan terjangkau, dan memiliki banyak pegawai. Dengan meningkatnya dinamika persaingan serta menurunnya penggunaan jasa *nail art*, maka menjadi salah satu tantangan TF Beauty Studio untuk memperhatikan langkah strategi apa yang akan digunakan untuk bersaing serta dapat menarik pelanggan agar TF Beauty Studio dapat dikenal masyarakat luas dan nantinya dapat mempengaruhi dalam peningkatan penggunaan jasa *nail art*. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Bersaing TF Beauty Studio”. Melihat dari masalah yang dihadapi TF Beauty Studio dimana harus meningkatkan kembali penggunaan jasa *nail art*.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah yang telah diuraikan dalam latar belakang yaitu turunnya penggunaan jasa *nail art* akibat tingginya tingkat persaingan dalam bisnis salon kecantikan membuat TF Beauty Studio harus terus melakukan inovasi untuk menarik pelanggan terhadap jasa yang ditawarkan serta dapat menghasilkan jasa yang berkualitas yang mampu bersaing. Saat ini permintaan pasar yang tinggi

membuat bisnis salon *nail art* harus bersaing secara ketat dengan pesaing - pesaingnya agar mendapatkan pelanggan yang loyal terhadap perusahaan sehingga perusahaan membutuhkan strategi bersaing. Maka penulis merumuskan pokok permasalahan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana posisi bersaing TF Beauty Studio ?
2. Apa strategi yang cocok untuk digunakan oleh *TF Beauty Studio* agar dapat meningkatkan daya saing dan agar *TF Beauty Studio* dapat berkembang ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui posisi *TF Beauty Studio* dalam persaingan bisnis jasa *nail art*.
2. Merancang dan mengetahui strategi yang tepat untuk digunakan oleh *TF Beauty Studio* dalam meningkatkan daya saing.

1.4 Objek Penelitian

1.4.1 Profil Perusahaan



Gambar 1.3 Logo TF Beauty Studio

Sumber : Instagram @tf.beautystudio

1. Nama Perusahaan : TF Beauty Studio
2. Alamat : Jalan Silih Asih No 2, Astanaanyar, Cibadak, Kota Bandung, Jawa Barat
3. Nama Pemilik : Thiofany
4. Tahun Berdiri : 2019
5. Sosial Media : @tf.beautystudio
6. Jam Operasional : 10.00 - 17.00

1.4.2 Sejarah Perusahaan

TF Beauty Studio adalah sebuah usaha yang bergerak pada bidang kecantikan. Berdiri pada bulan November tahun 2019. Berawal dari kesenangan dan hobi pribadi pemilik terhadap *nail art*, akhirnya pemilik memutuskan untuk membuka bisnis *nail Art* dengan peralatan dan produk yang masih terbatas. Produk utama yang digunakan adalah *gel polish*, pada awal bisnis ini berjalan produk yang digunakan masih berkualitas standar. Seiring dengan berjalannya waktu dan berkembangnya bisnis ini, pemilik akhirnya memutuskan untuk mengubah produk yang lebih berkualitas sehingga saat ini menggunakan produk premium yang berasal dari Korea.

Jasa yang diberikan oleh TF Beauty Studio adalah menyediakan perawatan kuku tangan atau *manicure* kepada pelanggan. TF Beauty studio memberikan beberapa layanan seperti mewarnai, menggambar atau menghias kuku pelanggan yang dapat dilakukan langsung pada kuku asli pelanggan, kuku palsu maupun *nail*

extension. Warna gel polish yang tersedia saat ini pun sangat beragam, tersedia sekitar 300 warna *gel polish*. Dalam pengerjaan jasa dilakukan langsung di rumah pemilik atau masih berupa *private home studio*.

1.4.3 Visi dan Misi

Visi TF Beauty Studio adalah sebagai berikut :

1. Menjadikan TF Beauty Studio sebagai salon berkualitas dan mengedepankan kepuasan pelanggan
2. Menjadikan TF Beauty Studio unggul dalam kualitas dan pelayanan

Misi TF Beauty Studio adalah sebagai berikut :

1. TF Beauty Studio menjadi pilihan utama bagi para wanita yang membutuhkan perawatan kuku
2. Bersaing dalam kualitas, harga, dan pelayanan

1.4.4 Struktur Organisasi

Struktur organisasi TF Beauty Studio masih belum terstruktur, karena bisnis *nail art* ini masih dipegang dan dijalankan sendiri oleh pemilik bisnis. Dalam mengatur keuangan, pemasaran, administrasi dan lain-lain masih dilakukan langsung oleh pemilik bisnis dan untuk saat ini masih belum memiliki pegawai.

1.4.5 Produk/Jasa

- *Russian Manicure + Gel Polish*

Russian Manicure merupakan teknik membersihkan kuku menggunakan cara yang berasal dari Rusia dan menggunakan mesin khusus untuk

membersihkan bagian kutikula pelanggan. Pada treatment ini gel color langsung diaplikasikan pada kuku pelanggan.

➤ *Russian Manicure + Halal Gel Polish*

Pada treatment ini *gel color* yang digunakan khusus *gel color* yang sudah memiliki sertifikat halal sehingga treatment ini diperuntukan bagi pelanggan muslim yang ingin mempercantik kukunya.

➤ *Russian Manicure + Gel Polish + Fake Nails*

Fake nails atau kuku palsu adalah produk yang dapat digunakan jika konsumen ingin memiliki kuku panjang. Kuku palsu terbuat dari bahan plastik dan kuku palsu tersebut akan ditempelkan pada kuku asli konsumen menggunakan lem cair. Ketahanan dari penggunaan kuku palsu bertahan sekitar dua minggu. Treatment kuku palsu ini lebih direkomendasikan untuk konsumen yang hanya ingin menggunakan nail art pada acara tertentu saja.

➤ *Russian Manicure + Gel Polish + Nail Extension*

Nail extension atau sambung kuku adalah teknik memanjangkan kuku dengan menempelkan kuku palsu khusus *extension* menggunakan lem gel khusus yang akan ditempelkan pada kuku asli konsumen. Ketahanan dari penggunaan nail extension ini lebih lama jika dibandingkan menggunakan kuku palsu. Nail extension direkomendasikan bagi pelanggan yang sehari-hari nya ingin memiliki kuku panjang dan tahan lama.

➤ *Custom Fake Nails*

Custom fake nails merupakan jasa pemesanan kuku palsu yang dilakukan via online melalui whatsapp ataupun Instagram. Dengan Jasa pemesanan kuku palsu ini, pelanggan hanya perlu mengirimkan desain dan ukuran kuku yang diinginkan lalu pesanan kuku palsu akan dikirim menggunakan jasa pengiriman. Pada paket *custom fake nails* ini sudah termasuk lem cair, lem stiker, *buffer* dan *cuticle wood stick*.

➤ *Removal*

Treatment removal ini dapat dilakukan pada kuku asli, kuku palsu maupun nail extension. Treatment ini bertujuan untuk menghapus *Nail Art* sebelumnya yang masih melekat pada kuku pelanggan. Removal tidak dapat dilakukan sendiri di rumah karena dapat merusak kuku asli sehingga pelanggan perlu datang kembali agar dapat dihapus menggunakan teknik yang benar dan tepat.

Pricelist

<u>Nail</u>	
*All include Russian Manicure	
Basic Gel Polish	100k
Basic Halal Gel	100k
French Manicure	120k
Full Cat Eye	150k
Full Chrome Powder	175k
Full Gradation	135k
Overlay	50k
<u>Fake Nail</u>	
Fake Nails + Basic Gel Polish	115k
<u>Extension</u>	
Soft tips Extension + Basic Gel Polish	180k
<u>Additional (per finger)</u>	
Art	2k-20k
Marble	5k-10k
Accessories	2k-10k
Gold/Silver/Aurora Flakes	2.5k
Nail Sticker	10k

Pricelist

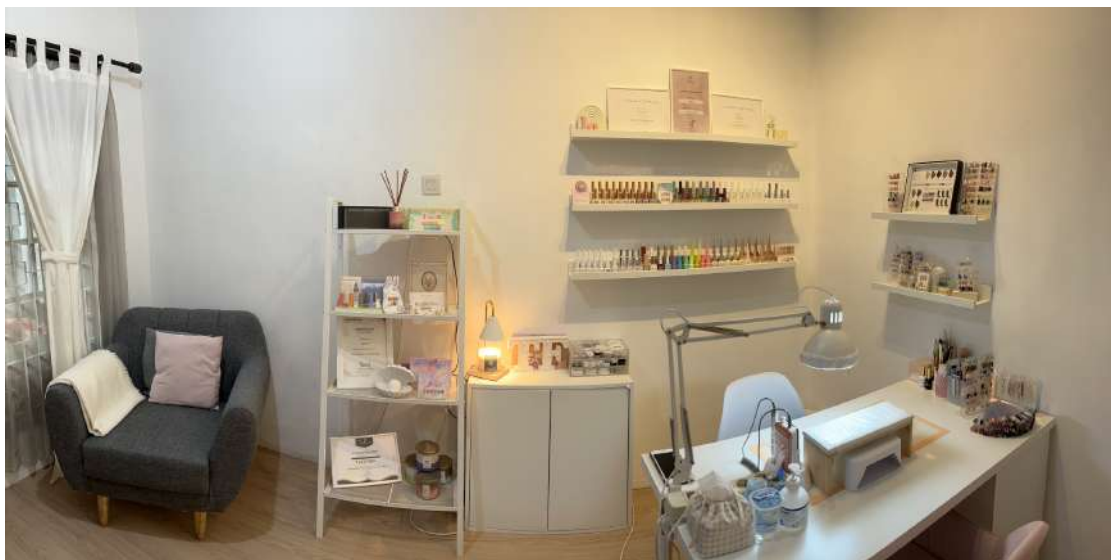
<u>Additional (per finger)</u>	
Glitter Powder	7.5k
Chrome Powder	7.5k
Cat Eye	5k
Art Glitter	10k
Charm	15k-50k
Charm Premium Korea	75k
Encapsulated Design	10k
Fake Nails	10k
Extension	20k
Overlay	10k
<u>Remove</u>	
From other nail salon	50k
From TF Studio	35k
Extension	75k
Fake Nails	50k
Nail Charm per finger	5k

Only using High Quality Product

 ONLY BY APPOINTMENT
 No Home Service
 No Pedicure
 Private Home Studio

Gambar 1.4 Daftar Harga TF Beauty Studio

Sumber : sosial media TF Beauty Studio



Gambar 1.5 Tampak Ruangan TF Beauty Studio

Sumber : olahan penulis