



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT NO: SK BAN-PT No. 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022

Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Kerja Inovatif di
Bank Mandiri Taspen Bungo

Skripsi

Oleh

Ang Alfin

6081801093

Bandung

2023



Universitas Katolik Parahyangan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana

Terakreditasi Unggul

SK BAN-PT NO: SK BAN-PT No. 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022

Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Kerja Inovatif di
Bank Mandiri Taspen Bungo

Skripsi

Oleh

Ang Alfin

6081801093

Pembimbing

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil.

Bandung

2023

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



Tanda Pengesahan Skripsi

Nama : Ang Alfin
Nomor Pokok : 6081801093
Judul : Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Kerja Inovatif di Bank Mandiri Taspen Bungo

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana
Pada Rabu, 12 Juli 2023
Dan dinyatakan **LULUS**

Tim Penguji

Ketua sidang merangkap anggota

Adrianus Tirta, S.E., M.M.

: 

Sekretaris

Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil.

: 

Anggota

Dr. James Rianto Situmorang, Drs., M.M.

: 

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ang Alfin

NPM : 6081801093

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul : Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Kerja Inovatif di Bank Mandiri Taspen Bungo

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila dikemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 20 Juni 2022

Hormat saya,



Ang Alfin

NPM : 6081801093

ABSTRAK

Nama : Ang Alfin
NPM : 6081801093
Judul : Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Kerja Inovatif di Bank Mandiri Taspen Bungo

Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang semakin canggih bertujuan untuk memudahkan serta menunjang kemampuan manusia dalam menjalankan kegiatan sehari-hari. Dengan adanya penggunaan teknologi yang efisien, diharapkan mampu meningkatkan kemampuan diri, pendapat, dan menciptakan suatu inovasi terhadap pertumbuhan/perkembangan perusahaan. Di era teknologi ini, karyawan perusahaan dituntut untuk memiliki kemampuan literasi digital yang berguna untuk mencari informasi, memahami, dan menggunakan teknologi untuk mendapatkan penyelesaian masalah di perusahaan.. Penelitian ini berfokus pada Bank Mandiri Taspen Bungo. Mandiri Taspen merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perbankan yang berfokus pada segmen UMKM dan Pensiunan. Bank Mandiri menggunakan berbagai macam perangkat berbasis teknologi dalam menjalankan usahanya sehingga dibutuhkan pegawai dengan kemampuan digital literasi yang juga dapat mendukung karyawan berperilaku inovatif.

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner dan wawancara tidak terstruktur. Dalam penelitian ini, seluruh karyawan Bank Mandiri Taspen Bungo menjadi bagian dari sampel yaitu sebesar 16 karyawan. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis data kuantitatif menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 26.

Tingkat kondisi variabel Literasi Digital karyawan di Bank Mandiri Taspen Bungo berada dalam kategori “Baik” dengan skor sebesar 597. Hal ini dapat disimpulkan bahwa karyawan memiliki kemampuan digital yang baik sehingga dapat mengoperasikan perangkat digital maupun aplikasi digital yang disediakan perusahaan. Tingkat kondisi variabel Perilaku Kerja Inovatif karyawan di Bank Mandiri Taspen tergolong dalam kategori “Baik” dengan skor sebesar 561. Perilaku kerja inovatif yang dihasilkan karyawan untuk memenuhi tugas kerja seperti dalam tugas mencari nasabah baru baik menggunakan fasilitas milik Bank Mandiri Taspen maupun bukan.

Kata Kunci : Literasi Digital, Perilaku Kerja Inovatif, Perbankan

ABSTRACT

Name : Ang Alfin
NPM : 6081801093
Title : *The Influence of Digital Literacy on Innovative Work Behavior at Bank Mandiri Taspen Bungo*

Increasingly advanced Information and Communication Technology (ICT) aims to facilitate and support human capabilities in carrying out daily activities. With the efficient use of technology, it is expected to be able to improve self-ability, opinion, and create innovation for the growth/development of the company. In this technological era, company employees are required to have digital literacy skills which are useful for finding information, understanding, and using technology to solve problems in the company. This research focuses on Bank Mandiri Taspen Bungo. Mandiri Taspen is a company engaged in the banking sector that focuses on the MSME and Pensioner Segments. Bank Mandiri uses a variety of technology based on devices in running its business so that employees with digital literacy skills are needed who can also support employees in innovative work behavior.

This study used a survey method by distributing questionnaires and unstructured interviews. In this study, all employees of Bank Mandiri Taspen Bungo were part of the sample, which consisted of 16 employees. The data analysis technique was carried out by means of quantitative data analysis using the SPSS version 26 application.

The condition level of the employees Digital Literacy variable at Bank Mandiri Taspen Bungo is in the "Good" category with a score of 597. It can be concluded that employees have good digital skills so they can operate digital devices and digital applications that are provided by the company. The conditional level of the employees Innovative Work Behavior variabel at Bank Mandiri Taspen Bungo is classified in the "Good" category with a score of 561. Innovative Work Behavior produced by employees to fulfill work assignments such as in the task of finding new customers by using Bank Mandiri Taspen facilities or not.

Keywords : *Digital Literacy, Innovative Work Behavior, Bank*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat yang telah diberikan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan tugas skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Digital terhadap Perilaku Kerja Inovatif di Bank Mandiri Taspen KCP Bungo”** dengan baik.

Penelitian ini disusun dan dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai syarat kelulusan dalam tingkat pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan, Bandung. Selain itu, skripsi ini dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama perkuliahan di Program Studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan.

Penulis menyadari bahwa hasil tugas skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam eksplorasi dan implementasi ilmu yang ditemui kedepannya. Dalam kesempatan ini juga penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis baik secara bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Agus Gunawan, S.Sos., B.App.Com., MBA., M.Phil., selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih telah memberikan waktu, tenaga, dan ilmu dengan segala kesabaran untuk membimbing penulis selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai dengan baik.
2. Ibu Angela Caroline, S.AB., M.M dan Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku dosen yang membimbing dalam penelitian skripsi ini. Terima kasih telah memberikan waktu, tenaga, dan ilmu serta masukan dan bantuan pada penelitian skripsi ini.
3. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman penulis selama berkuliah di Universitas Katolik Parahyangan, Bandung

4. Kedua orang tua penulis, yang sudah memberikan dukungan, doa dan segala hal yang penulis butuhkan.
5. Shelvy Anggraini, selaku adik saya. Terima kasih sudah menemani dan menyemangati saya dalam menulis penelitian skripsi ini.
6. Bapak Boli selaku Kepala Kantor Cabang Bank Mandiri Taspen Bungo. Terima kasih telah mengizinkan penulis untuk menggunakan perusahaan sebagai objek penelitian skripsi, membantu mengumpulkan data yang dibutuhkan penulis, dan memberikan masukan-masukan terhadap penulis dan penelitian skripsi ini.
7. Tante dan Paman serta keluarga penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan agar skripsi ini berjalan lancar.
8. Rio Aurelio dan Syafanca Kuncoro, selaku teman yang seangkatan dan seperjuangan dalam menulis skripsi.
9. Sahabat-sahabat penulis, Arnold Eliezer, Angelica Cahyadi, Ananta Herdiansyah, Andjani Dwinata, Iqbal Ali, Rahyan Mahdis, Evan Sava, Maura Olivia, Annasya Tercinta, Jusuf Guli, Wirabumi Ananda, Diandra Azmanalim yang telah banyak menghibur, membantu dan menemani penulis selama menjalankan studi di Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.
10. Teman-teman angkatan 2018 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Katolik Parahyangan yang tidak dapat disebutkan satu persatu sebagai teman seperjuangan dan seangkatan penulis.
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah dengan tulus membantu penyusunan skripsi.

Bandung, 20 Juni 2023



Ang Alfin

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Objek Penelitian.....	5
BAB II	8
KAJIAN LITERATUR DAN METODOLOGI	8
2.1 Literasi Digital.....	8
2.2 Perilaku Kerja Inovatif.....	9
2.3 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Kerja Inovatif.....	10
2.4 Metode Penelitian.....	11
2.4.1 Model Penelitian.....	11
2.4.2 Jenis Penelitian.....	11
2.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	12
2.4.3.1 Teknik Survey (Kuesioner).....	12
2.4.3.2 Teknik Interview (Wawancara Tidak Terstruktur).....	12
2.4.4 Populasi.....	13
2.4.5 Sampel.....	13
2.5 Teknik Analisis Data.....	14
2.5.1 Uji Validitas.....	14
2.5.2 Uji Reliabilitas.....	15
2.5.3 Uji Normalitas.....	15
2.5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	15
2.5.5 Uji Linearitas.....	16
2.5.6 Regresi Linier Sederhana.....	16
2.5.7 Uji Hipotesis.....	17
2.5.8 Koefisien Determinasi.....	17
2.6 Operasionalisasi variabel.....	17
BAB III	20
HASIL DAN PEMBAHASAN	20
3.1 Pengolahan Data Responden.....	20
3.1.1 Jenis Kelamin.....	20
3.1.2 Usia Responden.....	20
3.1.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	21

3.2.4 Profesi Responden.....	21
3.2.5 Lama Tahun Kerja Responden.....	22
3.2.6 Status Kepegawaian Karyawan.....	23
3.2 Hasil Uji SPSS versi 26.....	23
3.2.1 Uji Validitas.....	23
3.2.2 Uji Reliabilitas.....	24
3.2.3 Uji Normalitas.....	26
3.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	27
3.2.5 Uji Linieritas.....	27
3.2.6 Regresi Linier Sederhana.....	28
3.2.7 Uji Hipotesis.....	29
3.2.8 Koefisien Determinasi.....	30
3.3 Distribusi Frekuensi.....	31
3.3.1 Distribusi Frekuensi Literasi Digital.....	32
3.3.2 Distribusi Frekuensi Perilaku Kerja Inovatif.....	36
3.4 Pembahasan.....	41
3.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
3.4.2 Pembahasan Literasi Digital.....	42
3.4.3 Pembahasan Perilaku Kerja Inovatif.....	44
BAB IV.....	47
PENUTUP.....	47
4.1 Kesimpulan.....	47
4.2 Saran.....	49
4.3 Implikasi.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN I.....	55
Kuesioner Penelitian Literasi Digital.....	55
LAMPIRAN II.....	60
Surat Permohonan Izin Objek Penelitian Skripsi.....	60
LAMPIRAN III.....	61
Hasil Output Pengolahan Data Melalui SPSS versi 26.....	61
LAMPIRAN IV.....	68
Tabel Distribusi Frekuensi.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel.....	18
Tabel 3.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	20
Tabel 3.2 Data Usia Responden.....	20
Tabel 3.3 Data Pendidikan Terakhir Responden.....	21
Tabel 3.4 Data Profesi Responden.....	21
Tabel 3.5 Data Masa Tahun Kerja Responden.....	22
Tabel 3.6 Data Status Kepegawaian Karyawan Responden.....	23
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Literasi Digital.....	23
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Perilaku Kerja Inovatif.....	24
Tabel 3.9 Hasil Reliability Statistic Literasi Digital.....	25
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Digital.....	25
Tabel 3.11 Hasil Reliability Statistic Perilaku Kerja Inovatif.....	25
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Kerja Inovatif.....	25
Tabel 3.13 Hasil Uji Normalitas.....	26
Tabel 3.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	27
Tabel 3.15 Hasil Uji Linieritas.....	28
Tabel 3.16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	29
Tabel 3.17 Hasil Uji Hipotesis.....	29
Tabel 3.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	30
Tabel 3.19 Skor Jawaban Kuesioner.....	31
Tabel 3.20 Distribusi Frekuensi Literasi Digital.....	32
Tabel 3.21 Rentang Skor per Variabel(Variabel Literasi Digital).....	34
Tabel 3.22 Rentang Skor per Indikator (Variabel Literasi Digital).....	35
Tabel 3.23 Distribusi Frekuensi Perilaku Kerja Inovatif.....	36
Tabel 3.24 Rentang Skor per Dimensi - 3 Indikator (Variabel Perilaku Kerja Inovatif).....	38
Tabel 3.25 Rentang Skor per Dimensi - 2 Indikator (Variabel Perilaku Kerja Inovatif).....	39
Tabel 3.26 Rentang Skor per Indikator (Variabel Perilaku Kerja Inovatif).....	40
Tabel 3.27 Rentang Skor per Variabel (Variabel Perilaku Kerja Inovatif).....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bank Mandiri Taspen.....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	11
Gambar 3.1 Data f tabel (10, 4).....	28

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Abad 21 ditandai dengan berkembangnya teknologi informasi yang sangat pesat serta perkembangan otomatisasi dimana banyak pekerjaan yang sifatnya pekerjaan rutin dan berulang-ulang mulai digantikan oleh mesin, baik mesin produksi maupun komputer (Wijaya et al., 2016). TIK terbagi menjadi dua aspek yaitu teknologi informasi dan teknologi komunikasi. Teknologi informasi terdiri dari segala sesuatu yang berhubungan dengan proses, penggunaan, manipulasi, dan pengelolaan informasi. Sedangkan, teknologi komunikasi adalah segala hal yang berkaitan dengan penggunaan alat untuk mengolah juga mentransfer data dari satu perangkat ke perangkat lainnya (Rahma et al., 2021).

Keberadaan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih bertujuan untuk memudahkan serta menunjang kemampuan manusia dalam menjalankan kegiatan sehari-hari terutama pada perusahaan-perusahaan yang menggunakan komputer sebagai alat untuk memproses, mengolah dan menganalisis data agar memperoleh informasi yang relevan dan akurat (Siregar & Padli Nasution, 2020). Dengan penggunaan teknologi yang efisien, suatu perusahaan diharapkan mampu meningkatkan kemampuan diri, pendapatan, dan menciptakan suatu inovasi terhadap pertumbuhan/perkembangan perusahaan.

Perusahaan yang melakukan perkembangan teknologi digital di perusahaannya perlu memikirkan sumber daya manusia / karyawan yang dimilikinya. Sumber daya manusia yang dimiliki harus bisa beradaptasi dengan perkembangan teknologi digital perusahaan. Oleh karena itu dibutuhkannya literasi digital. Literasi digital dapat diartikan juga sebagai bentuk ketertarikan, sikap dan kemampuan individu menggunakan teknologi digital dan alat komunikasi untuk mengakses, mengelola, mengintegrasikan, menganalisis dan mengevaluasi informasi, membangun pengetahuan baru, membuat dan berkomunikasi dengan orang lain agar dapat berpartisipasi secara efektif dalam masyarakat (Winarsih & Furinawati, 2018). Menurut Paul Gilster (1997) dalam (Winarsih & Furinawati, 2018) bahwa literasi digital adalah kapasitas untuk memahami dan memanfaatkan berbagai informasi dari perangkat digital secara efektif dan efisien dalam beragam skenario seperti

akademis, karier, dan kehidupan sehari-hari (Bahri et al., 2021). Penerapan literasi digital di tingkat karyawan di suatu perusahaan dimaksudkan untuk mempersiapkan, membimbing, dan meningkatkan kemampuan karyawan untuk mencapai pemahaman dalam menggunakan teknologi digital. Dengan begitu, karyawan akan mampu untuk menggunakan teknologi untuk mencari informasi, memahami dan menggunakan informasi serta melakukan evaluasi informasi terhadap suatu informasi untuk mendapatkan penyelesaian masalah (*problem solving*) dan melakukan pengambilan keputusan di dalam lingkungan perusahaan (Tian & Park, 2022; Nikou et al., 2022).

Terkait dengan literasi digital, kelihaian karyawan dalam menggunakan teknologi digital membantu karyawan untuk memahami dan memberikan upaya yang inovatif dalam bekerja. Perilaku Kerja Inovatif didefinisikan sebagai pengenalan masalah yang disengaja (dalam peran kerja, kelompok atau organisasi) untuk menghasilkan ide-ide baru dan berguna mengenai produk, layanan dan metode kerja, serta serangkaian perilaku untuk mengembangkan, meluncurkan, dan menerapkan ide-ide (De Jong & Den Hartog, 2010; Riswan et al., 2021). Aktivitas yang berkaitan dengan perilaku kerja inovatif adalah eksplorasi ide, penciptaan ide, promosi ide, dan implementasi ide (Kmieciak, 2020). Jika individu sudah memiliki kapasitas, dukungan, dan kekuatan untuk berpikir dengan cara baru maka individu tersebut akan terdorong untuk selalu berinovasi agar dapat bersaing dan tidak tertinggal oleh kompetitornya.

Penelitian ini berfokus pada Bank Mandiri Taspen KCP Bungo. Mandiri Taspen merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perbankan yang berfokus pada segmen UMKM dan pensiunan. Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo) memiliki berbagai macam produk jasa, seperti Pinjaman Mantap, Simpanan Mantap, Surat Berharga Negara dan lain-lain. Sebagai lembaga keuangan yang fokus pada UMKM dan Pensiunan, Bank Mandiri Taspen juga sudah memiliki aplikasi *mobile banking* demi memudahkan pengguna nasabahnya (Mandiri Taspen, n.d.).

Sebagai perusahaan sektor perbankan yang berfokus pada UMKM dan Pensiunan di Indonesia, Bank Mandiri Taspen akan terus berinovasi mengembangkan produk yang sesuai dengan perkembangan zaman untuk memenuhi kebutuhan nasabah (Mandiri Taspen, n.d.). Berdasarkan informasi (Mandiri Taspen, n.d.), Bank Mandiri Taspen sudah memiliki 427 kantor cabang yang tersebar di 34 Provinsi di Indonesia. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengetahui tingkat

kemampuan/kemahiran karyawannya dalam penggunaan teknologi sehingga kemampuan tersebut dapat dioptimalkan untuk mendukung perilaku kerja inovatif, karena sejatinya karyawan Bank Mandiri Taspen dituntut untuk mampu mengoperasikan seluruh fasilitas digital yang dimiliki perusahaan agar memudahkan pekerjaannya dengan nasabah

Hasil penelitian oleh Almy Fortuna & Sudiana (2022) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel literasi digital terhadap variabel inovasi pada bidang sektor jasa di PT. Telkom Wilayah Usaha Telekomunikasi Lampung. Namun, dari hasil penelitian oleh Pradana & Sudiana (2022) menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel literasi digital terhadap inovasi pada bidang sektor kesehatan di PT. Tara Prima Megah. Perbedaan temuan pada penelitian sebelumnya menyebabkan penelitian variabel literasi digital terhadap perilaku kerja inovatif menarik untuk diteliti lebih lanjut. Perbedaan sektor perusahaan diduga menjadi salah satu penyebab perbedaan temuan sebelumnya. Oleh sebab itu, penelitian ini bermaksud untuk membuktikan apakah terdapat kemampuan literasi digital memiliki pengaruh terhadap perilaku kinerja inovatif di sektor perbankan yang ada di Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka peneliti akan membahas tentang pengaruh literasi digital terhadap perilaku kerja inovatif karyawan di Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo). Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi literasi digital pada karyawan Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo) ?
2. Bagaimana kondisi perilaku kerja inovatif pada karyawan Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo) ?
3. Apakah terdapat pengaruh antara literasi digital terhadap perilaku kerja inovatif pada karyawan Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui kondisi literasi digital pada karyawan Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo)
2. Untuk mengetahui kondisi perilaku kerja inovatif pada karyawan Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo)
3. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara literasi digital terhadap perilaku kerja inovatif pada karyawan Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo)

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang disusun ini diharapkan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu :

1. Manfaat bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan pengetahuan baru mengenai pentingnya melakukan adaptasi terhadap perkembangan teknologi digital melalui literasi digital dan perilaku kerja inovatif agar dapat dijadikan pembekalan/persiapan nanti di masa depan pada saat bekerja di perusahaan maupun dalam membuat perusahaan *startup* agar dapat menyesuaikan dengan kemampuan yang dimilikinya. Selain itu, sebagai peneliti juga dapat menyelesaikan tugas akhirnya di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Universitas Katolik Parahyangan.

2. Manfaat bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang baik pada Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo) atas kondisi perusahaan berupa informasi yang sudah diteliti peneliti terkait literasi digital terhadap perilaku kerja inovatif. Dengan memiliki informasi yang sudah diteliti, peneliti berharap dapat mengambil keputusan lanjutan yang dapat mengoptimalkan kemampuan karyawan-karyawannya dalam penggunaan teknologi digital.

3. Manfaat bagi pihak lain.

- a. **Bagi Mahasiswa :** Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber pengetahuan bagi mahasiswa agar terciptanya lulusan yang berkualitas dan mampu untuk mengembangkan segala potensi yang ada di dalam dirinya.
- b. **Bagi Penelitian selanjutnya :** Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan para pembaca yang ingin melakukan suatu penelitian. Serta penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi bagi penelitian yang akan datang

1.5 Objek Penelitian



Gambar 1.1 Logo Bank Mandiri Taspen
Sumber : <https://www.bankmandiritaspen.co.id/>

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo) yang merupakan anak perusahaan dari Bank Mandiri (Persero) Tbk. Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo) merupakan perusahaan perbankan yang berfokus pada UMKM dan Pensiunan. Bank Mandiri Taspen pertama kali didirikan dengan nama PT. Bank Sinar Harapan Bali pada 23 Februari 1970. Dalam perkembangannya, Bank Sinar Harapan Bali memperkuat posisi dengan diakuisisi Bank Mandiri sehingga menjadi pemegang saham pengendali. Hingga saat ini, Bank Mandiri Taspen tercatat memiliki 427 jaringan kantor cabang di 34 Provinsi. Demi meningkatkan kualitas kepercayaan konsumen terhadap kualitas dari bank tersebut, Bank Mandiri Taspen mendapatkan berbagai penghargaan seperti salah satunya, yaitu Penghargaan Bank Indonesia Award 2022 sebagai Bank Pendukung UMKM Terbaik Tahun 2022. Bank Mandiri Taspen juga sudah mendapatkan izin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian pada

sektor perbankan karena ingin melakukan penelitian yang berbeda sektor berdasarkan penelitian sebelumnya.

Dalam menjalankan operasional perusahaannya, Bank Mandiri Taspen (Bank Mantap) memiliki visi dan misi, yaitu :

1. Visi

Menjadi mitra terbaik dan terpercaya dalam memberdayakan dan mensejahterakan

2. Misi

- Menciptakan pertumbuhan bisnis dan kesejahteraan melalui produk dan layanan keuangan terbaik
- Fokus pada kebutuhan UMKM dan Pensiunan dengan menyelaraskan kepentingan ekonomi, sosial dan lingkungan.

Karyawan yang bekerja dengan Bank Mandiri Taspen (Bank Mantap), memiliki 6 Budaya Kerja yang menjadi slogan yaitu ber-AKHLAK sesuai dengan budaya kerja BUMN (Badan Usaha Milik Negara)

1. Amanah : Memegang teguh kepercayaan yang diberikan

- Memenuhi janji dan komitmen
- Bertanggung jawab atas tugas, keputusan dan tindakan yang dilakukan
- Berpegang teguh pada nilai moral dan etika

2. Kompeten : Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas

- Meningkatkan kompetensi diri untuk menjawab tantangan yang selalu berubah
- Membantu orang lain belajar
- Menyelesaikan tugas dengan kualitas terbaik

3. Harmonis : Saling peduli dan menghargai perbedaan

- Menghargai setiap orang apapun latar belakangnya
- Suka menolong orang

- Membangun lingkungan kerja yang kondusif
4. Loyal : Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara
 - Menjaga nama baik sesama karyawan, pimpinan, BUMN, dan Negara
 - Rela berkorban untuk mencapai tujuan yang lebih besar
 - Patuh kepada pemimpin sepanjang tidak bertentangan dengan hukum dan etika
 5. Adaptif : Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan
 - Cepat menyesuaikan diri untuk menjadi lebih baik
 - Terus-menerus melakukan perbaikan mengikuti perkembangan teknologi
 - Bertindak positif
 6. Kolaboratif : Membangun kerja sama yang sinergis
 - Memberikan kesempatan kepada berbagai pihak untuk berkontribusi
 - Terbuka dalam bekerja sama untuk menghasilkan nilai tambah
 - Menggerakkan pemanfaatan berbagai sumber daya untuk tujuan bersama

Bank Mandiri Taspen (Cabang Bungo) dalam menjalankan operasionalnya tentu membutuhkan pembagian departemen-jabatan agar perusahaan perbankan tersebut dapat beroperasi dengan lancar. Oleh karena itu, berikut adalah divisi-divisi yang terdapat di dalam perusahaan, yaitu :

1. Kepala Kantor Cabang
2. Manajer Kredit
3. Audit / Verifikator
4. Customer Service
5. Teller
6. Marketing