

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan terkait dengan "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap *Innovation Capability* melalui *Organizational Learning Capability* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pemilik Cafe di Kota Bandung), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap *organizational learning capability* pada Pemilik Cafe di Kota Bandung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi karakteristik yang dimiliki wirausaha, maka akan semakin meningkatkan *organizational learning capability*.
2. Terdapat pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap *innovation capability* pada Pemilik Cafe di Kota Bandung, Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi karakteristik yang dimiliki wirausaha, maka akan semakin meningkatkan *innovation capability* yang dimilikinya.
3. Terdapat pengaruh *organizational learning capability* terhadap *innovation capability* pada Pemilik Cafe di Kota Bandung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi *organizational learning capability*, maka akan semakin meningkatkan *innovation capability*.
4. Terdapat pengaruh karakteristik kewirausahaan terhadap *innovation capability* melalui *organizational learning capability* pada Pemilik Cafe di Kota Bandung. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *organizational learning capability* merupakan variabel yang dapat mempengaruhi karakteristik kewirausahaan terhadap *innovation capability* pada Pemilik Cafe di Kota Bandung.

5. Penelitian ini ditujukan kepada para pelaku bisnis atau pemilik cafe yang sudah mapan atau sudah memiliki bisnis yang bertahan lebih dari 5 tahun.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran- saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan Karakter Kewirausahaan, Pemilik cafe dapat mengikuti program pengembangan kewirausahaan dan melatih karakter wirausaha. Bentuk program pengembangan kewirausahaan meliputi pendidikan kewirausahaan, kemampuan kewirausahaan, serta mental kewirausahaan, didukung oleh kemampuan teknis dan lunak yang diharapkan ada kemajuan nilai kompetitif dan daya saing bagi pelaku usaha.
2. Hasil penelitian diatas dapat dikembangkan menjadi sebuah strategi oleh pemilik cafe di kota Bandung untuk meningkatkan keberhasilan usaha yang dijalani. Pemilik cafe hendaknya memperhatikan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha sehingga mampu dan memiliki daya saing yang tinggi.
3. Bagi pemilik usaha perlu memperhatikan *organizational learning capability*, karena merupakan variabel dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Dan juga tidak lupa untuk melakukan inovasi karena inovasi juga merupakan variabel yang dapat meningkatkan kinerja.
4. Pemilik cafe di kota Bandung dari segi kewirausahaan, agar lebih meningkatkan sikap agresif dalam bersaing seperti selalu melakukan tindakan mendahului para pesaing dan merespon cepat perubahan yang terjadi di lingkungan. Pada segi inovasi, pemilik atau pengelola cafe, diharapkan meningkatkan penggunaan mesin- mesin yang modern untuk menunjang kelancaran terutama mengenai pembuatan makanan dan minuman agar

mengefisienkan waktu pengerjaan. Peningkatan standar kualitas produk yang baik. Pada segi keunggulan bersaing, pemilik cafe dirasa perlu memperhatikan kualitas bahan baku produk, agar lebih meningkatkan keunggulan bersaing yang dimiliki, sehingga unggul dibandingkan pesaingnya.

5. Bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan pengembangan penelitian ke depan dengan memasukkan orientasi strategis, integrasi pengetahuan, reaktivitas strategis, kemampuan organisasi, faktor etnis, dan fokus studi untuk UKM.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifuddin, Moh dan Mashur Razak. 2015. *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi : Strategi Membangun Bisnis*. Edisi Revisi. Cetakan Pertama. Jakarta: MAGNAScript Publishing
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aditya. 2013. *Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian*. Surakarta : Poltekkes Kemenkes Surakarta
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Chen, C.-C., et al. (2016). "Tourism between divided nations: An examination of stereotyping on Citra Wisata." *Tourism Management* 55: 25-36
- Daft, Richard L. 2006. *Manajemen, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat
- Dhewanto, Wawan. Dkk. 2015. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil & Mikro*. Bandung : Alfabeta
- Everett M. Roger. 2003. *Diffusion of Innovation 5<sup>th</sup> Edition*. Ney Work: Free Press.
- Fahmi, Irham. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : CV Alfabeta.
- Ghozali, Imam dan Latan, Hengky. 2015. *Partial Least Square Konsep Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd Edition)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Goh, K. J., dan Hardter, R. 2003. *General oil palm nutrition. Prosiding International Planters Conference on Management for Enhanced Profitability in Plantations*. Malaysian Society of Soil Science. Kuala Lumpur
- Gottfredson, R. K. (2014). *What monetary rewards can and cannot do: How to show employees the money. Kelley School of Business, Indiana University, 1309 E Tenth Street, Bloomington, IN 47405-1701, U.S.A*
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*,.Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Prenhalindo.
- Makmur, & Thahir, Rohana. 2012. *Inovasi & Kreativitas Manusia dalam Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.

- Munthe, Reny. 2021. *Inovasi dan Kreativitas di Masa Pandemi*. Jurnal Magisma Vol. IX No. 1 Tahun 2021.
- Mondy R Wayne. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga
- Narimawati, Umi. 2010 *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis
- Nur, Indriantoro, dan Bambang, Supomo. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Yogyakarta : BPF
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sinaga, Dearlina. 2016. *Kewirausahaan, pedoman untuk kalangan praktisi dan mahasiswa* .Yogyakarta : Ekuilibria
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Tjakraatmadja, J. H. (2006). *Teknik Perancangan Sistem Kerja*. Bandung: ITB
- Widayati, K. D. 2019. *Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Guru Padan Sekolah Dasar Negeri Jatiwaringin X Bekasi*. *Widya Cipta*, 3(1), 17–2