

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Terjadinya pandemi Covid-19 membawa perubahan yang cukup besar pada proses bisnis Restaurant X yang menjadikan terjadinya aktivitas pengeluaran dan pendapatan harus dilakukan dalam jarak jauh serta larangan konsumen untuk makan di restaurant. Karena adanya perubahan tersebut, Restaurant X harus melakukan upaya-upaya dalam mengatasi hal tersebut yaitu dengan menggunakan *Whatsapp Group* sebagai media berkomunikasi untuk seluruh aktivitas pengeluaran dan pendapatan, serta upaya dalam melakukan penjualan *online* untuk memberikan layanan *delivery* bagi konsumen.

Dalam menjalani upaya tersebut, tentu muncul beberapa tantangan seperti terjadinya miskomunikasi terutama pada sisi pendanaan, dimana hal tersebut membutuhkan sistem kontrol yang lebih mendukung agar nantinya dapat memonitor, mengevaluasi kinerja, menghasilkan informasi sebagai dasar pengambilan keputusan, dan memberikan *early warning* untuk pendanaan.

Untuk mengatasi hal tersebut, dibuat rancangan sistem *management control* untuk menilai kinerja dan upaya yang dilakukan oleh pihak-pihak yang terlibat dalam meningkatkan pendapatan restaurant serta untuk mengontrol pengeluaran agar tidak melebihi pendanaan yang ada. Sistem ini memiliki beberapa modul (kemampuan) yaitu :

1. M1 : Pengajuan Pengeluaran
2. M2 : Pembelian Bahan Baku
3. M3 : Pemilihan Menu Bundling
4. M4: Penerimaan Penjualan
5. M5 : Identifikasi Key Customer
6. M6 : Membandingkan HPP dengan BOM

Pada hal ini terdapat dua jenis sistem yang mendukung proses bisnis dalam Restaurant X yaitu *Knowledge Work System* (KWS) sebagai alat *recording* dari seluruh aktivitas non-akuntansi, yang dikombinasikan dengan software Accurate yang merupakan sebuah *software* untuk merekam seluruh aktivitas yang berkaitan dengan Akuntansi dan Keuangan.

Maka melalui proses diatas, sistem *management control* akan memberikan kesimpulan bahwa proses bisnis yang dilakukan oleh Restaurant X akan terekam dengan maksimal, baik itu pengeluaran atau pendapatan. Kemudian, aktivitas pengeluaran akan menghasilkan akumulasi pengeluaran setiap divisi yang dapat digunakan sebagai dasar untuk *budgeting*, aktivitas pembelian bahan baku akan menunjukkan kinerja dari divisi *purchasing* dalam mencari harga terendah sekaligus sebagai media untuk *monitoring dan controlling* kinerja staff *purchasing*, aktivitas perhitungan *profit margin* akan membantu Direktur dalam pemilihan menu *bundling* agar pendapatan restaurant tinggi, aktivitas pendapatan akan dilakukan kontrol yang lebih rinci agar menghilangkan biaya-biaya yang tidak memotong pendapatan restaurant dan menganalisa pencapaian penjualan, *monitoring & controlling* kinerja marketing dalam upaya pendekatannya kepada konsumen dalam meningkatkan pendapatan, dan perhitungan HPP banding BOM untuk menilai ketepatan *profit*.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang diberikan kepada Restaurant X untuk mendukung sistem *Management Control* di Restaurant X untuk berjalan dengan lancar, yaitu dengan :

1. Restaurant X sebaiknya membuat *prototype* dari sistem management control ini dengan menggunakan software yang berharga lebih murah seperti Google Spreadsheet atau Microsoft Access agar tidak memakan biaya yang terlalu besar daripada langsung membuat program yang membutuhkan biaya yang cukup besar.

2. Restaurant X sebaiknya memberikan pelatihan sebelum sistem *management control* ini diaplikasikan pada divisi terkait untuk menghindari ketidakjelasan penugasan kedepannya.
3. Restaurant X perlu memastikan manager untuk selalu mengecek KWS agar kegiatan monitoring dapat berjalan dengan baik, dan staff terkait dapat mengoperasikan program dengan baik.
4. Jika Restaurant X memutuskan untuk menjual menu bundling, sebaiknya Direktur melakukan kontrol dan memastikan apakah penetapan harga sudah tepat atau belum, sehingga perhitungan biaya yang dikeluarkan tidak membuat restaurant menjadi rugi.
5. Untuk memastikan profit yang masuk ke Restaurant X sudah benar, maka Direktur harus melakukan kontrol pada Manager BOH dalam perhitungan dan pembaharuan harga resep dan Manager *Purchasing* dalam mencari harga termurah dan menjaga pembelian dengan harga stabil.
6. Restaurant X perlu melakukan evaluasi terkait penggunaan sistem yang diajukan sehingga kedepannya akan lebih membantu dalam aktivitas pengeluaran dan pendapatan secara lebih maksimal.

### **5.2.1. Saran Rinci**

1. External socio-economic environment :
  - Dengan adanya penjualan basis online, Restaurant X sebaiknya pihak BOH memperhatikan kualitas kesegaran makanan agar tekstur dan rasa tetap terjaga. Hal ini dapat dilakukan dengan membungkus makanan menggunakan jenis yang sesuai per jenis makanan.
2. Strategy :
  - Dengan adanya perbedaan kelompok konsumen dalam Restaurant X, terutama dengan adanya key customer, divisi marketing sebaiknya memastikan bahwa

pendekatan yang dilakukan sudah sesuai dengan motivasi setiap jenis kelompok. Sementara itu, untuk pendekatan kepada *key customer* sudah sempat disinggung sebelumnya pada sub-bab Identifikasi *Key Customer*, bahwa pendekatannya disarankan dengan menggunakan *personal contact* agar *key customer* merasa diperlakukan spesial sehingga memiliki kemungkinan untuk datang kembali.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkhafaji, A., Talab, H., & Flayyih, H. H. (2018). THE IMPACT OF MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS (MCS) ON ORGANIZATIONS PERFORMANCE A LITERATURE REVIEW. *Journal of Economics and Administrative Sciences* 24(105):1, 2.
- Al-Mamary, Y. H., Shamsuddin, A., & Aziati, N. (2014). The Meaning of Management Information Systems and its Role in Telecommunication Companies in Yemen. *American Journal of Software Engineering, Vol. 2, No. 2, 22-25, 23.*
- Amin, M. B., Alauddin, M., & Azad, D. M. (2012). Business Transaction Processing System. *International Journal of Computer Information Systems, Vol. 4, No. 5, 11.*
- Berisha, A., & Shaqiri. (2014). Management Information System and Decision-Making. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies MCSE Publishing, Rome-Italy Vol 3 No 2, 20.*
- Boczko, T. (2012). Introduction to Accounting Information Systems. Pearson.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2013). Accounting Information System 11th Edition. Pearson Education.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2013). Accounting Information Systems 11th edition. Pearson.
- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2013). Accounting Information Systems eleventh edition. Pearson.
- Boell, S. K., & Cecez-Kecmanovic, D. (2015). What is an Information System? *48th Hawaii International Conference on System Science.*
- Boru, T. (2018). CHAPTER FIVE RESEARCH DESIGN AND METHODOLOGY 5.1. Introduction Citation: Lelissa TB (2018); Research Methodology; University of South Africa, PHD Thesis. 2.
- Bradley, F. (2003). Strategic Marketing: In the Customer Driven Organization.
- Bungin, B. (2013). Metode penelitian sosial & ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan, publik, komunikasi, manajemen, dan pemasara edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Camilleri, M. A. (2018). Market Segmentation, Targeting and Positioning. 2-15.
- Caroline, A. (2018). Kajian Konsep MIT 90's Sebagai Salah Satu Kerangka Kerja untuk Membangun Sistem Informasi Bisnis. *Jurnal teknik Informatika dan Sistem Informasi Volume 4 Nomor 1, 94.*
- CNN, I. (2021, Juni 22). *CNN Indonesia*. Retrieved from PPKM Diperketat, Bandung Larang Makan di Restoran: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210622132936-92-657728/ppkm-diperketat-bandung-larang-makan-di-restoran>

- Decker, G., Dijkman, R., Dumas, M., & García-Bañuelos, L. (2010). The Business Process Modeling Notation. In *Modern Business Process Automation* (pp. 347-368) (p. 1;20).
- Dutta, A. (2008). *Management Control Systems Tax and Cases*. Jaico Publishing House.
- Elo, S., Kääriäinen, M., Kanste, O., Pölkki, T., Utrianien, K., & Kyngäs, H. (2014). Qualitative Content Analysis: A Focus on Trustworthiness. *SAGE Open*, 1.
- Gunawan, A. (2010). Increasing the managerial capabilities in Indonesian garment manufacturing. *International Journal of Economic Policy in Emerging Economies*.
- Gupta, D. D. (2011). *Tourism Marketing*. Pearson.
- Hall, J. A. (2011). *Accounting Information Systems seventh edition*. Cengage Learning.
- Hared, B. A., Abdullah, D. Z., & Huque, D. S. (2013). Management Control Systems: A review of literature and a theoretical framework for future researches. *European Journal of Business and Management Vol.5, No.26, 3*.
- Indrizai, E. (2014). DISKUSI KELOMPOK TERARAH Focus Group Discussion (FGD) (Prinsip-Prinsip dan Langkah Pelaksanaan Lapangan). 76.
- Kiener, M. E. (1989). Market segmentation and positioning: Matching creativity with fiscal responsibility. *Journal of Continuing Education in the Health Professions Volume: 9 Issues: 2 77--86, 50*.
- Laksana, I. A. (2018). FOCUS GROUP DISCUSSION (FGD)UNTUK MENGURANGI PROKRASINASI AKADEMIK PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH. 3.
- Levy, M., & Powell, P. (2005). *Strategies for growth in SMEs*. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Meredith, C. D. (2004). Segmenting global markets by generational cohorts: Determining motivations by age. *Journal of Consumer Behaviour 4(1)*, 50.
- Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN EKSPLORATIF KOMUNIKASI . *Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol. 22 No. 1*, 65;67-68.
- Noble, H., & Heale, R. (2019). Triangulation in research, with examples. *Evidence-Based Nursing 22(3):ebnurs-2019-103145*, 67.
- Nugroho, J. S. (2003). *Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Jakarta: Penerbit Prenada Media.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2010). *The Introduction to Informaton Systems 15th Edition*. McGraw-Hill.
- Paveen, H., & Showkat, N. (2017). *Content Analysis Paper : Communication Research*. e-Pg Pathshala.
- Payne, A. (2021, March 2). *Case Study Methodology*. p. 1.
- Prasojo, L. D. (2013). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan*.
- Rainer, R. K., & Prince, B. (2013). *Introduction to Information System 6th Edition*. Wiley.
- Rainer, R. K., & Prince, B. (2015). *Introduction to Information Systems 6th edition*. Wiley.

- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information System* fourteenth edition. Pearson.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems* fourteenth edition. Pearson.
- Rosing, M. v., White, S., Cummins, F., & Man, H. d. (2015). *Business Process Model and Notation - BPMN*. 429.
- SAHOO, S. R., PATEL, S. N., & MISRA, M. S. (n.d.). *Management Informaton Systems*.
- Sharma, P. K. (2013). *MANAGEMENT CONTROL SYSTEM PRACTICES AND THEIR IMPACT ON PRODUCTIVITY IN LARGE SCALE ORGANIZATIONS - A STUDY OF MAHARASHTRA STATE ELECTRICITY DISTRIBUTION COMPANY*. xxiii.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, & Azhar. (2017). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Akuntansi*. Lingga Jaya.
- Syamsudin, A. (2014). Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes (Informal) untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini. *Jurnal Pendidikan Anak, Vol. 3, Ed. 1*, 404.
- Wagner, C., Kawulich, B., & Garner, M. (2012). *Doing Social Research: A global contex*. In *Chapter: Collecting data through observation*. McGraw Hill.
- Yi, Z. (2018). *Marketing Services and Resources in Information Organizations || Market Segmentation, Targeting, and Positioning*. 39.
- Yusuf. (2021, Februari 08). *Pandemi Covid-19 Pacu Adaptasi Gunakan Teknologi Digital*. Retrieved from [https://www.kominfo.go.id/content/detail/32602/pandemi-covid-19-pacu-adaptasi-gunakan-teknologi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/32602/pandemi-covid-19-pacu-adaptasi-gunakan-teknologi-digital/0/berita_satker)