

BAB 3

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Berdasarkan praktik kerja yang dilakukan penulis di Yayasan Pendidikan Telkom, Penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut.

1. Penulis telah memahami proses memeriksa kesesuaian isi video *youtube* dengan judulnya, serta melengkapi tabel *rundown* TEIS 2022 Bulan Maret. Menurut penulis, cara dalam melaksanakan proses pekerjaan ini sudah cukup baik. Proses pekerjaan ini dimulai dengan menonton video *youtube* dan mengumpulkan data-data, kemudian menyesuaikan dengan judul video yang sudah ada, terakhir meng-*input* data-data tersebut kedalam kolomnya masing-masing.
2. Penulis telah menguasai proses mencari informasi tentang biaya iklan berbayar untuk pemasaran TEIS 2022 di akun *instagram* publik. Menurut penulis, proses melakukan pekerjaan ini sudah cukup baik karena sebelumnya penulis telah mengetahui kriteria akun yang harus dicari sesuai dengan teori manajemen pemasaran. Proses pekerjaan ini dimulai dari mencari akun *instagram* dengan kata kunci yang telah dibuat, kemudian menghubungi pengelola akun, setelah mendapat rinciannya di rekap kedalam *link* yang disediakan pembimbing.
3. Penulis mampu melakukan proses mencari informasi *event* sosialisasi empat Lembaga Tinggi Telkom, serta meng-*input*nya di tabel *rundown* TEIS 2022 Bulan April. Menurut penulis, proses melakukan pekerjaan ini cukup baik karena penulis diberikan *username* akun *instagram* yang telah terafiliasi dengan empat Lembaga Tinggi Telkom sehingga memudahkan penulis untuk mengecek setiap postingannya. Proses pekerjaan ini dimulai dari mencari akun yang telah disediakan, kemudian mengecek postingan satu persatu, jika menemukan *event* sosialisasi penulis meng-*input* segala informasinya di tabel *rundown* TEIS 2022 Bulan April.

3.2. Saran

Berdasarkan masalah yang dialami penulis selama melakukan praktik kerja, penulis memberikan masukan kepada pembimbing sebagai pihak yang berwenang mengelola *link Microsoft Office Excel* tersebut untuk memberikan pembatasan orang yang dapat mengakses setiap *sheet*nya. Orang yang tidak berkepentingan sebaiknya tidak diberikan akses membuka *sheet* tersebut agar setiap pekerjaan tidak bercampur dengan pekerjaan lain. Pembatasan dapat dilakukan dengan cara mengunci setiap *sheet* dan hanya memberikan *password* kepada orang yang berkepentingan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Dengan Nama Pengarang

Chakti Gunawan, Andi. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Edisi 1. Makassar: Celebes Media Perkasa.

Hasri, Dianta (2021). *Digital Marketing Black Box : Konsep Dasar, Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Hasri, Dianta (2020). *UMKM Jualan Efektif Dengan Digital Marketing Seri 1* Bandung: Penerbit Unpar+

Diktat Dengan Nama Penyusun

Manurung, E.M. dan Ukar, Kurweni (2020). *Buku Panduan Sistem Informasi Manajemen: untuk Program Diploma III Manajemen UNPAR*. Fakultas Ekonomi UNPAR

Website

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/posting> (2016)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/proses> (2018)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/prosedur> (2018)

<https://dosenpintar.com/contoh-rundown-acara/> (2022)