

## **BAB 3**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan praktik kerja yang dilakukan penulis di Yayasan Kesehatan Telekomunikasi Bandung, penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut bahwa Yakes Telkom sudah cukup baik dalam melaksanakan kegiatan melayani para peserta di bagian Kepesertaan. Hal tersebut terlihat dari proses dan prosedur yang telah ditentukan oleh Yakes Telkom mudah untuk dipahami oleh penulis dengan cepat, dan hal tersebut juga terlihat dari para peserta yang hampir tidak ada kesulitan dalam melakukan segala proses dan prosedur yang diberikan. Penulis sudah mengetahui dan mempelajari cara bekerja di bagian kepesertaan. Proses pekerjaan dimulai dari penulis menyapa dan menanyakan keperluan kepada peserta, melakukan pengecekan dokumen persyaratan, sampai diakhiri dengan mencetak kartu baru untuk peserta pindah berobat dan perpanjang masa berobat.

#### **3.2. Saran**

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan penulis pada saat melakukan kegiatan praktik kerja, penulis memberikan beberapa masukan kepada Yakes Telkom yaitu sebagai berikut.

1. Sebaiknya Yakes Telkom segera memperbaiki *router* yang mengalami masalah disana. Sehingga kegiatan pekerjaan akan lebih lancar, tidak membuang banyak waktu dan pekerjaan lebih cepat selesai.
2. Sebaiknya Yakes Telkom segera menangani masalah AC dengan merawat, memperbaiki AC, atau menggantinya dengan yang baru. Peran AC sangat penting untuk menunjang pegawai tidak kepanasan, lebih nyaman dan betah saat bekerja, menambah keefektifan dalam bekerja, dan meningkatkan kinerja pegawai.

3. Sebaiknya Yakes Telkom segera mengusahakan agar *printer* yang ada dapat berfungsi sebagaimana mestinya, misalnya dengan memperbaiki atau mengganti *printer* yang lama dengan yang baru.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku Dengan Nama Pengarang**

Nuraida, Ida. (2014). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Edisi Revisi, Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Keller. (2016). *Marketing Management 15e*. Boston: *Pearson Education*.

Tjiptono Dan Chandra . (2012). *Market Targeting*. Jakarta: Erlangga

Amin, S., Siahaan, K. (2016). *Arsip Berbasis Web Pada Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah*. 1(1), 1–10

### **Diktat Dengan Nama Penyusun**

Nuraida, Ida. (2019). *Diktat Manajemen Modal Insani*. Bandung: DIII Manajemen Perusahaan Universitas Katolik Parahyangan.

### **Website**

<https://p2tel.or.id/2013/06/sekilas-tentang-Yakes-Telkom> (2013)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/proses> (2018)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/prosedur> (2018)

<https://www.halodoc.com/rumah-sakit/nama/telkomedika-bandung> (2022)

<https://www.konsultanpsikologijakarta.com/pengertian-job-description-deskripsi-pekerjaan/> (2014)

<https://www.seputarpengetahuan.co.id/2018/08/pengertian-pelayanan-kesehatan-tujuan-jenis-jenis-terlengkap>. (2018)

<https://jagokata.com/arti-kata/peserta>. (2019)

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/28/140000369/formulir-pengertian-bagian-bagian-fungsi-tujuan-dan-contohnya#:~:text=Winardi%20dalam%20buku%20Asas%20Dasas,individu%2C%20departemen%2C%20ataupun%20perusahaan>. (2021)

<https://brainly.co.id/tugas/58138>. (2014)

<https://katadata.co.id/safrezi/berita/6200a2a9697ec/pengertian-website-menurut-para-ahli-beserta-jenis-dan-fungsinya> (2022)

<https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html> (2016)

<http://repository.unitomo.ac.id/1463/1/JURNAL%20ARTIKEL%205FIX>. (2018)