

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari analisis kelayakan kue kering kalori rendah. Kesimpulan didapat berdasarkan tujuan dari kegiatan yang dijelaskan pada bab sebelumnya. Saran yang didapat untuk penelitian selanjutnya juga akan dibahas lebih lanjut pada bab ini.

V.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa kesimpulan yang dapat ditarik. Kesimpulan ini melihat dari seluruh aspek, mulai dari operasional, pemasaran, legalitas, lingkungan, sampai dengan finansial. Berikut merupakan kesimpulan dari analisis kelayakan kue kering kalori rendah.

1. Aspek operasional dinyatakan layak. Aspek ini merupakan gabungan dari lokasi yang telah memenuhi kriteria *supply demand* di Pondok Indah, Jakarta Selatan, kebutuhan dari mesin yaitu *oven* dan *mixer*, kemasan, sampai dengan biaya listrik. Metode yang dilaksanakan untuk membuat kue juga sudah merupakan langkah yang paling sesuai dan bergerak linear, sehingga tidak membuang waktu dan tidak mengulang langkah yang tidak dibutuhkan.
2. Aspek pasar dan pemasaran dinyatakan layak. Telah dijelaskan bahwa pasar dari bisnis yang akan dijalankan Mago cukup besar, yakni mencapai angka 229.767 apabila melihat pada SAM. Mago juga telah mengidentifikasi 4P yang membuatnya memiliki identitas, yang mana merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah bisnis. Untuk membantu proses pelaksanaan pemasaran, Mago akan menggunakan Instagram.
3. Aspek legalitas dinyatakan layak. Mago telah mengidentifikasi bentuk badan usaha yang paling cocok dengan kebutuhan saat ini yaitu CV. CV akan membantu Mago secara finansial karena tidak memerlukan peminjaman ke bank yang akan memerlukan pembayaran pokok pinjaman. Mago juga akan dibantu untuk proses pembuatan CV dengan menggunakan notaris agar mempermudah waktu dan tenaga.

4. Aspek lingkungan dinyatakan layak. Proses pembuatan kue dari Mago dapat dinyatakan tidak menimbulkan limbah yang dapat mempengaruhi lingkungan sama sekali. Meskipun tidak berpotensi merugikan lingkungan dan warga sekitar, Mago tetap menjalankan tanggungjawab untuk mengurus izin lingkungan ke pemerintah.
5. Aspek finansial dinyatakan layak. Mago layak untuk diinvestasikan dan sangat disarankan untuk menggunakan skenario realistis. Skenario ini merupakan skenario yang paling memungkinkan, namun sudah memberikan keuntungan yang cukup tinggi bagi Mago. Parameter investasi dari skenario ini juga sudah dapat dipenuhi, dengan nilai NPV sebesar Rp 53.363.289, *payback period* 1,97 tahun, IRR 60,8% serta PI 2,59.

V.2 Saran

Setelah menjalani seluruh analisis kelayakan usaha kue kering kalori rendah, terdapat beberapa analisis yang dapat diberikan. Saran ini diberikan untuk membantu penelitian selanjutnya agar bisa dijalankan dengan lebih baik. Berikut merupakan beberapa saran yang bisa diberikan dari hasil analisis.

1. Penelitian sebaiknya memperhitungkan seluruh *discount* bisa didapat dari pembelian *bulk-buying* agar bisa mendapatkan perhitungan yang lebih komprehensif.
2. Mago dapat mempertimbangkan untuk menjalankan bisnisnya pada hari kerja juga agar bisa menambahkan beberapa elemen, seperti melakukan *hiring*.

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda. (2022, February 21). *How Many Calories Are In Chocolate Chip Cookies?* Retrieved 2022 February, from Grouper Sandwich: <https://www.groupersandwich.com/how-many-calories-are-in-chocolate-chip-cookies/>
- Borden, N. (1984). The Concept of the Marketing Mix. *Harvard Business School Journal*, 7-12.
- BPS. (2022). *Deflasi terjadi pada Februari 2022 sebesar 0,02 persen. Deflasi tertinggi terjadi di Tanjung Pandan sebesar 2,08 persen*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Carter, K. W. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- CNN Indonesia. (2021, March 4). *Kasus Obesitas di Indonesia Kian Mengkhawatirkan*. Retrieved February 2022, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210304152134-255-613752/kasus-obesitas-di-indonesia-kian-mengkhawatirkan>
- Dahlan, A. (2022, May 4). *Definisi Sampling Serta Jenis Metode dan Teknik Sampling*. Retrieved from Eureka Pendidikan: <http://www.eurekapedidikan.com/2015/09/defenisi-sampling-dan-teknik-sampling.html>
- Damaledo, Y. D. (2019, December 4). *Mondelez Rilis Survei Soal Kebiasaan & Tren Ngemil Orang Indonesia*. Retrieved from tirtoid: <https://tirtoid.com/mondelez-rilis-survei-soal-kebiasaan-tren-ngemil-orang-indonesia-emQF>
- Denault, J.-F. (2017). *The Handbook of Market Research for Life Science Companies*. Boca Raton: CRC Press.
- Dirgantara, G. (2021, October 9). *Usaha Makanan dan Minuman Penyelamat Ekonomi Jakarta*. Retrieved February 2022, from Antara News: <https://www.antaraneews.com/berita/2447469/usaha-makanan-dan-minuman-penyelamat-ekonomi-jakarta>
- Dwi, P. A. (2021, April 17). *Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand*. Retrieved from Merdeka:

<https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirusaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>

Ernawati, B. (2020). ANALISIS BIAYA MODAL DAN RENTABILITAS PADA PT. GOWA MAKASSAR TOURISM DEVELOPMENT TBK (GMTD). *Jurnal Manajemen Keuangan*.

Giatman, M. (2005). *Ekonomi Teknik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Gibney, & J, M. (2008). *Gizi Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: EGC.

Ipsos. (2021, January 29). *The implications of COVID-19 on our diet & health*. Retrieved February 2022, from Ipsos: <https://www.ipsos.com/en-ro/covid-diet-and-health>

Kasmir, & Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Kim, W., & Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Boston: Harvard Business School Press.

Kompas. (2022, April 27). *Jumlah Penduduk Indonesia 2022*. Retrieved from Kompas:

<https://nasional.kompas.com/read/2022/04/27/03000051/jumlah-penduduk-indonesia-2022?page=all>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kusnandar, V. B. (2021, November 22). *Lebih dari 70% Penduduk Jakarta Merupakan Usia Produktif*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/lebih-dari-70-penduduk-jakarta-merupakan-usia-produktif>

Kusnandar, V. B. (2022, March 31). *Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19*. Retrieved from Databoks: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS\)%20melaporkan,yang%20mencapai%20Rp16%2C97%20kuadriliun](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19#:~:text=Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS)%20melaporkan,yang%20mencapai%20Rp16%2C97%20kuadriliun)

Makridakis, S. G., & Wheelwright, S. C. (1980). *Forecasting Methods for Management*. New York: John Wiley & Sons.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022, April 30). *Suku Bunga Dasar Kredit*. Retrieved from OJK: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/pages/suku-bunga-dasar.aspx>

- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Suku Bunga Dasar Kredit*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- P2PTM Kemenkes RI. (2018, November 9). *Cegah dan Kendalikan Obesitas Dengan Gaya Hidup Sehat*. Retrieved February 2022, from Kementerian Kesehatan Republik Indonesia: <http://p2ptm.kemkes.go.id/kegiatan-p2ptm/pusat-cegah-dan-kendalikan-obesitas-dengan-gaya-hidup-sehat>
- Pujawan, I. N. (2003). *Ekonomi Teknik Edisi Pertama*. Surabaya: GunaWidya.
- Purnomo, R. A., Riawan, & Sugianto, L. P. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Putra, D. A. (2021, April 17). *Jumlah Wirausaha Indonesia Jauh di Bawah Malaysia dan Thailand*. Retrieved February 2022, from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/uang/jumlah-wirausaha-indonesia-jauh-di-bawah-malaysia-dan-thailand.html>
- Rahmadi, I. T., Ermanto, F., & Rino, H. P. (2020). Kepastian Hukum Pendirian Persekutuan Komanditer (CV) di Indonesia menurut Permenkumham No.17 tahun 2018. *Jurnal Panorama Hukum*, 169-181.
- Syana, A. B. (2019, March 12). *Bisnis F&B Kian Sehat Berkat Tren Gaya Hidup Sehat*. Retrieved February 2022, from Marketeers: <https://www.marketeers.com/bisnis-fb-kian-sehat-berkat-tren-gaya-hidup-sehat/>
- van Der Heijden, A. A., Hu, F. B., Rimm, E. B., & van Dam, R. M. (2012). A Prospective Study of Breakfast Consumption and Weight Gain among U.S. Men. *Obesity (Silver Spring, Md.)*, 2463–2469.
- Vassallo, J. (2007). Pathogenesis of obesity. *Journal of the Malta College of Pharmacy Practice*, 12, 19-22.
- WHO Consultation. (2000). *Obesity : Preventing and Managing the Global Pandemic*. Geneva: World Health Organization.
- Widiantini, W., & Tafal, Z. (2014). Aktivitas Fisik, Stres, dan Obesitas pada Pegawai Negeri Sipil. *Kesehatan Masyarakat Nasional*, 330-332.
- World Health Organization. (2021, June 9). *Obesity and Overweight*. Retrieved February 2022, from World Health Organization: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/obesity-and-overweight#:~:text=In%202016%2C%20more%20than%201.9%20billion>

%20adults%20aged%2018%20years,women)%20were%20obese%20in
%202016.