

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang sudah dilakukan. Kesimpulan pada bab ini akan menjawab dari rumusan masalah yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan. Sementara saran pada bab ini adalah masukan yang diberikan dan ditujukan kepada pihak *Digital Bank X* dan saran untuk penelitian selanjutnya.

V.1. Kesimpulan

Pada subbab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang didapatkan dari penelitian yang sudah dilakukan. Kesimpulan ini menjawab dari rumusan masalah yang ada, dimana terdapat dua rumusan masalah yang sudah ditetapkan pada bab 1. Kesimpulan yang menjawab rumusan masalah tersebut didapatkan dari hasil pengolahan data yang sudah dilakukan serta usulan yang diberikan kepada pihak *Digital Banking X*.

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam mengadopsi *Digital Banking* adalah *performance expextation, effort expectancy, social influence*, dan *perceived risk*.
2. Dari empat variabel / faktor yang berpengaruh terhadap minat nasabah dalam mengadopsi *Digital Banking*, usulan yang diberikan hanya diprioritaskan untuk variabel *perceived risk* saja. Terdapat 3 usulan perbaikan yang diberikan kepada *Digital Banking X* untuk meningkatkan minat nasabah dalam mengadopsi *Digital Banking*, antara lain:
 - a. Membuat perjanjian secara internal dan menampilkannya kepada nasabah.
 - b. Membuat layanan pengaduan.
 - c. Mengembangkan dan memperbesar *server*.
 - d. Membuat *campaign* jaminan data pribadi dan dana.
 - e. Meningkatkan *User Interface* dengan Maskot
 - f. Menampilkan *Features Journey Tour*

V.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diberikan baik untuk pihak *Digital Banking X* dan juga untuk penelitian selanjutnya. Saran yang diberikan kepada pihak *Digital Banking X* bertujuan untuk meningkatkan minat adopsi *Digital Banking*, khususnya untuk *Digital Banking X*. Sementara saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya bertujuan agar penelitian sejenis selanjutnya dapat dilakukan dengan lebih baik lagi. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan kepada *Digital Banking X*.

1. *Digital Banking X* disarankan untuk dapat menerapkan usulan perbaikan yang diberikan agar dapat meningkatkan minat adopsi *Digital Banking*, khususnya untuk *Digital Banking X*.
2. *Digital Banking X* disarankan untuk melakukan evaluasi secara berkala untuk memastikan bahwa usulan perbaikan dapat meningkatkan minat adopsi *Digital Banking X* dan dapat menambah jumlah nasabah / pengguna *Digital Banking X*.

Selain untuk pihak *Digital Banking X*, saran juga diberikan untuk penelitian selanjutnya. Berikut merupakan saran yang diberikan untuk penelitian sejenis berikutnya.

1. Melakukan penelitian terkait perkembangan *digital banking* di masa yang akan datang. Hal tersebut perlu dilakukan karena seiring berjalannya waktu, terdapat perbedaan latar belakang yang berasal dari perkembangan *digital banking* waktu ke waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrahao, R. S., Moriguchi, S. N., & Andrade, D. F. (2016). Intention of adoption of mobile payment: An analysis in the light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).
- Afifah, A. (2021). Determinan Minat Nasabah Menggunakan Digital Banking Dengan Menggunakan Metode Unified Theory of Acceptance And Use of Technology . 100-106.
- Akmalia, A. N., & Rikumahu, B. (2020, Agustus 19). Analisis Tingkat Adopsi Layanan Perbankan Digital Menggunakan Teoro Difusi Inovasi. hal. 1196 - 1206.
- Ananda, S., Davesh, S., & Al Lawati, A. M. (2020, 27 May). What Factors Drive The Adoption of Digital Banking? An Empirical Study From The Perspective of Omani Retail Banking. hal. 1 - 11.
- Ardela, F. (2020, Mei 2). *Bagaimana Peran Fintech Indonesia Bisa Mengubah Bisnis dan Konsumen Anda*. Diambil kembali dari Finansialku: <https://www.finansialku.com/peran-fintech-indonesia>
- Asnamawati, L. (2015). Strategi Percepatan Adopsi dan Difusi Inovasi Dalam Pemanfaatan Mesin Tanam Pagi Indojarwo Transplanter. Bengkulu Utara, Bengkulu, Indonesia.
- Barclay, D., Higgins, C., & Thompson, R. (1995). The Partial Least Squares (PLS) Approach to Causal Modelling : Personal Computer Adoption and Use as an Illustration. . *Technology Studies, Special Issue on Research Methodology*, 285-309.
- Budisantoso, T., & Triandaru , S. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cermati. (2015, Desember 25). *Mengenal Mobile Banking, Apa Keunggulan dan Kekurangannya?* Diambil kembali dari Cermati: <https://www.cermati.com/artikel/mengenal-mobile-banking-apa-keunggulan-dan-kekurangannya>

- Darmawan. (2014). *Internet Banking : Pengertian, Manfaat dan Keuntungannya*. Diambil kembali dari Finansialku: <https://www.finansialku.com/memahami-internet-banking/>
- Davis, F., Bagozzi, R., & Warshaw, P. (1989). User Acceptance of Information Technology : a Comparison of Two Theoretical Models. Dalam *Management Science* (hal. 982 - 1002).
- Finaka, A. W. (2018). *66,3% Masyarakat Indonesia Memiliki Smartphone*. Diambil kembali dari Indonesiabaik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/663-masyarakat-indonesia-memiliki-smartphone-8>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*.
- Gopay. (2022). *GoPay Money Back Guarantee for GoPay Balance & GoPayLater Limit*. Diambil kembali dari Gojek: <https://gopay.co.id/blog/saldo-gopay-hilang>
- Hair, J., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM : Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*. 139-151.
- Hair, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2013). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling: Rigorous Applications, Better Results and Higher Acceptance*.
- Hidayat, A. (2012). *Teknik Sampling Dalam Penelitian*. Diambil kembali dari <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>
- Hidayat, A. (t.thn.). *Teknik Sampling Dalam Penelitian*. Diambil kembali dari Statistikan: <https://www.statistikian.com/2017/06/teknik-sampling-dalam-penelitian.html>
- Hidayat, A. (t.thn.). *Uji Normalitas dan Metode Perhitungan*. Diambil kembali dari Statistikan: <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>
- Hidayati, K. F. (2020, Desember 28). *glints*. Diambil kembali dari Apa Beda Digital Banking dan Mobile Banking: <https://glints.com/id/lowongan/digital-banking-vs-mobile-banking/#.YjyxcedBy3A>
- Ibnu. (2021, April 28). *Digital Banking : Pengertian, Jenis, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Diambil kembali dari Accurate.id: <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/bank-digital/>

- Ibrahim, J. (2004). *Bank Sebagai Lembaga Intermediasi Dalam Hukum Positif*. Bandung: Utomo.
- Khrishnan, S. (2014). *The Power of Mobile Banking, How to Profit from the Revolution in Retail Financial Services*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Lintasarta. (2016). *Era Transformasi Digital*. Jakarta: Lintasarta.
- Margaretha, F. (2015). Dampak Electronic Banking Terhadap Kinerja Perbankan Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 514 - 524.
- Monecke, A., & Leisch, F. (2012). SEMPLEs: Structural Equation Modelling Using Partial Least Squares.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). *POJK Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum*. Diambil kembali dari OJK.go.id:
[http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK PERIZINAN FINAL F.pdf](http://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/regulasi/lembaga-keuangan-mikro/peraturan-ojk/Documents/SAL-POJK_PERIZINAN_FINAL_F.pdf)
- Park, E., & Park, M. (2020). Factors of the Technology Acceptance Model for Construction IT. *Applied Sciences*, 8299.
- Putri, C. A. (2021). *Positif ke Ekonomi, Bank Digital Bikin Orang Banyak Belanja*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210301152254-37-226953/positif-ke-ekonomi-bank-digital-bikin-orang-banyak-belanja>
- Rachmawati, I. K., Bukhori, M., Majidah, Y., Hidayatullah, S., & Waris, A. (2020). Analysis Of Use Of Mobile Banking With Acceptance And Use Of Technology (UTAUT).
- Rema, Y. O., & Setyohadi, J. B. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Mobile Banking Studi Kasus : BRI Cabang Bajawa. *Seminar Riset Teknologi Informasi*.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations : Fifth Edition*. New York: Free Press.
- Rosmayanti. (2020, Oktober 8). *Apa Perbedaan Internet Banking, Mobile Banking, dan Digital banking?* Diambil kembali dari Wartaekonomi:
<https://www.wartaekonomi.co.id/read307961/apa-perbedaan-internet-banking-mobile-banking-dan-digital-banking>

- Sekaran, & Bougie. (t.thn.). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach, 7th edition*. John Wiley & Sons.
- Shinhan Bank . (2015). *Pengertian Internet Banking*. Diambil kembali dari Shinhan: <https://www.shinhan.co.id/article-listings/read/pengertian->
- Vally, S., & Shankar, C. (2020). Factors that affect the digital banking adoption in Hyderabad City-UTAUT model approach.
- Venkatesh , V., Thong, J., & Xu, X. (2012). *Consumer Acceptance and Use of Information Technology : Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*.
- Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., & Davis , F. (2003). User Acceptance of information technology : Toward a unified view. Dalam *MIS Quarterly* (hal. 425-478).
- Wani, T., & Ali, S. (2015). Innovation Diffusion Theory Review & Scope in the Study of Adoption of Smartphone in India. *Journal of General Management Research*, 101 - 118.
- Widyananda, R. F. (2020). *Fintech adalah gabungan jasa keuangan dan teknologi ketahui dampak dan keuntungannya*. Diambil kembali dari Merdeka: <https://www.merdeka.com/jatim/fintech-adalah-gabungan-jasa-keuangan-dan-teknologi-ketahui-dampak-dan-keuntungannya-klh.html>
- Wong, K. K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) techniques using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 1-32.
- Zamroni, M. (2019). *Personalisasi Maskot T-Man di UI/UX Tiket.com*. Diambil kembali dari Medium.com: <https://medium.com/tiket-com/personalisasi-maskot-t-man-di-ui-ux-tiket-com-e273a978f3e0>