

## **BAB 3**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan praktik kerja yang dilakukan penulis di PT Manxi *Image* Perkasa, penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut bahwa kinerja di kantor ini sudah sangat baik dalam melaksanakan kegiatan riset pasar. Hal tersebut terlihat dari proses dan prosedur yang telah ditentukan oleh PT Manxi *Image* Perkasa mudah untuk dipahami oleh penulis dengan cepat, dan hal tersebut juga terlihat dari para peserta yang hampir tidak ada kesulitan dalam melakukan segala proses dan prosedur yang diberikan. Penulis sudah mengetahui dan mempelajari cara bekerja di bidang pemasaran tepatnya *Market Research*.

#### **3.2. Saran**

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan penulis pada saat melakukan kegiatan praktik kerja, penulis memberikan beberapa masukan kepada PT Manxi *Image* Perkasa yaitu sebagai berikut.

1. Sebaiknya PT Manxi *Image* Perkasa ke depannya dapat mengadakan program praktik kerja secara *on-site* dan menyediakan fasilitas kerja yang memadai, agar peserta praktik kerja dapat bekerja dengan lancar.
2. Sebaiknya PT Manxi *Image* Perkasa memberikan fasilitas kuota kepada setiap peserta praktik kerja *Work From Home* (WFH), sehingga pekerjaan lebih cepat selesai, dan tidak membuang waktu.

## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel Dengan Nama Penyusun

Arin, F. H. (2023). Pengembangan Teknik Pemasaran dan Inovasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kedai Vespa Palu. *Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 166.

### Buku Dengan Nama Penulis

Kotler, P. d. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. d. (2016). *Marketing Management*. Boston: *Pearson Education*.

Nuraida, I. (2021). *Manajemen Perkantoran*. Yogyakarta: PT. Kanisius.

Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer*. New York: Routledge.

Supranto, J. (2012). *Metode Riset: Aplikasinya Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Tjiptono. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, C. (2012). *Market Targeting*. Jakarta: Erlangga.

### Diktat Dengan Nama Penyusun

Nuraida, I. (2019). *Diktat Manajemen Modal Insani*. Bandung: DIII Manajemen Perusahaan Universitas Katolik Parahyangan.

### Website

<https://repository.ump.ac.id/3019/3/ANI%20ROFIQOH%20BAB%20II.pdf>  
(2014)

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3834/8/13.UNIKOM\\_RICKY%20RAMDANI\\_BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3834/8/13.UNIKOM_RICKY%20RAMDANI_BAB%20II.pdf) (2020)