

**ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN DI DIVISI
PENGEMBANGAN DAN KERJASAMA BISNIS DI PT.
LEN INDUSTRI (PERSERO) BANDUNG**



LAPORAN PRAKTIK KERJA

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat
untuk memperoleh predikat Ahli Madya

Oleh

PANJI BAHARI MUKTI

5032001010

**UNIVERSITAS KATOLIK PARAHYANGAN BANDUNG
PROGRAM VOKASI DAN PROFESI
PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN
Terakreditasi berdasarkan Keputusan BAN-PT
No. 2289/SK/BAN-PT/AK-ISK/Dipl-III/IV/2022
BANDUNG
2023**

**STAKEHOLDER ANALYSIS AT BUSINESS
DEVELOPMENT AND PARTNERSHIP IN LEN
INDUSTRI INC. BANDUNG**



INTERNSHIP REPORT

This report is made to fulfill the requirements of the
Diplome III Business Management Program

By

PANJI BAHARI MUKTI

5032001010

**PARAHYANGAN CATHOLIC UNIVERSITY
VOCATIONAL AND PROFESSIONAL PROGRAM
DIPLOME III BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM
Accredited based on the decree of BAN-PT
No. 2289/SK/BAN-PT/AK-ISK/Dipl-III/IV/2022
BANDUNG
2023**

**PROGRAM VOKASI DAN PROFESI
PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PERUSAHAAN**



**ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN DI DIVISI
PENGEMBANGAN DAN KERJASAMA BISNIS DI PT.
LEN INDUSTRI (PERSERO) BANDUNG**

**Nama : Panji Bahari Mukti
NPM : 5032001010**

PERSETUJUAN LAPORAN PRAKTIK KERJA

Bandung, 20 Agustus 2023

Kepala Program Vokasi dan Profesi,

Prof. Ir. Wimpy Santosa, Ph.D., IPU

Dosen Pembimbing,

Dr. Elvy Maria Manurung, S.E., Ak., M.T

Dosen Penguji,

Nina Septina, S.P., M.M., M.Phil.

PERNYATAAN :

Saya yang bertanda-tangan di bawah ini,

Nama (*sesuai akte lahir*) : Panji Bahari Mukti

Tempat , tanggal lahir : Garut, 30 April 2002

Nomor Pokok : 5032001010

Program studi : D3 Manajemen Perusahaan

Jenis naskah *) : ~~Skripsi / laporan kerja / makalah / artikel / laporan praktek kerja /~~

JUDUL

(Bahasa Indonesia)

ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN DI DIVISI PENGEMBANGAN DAN
KERJASAMA BISNIS DI PT. LEN INDUSTRI (PERSERO) BANDUNG

JUDUL

(Bahasa Inggris)

STAKEHOLDER ANALYSIS ATBUSINESS DEVELOPMENTAND PARTNERSHIP IN
LEN INDUSTRI INC. BANDUNG

dengan,

Pembimbing : Dr. Elvy Maria Manurung, S.E., AK., M.T

Ko-pembimbing :-

SAYA NYATAKAN

Adalah benar-benar karya tulis saya sendiri;

1. Apa pun yang tertuang sebagai bagian atau seluruh isi karya tulis saya tersebut di atas dan merupakan karya orang lain (termasuk tapi tidak terbatas pada buku, makalah, surat kabar, internet, materi perkuliahan, karya tulis mahasiswa lain), telah dengan selayaknya saya kutip, sadur atau tafsir dan jelas telah saya ungkap dan tandai
2. Bahwa tindakan melanggar hak cipta dan yang disebut plagiat (*plagiarism*) merupakan pelanggaran akademik yang sanksinya dapat berupa peniadaan pengakuan atas karya ilmiah dan kehilangan hak kesarjanaan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksa oleh pihak mana pun.

Pasal 25 Ayat (2) UU.No.20 Tahun 2003: Lulusan perguruan tinggi yang karya ilmiahnya digunakan untuk memperoleh gelar akademik, profesi, atau vokasi terbukti merupakan jiplakan dicabut gelarnya.
Pasal 70: Lulusan yang karya ilmiah yang digunakannya untuk mendapatkan gelar akademik, profesi, atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 25 Ayat (2) terbukti merupakan jiplakan dipidana dengan pidana penjara paling lama dua tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp. 200 juta.

*) coret yang tidak perlu

Bandung,

Dinyatakan tanggal : 08 Juli 2023

Pembuat pernyataan : Panji Bahari Mukti



(Panji Bahari Mukti)

ABSTRAK

Penulis telah melaksanakan praktik kerja sebagai staf magang Pengembangan dan Kerjasama Bisnis di PT. Len Industri (Persero) Bandung. Jl. Soekarno Hatta No.442, Pasirluyu, Kec. Regol, Kota Bandung, Jawa Barat. Penulis telah melakukan praktik kerja terhitung sejak tanggal 25 Februari sampai dengan 07 April 2023. Praktik kerja dilaksanakan selama 51 hari kerja atau setara dengan 270 jam kerja dengan jam kerja 8 per hari.

Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama melakukan praktik kerja adalah membuat *stakeholder analysis* dan inventarisasi dokumen tender. Ketika melakukan praktik kerja penulis mendapatkan hal yang menarik, bahwa teori yang dipelajari di kampus yaitu teori *Business To Customer* (B2C) tidak berlaku di perusahaan karena yang dilakukan adalah *Business To Government* (B2G). Penulis mendapatkan pengetahuan baru yang belum diperoleh selama belajar di kampus, yaitu pengetahuan tentang “B2G”. “B2G” ini adalah salah satu model bisnis yang mengacu pada hubungan bisnis antara perusahaan dan entitas pemerintah, terutama yang melibatkan penyebaran layanan, barang, atau informasi melalui internet.

Menurut penulis, meskipun kegiatan pemasaran di *Marketing Sales Commercial Sector* divisi *Business Development & Partnership* di PT. Len Industri (Persero) sudah berjalan dengan baik. Penulis memberikan saran kepada perusahaan supaya para peserta magang juga diberikan akses terhadap jaringan internet, dengan demikian peserta magang yang sedang membuat *stakeholder analysis* dan inventarisasi dokumen tender akan lebih lancar dan cepat mengerjakannya. Pekerjaan oleh staf magang yang menggunakan komputer dan jaringan internet selayaknya didukung oleh konektivitas jaringan internet yang memadai. Di samping itu, penulis juga memberikan saran agar pengetahuan tentang *Business To Government* (B2G) dimasukkan ke dalam kurikulum untuk melengkapi pengetahuan peserta pembelajaran di kampus.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa menyertai, memberkati dan melindungi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja yang berjudul “Analisis Pemangku Kepentingan di Divisi Pengembangan dan Kerjasama Bisnis di PT. Len Industri (Persero) Bandung”. Laporan praktik kerja ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan Ahli Madya dari program studi DIII Manajemen Perusahaan Universitas Katolik Parahyangan Bandung.

Penulis banyak mendapat pengalaman berharga untuk nanti bisa dipakai dimasa yang akan datang. Berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis bisa menyelesaikan laporan praktik kerja ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Yayat Supriatna dan Ibu Rosita selaku orang tua penulis dan keluarga besar, yang sudah memberikan dukungan moril, materil, maupun hiburan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi di program studi DIII Manajemen Perusahaan Universitas Katolik Parahyangan. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak Universitas Katolik Parahyangan terutama pengelola beasiswa (BKA) dan pihak- pihak lain di dalam serta di luar Universitas Katolik Parahyangan, yaitu sebagai berikut.

1. Bapak Prof. Ir. Wimpy Santosa, Ph.D, IPU, selaku Kepala Program Vokasi dan Profesi (PVP) Universitas Katolik Parahyangan.
2. Bapak Dr. Ir. Edi Sukmoro., M.Eng.Sc, selaku Ketua Vokasi Universitas Katolik Parahyangan.
3. Ibu Elvy Maria Manurung, S.E., Ak., M.T. selaku Dosen pembimbing yang telah senantiasa membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun laporan praktik kerja ini.
4. Bapak Dianta Hasri Barus, S.T., M.M. selaku Dosen Wali penulis yang selalu mendukung, memberikan arahan dan bimbingan serta semangat kepada penulis selama menempuh studi di Kampus DIII

5. Ibu Nina Septina, S.IP., MM., M.Phil., Ibu Dr. Rr. Ida Nuraida, SE., M.M, Bapak Ronny Surbakti, S.IP., M.M., Ibu Lilian Danil, S.E., M.M., Ibu Intan Megafany, S.E., M.M., Ibu Kurweni Ukar, S.E., Ak., M.Kom. dan seluruh dosen yang telah membimbing dan memberikan semangat kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan.
6. Ibu Leoni Anastasia Guswanti Meliala, A.Md., selaku bagian administratif tata usaha DIII Manajemen Perusahaan yang telah membantu penulis dalam hal administratif selama selama kuliah sampai menyelesaikan Tugas Akhir.
7. Bapak Fachri Alayudin, selaku *Vice President Marketing & Sales Commercial Sector* PT. Len Industri (Persero) Bandung, yang telah memberikan kesempatan dan pengalaman untuk melaksanakan praktik kerja kepada penulis.
8. Ibu Dewi, selaku kepala *Business Development & Partnership* PT. Len Industri (Persero) Bandung, yang telah menjadi pembimbing dan memberikan pengalaman serta motivasi kepada penulis selama melakukan praktik kerja, serta membimbing penulis dengan sabar dan memberikan semangat kepada penulis selama melaksanakan praktik kerja..
9. Sahabat penulis Ichwan Haikal yang selalu mendukung penulis dari awal perjuangan kuliah dan selama melaksanakan praktik kerja.
10. Sahabat penulis di kampus dan seluruh mahasiswa D3 Manajemen Perusahaan khususnya angkatan 2020 yang telah menemani dan menjadi keluarga baru diperkuliahan serta memberikan dukungan, doa, dan hiburan.
11. Sahabat beasiswa BDT dan SPN 2020 yang telah menemani dan menjadi keluarga baru diperkuliahan atas kebersamaan dan perjuangan di perkuliahan
12. Senat Mahasiswa. Terimakasih atas pengalaman, kebersamaan, canda tawa dalam berorganisasi dan berkuliahan di Universitas Katolik Parahyangan.
13. HMPSDIIIIMP. Terimakasih atas pengalaman, kebersamaan, canda tawa

dalam berorganisasi dan berkuliah di Universitas Katolik Parahyangan.

14. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan mohon maaf yang sebesar-besarnya karena dalam penulisan laporan praktik kerja ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis mengharapkan saran dan kritik membangun yang berguna untuk perbaikan laporan ini. Penulis berharap laporan praktik kerja ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya.

Bandung, Agustus 2023
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'PBM' with a stylized flourish.

Panji Bahari Mukti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Tempat dan Waktu Praktik Kerja.....	1
1.2. Bidang dan Pekerjaan Praktik Kerja	1
1.3. Tujuan dan Kegunaan Praktik Kerja	2
1.4. Profil Tempat Praktik Kerja.....	3
1.4.1. Sejarah Perusahaan	3
1.4.2. Struktur Organisasi	7
1.4.3. Kondisi Permodalan.....	9
1.4.4. Kegiatan Usaha.....	9
1.5. Gambaran Umum Ketenagakerjaan	10
BAB 2 PEMBAHASAN KEGIATAN PRAKTIK KERJA	12
2.1. Uraian kegiatan (Job Description)	12
2.2. Proses dan Prosedur Pelaksanaan Praktik Kerja	12
2.2.1. Membuat <i>stakeholder analysis</i>	13
2.2.2. Inventarisasi Dokumen Tender.....	15
2.3. Jadwal Pelaksanaan Praktik Kerja	18
2.4. Relevansi Teori dengan Praktik Kerja.....	21
2.4.1. Membuat Stakeholder Analysis.....	29
2.4.2. Melakukan Inventarisasi Dokumen Tender.....	32
2.5. Masalah dalam Praktik Kerja.....	36
BAB 3 PENUTUP	37
3.1. Kesimpulan.....	37
3.2. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39

LAMPIRAN	40
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1.	JABATAN DAN TINGKAT PENDIDIKAN PEGAWAI.....	11
TABEL 2.1.	JAM KERJA PENULIS DI PT. Len Industri (Persero)	18
TABEL 2.2.	JADWAL PELAKSANAAN PRAKTIK KERJA PENULIS DI PT. Len Industri (Persero).....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Logo Pt. Len Industri (Persero).....	5
Gambar 1.2.	Kantor Pt Len Industri Bandung	7
Gambar 1.3.	Struktur Bagan Organisasi Pt. Len Industri (Persero)	7
Gambar 2.1	Melakukan Analisis Pemangku Kepentingan	15
Gambar 2.2.	Mekanisme Inventarisasi Dokumen Tender	17
Gambar 2.3.	Tampilan Lembaga Pengadaan\ Secara Elektronik (Lpse)	23
Gambar 2.4.	Bagan Organisasi Sub-Sub Sistem	24
Gambar 2.5	Model Dari Mis	25
Gambar 2. 6.	Proses Input-Process-Output Sistem Informasi Manajemen Pemasaran	27
Gambar 2.7.	Template Excel.....	30
Gambar 2.8	File Ms Excel Terkait Stakeholder Analysis.....	31
Gambar 2.9.	File Ms Excel Terkait Stakeholder Analysis.....	31
Gambar 2.10.	Database Pt. Len Industri (Persero).....	33
Gambar 2.11.	Folder Google Drive	34
Gambar 2.12.	Folder Legal Administration	34
Gambar 2.13.	Folder Partnership	35
Gambar 2.14.	Folder Sertifikasi	35

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	: FORMULIR BALASAN DARI PIHAK PERUSAHAAN / INSTANSI	40
LAMPIRAN 2 (1)	: FORMULIR KEHADIRAN PRAKTIK KERJA.....	41
LAMPIRAN 2 (2)	: FORMULIR KEHADIRAN PRAKTIK KERJA.....	42
LAMPIRAN 3	: KARTU BIMBINGAN PENULIS.....	43
LAMPIRAN 4	: PENILAIAN PRAKTIK KERJA.....	43

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Tempat dan Waktu Praktik Kerja

Penulis telah melaksanakan praktik kerja di PT.Len Industri yang beralamat di Jalan Soekarno Hatta No. 442, Kota Bandung Jawa Barat 40254. PT Len Industri (Persero) adalah sebuah badan usaha milik negara (BUMN) Indonesia yang bergerak di bidang produksi peralatan elektronik. Pada tanggal 12 Januari 2022, pemerintah resmi menunjuk perusahaan ini sebagai induk holding BUMN industri pertahanan, yang beranggotakan Pindad, Dahana, Dirgantara Indonesia, dan PAL Indonesia. Perusahaan ini lalu meluncurkan DEFEND ID sebagai identitas dari holding.

Penulis melakukan praktik kerja dimulai pada tanggal 25 Januari 2023 sampai dengan 06 April 2023 dengan waktu 8 jam kerja per hari dengan total 270 jam. Praktik kerja penulis dimulai pada hari Senin sampai Jumat dengan jam kerja pukul 08.00 – 17.00 WIB.

1.2. Bidang dan Pekerjaan Praktik Kerja

Penulis melakukan praktik kerja di bidang pemasaran perusahaan. Pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan disesuaikan dengan bidang kerja yaitu *marketing*. Penulis bekerja di Divisi *Business Development & Partnership*. Divisi tersebut bertugas melakukan riset pasar dan menjaga relasi antar pelanggan atau klien. Divisi ini bekerja sama dengan divisi lain semisal Divisi *Account Manager* untuk memenuhi kebutuhan pasar atau klien yang nantinya akan dibuatkan menjadi *Stakeholder Analysis*.

Penulis juga melakukan inventarisasi Dokumen Tender yang terdiri dari *Legal Administration*. Beberapa dokumen di antaranya yaitu Akta Perusahaan, NIB (Nomor Induk Berusaha), SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan), IUI (Izin Usaha Industri), IUJK (Izin Usaha Jasa Konstruksi), IUPTL (Izin Usaha Penyedia Tenaga Listrik), NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak), NIK (Nomor Identitas Kepabeanan), dan sertifikasi perusahaan diantaranya yaitu SBU (Sertifikasi Badan Usaha), ISO (*International Organization for Standardization*).

1.3. Tujuan dan Kegunaan Praktik Kerja

Tujuan dari praktik kerja yang dilakukan oleh penulis di PT Len Industri adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui dan mempelajari cara membuat *Stakeholder Analysis*
2. Untuk mengetahui dan mempelajari *Marketing Management* seperti *Market Structure, Market Size, dan Red Ocean Blue ocean Strategy*.
3. Untuk mengetahui dan mempelajari Inventarisasi Dokumen Tender secara digital yang terdiri dari :
 - a. Akta Perusahaan
 - b. NIB (Nomor Induk Berusaha)
 - c. SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan)
 - d. IUI (Izin Usaha Industri)
 - e. IUJK (Izin Usaha Jasa Konstruksi)
 - f. IUPTL (Izin Usaha Penyedia Tenaga Listrik)
 - g. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)
 - h. NIK (Nomor Identitas Kepabeanaan)
 - i. SBU (Sertifikasi Badan Usaha)
 - j. ISO (*International Organization for Standardization*)

Laporan praktik kerja yang disusun oleh penulis setelah melakukan praktik kerja di PT Len Industri ini memiliki kegunaan sebagai berikut :

1. Bagi penulis
 - a. Umum : praktik kerja ini memiliki manfaat sebagai bekal pengalaman bagi penulis setelah menyelesaikan pendidikan sebagai Ahli Madya dari Universitas Katolik Parahyangan.
 - b. Khusus : praktik kerja ini memiliki manfaat menambah wawasan bagi penulis, khususnya dalam bidang Manajemen Pemasaran terutama *Marketing B2B (Business To Business)* bahkan

c. B2G (*Business To Government*) di sebuah perusahaan.

2. Bagi perusahaan

Dari hasil pelaksanaan praktik kerja ini, penulis memiliki harapan semoga dapat bermanfaat serta memberikan saran yang bersifat membangun bagi PT Len Industri untuk lebih baik lagi kedepannya. Beberapa saran dimaksudkan untuk menjadi bahan pertimbangan, untuk mempertahankan atau melakukan perbaikan pada unit *marketing*, sehingga dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi kerja yang lebih baik lagi di kemudian hari.

3. Bagi pihak lain yang berkepentingan

Bagi para pembaca, kiranya laporan praktik kerja ini dapat berguna dalam memberikan informasi serta menambah wawasan dalam bidang pemasaran di suatu unit dalam suatu perusahaan. Juga, bisa menjadi sumber referensi atau rujukan bagi pihak yang memerlukan informasi tentang PT Len Industri (Persero).

1.4. Profil Tempat Praktik Kerja

PT Len Industri (Persero) adalah sebuah badan usaha milik negara (BUMN) Indonesia yang bergerak di bidang produksi peralatan elektronik. Pada tanggal 12 Januari 2022, pemerintah resmi menunjuk perusahaan ini sebagai induk holding BUMN industri pertahanan, yang beranggotakan Pindad, Dahana, Dirgantara Indonesia, dan PAL Indonesia. Perusahaan ini lalu meluncurkan DEFEND ID sebagai identitas dari holding.

1.4.1. Sejarah Perusahaan

Perusahaan ini memulai sejarahnya pada tahun 1965 sebagai Lembaga Elektroteknika Nasional (LEN) di bawah Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Len awalnya fokus melakukan penelitian di bidang penyiaran. Pada tahun 1983, Len mulai merintis sistem persinyalan kereta api, dan dua tahun kemudian, Len mulai merintis sistem surya rumahan. Pada tahun 1991, Len resmi dipisah dari LIPI untuk membentuk PT Len Industri (Persero). Pada tahun 2001, untuk pertama kalinya, sistem interlocking elektromekanik buatan perusahaan ini dipasang di

Stasiun Tagogapu. Pada tahun 2004, perusahaan ini memproduksi sistem navigasi untuk kapal milik TNI Angkatan Laut dan peluru kendali anti pesawat terbang. Pada tahun 2005, sistem interlocking elektronik buatan Len Industri resmi dioperasikan di Stasiun Slawi. Pada tahun yang sama, pemancar TV VHF buatan perusahaan ini juga diekspor ke Malaysia. Pada tahun 2006, Len Industri memasang panel surya untuk ratusan mercusuar di Indonesia. Pada tahun 2007, pemancar TV buatan perusahaan ini diekspor ke Timor Leste.

Pada tahun 2015, Len Industri membangun PLTS pertama di Indonesia, dengan kapasitas 5 MWp di Kupang, Nusa Tenggara Timur. Antara tahun 2016 hingga sekarang, perusahaan ini memproduksi sistem persinyalan untuk Kalayang Bandara Soekarno-Hatta, LRT Sumatera Selatan, LRT Jakarta, dan LRT Jabodebek. Perusahaan ini juga mulai memproduksi Len solar, yakni sel surya yang dapat dipasang di atap rumah / pabrik. Perusahaan ini pun mulai mengembangkan radar pertahanan. Pada tanggal 12 Januari 2022, pemerintah resmi menunjuk perusahaan ini sebagai induk holding BUMN industri pertahanan, yang beranggotakan Pindad, Dahana, Dirgantara Indonesia, dan PAL Indonesia. Pindad akan difokuskan memproduksi platform pertahanan darat, Dirgantara Indonesia akan difokuskan memproduksi platform pertahanan udara, PAL Indonesia akan difokuskan memproduksi platform pertahanan laut, sementara Dahana akan difokuskan memproduksi bahan peledak untuk keperluan pertahanan. Pada tanggal 20 April 2022, Presiden Joko Widodo resmi meluncurkan "DEFEND ID" sebagai identitas dari holding. DEFEND ID pun menargetkan dapat menjadi salah satu dari 50 perusahaan pertahanan terbesar di dunia pada tahun 2024.

Visi, Misi dan Tujuan PT Len Industri adalah sebagai berikut

1. Visi

Menjadi perusahaan teknologi kelas dunia yang terpercaya.

2. Misi

- a. Kami perusahaan solusi total berbasis teknologi elektronika dan informasi.
- b. Memberikan solusi integrasi sistem yang inovatif dan berorientasi kepada harapan pelanggan dengan keunggulan SDM tersertifikasi dan aliansi global.

- c. Memberikan produk dan layanan yang terkini dan berkelanjutan dengan menjamin keselamatan dan purna jual yang responsif.
- d. Berkontribusi menjaga kedaulatan negara dan meningkatkan kualitas hidup.

3. Tujuan

Turut melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program Pemerintah di bidang Ekonomi dan Pembangunan Nasional pada umumnya dan khususnya dalam bidang Industri Elektronika dan Prasarana, yang mencakup bidang-bidang Broadcasting, Multimedia, Teknologi Informasi, Elektronika Daya, Elektronika Energi, Jaringan Telekomunikasi, Sistem Pengendalian dan Pengaturan, Navigasi, Persinyalan Kereta Api, Elektronika Kelautan (Maritim), Elektronika Penerbangan (*Avionics*), Elektronika Pertahanan baik perangkat lunak maupun perangkat kerasnya, selanjutnya disebut Elektronika Industri dan Prasarana serta rekayasa di bidang keteknikan lainnya serta optimalisasi aset-aset perseroan, dengan menerapkan prinsip-prinsip Perseroan Terbatas.

GAMBAR 1. 1. LOGO PT. LEN INDUSTRI (PERSERO)



Sumber : diunduh dari <https://www.len.co.id/> 11 Januari 2023

Logo baru PT Len Industri (Persero) memiliki nilai-nilai yang terkandung didalamnya, yaitu:

- Warna Merah: melambangkan energi dan kejayaan.
- Warna Biru: melambangkan teknologi dan warna core value AKHLAK serta logo BUMN.
- Huruf LEN: Bentuk huruf logo L, E, N dianalogikan sebagai rangkaian sistem dalam bisnis perusahaan: *Railway Systems, Energy Systems, dan Data Communication*. Sudut lengkung setiap hurufnya melambangkan proses inovasi dan kemampuan adaptif perusahaan menghadapi perubahan zaman dan teknologi.
- Panah: Panah menunjukkan kecepatan, ketepatan dan arah. Sudut panah yang mengarah ke arah kanan atas melambangkan arah perusahaan menuju kejayaan mengadopsi dari logo DEFEND ID.
- Pusat Logo: Logo ini mengadopsi konsep layaknya sebuah *Integrated Circuit (IC)* yang berperan sebagai otak atau pusat kendali sistem. Masing-masing garis berpusat di tengah logo pada huruf “E” melambangkan kompetensi yang dimiliki perusahaan dalam melaksanakan proyek.
- *Twin System*: Secara geometri, huruf L dan N pada logo memiliki sifat simetri jika diputar 180 derajat. Diasosiasikan sebagai rangkaian sistem kembar yang melambangkan prinsip *dual use of technology*, prinsip yang diusung DEFEND ID *Holding Industri Pertahanan*.

GAMBAR 1. 2. KANTOR PT Len Industri BANDUNG

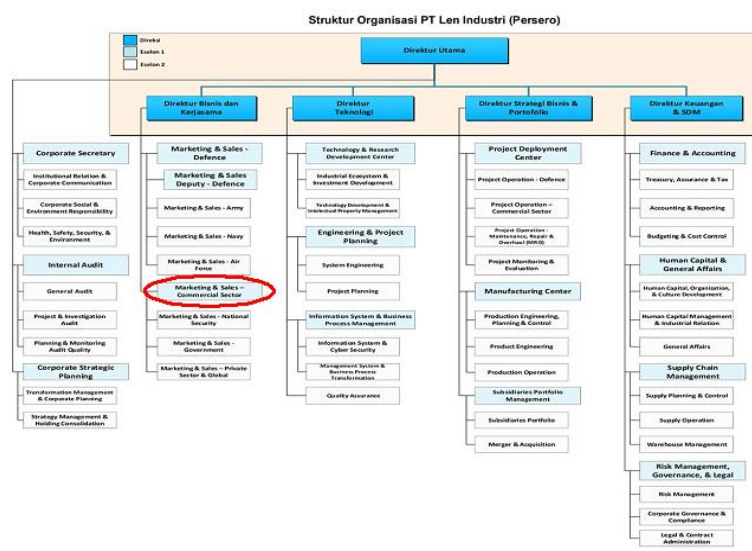


Sumber : diunduh dari <https://www.len.co.id/> 11 Januari 2023

1.4.2. Struktur Organisasi

Tujuan dari struktur organisasi, yaitu sebagai parameter stabilitas keberlangsungan operasional perusahaan dengan baik yang membutuhkan sumber daya manusia yang profesional untuk menjaga posisi dari struktur organisasi. Pada Gambar 1.3. penulis melampirkan bagan organisasi PT Len Industri.

GAMBAR 1.3. STRUKTUR BAGAN ORGANISASI PT. Len Industri (Persero)





Sumber : diunduh dari <https://www.len.co.id/> 11 Januari 2023

Berdasarkan gambar dan struktur organisasi, maka berikut ini deskripsi dan penjelasan beberapa jabatan dengan masing-masing uraian tugasnya, yang terkait dengan divisi penulis melakukan praktik kerja.

Marketing & Sales Commercial Sector dipimpin oleh seorang *SVP (Senior Vice President)* yang bertanggung jawab kepada Direktur Utama PT. Len Industri (Persero), dibawah koordinasi dari Direktur Bisnis dan Kerjasama. Dalam pelaksanaannya tugas seorang *SVP* dibantu oleh *VP (Vice President) Marketing & Sales Defence*, *VP Marketing & Sales Deputy- Defence*, dan *VP Marketing & Sales Commercial Sector*. Penulis ditempatkan di bagian *Marketing & Sales Commercial Sector* yang memiliki tugas dan wewenang sebagai berikut :

1. Membuat *Stakeholder Analysis* yang didampingi langsung oleh pembimbing untuk nantinya dipelajari oleh penulis
2. Melakukan inventarisasi Dokumen Tender
3. Membuat *Market Structure, Market Size, Blue Ocean and Red Ocean Strategy*

1.4.3. Kondisi Permodalan

Kondisi permodalan PT Len Industri (Persero) seluruhnya berasal dari Negara. PT.Len Industri (Persero) tidak bisa memberikan informasi nominal dalam bentuk angka kepada penulis sehingga penulis tidak bisa mempublikasikan kondisi permodalan PT Len Industri (Persero).

1.4.4. Kegiatan Usaha

Kegiatan Usaha yang dijalankan oleh PT. Len Industri (Persero) adalah sebagai berikut :

a. Elektronika Pertahanan

Dengan kekuatan utama para tenaga ahli dan engineer yang handal dari dalam negeri, Len secara konsisten mengembangkan alutsista nasional demi kontribusi terhadap kokohnya kekuatan militer Indonesia untuk menjaga kedaulatan NKRI.

b. Energi Baru Terbarukan

PT Len Industri (Persero) telah mengembangkan industri *photovoltaic* sejak 1997. Sebagian besar tersebar dan beroperasi di banyak daerah terpencil di Indonesia dengan total terpasang mencapai 40 MWp energi.

c. Sistem Transportasi

Kehandalan sistem perkeretaapian telah diterapkan dalam pembangunan LRT Sumatera Selatan, LRT Jakarta, LRT Jabodebek, *Skytrain* Bandara Internasional Soekarno Hatta serta di berbagai jalur mainline Pulau Jawa dan Sumatera.

d. Teknologi Informasi, Komunikasi (ICT), dan Sistem Navigasi

PT Len Industri menyediakan berbagai solusi atas kebutuhan pelanggan di bidang teknologi informasi dan komunikasi serta sistem navigasi. Telah berkontribusi dalam pembangunan jaringan serat optik Palapa Ring Paket Tengah, maupun pengembangan produk seperti Pembaca KTP-el, Pemancar TV Digital, SID, MPOS dan lain-lain.

1.5. Gambaran Umum Ketenagakerjaan

Proses rekrutmen di PT Len Industri (Persero) meliputi beberapa tahapan, yaitu rekrutmen, seleksi administrasi, *psikotest*, wawancara oleh user dengan didampingi oleh *Human Resource Development* (HRD). Wawancara direksi, dan *Medical Check Up* (MCU).

Untuk kategori karyawan di PT. Len Industri (Persero) sendiri terbagi menjadi beberapa kategori, adapun beberapa kategori karyawan di PT. Len Industri (Persero) adalah sebagai berikut :

1. Karyawan tetap
2. Karyawan berpengalaman (*Pro Hire*)
3. Karyawan kontrak untuk menjadi tetap
4. Karyawan kontrak

Bentuk kompensasi atau imbalan jasa yang diberikan oleh PT. Len Industri (Persero) kepada karyawan tidak hanya berupa gaji pokok, tetapi terdapat kompensasi lainnya sebagai berikut:

1. Tunjangan Hari Raya (THR)
2. Tunjangan cuti tahunan
3. Tunjangan kesehatan
4. Bonus
5. Insentif
6. Uang kematian

Penulis melakukan praktik kerja di PT. Len Industri (Persero) sesuai *job description* yang telah ditetapkan oleh perusahaan, yaitu pada Divisi *Business Development & Partnership Unit Marketing*.

TABEL 1. 1. JABATAN DAN TINGKAT PENDIDIKAN PEGAWAI

JABATAN	PENDIDIKAN
<i>Vice President Marketing & Sales</i>	S1 sederajat
<i>Vice President Strategic Marketing</i>	S1 sederajat
<i>Account Manager</i>	S1 sederajat