

BAB 3

PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Dalam pekerjaannya penulis telah melakukan praktik kerja selama kurang lebih 1,5 bulan sebagai admin yang bertugas pada bagian penjualan *Online* Tiktok di PT Federal Food Internusa Tangerang. Praktik Kerja memberikan sangat banyak manfaat pada mahasiswa karena dapat memperoleh keterampilan, pengalaman kerja, dan pengetahuan yang tidak mahasiswa dapatkan melalui studi. Selain itu dengan adanya Praktik Kerja mahasiswa juga memperoleh gambaran mengenai dunia kerja secara nyata. Setelah melaksanakan Praktik Kerja di PT Federal Food Internusa selama 1,5 bulan dan membuat laporan, penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada kegiatan administrasi perusahaan yaitu memproses pesanan di Tiktok *Shop* sehingga penulis paham bagaimana cara memproses pesanan masuk di aplikasi Tiktok *Shop* mulai dari mengatur pengiriman, *print* resi, *checking*, dan diserahkan ke bagian *packing*. Seluruh rangkaian kegiatan tersebut menggunakan *Website* Tiktok *Seller Center* dan Microsoft Excel sebagai sistem penyimpanan data pembeli. Meski seluruh kegiatan tersebut terlaksana dengan baik namun ada sedikit kendala pada laptop yang terkadang bermasalah dan terkadang tidak terhubung dengan *printer*.
2. Saat melayani obrolan dengan Pembeli, PT. Federal Food Internusa memiliki beberapa SOP untuk membalas chat yang sesuai dengan etika dan tetap mementingkan kepuasan pembeli meski terkadang pembeli kurang sopan saat bertanya. Meskipun hal tersebut sudah dilaporkan kepada pihak Tiktok namun tiktok tidak bertindak tegas sehingga pembeli yang kurang sopan masih banyak yang merasa bebas.

3. Pada kegiatan administrasi perusahaan yaitu memproses pengajuan Tiktok *Affiliate* dan kriteria apa saja untuk menjadi affiliate di Tiktok *Shop* seperti isi konten akun tersebut apakah sesuai dengan produk PT. Federal Food Internusa atau tidak, relevansi jumlah penjualan dan jumlah *followers*, dan memperkirakan apakah akun tersebut memiliki image dan dampak yang bagus bagi perusahaan.
4. Saat melayani obrolan dengan *Affiliate* dan penulis lebih mengetahui bagaimana cara membalas obrolan untuk akun *affiliate* supaya tetap sesuai SOP dan etika meskipun terkadang ada *affiliate* yang memaksa penulis untuk diberikan sampel gratis melalui obrolan meski akun nya tidak sesuai kriteria.

3.2. Saran

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan penulis pada saat melakukan kegiatan praktik kerja, penulis memberikan beberapa masukan kepada PT Federal FoodInternusa Tangerang yaitu sebagai berikut.

1. Sebaiknya PT Federal Food Internusa segera meningkatkan kualitas laptop yang akan digunakan oleh pegawai kontrak atau staf magang di sana. Karena lingkungan kantor yang sudah baik maka fasilitas kantor perlu ditingkatkan supaya kinerja pegawai dapat meningkat.
2. Sebaiknya PT Federal Food Internusa menambahkan 1 atau 2 orang pegawai untuk membantu bagian administrasi dan penjualan *Online* di Tiktok *shop* sehingga akan lebih cepat kerjanya dan pekerjaan staf penjualan tidak terlalu banyak dan untuk mempermudah bagian *packing* barang sehingga tidak ada kesalahan pengiriman barang.

DAFTAR PUSTAKA

Artikel

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rhineka Cipta

Buku Dengan Nama Pengarang

Purwosutjipto, H.M.N. (2008). *Pengertian Pokok Hukum Dagang Indonesia Edisi 12*. Jakarta: Djambatan

Kotler, P., & Amstrong, P. (2016). *Marketing Management 15e*. Boston: *Pearson Education*

Kunawangsih, T., & Pracoyo, A. (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Makro*. Jakarta: Grasindo

Nuraida, I (2021). *Buku Manajemen Perkantoran*. D.I. Yogyakarta: PT. Kanisius

O'Brien, J.A., & Marakas, G.M. (2010). *Management Information Systems: Managing Information Technology in the Business Enterprise 10th ed*. New York: McGraw Hill.

Schiffman & Kanuk (2007). *Consumer Behaviour 9e*. New Jersey: *Pearson Education*

Tjiptono dan Chandra. (2012). *Service, Quality, Satisfaction*. D.I Yogyakarta: Andi

Diktat Dengan Nama Penyusun

Nuraida, I. (2019). *Diktat Manajemen Modal Insani*. Bandung: DIII Manajemen Perusahaan Universitas Katolik Parahyangan.

Jurnal

Dwivedi, R. (2017). *Analizing Impact of Affiliate Marketing on Consumer Behavior with M-Commerce Perspective. 1(3)* DOI:10.21844/smsjei.v3i02.9733

Website

<https://kbbi.web.id/manufaktur> (2023)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/administrasi> (2023)

<https://kbbi.web.id/data.html> (2023)

<https://kbbi.web.id/informasi.html> (2023)

<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20230410120717-54428553/simak-5-keuntungan-tiktok-affiliate-bisa-jadi-influencer> (2023)