

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab kelima yang merupakan bab terakhir ini membahas mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian skripsi yang dilakukan. Kesimpulan ini merupakan rangkuman dari hasil yang didapatkan dengan didasarkan pada tujuan penelitian skripsi. Saran mencakup masukan-masukan yang dapat diaplikasikan pada penelitian berikutnya. Berikut merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian skripsi untuk memberikan usulan strategi bisnis UD X.

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil dan disesuaikan dengan tujuan penelitian yang disampaikan sebelumnya. Berikut merupakan kesimpulan dari penelitian terhadap UD X. Kesimpulan yang diambil berpusat pada usulan strategi yang tepat dilakukan pada UD X berdasarkan kondisi perusahaan adalah melakukan kerjasama dengan UMKM pakaian untuk menjadikan UD X sebagai pemasok kain tekstil untuk pembuatan produk mereka, mencantumkan pemberian jaminan akan kualitas pembelian produk kain tekstil pada seluruh upaya promosi UD X, memberikan *reward* kepada pelanggan tetap UD X dalam bentuk potongan harga dengan beberapa ketentuan, menggunakan aplikasi yang terkomputerisasi untuk mempermudah pencatatan penjualan dan pembelian pada UD X, membuat *website* dan akun pada sosial media untuk mempermudah masyarakat dalam mengetahui UD X sebagai penyedia kain tekstil dan intensif melakukan promosi, membuat program pelatihan bagi pegawai UD X untuk mampu mengutilisasi media digital UD X, dan mengaplikasikan strategi *cost leadership* dan melakukan pencarian pemasok dengan harga paling rendah yang memberikan kualitas yang baik.

#### **V.2 Saran**

Saran pada bagian ini berisi beberapa masukan yang diharapkan dapat membuat penelitian berikutnya bisa berjalan dengan lebih baik lagi. Berikut

merupakan beberapa saran yang diambil berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan.

1. Perusahaan sebaiknya melakukan peninjauan secara berkala mengenai strategi yang digunakan saat ini dan melihat bagaimana performansinya dalam bisnis yang dijalankan.
2. Perusahaan harus membuat perencanaan strategis untuk meninjau faktor eksternal dan internal agar dapat bertahan di pasaran menghadapi banyaknya perubahan yang terjadi kedepannya, serta mencapai tujuan bisnis.

## DAFTAR PUSTAKA

- (t.thn.). Diambil kembali dari Grosir Bahan Kain SATIN VELVET Murah: <https://www.tokopedia.com/grosirkainkiloan/grosir-bahan-kain-satin-velvet-murah>.
- 123dok. *Lingkungan Bisnis Hasil Penelitian Terdahulu*. Diambil kembali dari 123dok: <https://text-id.123dok.com/document/4yr212voz-lingkungan-bisnis-hasil-penelitian-terdahulu.html>.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2006). *Market Segmentation*. In *Principles of Marketing 12th Edition* (p. 187). Pearson.
- Amstrong, G., & Kotler, P. (2006). *Market Targeting*. In *Principles of Marketing 12th Edition* (p. 195). Pearson.
- Annur, C. M. (2020, Juli 14). *Bukalapak, Shopee, Tokopedia Ungkap Produk Tekstil Laris Saat Pandemi*. Diambil kembali dari katadata.co.id: <https://katadata.co.id/desyetyowati/digital/5f0d95204faa6/bukalapak-shopee-tokopedia-ungkap-produk-tekstil-laris-saat-pandemi>.
- ArtiKataKBBI.com. (n.d.). *Arti Kata Segmentasi Menurut KBBI*. Diambil kembali dari <https://artikatakbbi.com/segmentasi>.
- Asosiasi Digital marketing Indonesia. (t.thn.). *Hasil Riset Penjualan Team Asosiasi Digital marketing Indonesia ( www.digimind.id ) Periode Februari 2022*. Diambil kembali dari <https://digimind.id/data-e-commerce-indonesia-asosiasi/>.
- Afuah, A. (2009). *Strategic Innovation New Game Strategies for Competitive Advantage*. New York: Taylor & Francis.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Direktori Industri Manufaktur 2020*. <https://www.bps.go.id/publication/2020/10/29/0ccce4731b6f3ad5e457fd99/direktori-industri-manufaktur-2020.html>. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/publication/2020/10/29/0ccce4731b6f3ad5e457fd99/direktori-industri-manufaktur-2020.html>.
- BowNow. (2020, Februari 12). *Apa itu STP dalam Pemasaran?* Diambil kembali dari <https://id.bow-now.com/media/column/STP>.
- CNN Indonesia. (2020, September 17). *Perusahaan Langgar Pembatasan Karyawan Saat PSBB Akan Ditutup*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200915131314-20-546662/perusahaan-langgar-pembatasan-karyawan-saat-psbb-akan-ditutup>.
- Databoks. (2022, Maret 15). *Nilai Transaksi E-Commerce Indonesia Diperkirakan Capai US\$137,5 Miliar pada 2025*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/18/nilai-transaksi-e-commerce-indonesia-diperkirakan-capai-us1375-miliar-pada-2025>.
- Data Industri. (n.d.). *Tren Data Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2011 – 2021*. Diambil kembali dari Data Industri:

- <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-tekstil-dan-pakaian-jadi/>.
- David, F. R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach Concepts & Cases 15th Edition*. Harlow: Pearson.
- David, F. R., & Forest, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases A Competitive Advantage Approach*. America: Pearson.
- DIREKTORAT JENDERAL INDUSTRI KIMIA, FARMASI, DAN TEKSTIL. (2019, November 11). *Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi*. Diambil kembali dari <http://ikft.kemenperin.go.id/industri-tekstil-dan-pakaian-tumbuh-paling-tinggi/>.
- Direktorat Jenderal Industri Kimia, Farmasi, dan Tekstil. (2019, Oktober 27). *Pertumbuhan Industri Kimia, Farmasi dan Tekstil*. Diambil kembali dari Direktorat Jenderal Industri Kimia, Farmasi, dan Tekstil: <http://ikft.kemenperin.go.id/industri-tekstil-dan-pakaian-tumbuh-paling-tinggi/>.
- Dosen Pendidikan. (2021, Desember 28). *Pengertian Strategi Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari Dosen Pendidikan: <https://www.dosenpendidikan.co.id/strategi-adalah/>.
- Engaiodigital. (n.d.). *What Is STP Marketing & How To Use the STP Model?* Diambil kembali dari engaiodigital: <https://engaiodigital.com/stp-marketing/>.
- Ethica Collection. (2019, Juli 15). Diambil kembali dari Mengenal Kain Ceruti: <https://ethica-collection.com/mengenal-kain-ceruti/>.
- Fitinline. (2019, Mei 9). 12 Jenis Kain Satin dan Pemanfaatannya pada Produk Pakaian hingga Aksesoris Wanita. Diambil kembali dari <https://fitinline.com/article/read/12-jenis-kain-satin-dan-pemanfaatannya-pada-produk-pakaian-hingga-aksesoris-wanita/#:~:text=Kain%20satin%20sendiri%20sebenarnya%20termasuk,lebih%20terkesan%20mewah%20saat%20digunakan.>
- Fitriani N., D. (2022, April 22). Kece dan Kekinian, Berikut 4 Tren Baju Lebaran Terbaru Tahun 2022. Diambil kembali dari <https://www.parapuan.co/read/533249717/kece-dan-kekinian-berikut-4-tren-baju-lebaran-terbaru-tahun-2022?page=3>.
- Garuda Print. (t.thn.). Mengenal Kain Roberto, Bahan Pengganti Kain Sutera yang Mewah dan Elegan. Diambil kembali dari <https://www.garudaprint.com/info/bahan-kain/roberto/>.
- Hasan. (t.thn.). Jenis Bahan Kain Crepe Keunggulan dan Kekurangannya. Diambil kembali dari Konveksi Hiasan: <https://konveksihasan.com/bahan-kain-crepe/>.
- Hootsuite. (t.thn.). *Digital 2022 Global Overview Report*. Diambil kembali dari <https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends>.
- Hopkins, T., & Periu, O. (2019). *The Smart Start Up Fundamental Strategies for Beating the Odds When Starting a Business*. New York: Morgan James Publishing.

- Humas BPJS Kesehatan. (2021, Januari 3). Iuran. Diambil kembali dari BPJS Kesehatan: <https://www.bpjs-kesehatan.go.id/bpjs/pages/detail/2014/13>.
- Industri Kontan. (2022, Maret 2). Trisula Textile Industries (BELL) Catatkan Kenaikan Penjualan *Online* 38,4% di 2021. Diambil kembali dari <https://industri.kontan.co.id/news/trisula-textile-industries-bell-catatkan-kenaikan-penjualan-online-384-di-2021>.
- Ir. FI. Titik Wijayanti, M. (2017). Taktik untuk mencapai target penjualan dengan strategi bauran *marketing*. In *Marketing Plan! Dalam Bisnis (Third Edition)*. Elex Media Komputindo. Diambil kembali dari Mengelola *Marketing Plan* dalam Teori & Aplikasi: <https://pimtar.id/books/marketing-plan-dalam-bisnis/3545d6c5c67bea15276015578?page=5>.
- Kain Maxmara Kekurangan Kelebihan dan Pemanfaatannya. (2021, Maret 5). Diambil kembali dari [https://blog.mitramulia.com/public/C\\_detailProduct/viewProduct/58/Kain-Maxmara-Kekurangan-Kelebihan-dan-Pemanfaatannya](https://blog.mitramulia.com/public/C_detailProduct/viewProduct/58/Kain-Maxmara-Kekurangan-Kelebihan-dan-Pemanfaatannya).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (t.thn.). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA TENTANG KETENAGAKERJAAN. Diambil kembali dari [https://kemenperin.go.id/kompetensi/UU\\_13\\_2003.pdf](https://kemenperin.go.id/kompetensi/UU_13_2003.pdf).
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2017). Industri TPT Serap 22,5% Tenaga Kerja Industri. Diambil kembali dari <https://kemenperin.go.id/artikel/18544/Industri-TPT-Serap-22,5-Tenaga-Kerja-Industri>.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021). Edisi III Mendorong Kinerja Industri Tekstil dan Produk Tekstil di Tengah Pandemi. Buku Analisis Pembangunan Industri di Tengah Pandemi, 43.
- Kompas.com. (2022). Nilai Transaksi "E-commerce" RI Tembus Rp 30,8 Triliun Per Februari 2022. Diambil kembali dari <https://money.kompas.com/read/2022/04/05/120000126/nilai-transaksi-e-commerce-ri-tembus-rp-30-8-triliun-per-februari-2022?page=all>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Developing and Communicating a Positioning Strategy*. In *Marketing Management 15th Edition* (p. 268). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing and Customer Value*. In *Marketing Management 15th Edition* (p. 34). Pearson.
- Kurniawan, E. Z., Winarno, D., & Hitaningtyas, R. D. (t.thn.). PEMENUHAN HAK-HAK PEKERJA PADA USAHA DAGANG YANG TIDAK MEMPUNYAI IZIN USAHA. Diambil kembali dari <https://www.google.com/url?q=https://media.neliti.com/media/publications/35446-ID-pemenuhan-hak-hak-pekerja-pada-usaha-dagang-yang-tidak-mempunyai-izin-usaha-stud.pdf&sa=D&source=docs&ust=1655443763804392&usg=AOvVaw3pm9TVfICuZAUrwC7ofScf>.
- Lazada. (t.thn.). Kain JetBlack wolfis leuwijaya textile. Diambil kembali dari <https://www.lazada.co.id/products/kain-jetblack-wolfis-leuwijaya-textile-i1181508586.htm>.

- Leantex. (t.thn.). Polyester 50D x 75D twisted Kusam Satin Matte Satin Fabric 85 gsm. Diambil kembali dari <https://www.leantex.com/id/polyester-50dx75d-twisted-dull-satin-matte-satin-fabric-85-gsm/>.
- Legoux, R., Brunet, J., Colbert, F., Laporte, S., Lussier, B., & Taboubi, S. (2018). *The TOWS Model. In Marketing Management (2nd Edition)* (p. 112). Canada: CHENELIERE EDUCATION.
- Liputan 6. (2004). Pemilu Meningkatkan Permintaan Tekstil Domestik. Diambil kembali dari <https://www.liputan6.com/news/read/74846/pemilu-meningkatkan-permintaan-tekstil-domestik>.
- Martin, M. (2021). *How Porter's Five Forces Can Help Small Businesses Analyze the Competition*. Diambil kembali dari Business News Daily: <https://www.businessnewsdaily.com/5446-porters-five-forces.html>.
- Mengenai Kain Toyobo Dengan Kelebihan dan Kekurangannya. (2021, Juni 5). Diambil kembali dari <https://shanehijab.com/kain-toyobo/>
- Mitra Mulia Textile. (2021, Maret 5). Diambil kembali dari Kain Maxmara Kekurangan Kelebihan dan Pemanfaatannya: [https://blog.mitramulia.com/public/C\\_detailProduct/viewProduct/58/Kain-Maxmara-Kekurangan-Kelebihan-dan-Pemanfaatannya](https://blog.mitramulia.com/public/C_detailProduct/viewProduct/58/Kain-Maxmara-Kekurangan-Kelebihan-dan-Pemanfaatannya).
- Muthmainnah. (t.thn.). KAIN MAXMARA : Kelebihan, Kekurangan, Karakteristik, Jenis. Diambil kembali dari <https://sumbernesia.com/kain-maxmara/>.
- Nurcaya, I. A. (2020, Desember 30). TPT Masih Bergantung Kebijakan Perlindungan Produk Dalam Negeri. Diambil kembali dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201230/257/1337109/tpt-masih-bergantung-kebijakan-perlindungan-produk-dalam-negeri>.
- Pearce II, J. A., & Robinson, Jr., R. B. (2009). *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy 11th Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Perreault, Jr., Ph.D., W. D., & McCarthy, Ph.D., E. (2002). *Developing Marketing Mixes for Target Markets. In Basic Marketing 14th Edition* (p. 48). John E. Biernat.
- Porter, M. E. (1979). *How Competitive Forces Shape Strategy*. Diambil kembali dari Competitive strategy: <https://hbr.org/1979/03/how-competitive-forces-shape-strategy>.
- Porter, M. E. (1998). *Competitive Strategy: Techniques for Amazing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (2018). Michael Porter's *Value Chain: Increase Value and Beat the Competition (Management & Marketing)*. 50 Minutes.
- Priceza. (t.thn.). Harga Bahan Armani Silk - Harga Terbaru. Diambil kembali dari <https://www.priceza.co.id/s/harga/bahan-armani-silk>.
- Primatyassari, N. (2022, January 10). *PESTLE analysis: Pengertian, tujuan, manfaat, dan contohnya*. Diambil kembali dari EKRUT Media: <https://www.ekrut.com/media/pestle-analysis-adalah>.
- Prospeku. (2021, Desember 21). *Konsep Marketing Mix 7P dan Contohnya, Pebisnis Wajib Paham!* Diambil kembali dari <https://prospeku.com/artikel/marketing-mix-7p---3857>.
- Putri, S. N. (2018, Januari 16). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN TERHADAP NILAI KAPITALISASI

- JAKARTA ISLAMIC INDEX. p. 69. Diambil kembali dari [http://repository.radenintan.ac.id/3362/1/Tesis\\_Full.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/3362/1/Tesis_Full.pdf).
- Rachmahyanti, S. (2022, Juni 15). Ekspor Produk Kain RI Naik 14,6%, Paling Banyak Dikirim ke Jepang. Diambil kembali dari <https://economy.okezone.com/read/2022/06/15/455/2611692/ekspor-produk-kain-ri-naik-14-6-paling-banyak-dikirim-ke-jepang>.
- RI, KPU. (t.thn.). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Pemilihan Umum*. Diambil kembali dari [https://jdih.kpu.go.id/data/data\\_pkpu/PKPU%2023%20THN%202018.pdf](https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/PKPU%2023%20THN%202018.pdf).
- Ridwan. (2022, Februari 19). Kemenperin Proyeksi Industri Tekstil Akan Tumbuh Melesat di Kuartal III-2022. Diambil kembali dari <https://www.industry.co.id/read/102550/kemenperin-proyeksi-industri-tekstil-akan-tumbuh-melesat-di-kuartal-iii-2022>.
- Rosadi, D. (2021, Oktober 22). *Riset Sirclo & KIC: 74,5 % Konsumen Lebih Banyak Berbelanja Online*. Diambil kembali dari [katadata.co.id: https://katadata.co.id/doddyrosadi/digital/617251e47c94c/riset-sirclo-kic-74-5-konsumen-lebih-banyak-berbelanja-online](https://katadata.co.id/doddyrosadi/digital/617251e47c94c/riset-sirclo-kic-74-5-konsumen-lebih-banyak-berbelanja-online).
- Sandi, F. (2021, Mei 28). Ternyata Ini Kebocoran Picu E-Commerce Jadi 'Pembunuh' UMKM. Diambil kembali dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210528154042-4-249093/ternyata-ini-kebocoran-picu-e-commerce-jadi-pembunuh-umkm>.
- Shane Hijab. (2021, Juni 5). Mengenal Kain Toyobo Dengan Kelebihan dan Kekurangannya: <https://shanehijab.com/kain-toyobo/>.
- Shane Hijab. (2021, Juni 5). Mengenal Kain Toyobo Dengan Kelebihan dan Kekurangannya. Diambil kembali dari <https://shanehijab.com/kain-toyobo/>.
- Singh, S. (2021, Agustus 2021). *What Is Marketing Funnel & How Does It Work?* Diambil kembali dari FEEDOUGH: <https://www.feedough.com/marketing-funnel/>.
- Siswanto. (2022, Mei 26). Industri Tekstil: Manis Bagi Ekonomi, Pahit bagi Lingkungan. Diambil kembali dari <https://www.suara.com/bisnis/2022/05/26/112956/industri-tekstil-manis-bagi-ekonomi-pahit-bagi-lingkungan>.
- Skyword. (2020, Oktober 2). *How the Marketing Funnel Works From Top to Bottom*. Diambil kembali dari <https://www.skyword.com/contentstandard/how-the-marketing-funnel-works-from-top-to-bottom/>.
- Suryanto, V. (2020, Oktober 3). *Lewat penjualan online, perajin kain lurik bisa bangkit*. Diambil kembali dari [Kontan.co.id: https://peluangusaha.kontan.co.id/news/lewat-penjualan-online-perajin-kain-lurik-bisa-bangkit-1](https://peluangusaha.kontan.co.id/news/lewat-penjualan-online-perajin-kain-lurik-bisa-bangkit-1).
- Susanto, V. Y. (2021, April 21). Kemenperin dorong peningkatan peran industri *fashion* dalam pemulihan ekonomi. Diambil kembali dari

<https://nasional.kontan.co.id/news/kemperin-dorong-peningkatan-peran-industri-fashion-dalam-pemulihan-ekonomi-nasional>.

University of Prince Edward Island. (n.d.). *17 Chapter 17: Marketing Strategy*.

Diambil kembali dari (Pearce II & Robinson, Jr., Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy, 2009) MARITIME MANAGEMENT: MICRO AND SMALL BUSINESSES: <https://pressbooks.library.upei.ca/smallbusinessmanagement/chapter/marketing-strategy/>.

Visual Paradigm. (n.d.). *TOWS Analysis: A Comprehensive Guide*. Diambil kembali dari Visual Paradigm: <https://online.visual-paradigm.com/knowledge/strategic-analysis/tows-analysis-guide/>.

Visual Paradigm. (n.d.). *What is Customer Journey Map?* Diambil kembali dari Visual Paradigm: <https://www.visual-paradigm.com/guide/customer-experience/what-is-customer-journey-mapping/>.

Weinstein, A. (2004). *Handbook of Market Segmentation 3rd Edition*. The Haworth Press.