

## BAB 3

### PENUTUP

#### 3.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan praktik kerja yang dilakukan oleh penulis di UNPAR+ penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut.

1. Penulis telah memahami bagaimana cara membalas *E-mail* dari pelanggan. Menurut penulis, UNPAR+ sudah cukup baik dalam membuat format balasan *E-mail* pelanggan yang bertujuan untuk memudahkan staf pemasaran ketika membalas pesan dari pelanggan. Media komunikasi untuk membalas pesan dari pelanggan yang digunakan penulis yaitu *E-mail* UNPAR+. Pekerjaan dimulai dengan mempelajari produk UNPAR+, membuka *E-mail* UNPAR+, membalas *E-mail* dari pelanggan, dan melaporkannya kepada pembimbing.
2. Penulis telah memahami bagaimana cara mengunggah produk UNPAR+ di Aplikasi *Blibli.com*. Menurut penulis, UNPAR+ sudah cukup baik dalam memasarkan produknya yaitu menggunakan *E-commerce*. *E-commerce* yang dipilih oleh UNPAR+ yaitu *Blibli.com* dimana aplikasi tersebut sudah diketahui banyak orang. Pekerjaan dimulai dengan membuka *website Blibli.com*, mengunggah produk *online course* terbaru, mengisi informasi produk, dan melaporkannya kepada pembimbing.
3. Penulis telah memahami bagaimana cara memasukkan kode *voucher online course* ke dalam *website* UNPAR+. Menurut penulis, UNPAR+ sudah cukup baik layanannya terhadap pelanggan. Setiap pelanggan yang sudah membeli produk *online course*, sekitar 10 hingga 15 menit kode *voucher* sudah terkirim ke *E-mail* masing-masing pelanggan. Pekerjaan dimulai dengan membuka *website* UNPAR+, memasukkan kode *voucher* dari *Google Spreadsheet*, dan melaporkannya kepada pembimbing.
4. Penulis telah memahami bagaimana cara mengumpulkan surat lamaran kerja serta *CV* pelamar *IT* UNPAR+ ke dalam *Google Drive*. Menurut penulis, UNPAR+ sudah cukup baik dalam menerima dan mengumpulkan surat lamaran kerja dan *CV* pelamar. Media yang digunakan untuk pengumpulan dokumen

pelamar yaitu *Google Drive* dengan bertujuan untuk memudahkan seluruh direktur UNPAR+ dapat melihat dokumen tersebut. Pekerjaan dimulai dengan membuka *E-mail* UNPAR+, mengunduh *file* pelamar, memasukkan ke dalam folder masing-masing pelamar, dan melaporkannya kepada pembimbing.

5. Penulis telah memahami bagaimana cara mengunggah *video* iklan di *Youtube* UNPAR+. Menurut penulis, UNPAR+ sudah cukup baik dalam memasarkan produknya selain menggunakan aplikasi *Blibli.com*. Pekerjaan dimulai dengan membuka *Google Drive*, mengunduh *video* iklan, membuka *Youtube*, mengunggah *video* iklan UNPAR+, dan melaporkannya kepada pembimbing.

### 3.2. Saran

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan penulis pada saat melakukan kegiatan praktik kerja, penulis memberikan masukan kepada UNPAR+ yaitu sebagai berikut.

1. Sebaiknya UNPAR+ dapat menjelaskan terlebih dahulu mengenai produknya kepada penulis, agar penulis dapat membalas pesan dari pelanggan secara baik dan benar.
2. Sebaiknya UNPAR+ dapat meningkatkan lagi kecepatannya dalam proses pemberian kode *voucher* kepada pelanggan, karena masih ada beberapa pelanggan yang komplain mengenai kode *voucher online course*.
3. Sebaiknya UNPAR+ memberi batas waktu untuk pengumpulan surat lamaran kerja serta *CV* pelamar, dan juga pegawai pemasaran bagian media sosial segera menghapus info mengenai lowongan pekerjaan *IT* UNPAR+. Karena ketika beberapa pelamar sudah di wawancara oleh para direktur, masih ada pelamar lainnya yang baru mengirimkan surat lamaran kerja serta *CV* mereka.
4. Sebaiknya UNPAR+ dapat meningkatkan kualitas jaringan *wifi* kantor. Karena saat penulis mengunggah *video* iklan di *Youtube*, penulis perlu menunggu beberapa lama agar *video* tersebut dapat terkirim.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku Dengan Nama Pengarang**

- Hartono, Martin. (2011). *Blibli*. Jakarta : Penerbit Global Digital Niaga.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. Depok : Penerbit Rajawali Pers.
- Kotler, Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Nuraida, Ida. (2014). *Manajemen Administrasi Perkantoran*. Edisi Revisi, Yogyakarta : Penerbit Kanisius.
- Pardosi, Mico. (2004). *Bimbingan Belajar Internet Membuat dan Mengirim E-mail*. Surabaya : Penerbit Indah Surabaya.
- Sianipar. (2013). *The Effectiveness of Youtube as a Student Learning*. Surabaya : Penerbit Journal Unair.

### **Website**

- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/iklan> (2021)
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/prosedur> (2018)
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/proses> (2018)
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/saran> (2021)
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/suratlamarankerja> (2021)
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/voucher> (2021)
- <https://www.unparplus.com/> (2021)