

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian ini. Bab ini juga membahas mengenai saran yang dapat disusun berdasarkan seluruh kegiatan yang sudah dilakukan. Berikut adalah kesimpulan dan saran dari penelitian.

V.1. Kesimpulan

Pada subbab ini dibahas mengenai kesimpulan dari hasil pengolahan dan analisis yang sudah dilakukan pada bab-bab sebelumnya. Terdapat dua buah kesimpulan yang menjawab rumusan masalah pada Bab I. berikut adalah kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan.

1. Variabel pada penelitian ini adalah *mHealth Use Behaviour* (UB), *Intention to Use mHealth* (IU), *Perceived Usefulness* (PU), *Perceived Ease of Use* (PE), *Trust* (TR), *Communication Effectiveness* (CE), *eHealth Literacy* (HL), *Price Value* (PV), *Health Consciousness* (HC), dan *Innovativeness* (IN). Terdapat empat variabel yang mempengaruhi *mHealth Use Behaviour*, yaitu *Intention to Use mHealth* (IU), *Perceived Usefulness* (PU), *Trust* (TR), dan *Communication Effectiveness* (CE). Besar pengaruh masing-masing variabel tersebut secara berturut-turut adalah 0,676; 0,088; 0,250; dan 0,221.
2. Dihasilkan lima usulan perbaikan untuk meningkatkan penggunaan aplikasi Pasporsehat berdasarkan tiga variabel yang secara signifikan berpengaruh terhadap *mHealth use behavioiur* (UB) dan tujuh usulan tambahan. Berdasarkan variabel TR, diusulkan untuk bekerjasama dengan berbagai fasilitas kesehatan (rumah sakit, klinik, apotek, dan laboratorium), BPJS, dan asuransi, serta untuk memiliki sistem kontrol pelaksanaan pelayanan yang baik dan sistem penjagaan data yang mumpuni. Berdasarkan variabel CE, diusulkan untuk memiliki fitur *chat* dokter yang berintegrasi dengan pembelian obat dari resep *online*, fitur penilaian dokter oleh pengguna, dan waktu konsultasi dengan psikiater

dan psikolog yang lebih lama. Sedangkan usulan tambahan bagi fitur pembelian obat untuk ditambahkan *checkpoint* pemilihan obat yang dibeli dari resep dokter *online*, serta fitur telepon *driver* oleh pengguna. Kemudian menambahkan fitur reservasi fasilitas kesehatan yang lengkap, *medical record*, pengingat pengguna untuk melakukan kegiatan kesehatan, dan membuat artikel yang beragam serta menggunakan *brand ambassador* dan *video* dalam penyampaian konten kesehatan yang sedang *trend*.

V.2. Saran

Pada subbab ini diberikan saran untuk penelitian selanjutnya terhadap penerimaan *mHealth*. Berikut adalah saran yang diberikan.

1. Mengganti mengganti variabel prediktor *Perceived Ease of Use* (PE).
2. Menambahkan variabel *moderating* mengenai karakteristik responden pada model penelitian.
3. Mewawancarai fasilitas kesehatan dan apotek jika tidak memiliki keterbatasan waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahadzadeh, A.S., Sharif, S.P., Ong, F.S. & Khong, K.W. (2015) Integrating Health Belief Model and Technology Acceptance Model: An Investigation of Health-Related Internet Use. *J. Med. Internet Res.*, 17, e45. doi: 10.2196/jmir.3564
- Akter, S., D'Ambra, J. & Ray, P. (2011). Trustworthiness in *mHealth* Information Services: An Assessment of a Hierarchical Model with Mediating and Moderating Effects Using Partial Least Squares (PLS). *J. Am. Soc. Inf. Sci. Technol*, 62, 100–116. doi: 10.1002/asi.21442
- Alam, M. Z., Hu, W., & Barua, Zapan, B. (2018). Using the UTAUT Model to Determine Factors Affecting Acceptance and Use of Mobile Health (mHealth) Services in Bangladesh. *Journal of Studies in Social Sciences*, 17(2), 137-172.
- Alghamdi, M., Gashgari, H. & Househ, M. (2015). A Systematic Review of Mobile Health Technology Use in Developing Countries. *Stud Health Technol Inform*, 6, 213-223.
- Anwar, M. C. (2022, Juli). Daftar UMR Tinggi dan Rendah di Jabodetabek. *Kompas*. Diunduh dari <https://money.kompas.com/>
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. *Modern methods for business research*, 295-358.
- Cho, J., Park, D. & Lee, H.E. (2014). Cognitive Factors of Using Health Apps: Systematic Analysis of Relationships Among Health Consciousness, Health Information Orientation, eHealth Literacy, and Health App Use Efficacy. *J. Med. Internet Res*, 16(5), e125. doi: 10.2196/jmir.3283
- Cohen, J. (1992). *A Power Primer*. *Psychological Bulletin*, 112(1), 155.
- Davis, F.D. (1985). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results. *Ph.D. Thesis Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA, USA, 1985*.
- Dutta-Bergman, M.J. (2004). Primary Sources of Health Information: Comparisons in the Domain of Health Attitudes, Health Cognitions, and Health Behaviors. *Health Communication*, 16, 273–288. doi: 10.1207/S15327027HC1603_1

- Dutta-Bergman, M.J. (2005). The relation between health-orientation, provider-patient communication, and satisfaction: an individual-difference approach. *Health Communication*, 18(3), 291-303. doi: 10.1207/s15327027hc1803_6
- Flynn, L. R. & Goldsmith, R. E. (1993). A Validation of the Goldsmith and Hofacker Innovativeness Scale. *Educational and Psychological Measurement*, 53(4), 1105–1116.
- Friederici, N., Hullin, C., & Yamamichi, M. (2012). Information and Communications for Development 2012: Maximizing Mobile. Di dalam Kelly, Tim, Friederici, N., Minges, M. & Yamamichi, M. (Eds.), *Chapter 3: mHealth* (pp. 45–59). Washington, DC: The World Bank.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19, 139-151. doi: 10.2753/MTP1069-6679190202
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles, USA: SAGE Publications.
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squared Structural Equation Modelling (PLS-SEM) Using R*. Diunduh dari <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/51463>
- Hariyanti, N. T. & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen. *EKSEKUTIF*, 15(1), 133-146.
- Kemp, S. (2022, Januari). Digital 2020: Another Year of Bumper Growth. Diunduh dari <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- Kominfo. (2021, November). Jadi Perhatian Forum G20, Menkominfo Ajak Kolaborasi Pelaku Industri e-Health. *Kominfo*. Diunduh dari <https://www.kominfo.go.id/>
- Landi, H. (2021, Januari). COVID-19 Supercharged Digital Health Funding in 2020 to Reach Record Levels: Report. Diunduh dari <https://www.fiercehealthcare.com/tech/covid-19-supercharged-digital-health-funding-2020-record-21-6b-invested-report>

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *The Academy of Management Review*, 20(3), 709–734. Doi: 10.2307/258792
- Ni, Z., Liu, C., Wu, B., Yang, Q., Douglas, C. & Shaw, R.J. (2018). An mHealth Intervention to Improve Medication Adherence Among Patients with Coronary Heart Disease in China: Development of an Intervention. *International Journal of Nursing Sciences*, 5, 322-330. doi: 10.1016/j.ijnss.2018.09.003
- Norman, C.D. & Skinner, H. A. (2006). eHealth Literacy: essential Skills for Consumer Health in a Networked World. *Journal of Medical Internet Research*, 8(2), e9. doi: 10.2196/jmir.8.2.e9
- Norman, C.D. & Skinner, H. A. (2006). eHEALS: The eHealth Literacy Scale. *Journal of Medical Internet Research*, 8(4), e27. doi: 10.2196/jmir.8.4.e27
- Octavius, G. S. & Antonio, F. (2021). Antecedents of Intention to Adopt Mobile Health (mHealth) Application and Its Impact on Intention to Recommend: An Evidence from Indonesian Customers. *International Journal of Telemedicine and Applications*, 2021. doi: 10.1155/2021/6698627
- Park, J., Lee, J., Lee, H., Truex, D. (2012) Exploring the Impact of Communication Effectiveness on Service Quality, Trust and Relationship Commitment in IT Services. *Int. J. Inf. Manag.*, 32, 459–468. doi: 10.1016/j.ijinfomgt.2012.02.005
- PwC. (2021, Maret). Global Top Health Industry Issues 2021. Diunduh dari <https://www.pwc.com/gx/en/industries/healthcare/top-health-industry-issues.html>
- Riyanto, G. P. (2021, Agustus). Data 1,3 Juta Pengguna Aplikasi E-HAC Diduga Bocor, Ini Penjelasan Kemenkes. *Kompas*. Diunduh dari <https://tekno.kompas.com/>
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. West Sussex, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Steele, R., Lo, A., Secombe, C., & Wong, Y. K. (2009). Elderly persons' perception and acceptance of using wireless sensor networks to assist healthcare. *International journal of medical informatics*, 78(12), 788-801.

- Sukmaningrum, A. & Imron, A. (2017). Memanfaatkan Usia Produktif dengan Usaha Kreatif Industri Pembuatan Kaos pada Remaja di Gresik. *Paradigma*, 05, 03.
- To, W., Lee, P. K. C., Lu, J., Wang, J., Yang, Y., & Yu, Q. (2019). What Motivates Chinese Young Adults to Use mHealth? *Healthcare*, 7, 156. doi: 10.3390/healthcare70401
- Venkatesh, V. & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Decision Sciences*, 39, 2.
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, (36)1, 157-178. doi: 10.2307/41410412
- Wang, E.T.G. & Chen, J.H.F. (2006). Effects of Internal Support and Consultant Quality on the Consulting Process and ERP System Quality. *Decis. Support Syst.*, 42, 1029–1041. doi: 10.1016/j.dss.2005.08.005
- WHO (2016, Maret). Health: use of mobile wireless technologies for public health. Diunduh dari <https://apps.who.int/iris/handle/10665/250808>
- WHO (2018, Juni). Classification of Digital Health Interventions v1.0. Diunduh dari <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/260480/WHO-RHR-18.06-eng.pdf>
- Yi, M. Y., Jackson, J. D., Parl, J. S. & Probst, J. C. (2006). Understanding information technology acceptance by individual professionals: toward an integrative view. *Information dan Management*, 43(3), 350–363. doi: 10.1016/j.im.2005.08.006