

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dilakukan pembuatan kesimpulan dan saran atas penelitian yang telah dilakukan. Pembuatan kesimpulan dan saran ini berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya. Berikut merupakan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.

#### **V.1 Kesimpulan**

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan yang didapatkan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan akan menjawab tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Berikut merupakan kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian yang telah dilakukan:

1. Penilaian kelayakan usaha berdasarkan aspek hukum layak untuk dijalankan karena pemilik mampu untuk memenuhi kebutuhan / persyaratan izin dan dokumen yang diperlukan untuk mendirikan suatu restoran.
2. Penilaian kelayakan usaha berdasarkan aspek pasar layak dijalankan karena masih terdapat pasar atau peluang untuk menjalankan bisnis dalam bidang ini dan restoran yang didirikan mampu untuk bersaing dengan kompetitor.
3. Penilaian kelayakan usaha berdasarkan aspek teknis layak dijalankan karena kebutuhan-kebutuhan teknis seperti pekerja, peralatan dan fasilitas, serta lokasi usaha dapat dipenuhi.
4. Penilaian kelayakan usaha berdasarkan aspek finansial layak dijalankan karena dua dari tiga skenario penjualan yang dilakukan berhasil memenuhi kriteria NPV, IRR, dan *Payback Period* yang diharapkan sehingga restoran dapat menghasilkan keuntungan. Pada skenario *pessimistic*, NPV yang didapatkan sebesar -Rp80.613.479,25,-, dengan tingkat IRR 5% dan *payback period* lebih dari 5 tahun. Sementara itu pada skenario *most likely*, NPV yang didapatkan adalah Rp13.520.816,20,- dengan tingkat IRR sebesar 48% dan lama *payback period* selama 2,79

tahun. Dan pada skenario terakhir yaitu *optimistic*, NPV yang didapatkan adalah sebesar Rp162.426.462,42,-, dengan tingkat NPV 85% dan *payback period* selama 1,55 tahun.

## V.2 Saran

Pada bagian ini akan diberikan beberapa saran yang dapat digunakan bagi pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian dengan topik serupa. Harapannya dengan diberikan saran ini dapat membantu penelitian selanjutnya sehingga penelitian dapat dilakukan secara lebih baik. Berikut merupakan beberapa saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini:

1. Peneliti dapat menggunakan pendekatan yang berbeda untuk mengetahui tingkat pengeluaran yang dilakukan oleh pelanggan.
2. Peneliti dapat menggunakan skenario yang berbeda dalam penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Ashaolu, T. J., Musa, S. M., & Sadiku, M. N. O.(2019). Food Industry: An Introduction. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, Volume-3(Issue-4), 128–130. <https://doi.org/10.31142/ijtsrd23638>
- World Bank. (2019). Aspiring Indonesia—Expanding the Middle Class. *Aspiring Indonesia—Expanding the Middle Class*. <https://doi.org/10.1596/33237>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. *Dinas Kesehatan Provinsi Lampung, 2015–2016*. Diunduh dari <https://lampung.bps.go.id/indicator/12/45/1/jumlah-penduduk.html>
- BDC. (2020). What is an average marketing budget for a small business? | BDC.ca. Diunduh dari <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/marketing-sales-export/marketing/what-average-marketing-budget-for-small-business>
- BPJPH. (2019). Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal. Diunduh dari Kementerian Agama Islam website: <http://halal.go.id/layanan/sertifikasi>
- Budiawan, W., & Christine. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix ( 7P ) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen ( Studi pada House of Moo, Semarang ). *Industrial Engineering Online Journal*, 6 (1), 8. Diunduh dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/ieoj/article/view/15928>
- Central Restaurant Products. (2020). How Much Dinnerware, Drinkware, and Flatware to Order: Recommended Estimates. Diunduh dari <https://resources.centralrestaurant.com/dinnerware-drinkware-flatware-ordering-estimates/>
- Diskominfo Kota Bandar Lampung. (2021). *Statistik Sektoral Kota BandarLampung Tahun 2021*. 88.
- Food and Beverage. (n.d.). Diunduh dari [globaledge: https://globaledge.msu.edu/industries/food-and-beverage/memo](https://globaledge.msu.edu/industries/food-and-beverage/memo)

- New World Encyclopedia. (2017). Food Industry. Diunduh dari New World Encyclopedia:  
[https://www.newworldencyclopedia.org/entry/food\\_industry](https://www.newworldencyclopedia.org/entry/food_industry)
- Info Pelatihan Keamanan Pangan /FOOD SAFETY Tahun 2022 - 2023 - Pusdiklat LSMAP. (n.d.). Diunduh dari <https://www.pusdiklatlsmap.com/info-pelatihan-keamanan-pangan-food-safety-tahun-2022-2023/>
- Jin, D. Y., & Yoon, T. J. (2017). The Korean Wave: Retrospect and Prospect. *International Journal of Communication*, 11, 2241–2249. Diunduh dari <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/6296/2047>
- jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan-di-kota-bandar-lampung-2019 @ bandarlampungkota.bps.go.id.* (n.d.). Diunduh dari <https://bandarlampungkota.bps.go.id/statictable/2020/05/21/309/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kecamatan-di-kota-bandar-lampung-2019.html>
- Kasmir, & Jakfar. (2012). Studi Kelayakan BIsnis (Revisi ed.). Jakarta Timur, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kemenperin. (2020). Laporan Kinerja Kementerian Perindustrian Tahun 2015-2019. *Kementerian Perindustrian*, 1–128. Diunduh dari <https://kemenperin.go.id/download/21250/Laporan-Kinerja-Kementerian-Perindustrian-2018>
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. A., & Armstrong, G. (2004). *Principles of Marketing: European edition*. Financial Times Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Marketing Management, Twelfth Edition. In *Pearson Education, Inc.*
- Lamudi. (2022). Daftar Tarif Listrik per KWH Terbaru 2022. Diunduh dari <https://www.lamudi.co.id/journal/tarif-listrik-per-kwh/>
- Panduan, @ oss.go.id.* (n.d.). Diunduh dari <http://oss.go.id/panduan>,
- Perceptual Map Template & example for teams. (n.d.). Diunduh dari <https://miro.com/templates/perceptual-map/>
- PDAM, W. R. (2016). PDAM Way Rilau. *Diunduh dari* <https://pdamwayrilau.com/tarif/>
- Rahkovsky, I., Jo, Y., & Carlson, A. (2021). What Drives Consumers to Purchase Convenience Foods? | USDA. Diunduh dari Food Economic Division website:<https://www.usda.gov/media/blog/2018/07/24/what-drives-consumers-purchase-convenience-foods>