

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari pengumpulan dan pengolahan data dengan analisis pada penelitian yang sudah dilakukan pada manajemen persediaan CV.X. Lalu ada juga saran-saran yang dapat diberikan bagi perusahaan dari hasil penelitian pada perusahaan.

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan diambil dari hasil pengumpulan dan pengolahan data serta analisis pada penelitian untuk menjawab tujuan dari penelitian. Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian pada manajemen persediaan CV.X sebagai berikut.

1. Usulan perancangan manajemen persediaan pada CV. X berupa sistem persediaan dengan metode T yang meminimasi *expected total cost* dengan *joint order*. Sistem persediaan dengan metode T memberikan biaya total persediaan sebesar Rp Rp 57.671.779,55 dengan interval pemesanan (T) selama 13 hari. Pada setiap pemesanan yang dilakukan, parameter yang digunakan adalah interval waktu pemesanan (T) dan tingkat persediaan maksimum (E) sehingga pemesanan dilakukan setiap 13 hari dengan banyak pemesanan sebesar E dikurangi tingkat persediaan saat dilakukan pemesanan untuk setiap produk.
2. Perbandingan pada sistem awal persediaan awal dengan sistem yang diusulkan kepada CV.X adalah pada persediaan usulan terdapat sistem persediaan yang meminimasi *total expected cost*. Pada sistem usulan diketahui waktu untuk melakukan pemesanan dan banyak produk yang dipesan untuk memberikan biaya persediaan yang minimum. Lalu pada sistem usulan terdapat *safety stock* pada persediaan untuk minimasi terjadinya *stockout*. Pada sistem usulan juga biaya persediaan dapat diketahui secara pasti dari komponen-komponen biaya yang mempengaruhi biaya persediaan.

V.2 Saran

Adapun saran yang didapatkan untuk CV.X dalam manajemen persediaan yaitu sebagai berikut.

1. CV.X sebaiknya mengaplikasikan manajemen persediaan yang diusulkan untuk mengatasi masalah persediaan sehingga dapat meminimasi biaya persediaan.
2. CV.X sebaiknya melakukan *joint order* karena produk berasal dari *supplier* yang sama

Daftar Pustaka

- Barnes, J. G. (2003). *Secret of Customer Relationship Management*. Andi. Yogyakarta.
- Fogarty, D. W., Blackstone dan Thomas R. H. (1991). *Production and Inventory Management, 2nd edition*. South Western Publishing, Cincinnati, USA.
- Hadley, G dan Whitin, T. M. (1963). *Analysis of Inventory System*. Prentice-Hall. Englewood Cliff, New Jersey, USA.
- Khalid, F.A. dan Lim, S.R. (2018). A Study on Inventory Management Towards Organizational Performance of Manufacturing Company in Melaka. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8, 1216-1227. doi: 10.6007/IJARBS/v8-i10/4832.
- Mountgomery, Douglas C. dan Runger, George C. (2004). *Applied Statistics and Probability for Engineers*. John Wiley and Sons, New York, USA.
- Ooi, C.W., Idrus, R., dan Abdullah, N.L. (2017). *Extended ERP for Inventory Management: The case of a Multi-National Manufacturing Company*. *International Conference on Research and Innovation in Information System (ICRIIS)*, 1-5. doi: 10.1109/ICRIIS.2017.8002489.
- Tersine, R. J. (1994). *Principles of Inventory and Materials Management Fourth Edition*. Prentice Hall International Edition. Englewood Cliffs, New Jersey, USA.
- Waters, D. (2003). *Inventory Control and Management*. The Atrium, Southern Gate Chichester, West Sussex PO19 8SQ, England

