

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil penelitian mengenai pemetaan jiwa kewirausahaan mahasiswa Universitas X berdasarkan metode klasifikasi *k-means*. Kesimpulan diberikan untuk menjawab tujuan penelitian. Lalu, terdapat juga saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan kesimpulan untuk menjawab tujuan penelitian yang telah ditentukan untuk meningkatkan minat kewirausahaan mahasiswa Universitas X. Kesimpulan dari penelitian adalah sebagai berikut

1. Berdasarkan *elbow method* untuk menentukan jumlah *cluster* terbaik, didapatkan bahwa nilai K yang digunakan untuk mengelompokkan mahasiswa Universitas X berdasarkan 2 variabel besar pada penelitian yaitu sebesar 3 dengan nilai SSE sebesar 12.811,4. Lalu melalui hasil klasifikasi terhadap tingkat jiwa kewirausahaan mahasiswa Universitas X menggunakan perangkat lunak SPSS, didapatkan bahwa 3 *cluster* terbagi menjadi *cluster* dengan jiwa kewirausahaan yang tinggi, *cluster* dengan jiwa kewirausahaan yang menengah dan *cluster* dengan jiwa kewirausahaan yang rendah.
2. Melalui analisis hasil klasifikasi 2 variabel besar pada penelitian terhadap setiap *cluster*, didapatkan 4 usulan untuk dua *cluster* kecuali *cluster* 3 yaitu:
Cluster 1 :

Pada variabel kemampuan wirausaha terendah yaitu variabel kemampuan membangun tim mampu ditingkatkan melalui pemberian *group project* dalam workshop dengan memberikan mahasiswa kebebasan untuk membangun tim dan variabel kemampuan kepemimpinan ditingkatkan melalui pemberian pelatihan kepemimpinan dengan pemaparan materi kemampuan manajerial. Untuk variabel karakteristik wirausaha terendah

yaitu karakteristik untuk mampu mencapai setiap tujuan yang ditetapkan dapat ditingkatkan dengan pemberian *group project* dalam *workshop* yang diberikan *deadline* dan pemberian tips cara menetapkan target dan variabel karakteristik percaya diri mampu ditingkatkan melalui menyediakan mata kuliah praktek kewirausahaan dengan pemberian materi tips untuk percaya diri.

Cluster 2 :

Pada variabel kemampuan wirausaha terendah yaitu kemampuan interpersonal dapat ditingkatkan melalui pemberian seminar wirausaha yang menjelaskan tentang bagaimana kemampuan interpersonal yang baik dan variabel kemampuan manajemen dasar dapat ditingkatkan melalui pemberian pelatihan manajemen dengan pemaparan materi yang dapat melatih kemampuan manajemen dasar. Untuk variabel karakteristik wirausaha terendah yaitu karakteristik untuk selalu memiliki semangat yang kuat dapat diberikan dengan menyediakan *group project* dalam *workshop* dengan materi kewirausahaan yang dipaparkan secara menarik dan karakteristik berpikir ke depan mampu ditingkatkan melalui penyediaan mata kuliah pilihan praktek kewirausahaan dengan pemaparan tips agar selalu berpikir ke depan.

V.2 Saran

Dalam penelitian yang telah dilakukan, terdapat saran yang diberikan atas kekurangan yang terjadi dalam penelitian. Saran dibuat agar penelitian selanjutnya tidak melakukan kekurangan yang sama pada penelitian yang dilakukan. Saran yang diberikan adalah sebagai berikut.

1. Melakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui besar pengaruh *group project* yang diberikan dalam *workshop* sebagai usulan peningkatan kemampuan dan karakteristik wirausaha mahasiswa Universitas X.
2. Melakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui besar pengaruh pelatihan kepemimpinan yang diberikan sebagai usulan peningkatan kemampuan kepemimpinan mahasiswa Universitas X.
3. Melakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui besar pengaruh pelatihan manajemen yang diberikan sebagai usulan peningkatan kemampuan manajemen dasar Universitas X.

4. Melakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui besar pengaruh seminar wirausaha yang diberikan sebagai usulan peningkatan kemampuan interpersonal mahasiswa Universitas X.
5. Melakukan penelitian lanjutan untuk mengetahui besar pengaruh mata kuliah pilihan praktek kewirausahaan yang diberikan sebagai usulan peningkatan karakteristik percaya diri dan berpikir ke depan mahasiswa Universitas X.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Y. (2007). K-Means - Penerapan, Permasalahan dan Metode Terkait. *Jurnal Sistem dan Informatika* , 3, 47-60.
- Agustina, I., & Bachro ni, M. (2012). Pengaruh pelatihan kepemimpinan diri untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan. *JIP (Jurnal Intervensi Psikologi)*, 4(2), 231-252.
- Alma, Buchori. (2001). kewirausahaan, Bandung, Alfabeta
- Ansori, A. H. (2016). Strategi Peningkatan Sumber Daya Manusia Dalam Pendidikan Islam. *QATHRUN*, 2(02), 19-56.
- Arasti, Z., Falavarjani, M.K. and Imanipour, N. 2012. *A Study of Teaching Methods in Entrepreneurship Education for Graduates Students. Higher Education Studies*. www.ccsenet.org/hes. Vol.2 No.1
- Asmawan, M. (2017). Dampak mata kuliah praktek kewirausahaan terhadap motivasi mahasiswa pendidikan akuntansi untuk berwirausaha.
- Atmaja, A. T., & Margunani, M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 774-774.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen), 2020-2021. Diunduh dari: <https://www.bps.go.id/indicator/6/543/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>
- Barth, F. (1967). *The role of the entrepreneur in social change in northern Norway* (No. 3). *Norwegian Universities Press*.
- Bhandari, Narendra C. 2006. *Intention For Entrepreneurship Among Students In India. Journal Entrepreneurship* 15(2), pp: 169-171
- Carree, M.A., R. Thurrik (2003). *The Impact of Entrepreneurship on Economic Growth*. In David B. Audretsch and Zoltan J. Acs (eds.), *Handbook of Entrepreneurship Research*, Boston/Dordrecht : Kluwer-Academic Publishers, pp. 437 – 471/

-
- Chairy, C. (2011). Pengaruh Karakteristik *Entrepreneurial*, Jenis Etnis, Jenis Kelamin dan Profesi Orang Tua Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), 245-259.
- Cooper, R.K. dan Sawaf, A. 2000. Executive EQ: Kecerdasan Emosional dalam Kepemimpinan Organisasi. Terjemahan. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Davidsson, P (2003). *The Domain of Entrepreneurship Research : Some Suggestions*. In Jerome A. Katz and Dean Shepherd (eds.), *Cognitive Approaches to Entrepreneurship Research, Advance in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth* 6, pp. 315-372.
- Dewi, D. A. I. C., & Pramita, D. A. K. (2019). Analisis Perbandingan Metode *Elbow* dan *Silhouette* pada Algoritma *Clustering K-Medoids* dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 9(3), 102-109.
- Dini, M., Wijaya, T. T., & Sugandi, A. I. (2018). Pengaruh *Self-confidence* Terhadap Kemampuan Pemahaman Matematik Siswa Smp. *JURNAL SILOGISME : Kajian Ilmu Matematika Dan Pembelajarannya*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24269/js.v3i1.936>
- Efendi, Y. K. (2017). Pelaksanaan Program Pendidikan Pelatihan Di Dinas Tenaga Kerja Transmigrasi Dan Kependudukan Pemerintah Provinsi Jawa Timur. *Khazanah Pendidikan*, 10(2).
- Global Entrepreneurship Research Association (GERA) (n.d.). *Economic Development Level*. Diunduh dari: <https://www.gemconsortium.org/wiki/1367>
- Goleman, D. (2011). *The brain and emotional intelligence: New insights*. *Regional Business*, 94-95.
- Gurbuz, G & Aykol, S. 2008. *Entrepreneurial Intentions of Young Educated Public in Turkey*. *Journal of Global Strategic Management*, 4(1): 47- 56
- Gürol, Y., & Atsan, N. (2006). *Entrepreneurial characteristics amongst university students: Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey*. *Education+ training*.
- Guy, Dan M. 1981. "An Intorduction to Statistical Sampling in Auditing." *John Wiley and Sons*. New York.

-
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate data analysis . Uppersaddle River. Multivariate Data Analysis (5th ed) Upper Saddle River, 5(3), 207-219.*
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hamali, A. Y. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan.* Prenada Media.
- Hartanti. 2008. "Manajemen pengembangan kewirausahaan (*entrepreneurship*) siswa SMK 4 Yogyakarta." Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hengky Widhiandono. 2014. Pengaruh Faktor Karakteristik Entrepreneur, Faktor Karakteristik Pekerjaan Entrepreneur, dan Faktor Akses Lingkungan terhadap Intensi Kewirausahaan, LPPM UMP, Belum dipublikasikan.
- Hengky, W., Miftahuddin, M. A., Darmawan, A. (2016). Pengaruh Faktor Internal, Faktor EKsternal Dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & *Call For Paper* FEB UMSIDA 2016.
- Hidayat, W. W. (2020). *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi.* Jawa Tengah: CV. Pena Persada
- Hisrich D Robert, Michael P Peters dan Dean A Sheperd. 2008. *Kewirausahaan. Terjemahan Chriswan Sungkono dan Diana Angelica.* Jakarta. Salemba Empat
- Husaini, H., & Fitria, H. (2019). Manajemen Kepemimpinan Pada Lembaga PendidikanIslam. JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan). <https://doi.org/10.31851/jmksp.v4i1.2474>
- Insana, D. R. M., & Mayndarto, E. C. (2017). Pembangunan Karakter Wirausaha Mahasiswa Melalui Peningkatan Kualitas Pendidikan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi, 19(3), 348-356.*
- Irawati, D. Y., Singgih, M. L., & Syairrudin, B. (2014). Integrasi QFD dan *Conjoint Analysis* untuk Mengetahui Preferensi Konsumen dengan Memperhitungkan Willingnes to Pay. In *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XXI, Magister Manajemen Teknologi ITS, Surabaya.*
- Junaidi, J. (2015). *Memahami Skala-Skala Pengukuran.*

-
- Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership (1999): *Global Entrepreneurship Monitor: National Entrepreneurship Assessment–United States of America*. Kansas City, MO.
- Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2022). Tentang Program Wirausaha Merdeka. Diunduh dari : <https://wirausahamerdeka.id/>
- Khamdi, Waras. “*Project Based Learning: Pendekatan Pembelajaran Inovatif*”. Makalah yang disampaikan dalam Pelatihan Penyusunan Bahan Ajar Guru SMP dan SMA Kota Tarakan, 31 Oktober s.d. 2 November 2008.
- Kourilsky, M. L., & Walstad, W. B. (1998). *Entrepreneurship and female youth: Knowledge, attitudes, gender differences, and educational practices*. *Journal of Business venturing*, 13(1), 77-88.
- Kritikos, A. S. (2014). *Entrepreneurs and their impact on jobs and economic growth*. *IZA World of Labor*.
- Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan, *Journal of Economic Education* 1 (1), Hlm. 51-52
- Kuratko, D.F. & Hodgetts, R.M. (2007). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice (7thed)*. Canada: Interactive Composition Corporation.
- Larose, D. T. (2005). *Discovering Knowledge in Data : An Introduction to Data Mining*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). *How award-winning SMEs manage the barriers to innovation*. *Creativity and innovation management*, 16(2), 142-151.
- Linyan, F. *Intention-based models of entrepreneurship education*. *Piccola Impresa / Small Business*, 2004(3), 11–35,2004
- Madhulatha, T.S., 2012. *An Overview On Clustering Methods*. *IOSR Journal of Engineering*, 11(4), pp.719-725
- Mahendra, W. E. (2017). PjBL Bermuatan Etnomatematika dalam Pembelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 6(1)
- Mulyani, E. (2014). Pengembangan model pembelajaran berbasis proyek pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan sikap, minat, perilaku wirausaha, dan prestasi belajar siswa SMK. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 33(1).

-
- Nasrullah, M. (2016). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan latar belakang orang tua terhadap minat berwirausaha siswa SMK an-Nur Bululawang Malang (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Neck, C. P., & Manz, C. C. (2007). *Mastering self-leadership, empowering yourself for personal excellence* (4th edition). New Jersey : Person Prentice-Hall
- Nikmah, S. M. (2015). Hubungan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Peserta Didik Program Keahlian Jasa Boga Di SMK N 3 Wonosari. Diunduh dari : <https://eprints.uny.ac.id/33146/>.
- Ni'mah, F., Wahyuni, D., & Atmojo, C. T. (2021). ANALISIS DAMPAK PELATIHAN MANAJEMEN WIRAUSAHA TERHADAP KONTIUNITAS USAHA PADA UMKM DI KABUPATEN JOMBANG. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 7(2).
- Noerjannah, A., Suryana, Y., & Sumardi, S. (2016). Penerapan Metode Poster Comment Untuk Meningkatkan Berpikir Kreatif Siswa Pada Pembelajaran IPS Di Kelas IV. *PEDADIDAKTIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 3(2), 262-271.
- Novialumi, A. (2018). Strategi Perguruan Tinggi Dalam Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan Pada Mahasiswa STMIK Mitra Jaya Bekasi. Vol 3 No.2 (2018): Parameter. Doi: <https://doi.org/10.37751/parameter.v3i2.24>
- Nurfitriyanti, M. (2016). Model Pembelajaran PjBL Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika. *Jurnal Formatif*, 6(2), 149–160.
- Oviyanti, F. (2016). Peran organisasi kemahasiswaan intrakampus dalam mengembangkan kecerdasan interpersonal mahasiswa. *El-Idare: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1).
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi gaya belajar mahasiswa *Jurnal Psikologi*, 15(1), 56-63.
- Porter, M., Sachs, J., & McArthur, J. (2002). *Executive summary: Competitiveness and stages of economic development*. In M. Porter, J. Sachs, P. K. Cornelius, J. McArthur, & K. Schwab (Eds.), *The global competitiveness report 2001–2002* (pp. 16–25). New York: Oxford University Press.
- Pramudyo, A. (2014). Mempersiapkan sumber daya manusia Indonesia dalam menghadapi masyarakat ekonomi asean tahun 2015. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(2).

-
- Priyanto, S. H. (2008). Di dalam Jiwa ada Jiwa: *The backbone and the social construction of entrepreneurs*. Pidato Pengukuhan Guru Besar Universitas Kristen Satya Wacana.
- Rahardjo, Mudjia (2011) Metode pengumpulan data penelitian kualitatif. Disampaikan pada mata kuliah Metodologi Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rangkuti, A. N., & Fitriani, F. (2019). Pengaruh Pendekatan Pembelajaran PBL dan PjBL terhadap Kemampuan Komunikasi Matematis Mahasiswa pada Mata Kuliah Statistik. *Ta'dib*, 22(2), 67-74.
- Roberts, H. E. & Foti, R. J. (1996). *Evaluating the interaction between selfleadership and work structure in predicting job satisfaction*. *Journal of Business and Psychology*, 12(3), 257 – 267.
- Salhuteru, A. C. (2019). PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN PEMBUKUAN SEDERHANA DALAM RANGKA PEMBERDAYAAN UMAT JEMAAT GPM HALONG. *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT JAMAK*, 2(1), 46-51
- Santoso, S. (2005). Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Saroni, Mohammad. 2012. Mendidik dan Melatih *Entrepreneur* Muda. Membuka kesadaran atas pentingnya kewirausahaan bagi anak didik. Jakarta: Ar-ruzz Media
- Schumpeter, A. J. (1939). *Business Cycles*. South-Western : classiques.uqac.ca.
- Sekaran, U. (2013). *Research Method for Business*. United Kingdom : John Wiley & Son Ltd.
- Sekaran, U. (2013). *Research Method for Business*. United Kingdom: John Wiley & Son Ltd.
- Soegoto, E. S. (2013). *Entrepreneurship* Menjadi Pebisnis Ulung. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Storey, D. *Entrepreneurship and the New Firm*. Croom Helm, London, 1982.
- Sulthoni, A. S., Andreswari, R., & Hamami, F. (2021). Segmentasi Pelanggan Pt. Telekomunikasi Seluler Indonesia Menggunakan Clustering Algoritma K-prototypes Dan Metode Elbow Sebagai Perumusan Strategi Marketing. *eProceedings of Engineering*, 8(3).

-
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat
- Suyanto, B., Sutinah. (2005). *Metode penelitian sosial : Berbagai alternatif pendekatan*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta Upton, M. 1996. *The economics of tropical farming systems*. Cambridge University Press.
- Taqiuddin, H. U., & Mulianah, B. (2022). *Pelatihan Wira Usaha Pemuda*. Abdinesia: *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 31-37.
- Thomas, J.W. 1998. *“Project-Based Learning: Overview”*. Novato, CA: *Buck Institute for Education. Journal of Nursing Education*. Vol. 38, Iss.8, pg. 340, 7 pg
- Tung, Lo Choi. 2011. *The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention of Engineering Students*. City University of Hongkong: *Run Run Shaw Library*.
- Universitas Katholik Parahyangan. (2022). *Efforts to Create Young Entrepreneurs*. Diunduh dari : <https://unpar.ac.id/upaya-mencetak-wirausaha-muda/>
- Walgito, B. (2004). *Teori Konvergensi*. Jogjakarta: Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Wibowo, Agus. 2011. *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widodo. (2004). *Psikologi Belajar*. Jakarta: RinekaCipta
- Yani, D. E. (2017). *Pengertian, Tujuan dan Manfaat Seminar*. *Modul, 1*, 1-23
- Yanto (1996). *Peluang Kerja dan Minat Berwirausaha di Kalangan Siswa Sekolah Tenologi Menengah Negeri Pembangunan Pekalongan (Laporan Penelitian): IKIP Semarang*
- Zimmerer Thomas W., Scarborough (2005) ; *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil, Second edition*, Prenhalindo, Jakarta
- Zimmerer, Thomas W., Scarborough, Norman M., Wilson, Doug. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*.

