

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan yang dibuat, memiliki dasar dari pengolahan data yang telah dilakukan. Dan terdapat saran yang akan diberikan dari penelitian ini.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pemetaan, perancangan, implementasi, evaluasi, dan prototyping usulan. Muncul sebuah kesimpulan dari penelitian ini. kesimpulan tersebut adalah :

1. Pemetaan BMC, SWOT, dan PESTEL membuat dapat dirancangny sebuah model bisnis baru yang mengusung konsep ramah lingkungan. berdasarkan pemetaan tersebut, banyak hal yang merugikan lingkungan. Padahal, lingkungan di dunia khususnya di Indonesia semakin memburuk. Oleh sebab itu, penerapan model bisnis ramah lingkungan ini akan membantu dalam proses menjaga lingkungan tempat kita hidup. Unsur-unsur ramah lingkungan yang menjadikan Cafe 118 ramah lingkungan adalah diantara lain dari segi sosial media yang mulai melakukan gerakan hijau, pemilihan *supplier*, pengolahan kembali limbah adonan, dekorasi daur ulang, pembuatan tungku daur ulang, dan bahan bakar pembuatan pizza yang diganti menjadi gas untuk mengurangi polusi udara yang dihasilkan.
2. Bahwa implementasi pada awalnya tidak sampai kepada konsumen yang berkunjung ke Cafe 118. Karena banyak konsumen yang tidak mengetahui unsur-unsur perubahan yang menjadi ramah lingkungan. Dengan adanya usulan yang sudah diolah prototypenya, diharap implementasi yang telah dilakukan dapat diketahui dan diresapi oleh konsumen yang berkunjung ke Cafe 118.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian ini dilakukan , terdapat beberapa saran yang akan diberikan. Saran ini berdasarkan pemetaan, perancangan, implementasi, evaluasi, dan *prototyping* yang telah dilakukan. Saran yang akan diberikan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya dan untuk perusahaan. Berikut merupakan saran dari penelitian ini :

1. Cafe 118 dapat berkerja sama dengan Lembaga atau Organisasi yang bergerak dibidang lingkungan, untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dan pengelolaan limbah.
2. Melakukan survey dan wawancara kembali terkait *prototype* yang telah dibuat kepada konsumen Cafe 118.

DAFTAR PUSTAKA

- A., P. S. T., Jones, C. G., & Kolasa, J. (1994). *Ecological understanding*. Academic Press.
- Agustin, R. D., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2015). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Pada Konsumen Non-Member Tupperware Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-3.
- Antonius, I. (2020). Larangan Kantong Plastik Berpotensi Rugikan UMKM Makanan. *Liputan6*.
- Chang, M., Green, L., & Steve Cummins. (2020). All change. Has COVID-19 transformed the way we need to plan. *URBAN DESIGN International*.
- Christy, F. E. (2021). Jumlah UMKM di Indonesia. *Tempo*.
- Eagly, A. H., & Kulesa, P. (1997). Attitudes, attitude structure, and resistance to change: Implications for persuasion on environmental issues. In M. H. Bazerman, D. M. Messick, A. E. Tenbrunsel, & K. A. Wade-Benzoni (Eds.), *Environment, ethics, and behavior: The psychology of environmental valuation and degradation* (pp. 122-153). New Lexington Press.
- Elkington, J. (1997). *The Triple Bottom Line*. California: Sage Publications.
- Hall, M. (2021). Porter's 5 Forces vs PESTLE Analysis: What's the Difference? *Financial Analysis*.
- Hamel, K., Fenz, K., & Hofer, M. (2018). How to Harness the Spending Power of Millennials: Move beyond the US? *Brookings*.
- Hanifah, A. D., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2016). PENGARUH BAURAN PEMASARAN BERWAWASAN GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Pembeli yang Menghuni Perumahan Ijen Nirwana Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23-32.
- Hawkins, Del I. and David L. Mothershaugh. 2010. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. 11th ed. New York: McGraw-Hill.

- Henriksen, K., Bjerre, M., Grann, E. D., Lindahl, M., Suortti, T., Friðriksson, K., . . . Sand, H. (2015). *Green Business Model Innovation*. Norway: Nordic Innovation Publication 2012:15.
- Indriani, F. H. (2020). *KEBIJAKAN GERAKAN PEDULI DAN BERBUDAYA LINGKUNGAN HIDUP DI SEKOLAH (PBLHS) (BAGIAN 1)*.
- Ingrams, S. (2021). Wood-burning stoves and pollution. *Home & Garden*.
- Jones, M. (2017). What is The True Difference Between Kraft Paper and Butcher Paper?
- Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2020). *Grafik Komposisi Smapah. Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah*.
- Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing. England. Global edition*. Pearson Education Limited.
- Mahmud, & Anomsari. (2011). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang). *Semantik*.
- Ma'rup, M. (2021). Kota Bandung Kurangi Penggunaan Kantong Plastik di Pasar Tradisional. *greeners*.
- Maryati. (2010). Strategi Pembelejaran Inkuiri.
- Natakoesoemah, S., & Adiarsi, G. R. (2020). The Indonesian Millenials Consumer Behaviour on Buying Eco-Friendly Products: The Relationship Between Environmental Knowledge and Perceived Consumer Effectiveness. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*.
- Newton, P. (2014). *What is the PESTLE Analysis?* Bookboon.com.
- Nizar, M. (2021). Capai 3,8 Persen, Laju Pertumbuhan UMKM di Kota Bandung. *JabarEkspres.com*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Pomranz, M. (2020). Study: Artisanal Pizzas Are Bad For The Environment. *Food & Wine*.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Statista. (2020). Average PM2.5 concentration of the most polluted countries in the world in 2019 and 2020*. *Emissions*.
- Stuart, H. (2014). *Beyond Greening: Strategies for Sustainable world*. New York: Routledge & Taylor.
- Sulianti, I., Tilik, F.T (2013). Analisis Kelayakan Finansial Internal Rate Of Return (IRR) dan Benefit Cost Ratio (BCR) pada Alternatif Besaran Teknis Bangunan Pasar Cinde Palembang
- Tarmidi, L. T. (1999). KRISIS MONETER INDONESIA : SEBAB, DAMPAK, PERAN IMF DAN SARAN. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*.
- Tiwari, Sandeep, Durgesh Mani Tripathi, Upsana Srivasta, and PK. Yadav. 2011. Green Marketing –Emerging Dimension. *Journal of Business Excellence*. 4: 9-11
- Widodo, A., Rubiyanti, N., & Nandary, T. (2015). Factors Influencing green purchasing behavior (Study on university student in Bandung. *Full Paper Proceeding GTAR*.
- Williams, Kaylene & Page, Robert & Petrosky, Alfred. (2014). Green Sustainability and New Social Media Williams Page Petrosky 6-28a-13.
- Wyrwa, J., & Barska, A. (2017). Innovations in the food packaging market: active packaging. *European Food Research and Technology*.
- Yudawisastra, H. G. (2021). PENGARUH PRODUK HIJAU TERHADAP BISNIS YANG BERKELANJUTAN: STUDI PADA RESTORAN DI KABUPATEN BADUNG DI MASA PANDEMI COVID-19. *JURNAL ILMU EKONOMI*.

