

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan pembahasan mengenai kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan. Kesimpulan yang dibuat menjadi jawaban atas rumusan masalah. Selain itu, ada pula saran untuk perusahaan yaitu pihak Together With FIT dan saran terhadap penelitian yang dilakukan.

#### **IV.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari hasil penelitian. Kesimpulan yang dimaksud menjawab rumusan masalah dari penelitian. Berikut merupakan kesimpulan hasil penelitian.

1. Berdasarkan hasil tahap *prepare* dan *point of view*, beberapa kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut.
  - Tingkat kompetisi dalam industri kebugaran cukup ketat. Oleh karena itu, pemanfaatan peluang menggunakan keunggulan danantisipasi ancaman dengan memperbaiki kelemahan TWF perlu untuk dilakukan. Sedangkan cara pandang tim terkait organisasinya didasarkan pada visi dan 5 langkah berani, serta apa yang mendukung dan menjadi tantangan perusahaan. Sudut pandang tim terkait perancangan bisnis juga didefinisikan dengan membagi tindakan ke dalam *must*, *should*, *could*, dan *won't*.
  - Sedangkan pemahaman tim dalam merancang bisnis Together With FIT terhadap pelanggannya adalah dengan mendefinisikan perjalanan, kepuasan, dan kebutuhan pelanggan. Anggota tim juga memahami apa saja pekerjaan pelanggan, serta hambatan dan harapan dalam melakukan pekerjaan tersebut. Selain pelanggan, anggota tim juga memahami seluruh komponen dalam bisnis mulai dari segmen pasar, proposisi nilai, mitra yang diajak kerja sama, aliran pendapatan, hingga struktur biaya.
2. Berdasarkan hasil tahap *understand* dan *ideate*, pengembangan ide bisnis Together With FIT berdasarkan kebutuhan konsumen menghasilkan

berbagai fitur. Beberapa diantaranya adalah kelas olahraga secara sinkron, pencocokkan teman olahraga, hingga acara olahraga. Ide-ide tersebut dikelompokkan berdasarkan perubahannya secara substansial atau inkremental dan menambahkan penghasilan atau mengurangi biaya. Selanjutnya, berdasarkan hasil tahap *prototype*, ide dikembangkan lagi dalam bentuk visual. Setelah itu, protitpe diuji dalam tahap *validate*, untuk memeriksa kebenaran asumsi. Dari seluruh pengujian, ada satu pengujian yang gagal atau tidak valid. Sehingga pengembangan ide bisnis TWF belum menunjukkan kesesuaian dengan kebutuhan konsumen.

3. Berdasarkan hasil tahap *validate*, rekomendasi untuk pengembangan ide bisnis Together With FIT berdasarkan prototipe yang dikembangkan adalah *pivot* karena asumsi paling berisiko tidak valid. Usulan dari asumsi paling berisiko adalah seseorang menggunakan aplikasi ponsel untuk berolahraga.

#### IV.2 Saran

Selain kesimpulan, diberikan pula beberapa saran kepada perusahaan yaitu Together With FIT dan saran terhadap penelitian agar penelitian selanjutnya menjadi lebih baik. Beberapa saran yang dimaksud adalah sebagai berikut.

1. Untuk perusahaan, pengurus Together With FIT perlu mempertimbangkan untuk lebih fokus kepada penyelesaian masalah dan menjawab kebutuhan pasar, dibanding mementingkan hal-hal yang menjadi idealisme pengurus dan lebih fokus dalam memasarkan produknya untuk mendulang reputasi dan kredibilitas merek dagang..
2. Untuk penelitian, penelitian lebih baik dilakukan dalam rentang waktu yang lebih lama karena penyelesaian seluruh tahapan metodologi membuat perancangan bisnis menjadi lebih komprehensif dan membutuhkan *trial and error* pada eksperimen dan pengembangannya.

## DAFTAR PUSTAKA

- A., & Widiyarti, Y. (2020, May 8). *Beda Tubuh Sehat dan Bugar menurut Pakar*. Tempo. Diakses February 28, 2022, dari <https://gaya.tempo.co/read/1339955/beda-tubuh-sehat-dan-bugar-menurut-pakar>
- Akbar, A., & Dinawati, H. (2019, June 10). *Fasilitas Olahraga di DKI Jakarta*. Statistika Sektor Provinsi DKI Jakarta. Diakses July 7, 2022, dari <https://statistik.jakarta.go.id/fasilitas-olahraga-dki-jakarta/>
- Ananda, A. (2022, April 9). *Jumlah masyarakat yang aktif berolahraga Tahun 2022*. lovelyristin. Retrieved May 9, 2022, from <https://lovelyristin.com/jumlah-masyarakat-yang-aktif-berolahraga-tahun-2022>
- Anwar, F. (2015, December 21). *Menkes: Baru 20 Persen Masyarakat Indonesia Sadar Kesehatan*. detikHealth. Diakses March 1, 2022, dari <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-3100733/menkes-baru-20-persen-masyarakat-indonesia-sadar-kesehatan>
- Azmi, N., & Firdaus, Y. (2020, December 19). *Manfaat Olahraga Bersama Teman yang Sayang Dilewatkan*. Hello Sehat. Diakses March 5, 2022, dari <https://hellosehat.com/kebugaran/olahraga-lainnya/manfaat-olahraga-bersama-teman/>
- Banfield, R., Lombardo, C. T., & Wax, T. (2015). *Design Sprint* [E-book]. Van Duuren Media.
- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2019). *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation (Strategyzer)* (1st ed.) [E-book]. Wiley.
- CNN Indonesia. (2020, April 2). *Wabah Corona Bikin Aplikasi Kencan Online Laris Manis*. teknologi. Diakses March 5, 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200402144747-185-489624/wabah-corona-bikin-aplikasi-kencan-online-laris-manis>
- David, F. (2016). *Strategic Management Concepts & Cases GE* (16th edition) [E-book]. Pearson Higher Education.

Departemen Kesehatan RI. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Kesehatan (Indonesia). Jakarta: Kementrian Kesehatan RI: 2009. Diakses February 7, 2022, dari [https://infeksiemerging.kemkes.go.id/download/UU\\_36\\_2009\\_Kesehatan.pdf](https://infeksiemerging.kemkes.go.id/download/UU_36_2009_Kesehatan.pdf)

der Pijl, V. P., Lokitz, J., Solomon, L. K., der Pluijm, V. E., & Lieshout, V. M. (2016). *Design a Better Business: New Tools, Skills, and Mindset for Strategy and Innovation* (1st ed.) [E-book]. Wiley.

DPR RI, S. (2000, August 18). *J.D.I.H. - Undang Undang Dasar 1945 - Dewan Perwakilan Rakyat*. Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. Retrieved February 8, 2022, from <https://www.dpr.go.id/jdih/uu1945#:~:text=Undang%2Dundang%20Dasar%20Negara%20Republik%20Indonesia%20Tahun%201945&text=Bahwa%20sesungguhnya%20Kemerdekaan%20itu%20ialah,sesuai%20dengan%20perikemanusiaan%20dan%20perikeadilan.>

DSResearch & FITCO. (2019, October). *Penetrasi Gaya Hidup Aktif dan Sehat Kaum Urban*. DailySocial.id. <https://dailysocial.id/research/download/pasar-wellness-di-jakarta-2019?access=MjAyMi0wOC0wNiAyMDoxNDoxMQ==>

Dinas Olahraga dan Pemuda Provinsi DKI Jakarta. (2018, May 17). *Data Klub Olahraga di Jabodetabek*. Open Data Jakarta. Diakses July 8, 2022, dari <https://data.jakarta.go.id/dataset/klubolahragajabodetabek/resource/d615d103-fc30-4de0-8a77-cf317def8cf7>

Eka, R. (2019, October 28). *Pemahaman Pasar Wellness di Jakarta 2019 | Dailysocial*. DailySocial. Diakses February 8, 2022, dari <https://dailysocial.id/research/pasar-wellness-di-jakarta-2019>

Fatbit Indonesia. (2020, September 16). *Mengapa Anda Membutuhkan Teman Berolahraga? | Fabfit - Tips untuk Hidup Sehat dan Cantik Setiap Hari*. Fabfit. Diakses March 4, 2022, dari <https://fabfit.co.id/membutuhkan-teman-berolahraga/>

Fogg, PhD. (2019). *Tiny Habits: The Small Changes That Change Everything* [E-book]. Harvest.

Global Wellness Institute. (2018, October 17). *Wellness Now a \$4.2 Trillion Global Industry*. Diakses March 3, 2022, dari

<https://globalwellnessinstitute.org/press-room/press-releases/wellness-now-a-4-2-trillion-global-industry/>

Global Wellness Institute. (2021, September 7). *What is the Wellness Economy?*

Diakses March 3, 2022, dari <https://globalwellnessinstitute.org/what-is-wellness/what-is-the-wellness-economy/>

IDEO U. (2017, May 25). *How to Prototype a New Business*. Diakses March 4,

2022, dari <https://www.ideo.com/blogs/inspiration/how-to-prototype-a-new-business>

Kangsaputra, L. S. (2019, November 15). *Terungkap, Ini Penyebab Seseorang*

*Malas Berolahraga*. <https://lifestyle.okezone.com/>. Diakses March 2, 2022, dari

<https://lifestyle.okezone.com/read/2019/11/15/481/2130302/terungkap-ini-penyebab-seseorang-malas-berolahraga>

P2PTM Kemenkes RI. (2019, October 20). *Apa yang dimaksud Sehat dan Bugar?*

Direktorat P2PTM. Diakses February 28, 2022, dari <http://p2ptm.kemkes.go.id/infographic-p2ptm/hipertensi-penyakit-jantung-dan-pembuluh-darah/apa-yang-dimaksud-sehat-dan-bugar>

Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2009 tentang*

*Kesehatan*. Lembaran Negara RI Tahun 2009 Nomor 144, Tambahan Lembaran Negara RI Nomor 5063. Sekretariat Negara. Jakarta.

Putri, M. R. D. (2020, May 7). *Sehat belum tentu bugar, kenali perbedaannya*.

Antara News. Retrieved February 8, 2022, from

<https://www.antaraneews.com/berita/1474899/sehat-belum-tentu-bugar-kenali-perbedaannya>

Rangkuti, F. (2005). *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis &*

*Analisis Kasus*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Setiaji, R. B. R., & Firdaus, Y. (2021, March 9). *Berapa Kali Olahraga Dalam*

*Seminggu yang Ideal Bagi Tubuh?* Hello Sehat. Diakses March 1, 2022,

dari <https://hellosehat.com/kebugaran/olahraga-lainnya/berapa-kali-olahraga/>

Setiawan, E. (2021). *Arti kata sehat - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*

*Online*. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Retrieved

February 1, 2022, from <https://kbbi.web.id/sehat>

- Tashandra, N., & Wisnubrata. (2018, December 7). *Waktu dan Uang Jadi Alasan Utama Orang Indonesia Enggan Berolahraga Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.Com. Diakses March 2, 2022, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/12/07/130700420/waktu-dan-uang-jadi-alasan-utama-orang-indonesia-enggan-berolahraga?page=all>
- Thompson, A., Peteraf, M., Gamble, J., & Strickland, A. (2021). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage: Concepts and Cases 23Rd Edition (International Edition) Textbook only (23rd ed.)* [E-book]. McGraw-Hill Education.
- Wirajati, J. W. (2019, October 27). *Kemenpora: Penduduk Indonesia yang Aktif Berolahraga Baru 35,7 Persen Halaman all - Kompas.com*. KOMPAS.Com. Retrieved February 8, 2022, from <https://bola.kompas.com/read/2019/10/27/07000048/kemenpora--penduduk-indonesia-yang-aktif-berolahraga-baru-35-7-persen?page=all>
- World Health Organization. (1948, April 7). *Constitution*. Constitution of the World Health Organization. Retrieved February 1, 2022, from <https://www.who.int/about/governance/constitution#:~:text=Health%20is%20a%20state%20of,belief%2C%20economic%20or%20social%20condition.>
- Yeung, O., & Johnston, K. (2018, October). *2018 Global Wellness Economy Monitor*. Global Wellness Institute. [https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2019/04/GWIWellnessEconomyMonitor2018\\_042019.pdf](https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2019/04/GWIWellnessEconomyMonitor2018_042019.pdf)
- Yeung, O., & Johnston, K. (2022, February). *The Global Wellness Economy: Country Rankings*. Global Wellness Institute. [https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2022/02/GWI2022\\_GlobalWellnessEconomy\\_CountryRankings\\_Final.pdf](https://globalwellnessinstitute.org/wp-content/uploads/2022/02/GWI2022_GlobalWellnessEconomy_CountryRankings_Final.pdf)