

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dibahas mengenai kesimpulan yang dihasilkan melalui proses penelitian yang telah dibuat dan juga saran yang dapat diberikan untuk penelitian kedepannya.

#### **V.1 Kesimpulan**

Dari pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat dibuatkan kesimpulan mengenai penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan tersebut adalah:

1. Dari aspek kelayakan lokasi, lokasi yang direncanakan untuk cabang baru telah dinyatakan layak. Dari aspek operasional, perusahaan mampu untuk melakukan perekrutan serta penyediaan sarana dan prasarana yang diperlukan, maka dinyatakan layak. Dari aspek ekonomis, hasil IRR yang diharapkan dari model 4 telah melampaui harapan dari pemilik usaha, serta memiliki nilai cash flow yang positif, maka model 4 telah dinyatakan layak secara keuangan.
2. Model bisnis untuk digunakan untuk rencana restoran yang baru tidak cocok dengan model bisnis yang lama dan harus dibuatkan yang baru. Model bisnis yang cocok untuk rencana restoran yang baru adalah restoran beroperasi selama 24 jam dengan adanya *drive-thru* dan kerja sama dengan pihak ojek *online* sesuai dengan hasil analisis kelayakan.

#### **V.2 Saran**

Terdapat beberapa saran yang dapat dianjurkan untuk penelitian kedepannya. Saran-saran tersebut adalah:

1. Sebaiknya menggunakan data-data yang didapatkan langsung dari restoran, sehingga pengolahan data yang dilakukan bisa lebih optimal dan sesuai dengan yang diinginkan.
2. Penelitian dilakukan terhadap sector riil (restoran) yang sedang mengalami perubahan besar, karena kejadian yang terjadi di dunia yaitu

pandemic COVID-19. Sehingga pengamatan dan pengambilan data yang dilakukan bisa lebih sesuai dan tidak merupakan data-data *outlier*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B., Achsani. N. A., Martianto, D., Sari, L. K., & Firdaus, A. H. (2018). Modelling The Future of Indonesian Food Consumption. Badan Perancangan dan Pembangunan Nasional Indonesia.
- Denny's Indonesia. Diunduh dari <https://www.dennys.id>
- Daellenbach, H., Mc. Nickle, D. (2005). *Management Science: Decision-Making Through System Thinking*. Palgrave Macmillan.
- Fuster, M. (2013). Food and Class. *Encyclopedia of Food and Agricultural Ethics*. doi: 10.1007/978-94-007-6167-4\_180-1
- Jakle, J.A., Sculle, K.A. (2002). *Fast Food: Roadside Restaurants in the Automobile Age*. Johns Hopkins University Press.
- Lewis, M. (1999). *The New New Thing: A Silicon Valley Story*. W. W. Norton & Company.
- Magretta, J. (2002). *Why Business Model Matters*. Harvard Business University.
- Newnan, D.G., Eschenbach, T.G., Lavelle, J.P. (2012). *Engineering Economics Analysis: 11<sup>th</sup> Edition*. Oxford University Press.
- Osterwalder A. (2005) What is a Business Model. Diunduh dari : [https://www.strategyzer.com/blog/what-is-a-business-model#:~:text=Written%20by%20Alexander%20Osterwalder%20on,or%20intends%20to%20make\)%20money](https://www.strategyzer.com/blog/what-is-a-business-model#:~:text=Written%20by%20Alexander%20Osterwalder%20on,or%20intends%20to%20make)%20money).
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. (2005). Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept. *Communications of the Association for Information Systems*.
- Ostwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*.
- World Bank. (2019). *Aspiring Indonesian: Expanding the Middle Class*. The World Bank.