

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB VI akan membahas mengenai kesimpulan dan saran. Kesimpulan yang dipaparkan merupakan hasil analisis yang dapat disimpulkan untuk menjawab rumusan masalah. Saran akan dipaparkan mengenai perbaikan dalam proses penelitian. Berikut merupakan penjelasan mengenai kesimpulan dan saran.

VI.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan data dan analisis yang telah diperoleh, terdapat kesimpulan untuk menjawab tujuan penelitian yang telah diperoleh pada subbab sebelumnya. Berikut merupakan hasil kesimpulan yang diperoleh:

1. Dari hasil penilaian dan pengolahan data, diperoleh hasil urutan prioritas terhadap kriteria. Dari skor yang diperoleh, dihasilkan bahwa prioritas kriteria pertama adalah kriteria kualitas dengan skor 0.326, lalu kriteria kedua adalah kriteria harga dengan skor 0,107, kriteria ketiga adalah kriteria pelayanan dengan skor 0.053, kriteria keempat adalah kriteria pengiriman dengan skor 0.026.
2. Dari hasil penilaian dan pengolahan data mengenai penilaian *supplier*. Diperoleh hasil perhitungan yang menunjukkan bahwa prioritas *supplier* yang utama berdasarkan prioritas kriteria perusahaan adalah *supplier C* dengan bobot 0.52979, lalu *Supplier D* dengan bobot 0.21148, *Supplier B* dengan 0.17125, dan *Supplier A* dengan bobot 0.08748.

VI.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, terdapat saran perbaikan yang diperlukan dalam melakukan pemilihan *supplier*. Berikut merupakan saran-saran yang diperoleh

1. Dengan hasil yang diperoleh, apabila perusahaan merasa kurang setuju, akan lebih baik perusahaan dapat menambah alternatif *supplier* lain agar dapat diperoleh hasil yang lebih mencapai tujuan perusahaan.

2. Akan lebih baik jika perusahaan selalu melakukan evaluasi setiap melakukan pemesanan produk terhadap *supplier* dengan tujuan untuk mengetahui kualitas dari tiap *supplier* dalam memberikan produk dan jasa yang disediakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anitawati, Djamaris, Aurino Rilman., Novianti, Mirsa Diah., Syakuur, Abdullah Asy (2016). "Analisis Kriteria Pemilihan *Supplier* Menggunakan Metode *Analytic Network Process* (Studi Kasus pada PT. XYZ)". Diakses tanggal 14 April 2021. Diunduh dari http://repository.bakrie.ac.id/335/1/Laporan%20penelitian%20genap%201516_MDN-ARD-ANT.pdf
- Ascarya. (2005). "*Analytic Network Process* (ANP): Pendekatan Baru Studi Kualitatif". Diakses pada tanggal 5 Juli 2021.
- Waskito, Alfian Daru. (2017). "Alternatif Pemilihan *Supplier* Pita Sarung Tangan Golf dengan Menggunakan Metode ANP (Studi Kasus di CV. SARUNG TANGAN PAMUNGKAS)". Diakses tanggal 14 April 2021. Diunduh dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/5918/ALTERNATIF%20PEMILIHAN%20SUPPLIER%20PITA%20SARUNG%20TANGAN%20GOLF%20DENGAN.pdf?sequence=1>
- Windriya, Salma Inda. (2018). "Evaluasi Pemilihan *Supplier* pada Retail Pamela 6 Supermarket di Yogyakarta". Diakses tanggal 13 April 2021 dari https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7337/SKRIPSI%20SALMA%20INDA_14311222_MANAJEMEN%20FE.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Kompas. (2020). "Januari-April 2020, Ekspor Rempah Indonesia Naik 19,28 Persen", Diakses tanggal 13 April 2021 (<https://money.kompas.com/read/2020/06/25/152644126/januari-april-2020-ekspor-rempah-indonesia-naik-1928-persen>)

Kurniawati, Dewi., Yuliando, Henry., & Widodo, Kuncoro Harto. (2013). "Kriteria Pemilihan Supplier Menggunakan *Analytical Network Process*". Diakses tanggal 10 Juli 2021.

Liputan 6. (2020). "Ini Alasan Rempah Indonesia Laku Keras di Pasar Amerika hingga Italia". Diakses tanggal 13 April 2021 ([https://www.liputan6.com/bisnis/read/4288443/ini-alasan-rempah-indonesia-laku-keras-di-pasar-amerika-hingga-italia#:~:text=Ia%20mengatakan%20bahwa%20importir%20terbesar,25%20persen\)%2C%20dan%20Italy%20](https://www.liputan6.com/bisnis/read/4288443/ini-alasan-rempah-indonesia-laku-keras-di-pasar-amerika-hingga-italia#:~:text=Ia%20mengatakan%20bahwa%20importir%20terbesar,25%20persen)%2C%20dan%20Italy%20))

Muhdi., Nurkolis., Widodo, Suwarno. (2017). "Teknik Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Model Manajemen Pendidikan Menengah". Diakses tanggal 6 Juli 2021. Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/322080850_Teknik_Pengambilan_Keputusan_Dalam_Menentukan_Model_Manajemen_Pendidikan_Menengah.

Pratiwi, Irnanda., Hermanto., Aprilianti, Selvia. (2018). "Pemilihan *Supplier* Terbaik Penyedia Barang *Consumable* Menggunakan Metode *Analytic Hierarchy Process* (Studi Kasus di Departemen Pengadaan Barang PT PUSRI)". Diakses tanggal 3 Juli 2021.

Pujotomo, Darminto., Puspitasari, Nia Budi., & Rizkiyani, Dwi. (2016). "Integrasi Metode ANP dan Topsis dalam Evaluasi Kinerja *Supplier* dan Penentuan Prioritas *Supplier* Bahan Baku Utama Cetak Koran pada PT Masscom Graphy Semarang". Diakses 10 Juli 2021.

Puspitasari, Nia Budi., Yancadianti, Khairunnisa Hanan. (2016). "Analisa Pemilihan Supplier Ramah Lingkungan dengan Metode *Analytical Network Process* (ANP) pada PT Kimia Farma *Plant* Semarang. Jurnal Teknik Industri, Volume 11 No.1, Diakses tanggal 10 Juli 2021

Rusydiana, Aam Slamet., Devi, Abrista. (2013). "*Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*". Diakses tanggal 5 Juli 2021.

Saaty, Thomas L. (2001), "*Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytic Network Process*", RWS Publication, Pittsburgh.

Taherdoost, Hamed., Brard, Aurelie. (2019). "*Analyzing The Process of Supplier Selection Criteria and Methods*". *Procedia Manufacturing* 32.

Widiyanesti, Sri., Setyorini, Retno. (2012). "Penentuan Kriteria Terpenting dalam Pemilihan *Supplier* di *Family Business* dengan Menggunakan Pendekatan *Analytic Hierarchy Process* (AHP) (Studi Kasus pada Perusahaan Garmen PTX)". Diakses tanggal 6 Juli 2021. Dari <https://ejournal.upi.edu/index.php/image/article/view/2321>.