

## BAB IV

### Kesimpulan

Berdasarkan pertanyaan penelitian **“Bagaimana upaya gastrodiplomasi Korea Selatan terhadap Indonesia dengan memanfaatkan produk makanan halal?”**, maka dapat disimpulkan bahwa upaya Korea Selatan terhadap Indonesia, antara lain kebijakan MAFRA melalui makanan halal, sertifikasi makanan halal MUI, penggunaan *Korean wave*, penggunaan media sosial *Youtube*, dan pembangunan *nation branding “Muslim friendly”*. Sebagian besar upaya yang dilakukan memiliki sangkut paut dengan seluruh komponen *Korean wave*. Alasannya, upaya *soft power* oleh aktor non-negara Korea Selatan dengan memanfaatkan *Korean wave* dinilai dapat lebih menarik perhatian masyarakat Indonesia. Aktor yang terlibat dalam penelitian yaitu, pemerintah Korea Selatan, Pemerintah Indonesia, MUI, masyarakat Korea Selatan, dan masyarakat Indonesia.

Sesuai dengan konsep *listening* yang dilakukan Korea Selatan, upaya yang dibangun dengan memanfaatkan berbagai komponen *Korean wave* seperti *K-pop*, *K-drama*, *K-film*, dan *K-food* secara implisit mengajak masyarakat Indonesia untuk berpartisipasi dalam promosi kebudayaan Korea Selatan di media sosial *Youtube*. Ketertarikan masyarakat Indonesia

dengan makanan Korea Selatan terkendala dengan bahan yang dianggap melanggar ajaran Islam. Perbedaan latar belakang terutama agama dan budaya menyebabkan sulitnya masyarakat Indonesia dalam mencoba makanan dengan cita rasa orisinal. Setelah banyaknya permintaan produk halal oleh masyarakat Indonesia terhadap Korea Selatan, akhirnya kritik dan saran masyarakat Indonesia didengarkan.

Upaya selanjutnya yaitu advokasi mendapatkan sertifikasi MUI dilakukan oleh Korea Selatan untuk dapat memasuki pasar halal Indonesia. Sebelumnya, prosedur tersebut diatur dalam PP pasal 50 dan pasal 60 UU Jaminan Produk Halal tahun 2014 yaitu sertifikasi halal masih berada dibawah otoritas MUI melalui LPPOM. Kemudian diperbarui menjadi PP No. 31 tahun 2019 tentang Jaminan Produk halal yang ditandatangani oleh Presiden Joko Widodo. Keputusan tersebut mempermudah proses perusahaan Korea Selatan menjual produk halal dengan *cross certification* dari KMF saja.

Penggunaan *Korean wave* dengan mengandalkan diplomasi budaya selanjutnya dapat dilihat dari banyaknya program kontes yang diselenggarakan di *website* resmi pemerintah seperti *Korean Festival 2020* untuk mengajak partisipasi masyarakat Indonesia dengan lebih mengenal budaya Korea. Kontes budaya yang diselenggarakan yaitu terdiri dari empat kategori yaitu *K-content*, *K-performance*, *K-exhibition*, dan *K-event*. Melihat beberapa acara yang dilaksanakan Korea Selatan, dapat

dipahami bahwa mereka ingin selalu mengkolaborasikan seluruh komponen *Korean wave* yang menjadikan hal tersebut sebagai sesuatu yang tidak bisa terpisahkan. Hal tersebut secara keseluruhan akan memberikan gambaran “budaya korea” dengan secara citra baiknya.

Pemanfaatan konten *Youtube* dilakukan melalui Koreanet sebagai saluran resmi yang menampilkan siaran langsung selama 24 jam untuk memperkenalkan budaya Korea Selatan di dunia Internasional. Korea Selatan memang sudah mengupayakan promosi makanan halal sejak 2015. Namun hal tersebut tidak berfokus melalui media sosial *Youtube*, dan hanya upaya seperti acara yang diselenggarakan secara langsung di negara tujuannya.

Terakhir, pembangunan *nation branding* “*Muslim friendly*” yang berawal dari meningkatnya jumlah wisatawan Muslim mendorong pemerintah Korea Selatan untuk memperbaiki citranya yang dianggap tidak ramah. Upaya Korea Selatan dilakukan melalui perbaikan infrastruktur seperti fasilitas umum di dalam negerinya dengan memperbanyak tempat ibadah, informasi restoran halal, dan penyediaan *website* resmi berwisata untuk perencanaan “*Muslim friendly*”. Selain itu, semakin banyaknya pengadaan acara pameran, edukasi, pertukaran juru masak, festival, dan informasi yang tersebar mengenai destinasi halal Korea Selatan memberikan dampak baik bagi citra baik Korea di mata masyarakat Indonesia.

Temuan penelitian seperti yang sudah disebutkan merupakan berbagai upaya dari pemerintah Korea Selatan, dan adanya Peraturan Pemerintah (PP) Indonesia No. 31 Tahun 2019 tentang Jaminan Produk Halal yang kemudian mempermudah berbagai perusahaan Korea Selatan untuk masuk ke industri Indonesia yaitu menjual produk halal dengan *cross certification* dari KMF saja. Selain itu juga seperti yang sudah dibahas sebelumnya bahwa berdasarkan hasil analisis, upaya ini sejalan dengan beberapa upaya diplomasi publik menurut Cull, berdasarkan konsep *listening, advocacy, cultural diplomacy, dan international broadcasting*. Penelitian ini memiliki keterbatasan akibat kurangnya data, seperti wawancara tanggapan MUI terkait upaya Korea Selatan melalui makanan halal dan grafik pertumbuhan perusahaan Korea Selatan yang mengajukan sertifikasi halal semenjak meningkatnya antusias masyarakat Indonesia. Oleh sebab itu, penulis merekomendasikan peneliti selanjutnya untuk mewawancarai perwakilan pihak Korea Selatan, MUI, dan Kemlu agar mendapatkan data yang dapat memberikan gambaran bahwa upaya Korea Selatan sudah menunjukkan citra baik bagi masyarakat Muslim.

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Cull, Nicholas J. *Public Diplomacy: Lessons from the Past*. 7. Vol. 7. 7 vols. Los Angeles, United States of America: FIGUEROA PRESS, 2009.
- Kerr, Pauline, and Geoffrey Wiseman. *Diplomacy in a Globalizing World: Theories and Practices*. New York: Oxford University Press, 2018.
- Neuman, W. Lawrence. "Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches," 2014.
- Neack, Laura. *Studying Foreign Policy Comparatively: Cases and Analysis*. 4th ed. Maryland, United States of America: Rowman & Littlefield, 2019.
- Nye, Jr, Joseph S. New York, United States of America: PublicAffairs, 2011.
- Rockower, Paul S. "Recipes for Gastrodiplomacy ." *Place Branding and Public Diplomacy* 8, no. 3 (September 25, 2012): 235–46.
- Szondi, Gyorgy. "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences." *Discussion Papers In Diplomacy*, October 2008.

### **Jurnal**

- Ameillina, Nasya Ramadhini. "The Republic of Korea's Gastrodiplomacy Implementation towards Republic of Indonesia in Promoting Korean Traditional Food (2015-2016)," January 27, 2017.
- Herningtyas, Ratih. "Korean Gastro Diplomacy: Strategy To Enhance Country Promotion Toward Moslem Countries." *Advances in Social Science* 353 (2019).
- Kumalaningrum, Widya Sari. "Strategi Diplomasi Publik Pemerintah Korea Selatan Terhadap Indonesia Melalui Hallyu." *Indonesia Berdaya*, 2, 2 (July 5, 2021): 141–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.47679/ib.2021128>.

Muljabar, Humairah. "Gastrodiplomasi Korea Selatan Di Indonesia Melalui Penggunaan Halal Food Tahun 2013-2018," Februari 14, 2019. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/28113>.

Yuliawati, Elly, and Leni Marlina. "Public Diplomacy: A Review of the Implications of Muslim Friendly Korea Campaign for Indonesia." *International Journal of Science and Research (IJSR)* 8, no. 11 (November 2019): 605–9.

Zhang, Juyan. "The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns." *International Journal of Communication* 9 (2015): 568–91.

### Situs Web

Administrator. "4 Drama Korea Dengan Rating Tertinggi Tahun 2016." *Pikiran Rakyat* com, December 29, 2016. <https://www.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-01270954/4-drama-korea-dengan-rating-tertinggi-tahun-2016-389120>.

Anggraeni, Rina. "Tren Kunjungan Wisatawan Asal Indonesia Ke Korsel Meningkat." *SINDOnews.com*, December 27, 2019. <https://ekbis.sindonews.com/berita/1481740/34/tren-kunjungan-wisatawan-asal-indonesia-ke-korsel-meningkat>.

Aprilianti, Ria. "3 Alasan Kenapa Wajib Menonton Drama Korea What's Wrong with Secretary Kim." *liputan6.com*, July 6, 2019. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4005827/3-alasan-kenapa-wajib-menonton-drama-korea-whats-wrong-with-secretary-kim>.

Azzahra, Dhiya Awlia. "10 Makanan Korea Selatan Yang Paling Disukai Orang Indonesia." *IDN Times*, April 30, 2022. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/dhiya-azzahra/makanan-korea-selatan-paling-disukai-orang-indonesia>.

Bandung Oppa 반둥오빠. "Rekomendasi Restoran Makanan Korea Halal Di Seoul! 한국 할랄 음식점 추천 이슬람, 무슬림 정보." YouTube, March 20, 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=z7SfGgcbWms>.

Fitria, Linda. "Deretan Film Dan Drama Korea Yang Tayang Di Viu Bulan Februari 2022." *KOMPAS.com*, January 31, 2022. <https://www.kompas.com/parapuan/read/533121193/index.html>.

GatewayToKorea. "[Korea.net] Food Kingdom , (Korea, 24/7 Streaming (KST))." YouTube, 14 September 2021. <https://www.youtube.com/user/GatewayToKorea/live>.

GatewayToKorea. "Korea.net 24/7 Live : June 6th (MON) KST." YouTube, June 1, 2022. <https://www.youtube.com/user/GatewayToKorea/live>.

Hermawan, Devina. "100% Bahan Lokal. Rahasia Resep Sundubu Jjigae ITAEWON CLASS: Cuka! (SUP Tahu Korea)." YouTube, 5 Juni 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=z3PuKaI6huI>.

Idris, Muhammad. "RI Impor Mie Instan, Paling Banyak Dari Korea Dan China." detikfinance. Accessed April 30, 2022. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3537073/ri-impor-mie-instan-paling-banyak-dari-korea-dan-china>.

Ph.D., James Noh. "Korean Halal Smes Strategy Shift under the covid19 Pandemic." Korean Institute of Halal Industry. October 27, 2020. <https://isef.co.id/wp-content/uploads/2020/10/6.-PPT-JAMES-NOH.pdf>.

Kementrian Agama. "PP Jaminan Produk Halal Positif Bagi Dunia Usaha," May 21, 2019. <https://kemenag.go.id/berita/read/510623/pp-jaminan-produk-halal-positif-bagi-dunia-usaha>.

Kimbab Family. "Belanja Daging!! Dimana Beli Daging Halal Di Korea?? 이태원 정육점, 가격은 어떨까요?" YouTube, August 2, 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=iFwEyihhaS0>.

Koetin, Refa. "Korea Tourism Organization: Imagine Your South Korea." NOW JAKARTA | Korea Tourism Organization: Imagine Your South Korea, June 29, 2020. <https://nowjakarta.co.id/business/country-focus/korea-tourism-organization-imagine-your-south-korea>.

Korean Culture and Information Service (KOCIS). "Korea.net." Hallyu (Korean Wave) : Korea.net : The official website of the Republic of Korea. Diakses 17 September 2021. <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>

Korean Culture and Information Service (KOCIS). "Korea.net." Food : Korea.net : The official website of the Republic of Korea. Diakses 25 September 2021. <https://www.korea.net/AboutKorea/Korean-Life/Food>.

- Koreanet. "Koreanet." YouTube. Accessed June 6, 2022.  
<https://www.youtube.com/user/GatewayToKorea/videos>.
- Korea.net. "Asian Culture and Films on Display at 2018 Asian Film Festival." Overseas, December 10, 2018.  
<https://www.korea.net/Events/Overseas/view?articleId=4450>.
- Korea.net. "[Indonesia] Korean Culture Day (April 2019) Dessert Making Performance." Memorial Day, April 30, 2019.  
<https://www.korea.net/Events/Overseas/view?articleId=4921>.
- Korea.net. "[Indonesia] [Announcement] K-Language Learns Korean from K-Drama with KCC Indonesia Postponed." Memorial Day, September 25, 2020.  
<https://www.korea.net/Events/Overseas/view?articleId=9242>.
- Korea.net. "[Indonesia] Korea Festival 2020." Memorial Day, 2020.  
<https://www.korea.net/Events/Overseas/view?articleId=9245>.
- Korea Reomit. "Fakta Makanan Halal Di Korea (Feat. Pendapat Pribadi)." YouTube, April 5, 2018.  
<https://www.youtube.com/watch?v=V2T7OH32KgM>.
- KTO Admin. "Korea Menyambut Wisatawan Ke-17.25 Juta: Wisatawan Asal Indonesia!" Korea Tourism Organization Indonesia Article, December 27, 2019.  
<https://www.visitkorea.or.id/article/korea-menyambut-wisatawan-ke-1725-juta-wisatawan-asal-indonesia>.
- MAFRA. "Promotion of Korean Cuisine and Food Tourism Share Promotion of Kore." Accessed June 6, 2022.  
<https://www.mafra.go.kr/english/1477/subview.do>.
- MAFRA. "17년까지 할랄시 장수출15억불달성본격추진," 30 Juni 2015.  
<https://www.mafra.go.kr/bbs/mafra/68/312426/artclView>.
- Martin Roll. "Korean Wave (Hallyu) - Rise of Korea's Cultural Economy & Pop Culture," October 21, 2021.  
<https://martinroll.com/resources/articles/asia/korean-wave-hallyu-the-rise-of-koreas-cultural-economy-pop-culture/#:~:text=Since%20early%201999%2C%20Hallyu%20has,boost%20on%20the%20Korean%20economy>.
- Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea. "Korea's Key Diplomatic Tasks." Key diplomatic TASKSMINISTRY of foreign Affairs,



- Republic of Korea. Diakses 25 September 2021.  
[https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m\\_5727/contents.do](https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5727/contents.do).
- Ministry of Foreign Affairs, Republic of Korea. "Overview: Ministry Of Foreign Affairs." Diakses 22 Februari 2022.  
[https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m\\_5664/contents.do](https://www.mofa.go.kr/eng/wpge/m_5664/contents.do).
- Muslimin Korea. "할랄 Halal Food in Korean Drama." YouTube, October 3, 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=ztjlMahFIx0>.
- Nong Kitchen. "RESEP Mudah Cara Membuat Sundubu Jjigae 'Itaewon Class' | Sup Tahu Pedas Korea." YouTube, April 29, 2020.  
[https://www.youtube.com/watch?v=gRBfF\\_eG4\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=gRBfF_eG4_Q).
- Okezone Lifestyle. "K-Food Fair 2015 Suggest Makanan Korea Halal." Okezone, October 16, 2015.  
<https://lifestyle.okezone.com/read/2015/10/16/298/1232813/k-food-fair-2015-suggest-makanan-korea-halal>.
- Oqelee, Sarah, and Lee Jihae. "Korea Urged to Monitor Halal Markets of Indonesia, Malaysia, UAE." Korea.net, December 17, 2020.  
<https://www.korea.net/NewsFocus/Business/view?articleId=192913>.
- Pemita, Desika. "Kaleidoskop 2015: 6 Drama Korea Terpopuler." liputan6.com. Liputan6, February 11, 2016.  
<https://www.liputan6.com/showbiz/read/2401329/kaleidoskop-2015-6-drama-korea-terpopuler>.
- Prasetya, Anggara Wikan. "Kto: Wisatawan Muslim Indonesia Di Korea Selatan Meningkatkan Halaman All." KOMPAS.com, October 24, 2020.  
<https://travel.kompas.com/read/2020/10/24/101000427/kto--wisatawan-muslim-indonesia-di-korea-selatan-meningkat?page=all>.
- Pufflova. "Inkigayo Sandwich | Favoritnya K-Pop Idol??" YouTube, November 18, 2018.  
<https://www.youtube.com/watch?v=yu1oHB0fRyY>.
- Puguh Kristanto Kitchen. "Resep Tteokbokki Ala Orang Jawa - Tanpa Gochujang - Mudah & Murah." YouTube, March 29, 2019.  
<https://www.youtube.com/watch?v=2OzYQCp5rDM>.
- R, Leylita. "7 Drama Korea Dengan Rating Tertinggi Sepanjang Tahun 2017." IDN Times. IDN Times, April 15, 2022.

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/lr/7-drama-korea-dengan-rating-tertinggi-sepanjang-tahun-2017-c1c2/7>.

Statista Research Department. "South Korea: Inbound Visitor Arrivals 2021." Statista, February 28, 2022. <https://www.statista.com/statistics/709116/south-korea-inbound-visitors/>.

Statista Research Department. "South Korea: Indonesian Tourist Number 2016." Statista, July 8, 2021. <https://www.statista.com/statistics/898271/south-korea-inbound-tourists-from-indonesia/>.

Sef. "Wajib Nonton! 10 Drama Korea Ini Punya Rating Tinggi Di 2020 ." CNBC Indonesia, November 16, 2020. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20201116161143-33-202195/wajib-nonton-10-drama-korea-ini-punya-rating-tinggi-di-2020/2>.

Zufrizal. "Nilai Ekspor Mamin Korsel Tumbuh Hampir 15 Persen Tahun Lalu: Ekonomi." Bisnis.com, 15 Juni 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210615/12/1405619/nilai-ekspor-mamin-korsel-tumbuh-hampir-15-persen-tahun-lalu>.

"Artist." MUSIC NATION SMTOWN. Accessed April 7, 2022. <https://www.smtown.com/artist/musician/39?page=34>.

"First Live Broadcast on TikTok KCT.ID: Muslim Friendly Tourism in Korea : Korea.net : The Official Website of the Republic of Korea." Korea.net, 2020. <https://www.korea.net/Events/Overseas/view?articleId=14407>.

"Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Seoul, Republik Korea." Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Accessed March 20, 2022. [https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan\\_bilateral/558/etc-menu](https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu).

"Kisah Wanita & Masakan Indonesia Di Mini Drama Korea Lunch Box: Lifestyle." Bisnis.com, October 23, 2015. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20151023/254/485220/kisah-wanita-masakan-indonesia-di-mini-drama-korea-lunch-box>.

"LPPOM MUI: LEMBAGA PENGAJIAN Pangan OBAT-OBATAN DAN KOSMETIKA Majelis Ulama Indonesia." LPPOM MUI |

Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia. Diakses 19 September 2021. <https://www.halalmui.org/mui14/>.

“Muslim-Friendly Travel.” Muslim-friendly Travel : VisitKorea Muslim-friendly Travel. Accessed June 5, 2022. [https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/muslim\\_intro.jsp](https://english.visitkorea.or.kr/enu/ATR/muslim_intro.jsp).

“Nilai Ekspor Mamin Korsel Tumbuh Hampir 15 Persen Tahun Lalu: Ekonomi.” Bisnis.com, June 15, 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210615/12/1405619/nilai-ekspor-mamin-korsel-tumbuh-hampir-15-persen-tahun-lalu>.

“Through the Kaleidoscope: 48 Years of Diplomatic Relations between Indonesia & South Korea.” Talk Talk KOREA. Diakses 29 Maret 2022. <https://www.korea.net/TalkTalkKorea/English/community/community/CMN0000010898>.