



BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan pertanyaan penelitian yaitu bagaimana peran *Facebook* dan *Twitter* dalam kemenangan Trump pada pemilihan presiden Amerika Serikat 2016 maka didapatkan jawaban bahwa *Facebook* dan *Twitter* memiliki peran yang mampu membantu Trump dalam memperoleh kemenangan di pemilihan umum presiden Amerika Serikat 2016 melalui perannya sebagai berikut :

Sebagai sumber informasi politik, *Facebook* dan *Twitter* mampu menyediakan sejumlah informasi yang lengkap mengenai Trump mulai dari aktivitas yang telah dilakukan beserta foto dan video, pencapaian yang telah diraih, rencana yang akan dilakukan, hingga opini, tanggapan, dan kritik mengenai suatu hal. Secara keseluruhan, kedua media sosial ini menjadi sumber informasi yang efektif mengenai Trump dan mampu membantu menjadi perbincangan secara konsisten.

Sebagai sarana forum diskusi dan debat politik, *Facebook* dan *Twitter* menjadi media yang mampu mengundang masyarakat untuk dapat membuka diskusi ataupun perdebatan atas berbagai konten tentang Trump yang di *post* di kedua media sosial ini. Baik dari perkembangan aktivitas dan pencapaiannya hingga *tweets*nya yang kontroversial, aktivitas Trump di media sosial mampu menarik perhatian masyarakat untuk terus memperbincangkan dirinya dan membentuk forum-forum diskusi maupun debat dalam masyarakat.

Sebagai sarana penyalur aspirasi dan opini publik, *Facebook* dan *Twitter* menjadi media yang mampu menyalurkan baik aspirasi maupun opini secara bebas melalui berbagai fitur yang ditawarkan dari kedua media sosial tersebut. Bagi Trump sendiri, media sosial ini dapat digunakan sebagai sarana untuk dapat berkomunikasi dengan masyarakat secara langsung tanpa harus menggunakan perantara seperti yang biasa dilakukan media tradisional. Trump juga mengutamakan penggunaan media sosial karena dirinya dapat secara bebas menjadi dirinya sendiri dan menyampaikan berbagai aspirasi maupun opininya secara luas. Dengan demikian, masyarakat dapat mengetahui diri Trump melalui citra yang memang ingin ia tampilkan, bukan dari perspektif media lain.

Sebagai media yang mampu meningkatkan partisipasi politik masyarakat, *Facebook* dan *Twitter* menjadi media yang secara cepat memberikan sejumlah informasi terbaru. Berbagai aktivitas Trump di media sosial menjadi sumber informasi andalan yang membuat masyarakat meningkatkan partisipasi politiknya untuk secara aktif mencari informasi politik, turut berpendapat, bahkan bersedia untuk berdiskusi maupun berdebat di forum masyarakat luas. Gaya berbahasa Trump di *Twitter* yang menjadi perhatian tentunya membawa keuntungan bagi popularitasnya di media sosial.

Sebagai sarana untuk mendapatkan sponsor dana, *Facebook* memiliki peran yang lebih besar dari *Twitter* karena *Facebook* menyediakan fitur khusus untuk memasang iklan dan tombol yang mengarahkan pada situs penjualan *merchandise* serta donasi untuk Trump. Meskipun dikatakan bahwa Trump mendanai

kampanyenya sendiri, sumber dana kampanyenya juga turut didukung oleh hasil penjualan *merchandise* dan donasi dari masyarakat pendukung yang membantu mendukung kelangsungan kampanye Trump.

Dengan demikian pertanyaan penelitian mengenai peran *Facebook* dan *Twitter* dalam kemenangan Trump pada pemilihan umum presiden Amerika Serikat 2016 telah terjawab.



DAFTAR PUSTAKA

- Adler, E. *Social Media Engagement: The Surprising Facts About How Much Time People Spend on the Major Social Networks*. Diakses melalui www.businessinsider.co.id/social-media-engagement-statistics-2013-12 pada 2 Februari 2016.
- Artenton, F. 1987. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Baynes, C. *Trump Says He Would Not Be President Without Twitter*. Diakses melalui <http://www.independent.co.uk/news/world.americas/us-politics/donald-trump-tweets-twitter-social-media-facebook-instagram-fox-business-network-would-not-be-a8013491.html>
- BBCNews. *Trump Defense His Use of Social Media in a Series of Tweets*. Diakses melalui <http://www.bbc.com/news/world-us-canada-40471536>
- Beardsley, E. *Social Media Gets Credit for Tunisian Overthrow*. Diakses melalui <http://www.npr.org/2011/01/16/132975274/Social-Media-Gets-Credit-For-Tunisian-Overthrow>
- Benoit, W., & Benoit, P. 2006. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bhattacharyya, A. *The Interesting Evolutionary History of Mass Media*. Diakses melalui <https://www.buzzle.com/articles/history-of-mass-media.html>
- Bolter, J. D. *Theory and Practice in New Media Studies*. Diakses melalui https://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/content/9780262621922_sch_0001.pdf
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. 2007. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer Mediated Communication*. 210-230.
- Briggs, A., & Burke, P. 2005. *The Social History of Mass Media from Gutenberg to Internet*. United Kingdom: Polity Press.
- Brown. 2001. Di dalam buku Oliver Daddow. *International Relations Theory*. UK : SAGE Publication.
- Burrus, D. *Did Social Media Play a Role in Obama's Victory*. Diakses melalui Huffington Post: https://www.huffingtonpost.com/daniel-burrus/did-social-media-play-a-r_b_209414.html
- Calisle, J. R., & Patton, R. C. *Is Social Media Changing How We Understand Political Engagement?* *Political Research Quarterly*, 883-895. Diakses melalui <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1065912913482758>
- Carlson, N. *How Facebook Was Founded*. Diakses melalui <http://www.businessinsider.com/how-facebook-was-founded-2010-3/?IR=T>

- Carlson, N. *The Real History About Twitter*. Diakses melalui <http://www.businessinsider.com/how-twitter-was-founded-2011-4/?IR=T>
- Carolus, M. *The History of Newspaper*. New York University. Diakses melalui <https://www.nyu.edu/classes/stephens/Collier%27s%20page.htm>
- Carr, C., & Hayes, R. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 6.
- CBSnews. *Transcript : Donald Trump Announces His Presidential Candidacy*. Diakses melalui <https://www.cbsnews.com/news/transcript-donald-trump-announces-his-presidential-candidacy/>
- Chaffey, D. *Global Social Media Research Summary 2016*. Diakses melalui www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research
- Cullen, T. *These Are the Words Trump used Most on Twitter Since Becoming President*. Diakses melalui www.nydailynews.com/news/politics/words-trump-twitter-article
- Definition of Hypermedia*. Diakses melalui Oxford English Dictionary: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/hypermedia>
- Diamond, E. 2006. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dutta, S., & Fraser, M. *Barack Obama and the Facebook Election*. Diakses melalui US News: www.usnews.com/opinion/articles/2008/11/19/barack-obama-and-the-facebook-election
- Economist, T. *How Donald Trump Won the Election*. Diakses melalui <https://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2016/11/daily-chart-5>
- Edelsburg, N. *Exclusive : an Interview with Justin McConney, Trump's Director of Social Media*. Diakses melalui The Drum News: <http://www.thedrum.com/news/2015/09/22/exclusive-interview-justin-mcconney-trump-s-director-social-media>
- Emrich, F. *Donald Trump : New Media Success or Old Media Problem?* Diakses melalui www.mediapowermonitor.com/content/donald-trump-new-media-success-or-old-media-problem
- Facebook. *What's the Difference Between a Facebook Page and Group*. Diakses melalui <https://www.facebook.com/notes/facebook/facebook-tips-whats-the-difference-between-a-facebook-page-and-group/324706977130>
- Flew, T. 2005. *New Media: an Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Gamba, G. *Facebook Topples Governments in Middle East*. Diakses melalui <http://www.gshsbrimstone.com/news/2011/03/18/facebook-topples-governments-in-middle-east>

- Ganly, G. 2006. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gould, S., & Harrington, R. *7 Charts Show Who Propelled Trump to Victory*. Diakses melalui <http://www.businessinsider.com/who-voted-for-trump-clinton-2016>
- Green, R. *The Game Changer : Social Media and the 2016 Presidential Election*. Diakses melalui http://www.huffingtonpost.com/r-kay-green/the-game-changer-social-m_b_8568432.html
- Greenwood, S., Perrin, A., & Duggan, M. *Demographics of Social Media Users in 2016*. Diakses melalui Pew Research Center: <http://www.pewinternet.org/2016/11/11/social-media-update-2016/>
- Guardian, T. *A Brief History of Facebook*. Diakses melalui www.theguardian.com/technology/2007/jul/25/media.newmedia
- Hargittai, E. 2006. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- History. *The Invention of Internet*. Diakses melalui <http://www.history.com/topics/inventions/invention-of-the-internet>
- Hofkirchner, Hubertus. *Who are Donald Trump's Client and Targeted Market?*. Diakses melalui <https://www.quora.com/Who-are-Donald-Trumps-clients-and-target-market>
- Howard, P. N. 2006. *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Klinenberg, E., & Perrin, A. 2006. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Lang, M. *2016 Presidential Election Circus : Is Social Media the Cause?* Diakses melalui www.govtech.com/social/2016-Presidential-Election-Circus-Is-Social-Media-the-Cause.html
- Lapowsky, I. *Here's How Facebook Actually Won Trump the Presidency*. Diakses melalui <https://www.wired.com/2016/11/facebook-won-trump-election-not-just-fake-news/>
- Lister, M. 2009. *New Media: a Critical Introduction Second Edition*. USA: Routledge.
- Luntz, F. 2006. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- McCormick, R. *Donald Trump Says Facebook and Twitter "Helped Him Win"*. Diakses melalui <https://www.theverge.com/2016/11/13/13619148/trump-facebook-twitter-helped-win>
- Merriam Webster Dictionary. *Definition of Hashtag*. Diakses melalui <https://www.merriam-webster.com/dictionary/hashtag>
- Morris, D. 2006. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Norman, D. K., & Lincoln, Y. S. 2000. *Handbook of Qualitative Research*. CA: Sage.
- Oxford Dictionary Online. *Definition of Internet*.
<https://en.oxforddictionaries.com/definition/internet>
- Parkinson, H. J. *Can Donald Trump's Social Media Genius Take Him All the Way to the White House*. Diakses melalui
<https://www.theguardian.com/technology/2015/dec/23/donald-trump-social-media-strategy-internet-republican-nomination-president>
- Patrut, Bogdan & Monica Patrut. 2014. *Social Media in Politics*. Switzerland : Springer International Publisher.
- Pool, E. R. *7 Charts Show Who Propelled Trump to Victory*. Diakses melalui
www.businessinsider.com/exit-polls-who-voted-for-trump-clinton-2016
- Rice, R., & Katz, J. 2006. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Schoonmaker, K. *Hypermedia*. Diakses melalui The Chicago School of Media Theory:
<https://lucian.uchicago.edu/blogs/mediatheory/keywords/hypermedia>
- Snyder, B. *Here Are 10 of Donald Trump's Most Controversial Tweets*. Diakses melalui
<http://fortune.com/2016/03/21/donald-trump-controversial-tweets/>
- Stanford University Hoover Institution, dalam Philip Rosenstein, *Who are Donald Trump voters?*, diakses melalui <https://www.mediapost.com/publications/article/264653/who-are-donald-trump-voters.html>
- Statista. *Percentage of U.S. Population with a Social Network Profile from 2008 to 2016*. Diakses melalui www.statista.com/statistics/273476/percentage-of-us-population-with-a-social-network-profile
- Surveys, N. I. 2005. *How Many Online?* In T. Flew *New Media : an Introduction* (hal. 5). Oxford: Oxford University Press.
- Times, T. N. *Presidential Election Results : Donald J. Trump Wins*. Diakses melalui www.nytimes.com/elections/results/president
- Trends, D. *The History of Social Networking*. Diakses melalui
<https://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/>
- University of Minnesota. *Understanding Media and Culture: an Introduction to Mass Communication*. Diakses melalui <http://open.lib.umn.edu/mediaandculture/chapter/1-3-the-evolution-of-media/>
- Warner, M. 2006. *Machine Politics in the Digital Age*. In P. N. Howard, *New Media Campaigns and the Managed Citizen* (hal. 17). Cambridge: Cambridge University Press.