

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini mencakup kesimpulan dalam penyelesaian masalah yang telah dirumuskan sebelumnya serta saran baik untuk IMK maupun untuk penelitian berikutnya yang serupa.

6.1 Kesimpulan

Dibuat beberapa kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian sebagai berikut.

1. Faktor kemitraan dan faktor internal berupa partisipasi dalam pelatihan kerja dan penggunaan teknologi informasi terbukti dapat mempengaruhi kinerja IMK secara signifikan dimana faktor kemitraan memiliki pengaruh yang paling tinggi yaitu 0.491, diikuti faktor partisipasi pelatihan kerja dengan pengaruh sebesar 0.123, dan faktor penggunaan teknologi informasi sebesar 0.092.
2. Beberapa rekomendasi yang bisa dilakukan masing-masing pihak dalam meningkatkan kinerja IMK, yaitu:
 - Pelaku IMK dapat menjalin kemitraan sebagai bentuk upaya awal dalam meningkatkan kinerja, mengurus Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK), berpartisipasi dalam perancangan program kemitraan, menjalin lebih dari satu jenis kemitraan, dan membuat perjanjian tertulis. Pemilik IMK juga bisa berpartisipasi dalam pelatihan kerja diawali dengan mempersiapkan

program pelatihan kerja, melakukan seleksi, dan menyampaikan alasan dilakukannya pelatihan kerja. Selain itu, pemilik IMK juga bisa menggunakan teknologi informasi dengan mengakses pendanaan yang diadakan pihak eksternal dan mempersiapkan sumber daya manusia agar siap dalam mengimplementasikan teknologi informasi.

- Perseroan sebaiknya menjalankan program CSR yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat, salah satunya dalam bentuk Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL). Perseroan juga sebaiknya memiliki pemahaman yang baik mengenai kemitraan, kesadaran bahwa permasalahan IMK adalah permasalahan perseroan, serta turut melibatkan IMK dalam penyusunan program kemitraan.
- Pemerintah sebaiknya membuat regulasi program CSR yang jelas tidak semata-mata hanya untuk menghindari sanksi atau hanya untuk meningkatkan citra perseroan karena hal tersebut bertentangan dengan tujuan dari program CSR, membuat standar pelaporan program kemitraan yang jelas, terus-menerus mensosialisasikan pentingnya IUMK, bagaimana prosedur pengajuan IUMK, atau bahkan memberikan bimbingan dan pendampingan dalam pengajuan IUMK jika memungkinkan. Selain itu, pemerintah juga perlu memfasilitasi dialog antara IMK dan perseroan dan menyamakan suara khususnya antara Kementerian Hukum dan HAM dengan Kementerian Perindustrian agar pelaksanaan program CSR juga tidak dipertanyakan oleh berbagai pihak, khususnya perseroan.

6.2 Saran

Adapun saran bagi penelitian berikutnya yang akan mengembangkan model kinerja IMK adalah sebagai berikut.

1. Mengembangkan model kinerja IMK berdasarkan hasil Survei IMK terkini.
2. Mengembangkan model kinerja IMK dengan mempertimbangkan kualitas kemitraan.
3. Mengembangkan model kinerja UMKM pada sektor selain industri atau tanpa dibatasi sektor tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Af'ida, S. N. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). In *Fakultas Ekonomi dan Busines, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Afolayan, A., Plant, E., White, G. R. T., Jones, P., & Beynon-Davies, P. (2015). Information Technology Usage in SMEs in a Developing Economy. *Strategic Change*, 24(5), 483–498. <https://doi.org/10.1002/jsc.2023>
- Asian Productivity Organization. (2002). Asian cases on supply chain management for SMEs: Issues facing Asian SMEs and their supply chains. In *Asian Productivity Organization*.
- Astono, M. E. L., Ogotan, M., & Kiyai, B. (2013). Implementasi Kebijakan Pemerdayaan Usaha Kecil Masyarakat di Kecamatan Tuminting Kota Manado. *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani*, 53(9), 1689–1699.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Industri Mikro dan Kecil 2017*.
- Choudhary, S. K., & Jadoun, R. S. (2016). Study about the types of information technology service for supply chain management. *Proceedings of the World Congress on Engineering and Computer Science (WCECS)*, 2, 1007–1012.
- Cohen, J. (1992). A Power Primer. *Psychological Bulletin*, 112(1), 155–159. <https://doi.org/10.1016/j.jorganchem.2011.01.025>
- Darwis, R. S., Resnawaty, R., & Hassanah, D. (2019). Peran Pemerintah dalam Kolaborasi Stakeholders pada Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR). *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 1–9. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i1.21482>
- Departemen Pengembangan UMKM Bank Indonesia. (2016). Pemetaan dan Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA 2015). *Jurnal RISALAH*, 27(1), 68. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/risalah/article/view/2510%0A>
- Dessler, G. (2013). Human Resource Management 13th Edition. In *Pearson*. <https://doi.org/10.4324/9780080521299>

- Dewi, A. I. K. (2019). Pengaruh Pelatihan Usaha Mikro dan Kecil terhadap Pendapatan (Studi Kasus pada Koperasi Wanita Flamboyan Malang). In *Universitas Brawijaya* (Vol. 53, Issue 9). www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Dibrell, C., Davis, P. S., & Craig, J. (2008). Technology in SMEs *. *Journal of Small Business Management*, 46(2), 203–218.
- Dikshit, A., & Jain, T. K. (2018). Training and Skill Development for Employee Retention and Performance Enhancement in Banks. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2984442>
- Farida, I., Sunandar, & Aryanto. (2019). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja UMKM di Kota Tegal. *Jurnal MONEX*, 8(2), 79–82.
- Fox, T., Ward, H., & Howard, B. (2002). Public sector roles in strengthening corporate social responsibility: A baseline study. *The World Bank*, October, 1–33.
- Gordon, J., Zhao, S., & Gretton, P. (2015). What is productivity and how is it measured? *PC News*, May(May), 17–19. <http://www.pc.gov.au/news-media/pc-news/previous-editions/pc-news-may-2015/productivity-and-how-measured/productivity-and-how-measured-pc-news-201505.pdf>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). Multivariate Data Analysis Seventh Edition. In *Neuromarketing in India: Understanding the Indian Consumer*. Pearson. <https://doi.org/10.4324/9781351269360>
- Handari, S., & Astuty, I. (2015). *Analisis Peningkatan Kinerja UMKM Ditinjau dari Orientasi Kewirausahaan dalam Meningkatkan Efektifitas Program Corporate Social Responsibility*.
- Hendrawan, A., Sucahyowati, H., & Cahyandi, K. (2018). E-Commerce in Small and Medium Enterprises (SMEs) in Order to Improve Performance. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 208–215.
- Hsueh, L. M., & Tu, Y. Y. (2004). Innovation and the operational performance of newly established small and medium enterprises in Taiwan. *Small Business Economics*, 23(2), 99–113. <https://doi.org/10.1023/B:SBEJ.0000027663.84972.ac>
- Hutahayan, B. (2019). Factors affecting the performance of Indonesian special food SMEs in entrepreneurial orientation in East Java. *Asia Pacific Journal of*

- Innovation and Entrepreneurship*, 13(2), 231–246.
<https://doi.org/10.1108/apjie-09-2018-0053>
- Imbayani, I. G. A., & Endiana, I. D. M. (2015). Pengaruh Pemahaman dan Penerapan Sistem Informasi terhadap Kinerja UMKM Pengrajin Genteng di Kabupaten Tabanan. *Juima*, 5, 1–11.
- Ismanu, S., & Kusmintarti, A. (2019). Innovation and Firm Performance of Small and Medium Enterprises. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(2), 312-.
- Khanal, A. R., Mishra, A. K., & Koirala, K. H. (2015). Access to the Internet and financial performance of small business households. *Electronic Commerce Research*, 15(2), 159–175. <https://doi.org/10.1007/s10660-015-9178-3>
- Kim, D., Kumar, V., & Kumar, U. (2010). *Performance assessment framework for supply chain partnership*. 15(3), 187–195.
<https://doi.org/10.1108/13598541011039947>
- Lambey, L., Karamoy, H., Lambey, R., & Kalangi, L. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Wirausaha Wanita Di Kota Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "Goodwill,"* 9(2), 171–177.
<https://doi.org/10.35800/jjs.v9i2.21584>
- Li, Q., Su, Y., & Pei, Y. (2007). A Review and Analysis of Researches on Supply Chain Partnership. *International Conference on Automation and Logistics*, 1846–1851.
- Maheshwari, B., Kumar, V., & Kumar, U. (2006). Optimizing success in supply chain partnerships. *Journal of Enterprise Information Management*, 19(3), 277–291. <https://doi.org/10.1108/17410390610658469>
- Matandra, Z. (2018). Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Produktivitas dan Kinerja Karyawan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Wilayah Kota Makassar. In *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*.
http://awsassets.wwfz.panda.org/downloads/earth_summit_2012_v3.pdf%0Ahttp://hdl.handle.net/10239/131%0Ahttps://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones_jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://ww
- Mihaela, H. (2017). Drivers of Firm Performance: Exploring Quantitative and

- Qualitative Approaches. *Studies in Business and Economics*, 12(1), 79–84.
<https://doi.org/10.1515/sbe-2017-0006>
- Motta, V. (2020). Lack of access to external finance and SME labor productivity: does project quality matter? *Small Business Economics*, 54(1), 119–134.
<https://doi.org/10.1007/s11187-018-0082-9>
- Mudjiarto, Wahid, A., & Sugiharto, A. (2016). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil. *Jurnal Ekonomi*, 7(2), 164–171.
- Mulkhan, U., & Pratama, M. A. (2011). Peran Pemerintah dalam Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Upaya Mendorong Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 2(1), 274–281.
- Mulyati, D. S., Bachtiar, I., & Rezeki, Y. S. (2006). Pengukuran produktivitas Relatif dan Analisis Tingkat Upah terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Sektor Industri di Jawa Barat. *Mimbar*, XXII(2), 185–204.
- Narwal, M., & Singh, R. (2013). Corporate social responsibility practices in India: A comparative study of MNCs and Indian companies. *Social Responsibility Journal*, 9(3), 465–478. <https://doi.org/10.1108/SRJ-11-2011-0100>
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (Csr) Di Indonesia. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61–66. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i1.23119>
- ND, M. F., & Setyaningrum, R. B. (2017). Pelaporan Program Kemitraan Dan Bina Lingkungan Serta Corporate Social Responsibility Badan Usaha Milik Negara. *Jurnal Media Hukum*, 24(2), 193–206.
- PISAgro. (2018). *Partnership for Indonesia ' s Sustainable Agriculture*.
- Purnanto, C. U., Suryaningsih, M., & Kismartini. (2017). Implementasi Program Pemberdayaan Usaha Mikro Batik Dalam Lingkup Klaster Batik Kota Semarang. *BMC Public Health*, 5(1), 1–8.
<https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0Ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0Ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0Ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&P>
- Rahmatiah. (2017). *Relasi sosial dalam pengembangan industri kecil menengah*.

- Redaksi BisnisUKM. (2017). *Masih Dianggap Susah, 60% UMKM Indonesia Belum Punya Izin usaha.*
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi*, 6(2), 177–188.
- Rezaei, J., Ortt, R., & Trott, P. (2018). Supply chain drivers, partnerships and performance of high-tech SMEs: An empirical study using SEM. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67(4), 629–653. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-01-2017-0017>
- Robleh, M. H. (2017). Factors Influencing the Performance of Small and Micro Enterprises (SMEs) in Somaliland a Case Study of Hargeisa City. *Global Journal of Management and Business Research: A Administration and Management*, 17(5), 15–35.
- Rosli, M. M., & Sidek, S. (2013). The Impact of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprises: Evidence from Malaysia. *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*, 2013, 1–16. <https://doi.org/10.5171/2013.885666>
- Sentoso, F. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Persepsi Hargaterhadap Keputusan Pembelian Kembali Melalui Kepuasan Pelanggan Crunchaus Salads Di Pakuwon Mall Surabaya. *AGORA*, 7(2).
- Sihombing, Novfitri. Hasan, R. (2019). Analisa kinerja pendamping usaha mikro kecil menengah kota tangerang selatan terhadap kemajuan umkm. *Jim Upb*, 7(2), 149–158.
- Soegiastuti, J., & Haryanti, C. S. (2013). Marketing performance is a common factor used to measure the impact of marketing strategies adopted by the company . The purpose of this study was to analyze the effect of communication quality towards Coordination Effort , the effect Environmental factor. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 56–68.
- Sudhakar, R., & Rabiyyathul Basariya, S. (2018). Theoretical framework on the effectiveness of training & development - “Review of literature.” *International Journal of Mechanical Engineering and Technology*, 9(7), 932–943.
- Sulistiogo, A. (2019). Kinerja UMKM: Dampak Kualitas SDM Dan Akses Informasi Terhadap Akses Permodalan. *Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2),

1–11.

- Sunarno, R. S. D., & Nugraha, H. S. (2020). Pengaruh Pinjaman Modal Kerja Dan Kemitraan Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Ukm Anggota Koperasi Simpan Pinjam Bhayangkara Kediri). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 351–360.
- Suroso, A., Anggraeni, A. I., & Andriyansah. (2017). Optimizing SMEs' business performance through human capital management. *European Research Studies Journal*, 20(4), 588–599. <https://doi.org/10.35808/ersj/913>
- Taufik, T. (2008). *Kemitraan, Koordinasi, dan Kolaborasi*.
- Wade, D., & Recardo, R. (2001). Corporate Performance Management. In *Routledge Taylor & Francis Group*.
- Yulita, R. (2018). *Menguak Problematika CSR di Indonesia*. KSM Eka Prasetya UI.
- Zhou, J., Lee, H.-H., & Hsu, P.-H. (2012). The Role of Innovation Efficiency and Labor Productivity in Inventory Turnover Performance. *SSRN Electronic Journal*, 2011. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1921926>