

BAB 5

PENUTUP

Kebijakan pemerintah yang diharapkan mampu meningkatkan faktor internal dan faktor eksternal UMKM adalah Kebijakan PEN-UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk melihat dampak dari Kebijakan PEN-UMKM dan Karakteristik UMKM untuk memulihkan kinerja UMKM di Jawa Barat. Penelitian dilakukan menggunakan metode logistik dengan data *cross section* rentang tahun 2020 sampai 2021. Melalui metode logistik ini ditemukan bahwa:

1. Variabel Restrukturisasi kredit berpengaruh signifikan dan positif terhadap *total asset turnover*. UMKM yang mendapatkan restrukturisasi kredit mempunyai probabilitas *total asset turnover* diatas rata-rata yang lebih besar dibandingkan UMKM yang tidak mendapatkan restrukturisasi kredit. Hal tersebut sesuai dengan dugaan bahwa restrukturisasi kredit akan membantu UMKM dalam mengurangi beban keuangan sehingga mampu mempertahankan usahanya.
2. Variabel Digitalisasi memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *total asset turnover*. UMKM yang telah melakukan digitalisasi memiliki probabilitas *total asset turnover* diatas rata rata yang lebih besar dibandingkan UMKM yang belum melakukan digitalisasi. Hal ini sesuai dengan dugaan penelitian karena digitalisasi menciptakan konektivitas untuk mengembangkan *branding* produk UMKM, mencari konsumen, dan menjangkau pemasaran yang lebih luas.
3. Variabel pendampingan/pelatihan memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *total asset turnover*. UMKM yang telah mendapatkan pendampingan/pelatihan memiliki probabilitas *total asset turnover* diatas rata-rata yang lebih besar dibandingkan UMKM yang belum mendapatkan pendampingan/pelatihan. Hal ini sesuai dengan dugaan penelitian bahwa pendampingan/pelatihan yang difasilitasi pemerintah yaitu literasi dan inklusi keuangan, pengembangan ekosistem digital, dan perluasan akses pembiayaan UMKM akan dapat meningkatkan kinerja UMKM. Pendampingan/pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan skill UMKM untuk beroperasi dalam pasar yang mendominasi digital.

4. Variabel bentuk usaha memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *total asset turnover*. UMKM yang berbentuk CV/PT memiliki *total asset turnover* diatas rata-rata yang lebih besar dibandingkan UMKM perorangan. Hasil ini sesuai dengan dugaan penelitian bahwa UMKM berbentuk CV/PT mampu mempertahankan usahanya di masa Covid-19 daripada UMKM berbentuk perorangan. Hal ini terlihat dari pembagian keuntungan dan laporan keuangan PT/CV yang lebih terperinci daripada UMKM yang berbentuk usaha perseorangan.
5. Variabel gender memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *total asset turnover*. Kepemilikan UMKM laki-laki memiliki probabilitas *total asset turnover* diatas rata-rata yang lebih besar dibandingkan kepemilikan UMKM perempuan. Hal ini sesuai dengan dugaan penelitian penulis, dimana berdasarkan Asian Development Bank kepemilikan UMKM wanita di Indonesia mengalami penutupan sementara ditengah Covid-19 sebesar 51,90% daripada gender laki-laki. Selain itu, menurut Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia (2020) kemungkinan perempuan memiliki beban keluarga disamping beban pekerjaan.
6. Variabel tingkat pendidikan memiliki probabilitas *total asset turnover* yang berbeda-beda. Tingkat pendidikan SMK memiliki probabilitas yang paling tinggi dalam hal *total asset turnover* diatas rata-rata dibandingkan tingkat pendidikan SD-SMP diikuti dengan tingkat pendidikan diploma yang memiliki probabilitas lebih tinggi daripada tingkat pendidikan SD-SMP. UMKM dengan tingkat pendidikan Universitas memiliki probabilitas yang paling rendah dalam hal total asset turnover diatas rata-rata. Terakhir, tingkat pendidikan SMA dan SD-SMP memiliki *total asset turnover* yang sama.
7. Variabel Jenis Usaha memiliki probabilitas *total asset turnover* yang berbeda. Jenis usaha jasa dan industri memiliki probabilitas paling tinggi dalam hal *total asset turnover* dibandingkan jenis usaha agribisnis. Jenis usaha Food & Beverage, Konveksi dan Fashion, serta Craft dan Aksesoris memiliki *total asset turnover* yang sama dengan agribisnis. Hal ini karena beberapa komoditas pada jenis usaha jasa dan industri mengalami permintaan yang tinggi selama pandemi seperti jasa alat kesehatan & obat, kebutuhan primer seperti makanan, *food delivery*, jasa pengiriman dan komoditas *e-commerce*.

8. Variabel wilayah pemasaran memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap *total asset turnover*. Wilayah pemasaran nasional memiliki probabilitas *total asset turnover* diatas rata-rata yang lebih besar dibandingkan wilayah pemasaran Jawa Barat. Hal ini sesuai dugaan penulis bahwa ternyata selama pandemi wilayah pemasaran memiliki kaitan dengan digitalisasi sebagai strategi pemasaran online sebagai konektivitas memperluas dan mengembangkan *branding* produk UMKM.

Berdasarkan uraian diatas, pendampingan/pelatihan merupakan komponen terpenting dalam Kebijakan PEN namun pengaruhnya paling kecil, padahal untuk memitigasi pandemi Covid-19 sumber daya manusia adalah faktor utama. Kombinasi *Upskilling* dan *reskilling* merupakan peningkatan skill sumber daya manusia yang mampu beradaptasi jika terjadinya *shock* seperti pandemi Covid-19 atau disrupsi. *Upskilling* merupakan kegiatan peningkatan level skill bidang yang sudah digeluti, contoh dengan kursus sertifikasi atau pelatihan. Sedangkan, *reskilling* merupakan pelatihan peningkatan skill dengan bidang yang berbeda. Hal ini menjadi perhatian penulis karena seiring dengan perkembangan digital, teknologi, persyaratan kualifikasi pekerjaan akan mengubah pola kerja yang harus diimbangi dengan skill dan kemampuan calon pekerja. Selain itu, pendampingan/pelatihan juga perlu memprioritaskan pemberdayaan wanita yang lebih rentan akibat pandemi Covid-19. Pemerintah dan pemangku kepentingan lainnya juga harus mendorong UMKM untuk melakukan digitalisasi sebagai strategi untuk bertahan di masa krisis dengan menawarkan pelatihan online, dukungan infrastruktur online, dan kolaborasi dalam ekosistem digital. Selain itu, pemerintah yang menyediakan pendampingan/pelatihan UMKM harus lebih bisa mengajak pelaku UMKM dengan pendekatan yang lebih ramah, mengingat banyak UMKM yang sulit diajak jika terdapat pendampingan/pelatihan dari pemerintah.

DAFTAR PUSTAKA

- Aduhene, D. T., & Osei-Assibey, E. (2021). Socio-economic Impact of COVID-19 on Ghana's Economy: Challenge and Prospects. *International Journal of Social Economics*, 543-556.
- Asian Development Bank. (2020, October). *Asia Small and Medium-Sized Enterprise Monitor 2020: COVID-19 Impact on Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises in Developing Asia Volume II*. From asian Development Bank: <https://www.adb.org/publications/asia-sme-monitor-2020>
- Badan Kebijakan Transportasi Kementerian Perhubungan. (2021, Agustus 12). *Dampak Wabah COVID-19 terhadap Jasa Logistik*. From balitbang.dephub.go.id: <https://baketrans.dephub.go.id>
- Badan Pusat Statistik. (2017, Agustus 8). *Badan Pusat Statistik Web Site*. From Badan Pusat Statistik Web Site: <https://www.bps.go.id/subjek/view/id/9>
- Bank Indonesia. (2020). *Laporan Kebijakan Moneter Triwulan II 2020*.
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perkonomian Provinsi Jawa Barat* .
- Bhavish, J., Ayush, R., Sheereen, F., & Hema, S. (2017). What Determines The Profitability Of Non-Bank Deposit Taking Institutions? Some Evidence From Mauritius. *The Journal of Developing Areas*, 239-253.
- Daryani, R., Rostini, D., & Tejawiani, I. (2022). Manajemen Lembaga Sertifikasi Profesi Sekolah Menengah Kejuruan dalam Meningkatkan Mutu Lulusan SMK di Kota Bandung (Studi Kasus Pada SMK Negeri 3 dan SMK Negeri 9 Bandung). *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 1323-1334.
- Dogar, A. A., ShahI, I., Mahmood, T., Elahi, N., Alam, A., & Jadoon, U. G. (2022). Impact of Covid-19 on informal employment: A case study of women domestic workers in Khyber Pakhtunkhwa, Pakistan. *PLoS One Vol. 17, Iss. 12*, 1-14.
- European Commision. (2005, March 29). *The New SME Definition: European Commision*. From European Commision: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/10abc892-251c-4d41-aa2b-7fe1ad83818c>

- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance 14th Edition*. Harlow: Pearson Global Edition.
- Gujarati, D. N. (2003). *Basic Econometric 4th Edition*. In D. N. Gujarati, *Basic Econometric 4th Edition* (p. 595). Gary Burke.
- Hall, H. H. (2023, Mei 2). *Choosing an Empirical Production Function: Theory, Nonnested Hypotheses, Cost of Specifications*. From University of Kentucky College of Agriculture: <https://ageconsearch.umn.edu/record/31977/?ln=en>
- Independent Evaluation Group, World Bank. (2008). *Improving SMEs' access to finance and finding innovative solutions to unlock sources of capital: World Bank*. From World Bank: <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum BPK RI. (2008, Juli 4). *JDIH BPK RI: Database Peraturan*. From JDIH BPK RI: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>
- Kemendikbud. (2021). *Menteri Perdagangan Republik Indonesia Paparkan Strategi Perdagangan Indonesia di Era Pandemi Covid-19*. From Kemendikbud Web site: <http://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kampus-kita/menteri-perdagangan-republik-indonesia-paparkan-strategi-perdagangan-indonesia-di-era-pand-republik-indonesia-paparkan-strategi-perdagangan-indonesia-di-era-pandemi-covid-19/>
- Kementerian Keuangan. (n.d.). *Kementerian Keuangan Republik Indonesia*. From Kementerian Keuangan Republik Indonesia Website: <https://pen.kemenkeu.go.id/in/post/mengapa-program-pen>
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. (2020, October 24). *Survei 'Menilai Dampak COVID-19' : Perempuan Memikul Beban Lebih Berat Dibandingkan Laki-Laki*. From Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia: <https://www.kemenpppa.go.id>
- Kurniawan, E., Idris, Handayati, P., & Osman, S. (2021). Digital Transformation of MSME's in Indonesia During The Pandemic. *Entrepreneurship and Sustainability Issue*, 316-331.
- Mankiw, N. G. (2012). Production and Growth. In N. G. Mankiw, *Principles of Economics 6th Edition* (p. 539). Natorp: South-Western Cengage Learning.

- Mishkin, F. S. (2019). *The Economics of Money, Banking, and Financial Markets 12th Edition*. Harlow: Pearson Global Edition.
- Morales, S. O. (2021). Innovation as recovery strategy for SMEs in emerging economies during the COVID-19 pandemic. *Research in International Business and Finance*.
- Muslihudin, & Ilmaniati, A. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina) . *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 41-49.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020, April 7). *Delapan Hal yang Perlu Kamu Tahu tentang Restrukturisasi Kredit Pembiayaan: Otorita Jasa Keuangan*. From Otoritas Jasa Keuangan Web Site: <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/Documents/Pages/informasi-covid-19/8%20Hal%20yang%20Perlu%20Kamu%20Tahu%20tentang%20Restrukturisasi%20Kredit%20282%29.pdf>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020, April 2020). *Hal yang Harus Diketahui Mengenai Restrukturisasi Kredit pada Perusahaan Pembiayaan: Otoritas Jasa Keuangan*. From Otoritas Jasa Keuangan Web site: <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/Documents/Pages/informasi-covid-19/Hal%20yang%20Perlu%20Kamu%20Tahu%20Mengenai%20Restrukturisasi%20Perusahaan%20Pembiayaan.pdf>
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2021). *Rapat Komite Kebijakan Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Daerah di Jawa Barat*. Pemerintah Provinsi Jawa Barat.
- Supari, S., & Anton, H. (2022). The Impact of The National Economic Recovery Program and Digitalization on MSME Resilience during the COVID-19 Pandemic: A case Study of Bank Rakyat Indonesia. *Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI)*, 1-17.
- Syahrir, S. (2022). Analisis Pencatatan dan Pelaporan Keuangan UMKM Di Kota Palu. *JURNAL KEUNIS (Keuangan dan Bisnis)*, 33-42.
- The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2017). *Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy*. Paris: The Organization for Economic Co-operation and Development (OECD).

- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). Economic Development 12th Edition. In M. P. Todaro, & S. C. Smith, *Economic Development 12th Edition* (p. 155). Harlow, Essex Pearson Education Limited , 2015.
- Zulfikar, R., Lukviarman, N., Suhardjanto, D., & Agustiningsih, S. W. (2017). Competition, Independent Commissioner, Risk Disclosure and Final Performance. *Review of Integration Business and Economics Research, Vol. 6*, 92-104.
- Zutshi, A., Mendy, J., Sharma, G. D., Thomas, A., & Sarker, a. T. (2021). From Challenges to Creativity: Enhancing SMEs' Resilience in the Context of COVID-19. *Multidisciplinary Digital Publishing Institute*, 6542.