



BAB 6

Kesimpulan dan Saran

Dari hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai penelitian ini. Selain itu, peneliti juga menambahkan beberapa saran untuk perusahaan dan penelitian berikutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan tentang AirAsia diatas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Latar belakang AirAsia memilih Low Cost Carrier pada strategi perusahaannya adalah karena, kebanyakan perusahaan penerbangan (industri) memberikan harga yang cukup mahal untuk harga tiket pesawat. Maka dari itu, dari pemikiran sederhana ini AirAsia mencari strategi yang berbeda dari perusahaan penerbangan lain agar memiliki nilai lebih yang dapat dipilih oleh masyarakat khususnya para calon penumpang yang ingin berlibur dengan harga tiket yang murah. Dengan menggunakan analisa *5 forces*, dapat ditarik kesimpulan bahwa PT. Indonesia AirAsia memilki lingkungan industri yang cukup menarik (dilihat dari segi pembeli, pendatang, substitusi, pemasok dan persaingannya). Kesuksesan strategi yang digunakan oleh PT Indonesia AirAsia bergantung pada misi, visi dan keunggulan kompetitifnya.
2. Strategi yang dipilih oleh AirAsia agar dapat menjual tiket dengan harga murah adalah strategi yang berdasarkan analisa strategi

keunggulan bersaing, *value chain* dan *Business Model Canvas*. Dari ketiga analisa ini dapat diambil kesimpulan bahwa AirAsia dapat menjadi murah karena banyaknya efisiensi dan efektivitas dalam setiap kegiatan seperti; tidak ada embel-embel hiasan tambahan (tidak ada makanan dan minuman di pesawat kecuali penumpang memesan lebih untuk ini, tidak ada program loyalitas, tidak ada cetak tiket, tempat duduk berkelas tunggal), beroperasi dengan efektif (misalnya dengan rute perjalanan yang umumnya 3-3,5jam tanpa pergantian kru pesawat, penggunaan satu jenis pesawat), pemanfaat pesawat terbang yang tinggi (misalnya dengan perputara di darat hanya 25 menit, *hedging* bahan bakar dan lain-lain), dan sistem distribusi andalan dimana perusahaan melakukan seluruh proses melalui internet atau secara *online*. Sehingga dari serangkaian aktivitas nilai dan model bisnis AirAsia mendapatkan persepsi bahwa dengan adanya biaya yang rendah melalui sistem online atau teknologi yang canggih akan membuat harga tiket menjadi murah dan hal ini adalah hal yang digemari oleh para pelanggan sehingga dapat menaikkan penjualan.

3. Untuk mengukur keefektifan suatu strategi yang digunakan dalam suatu perusahaan adalah menggunakan analisa yang tepat yaitu analisa *Balanced Scorecard*. Terdiri dari 4 karakteristik perspektif yaitu; perspektif kinerja keuangan, perspektif pengetahuan konsumen akan produk, perspektif proses bisnis internal dan yang terakhir adalah perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Dari analisa yang telah

dilakukan dapat disimpulkan bahwa kinerja AirAsia dari 4 perspektif diatas adalah baik dan cenderung mengalami banyak kenaikan pada perspektif kinerja keuangan.

4. Cara AirAsia untuk mempertahankan posisinya sebagai Market Leader adalah dengan menyusun strategi dengan sebaik mungkin. Strategi tersebut dilihat berdasarkan lingkungan eksternal perusahaan dan internal perusahaan sehingga perusahaan dapat mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dapat terjadi pada perusahaan di masa yang akan datang. Sehingga, perusahaan tahu strategi apa yang harus diambil. Pada analisa diatas kondisi internal dan eksternal perusahaan ada pada tahap betumbuh dan berkembang, maka dari itu strategi yang cocok untuk mempertahankan kondisi ini adalah strategi integratif *backward integration*, *forward integration* dan *horizontal integration*, serta melakukan strategi intensif seperti; *market penetration*, *market development*, dan *product development*. Strategi-strategi tersebut dapat dijadikan pertimbangan untuk ekspansi bisnis AirAsia dengan menganalisa terlebih dahulu pengaruh dan efektifitasnya terhadap model bisnis *Low Cost Carrier*.

6.2 Saran

Saran yang diberikan dari peneliti untuk AirAsia adalah:

6.2.1 Saran implikasi manajerial

Perusahaan perlu meningkatkan pemeriksaan kelayakan pesawat dan kru pesawat yang bertugas untuk mengurangi angka kecelakaan yang

mungkin dapat terjadi, mengingat peristiwa kecelakaan pesawat yang baru saja terjadi di tahun ini. Pesawat AirAsia penerbangan QZ535 sempat mengalami insiden terjun bebas 24.000 kaki namun berhasil selamat, pada hari minggu tanggal 15 oktober 2017.

Perusahaan perlu menganalisa pelayanan yang sudah diberikan sebagai evaluasi kepuasan konsumen agar tidak terbatas dengan harga yang diberikan. Karena AirAsia perlu mengingat bahwa industri penerbangan yang menguntungkan sangatlah menarik pesaing baru, tidak hanya cakupan lokal, tetapi juga internasional. Maka dari itu, untuk menjamin kepuasan pelanggan perusahaan harus tetap pada posisi tinggi setiap saat, manajemen pun sebaiknya dapat berfokus pada dimensi layanan merek yang dimiliki. Manajemen AirAsia harus mempertimbangkan dimensi kepuasan merek maskapai yang mempengaruhi ekspektasi (harapan) dan persepsi (kinerja) yang berkontribusi besar terhadap kepuasan penumpang secara keseluruhan, sehingga diharapkan akan ada pembelian ulang dari pelanggan.

Perusahaan juga perlu menambahkan promosi yang lebih inovatif dan lebih gencar lagi yang membedakan perusahaan dengan pesaing yang lain. Mengingat persaingan Low Cost Carrier yang ketat dan terus bertumbuh seiring dengan besarnya peningkatan masyarakat yang berlibur maupun menggunakan transportasi udara sebagai pilihan utama mobilitas (pebisnis dan lain-lain).

6.2.2 Saran untuk penelitian selanjutnya

Peneliti menyarankan untuk penelitian yang selanjutnya melakukan survei dan melakukan wawancara dengan responden yang berada di kantor AirAsia sehingga mendapatkan hasil yang lebih akurat. Penelitian selanjutnya pun dapat menggunakan sumber-sumber teori lain yang sesuai untuk menjawab penelitian seperti teori industri yang lebih luas dan teori *Balanced Scorecard* yang lebih lengkap.



Daftar Pustaka

- Republika. (2010, desember 18). *Sstt.. Inilah Rahasia Kesuksesan Air Asia*. Retrieved februari 5, 2017, from Republika: <http://www.republika.co.id/berita/breaking-news/ekonomi/10/12/17/152995-sstt-nilah-rahasia-kesuksesan-air-asia>.
- Agustine, F. P. (2015, januari 3). *Pin Harris, Sosok di Balik Berdirinya AirAsia Indonesia*. Retrieved februari 5, 2017, from Berita Satu: <http://www.beritasatu.com/nasional/237782-pin-harris-sosok-di-balik-berdirinya-airasia-indonesia.html>
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030* (1 ed.). (O. H. S, Ed.) Yogyakarta, DIY Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Baru 2030*. (O. Hastu, Ed.) Yogyakarta, DIY Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Andi.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage; Creating and Sustaining Superior Performance*. In M. E. Porter, *Competitive Advantage* (T. P. Aksara, Trans.). Binarupa Aksara.
- Malaysia, A. (2011, april). *JumpStart AirAsia*. Retrieved Maret 05, 2017, from <http://www.airasia.com/common/pdf/JusmStart-Malaysia.pdf>
- AirAsia. (n.d.). *AirAsia Misi, Visi & Nilai*. Retrieved maret 5, 2017, from <http://www.airasia.com/id/id/about-us/airasia-mission-vision-values.page>
- AirAsia. (n.d.). *Panduan AirAsia bagi Pemula*. Retrieved maret 5, 2017, from <http://www.airasia.com/id/id/about-us/hi-we-are-airasia.page>
- Setiawan, A. (n.d.). *AirAsia raih dua penghargaan di World Travel Awards*. Retrieved desember 12, 2016, from <http://www.antaranews.com/berita/599641/airasia-raih-dua-penghargaan-di-world-travel-awards>
- Sukmana, Y. (2015, januari 7). *Selamat Tinggal Penerbangan Murah...* Retrieved oktober 29, 2017, from [kompas.com](http://www.kompas.com):

- <http://ekonomi.kompas.com/read/2015/01/07/094000426/Selamat.Tinggal.Penerbangan.Murah>.
- Republika.com. (2009, Juni 18). *Ekonomi Masa Depan Bergantung pada Industri Penerbangan*. Retrieved oktober 29, 2017, from Ekonomi: <http://www.republika.co.id/berita/shortlink/56977>
- kompas.com. (2008, Juli 31). *Moodle, Portal E-Learning*. Retrieved Oktober 29, 2017, from kompas.com: <http://tekno.kompas.com/read/2008/07/31/0719116/moodle.portal.e-learning>
- kompas.com. (2012, maret 06). *Seluruh Pesawat AirAsia Pakai Airbus 320*. Retrieved oktober 29, 2017, from kompas.com: <http://ekonomi.kompas.com/read/2012/03/06/13284248/seluruh.pesawat.airasia.pakai.airbus.320>
- Liputan6.com. (2014, Februari 15). *Kisah Galunggung, Nyaris Mencelakakan Pesawat British Airways*. Retrieved Oktober 29, 2017, from Liputan6.com: <http://news.liputan6.com/read/826414/kisah-galunggung-nyaris-mencelakakan-pesawat-british-airways>
- detiknews.com. (2010, November 13). *Bandara Yogya Ditutup 11 Hari, Garuda Indonesia Rugi Rp 22 M*. Retrieved Oktober 29, 2017, from detiknews.com: <https://news.detik.com/berita/d-1493552/bandara-yogya-ditutup-11-hari-garuda-indonesia-rugi-rp-22-m>
- Saraswati, B. (2015, Januari 19). *Dampak regulasi tarif bagi maskapai dan penumpang*. Retrieved Oktober 29, 2017, from rappler.com: <https://www.rappler.com/world/regions/asia-pacific/indonesia/81313-dampak-regulasi-tarif-bagi-maskapai-dan-penumpang>
- hukumonline.com. (2015, Februari 11). *Pahami Hak dan Kewajiban Penumpang, Sebelum Terbang*. Retrieved Oktober 29, 2017, from hukumonline.com: <http://www.hukumonline.com/berita/baca/lt54daa53705c6a/pahami-hak-dan-kewajiban-penumpang--sebelum-terbang>

- AirAsia. (2016). *Annual Reports*. Retrieved oktober 29, 2017, from <https://www.airasia.com/cdn/docs/common-docs/investor-relations/airasia-annual-report-2016.pdf>
- airasiabig.com. (2013, 09 desember). *Apa itu Promo "Final Call"*. Retrieved oktober 29, 2017, from Facebook AirAsia Big Indonesia: <https://www.facebook.com/airasiabigindonesia/posts/568278189909339>
- traveloka. (2014, januari 16). *AirAsia – Maskapai dengan Manajemen Terbaik di Asia*. Retrieved oktober 29, 2017, from <https://blog.traveloka.com/berita/airasia-maskapai-dengan-manajemen-terbaik-di-asia/>
- Aufa, J. (2014, desember 29). *Kecanggihannya Airbus A320, Pesawat AirAsia QZ8501 yang Hilang*. Retrieved oktober 29, 2017, from liputan6.com: <http://tekno.liputan6.com/read/2153499/kecanggihannya-airbus-a320-pesawat-airasia-qz8501-yang-hilang>
- DW.com. (2014). *Pilot AirAsia Tidak di Tempat Ketika Situasi Gawat*. Retrieved Oktober 29, 2017, from <http://www.dw.com/id/pilot-airasia-tidak-di-tempat-ketika-situasi-gawat/a-18229587>
- Raharjo, B. (2017, oktober 29). *Wonderful Indonesia Travel Fair 2017 AirAsia Tahap II Digelar di Selangor Red: Budi Raharjo*. Retrieved oktober 29, 2017, from Republika: <http://gayahidup.republika.co.id/berita/gayahidup/pesona-indonesia/17/10/29/oykeit415-wonderful-indonesia-travel-fair-2017-airasia-tahap-ii-digelar-di-selangor>
- Kurniawan, D. (2015, November 04). *Anak Gunung Rinjani Meletus, AirAsia Batal 11 Penerbangan*. Retrieved Oktober 29, 2017, from Liputan6.com: <http://news.liputan6.com/read/2356955/anak-gunung-rinjani-meletus-airasia-batal-11-penerbangan>
- Tempo.co. (2017, juli 04). *mesin pesawat AirAsia rusak, diduga ditabrak burung*. Retrieved oktober 29, 2017, from tempo.co: <https://bisnis.tempo.co/read/888679/mesin-pesawat-airasia-rusak-diduga-ditabrak-burung>

- Primadhyta, S. (2015, maret 10). *Pelemahan Rupiah Beratkan Industri Penerbangan*. Retrieved oktober 29, 2017, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150310160526-92-38100/pelemahan-rupiah-beratkan-industri-penerbangan/>
- AirAsia. (2017, maret 29). *peringatan :Penipuan Berkedok Promosi Mengatasnamakan AirAsia*. Retrieved oktober 29, 2017, from Facebook AirAsia: <https://ar-ar.facebook.com/notes/airasia/peringatan-penipuan-berkedok-promosi-mengatasnamakan-airasia/1508508262515580/>
- Jawa Pos. (2016, september 29). *Press Reader*. Retrieved oktober 29, 2017, from AirAsia Penetrasi Pasar Pantura: <https://www.pressreader.com/indonesia/jawa-pos/20160929/281689729300957>
- CAPA. (2016, mei 27). *AirAsia Group reports benefits from fuel hedging strategy*. Retrieved oktober 29, 2017, from <https://centreforaviation.com/news/airasia-group-reports-benefits-from-fuel-hedging-strategy-559044>
- Pigneur, A. O. (2010). *Business Model Generation*.
- beritagar. (2016). *Jumlah penduduk Indonesia dan pertumbuhannya, 2007-2016*. Retrieved October 29, 2017, from beritagar: <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-penduduk-indonesia-dan-pertumbuhannya-2007-2016-1499396486>
- Bempah, R. n. (2017, Agustus 21). *Indonesia Daftarkan 16.056 Pulau ke PBB*. Retrieved Oktober 29, 2017, from Kompas.com: <http://regional.kompas.com/read/2017/08/21/19455111/indonesia-daftarkan-16.056-pulau-ke-pbb>
- Sindo Weekly. (2017, januari 29). *Regulasi Mendukung, Bisnis Penerbangan Bakal Melambung*. Retrieved oktober 29, 2017, from Sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/1174751/34/regulasi-mendukung-bisnis-penerbangan-bakal-melambung-1485505565>
- Sandy, K. F. (2014, november 4). *Investor Inggris Tertarik Bisnis Penerbangan Indonesia*. Retrieved oktober 29, 2017, from sindonews.com:

- <https://ekbis.sindonews.com/read/919601/34/investor-inggris-tertarik-bisnis-penerbangan-indonesia-1415093139>
- bisnisnews.id. (2016, Desember 18). *Menurut IATA, Tahun 2017, Penerbangan Global Semakin Bergairah*. Retrieved Oktober 29, 2017, from bisnisnews.id: <http://bisnisnews.id/id-764-post-menurut-iata-tahun-2017-penerbangan-global-semakin-bergairah.html>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (n.d.). *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia*. Retrieved Oktober 29, 2017, from Menperin: Potensi Bisnis Industri MRO di Indonesia Capai USD 920 Juta: <http://www.kemenperin.go.id/artikel/15041/Menperin:-Potensi-Bisnis-Industri-MRO-di-Indonesia-Capai-USD-920-Juta>
- Diah, S. R. (2017, september 4). *Hingga Juli 2017, Penumpang Pesawat Domestik Mencapai 50,5 Juta Orang*. Retrieved oktober 29, 2017, from kompas.com: <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/09/04/164405026/hingga-juli-2017-penumpang-pesawat-domestik-mencapai-505-juta-orang>
- Sismanto, A. (2017, juni 30). *Selama Lebaran 2017, Jumlah Penumpang KA Meningkat 6%*. Retrieved oktober 29, 2017, from Sindonews.com: <https://daerah.sindonews.com/read/1217136/22/selama-lebaran-2017-jumlah-penumpang-ka-meningkat-6-1498824114>
- HukumOnline.com. (n.d.). *Pusat Data*. Retrieved Oktober 29, 2017, from HukumOnline.com: <http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/19025/node/561/keputusan-presiden-nomor-33-tahun-2000>
- Liputan6.com. (2008, maret 28). *Akhir Kisah Adam Air*. Retrieved oktober 29, 2017, from Liputan6.com: <http://news.liputan6.com/read/156763/akhir-kisah-adam-air>
- kompasiana.com. (2011, januari 13). *Keuangan Mandala Terbelit, Penerbangan Ditutup Alias Bangkrut*. Retrieved oktober 29, 2017, from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/fyfachri/keuangan->

mandala-terbelit-penerbangan-ditutup-alias-
bangkrut_55011337a333111773512bef

Tribun Bisnis. (2017, Juni 5). *Terus Merugi, Garuda Diperingatkan Bisa Bangkrut*. Retrieved Oktober 29, 2017, from [tribun bisnis:
http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/06/05/terus-merugi-garuda-
diperingatkan-bisa-bangkrut](http://www.tribunnews.com/bisnis/2017/06/05/terus-merugi-garuda-diperingatkan-bisa-bangkrut)

AirAsia. (n.d.). *Hot Meals*. Retrieved oktober 29, 2017, from AirAsia:
<https://www.airasia.com/id/id/inflight-comforts/hot-meals.page>

AirAsia. (2014, februari 04). *AirAsia Indonesia Raih Penghargaan Excellent Service Experience Award 2014*. Retrieved oktober 29, 2017, from AirAsia: [https://www.airasia.com/id/id/press-releases/airasia-indonesia-
raih-penghargaan-excellent-service-experience-award-2014.page](https://www.airasia.com/id/id/press-releases/airasia-indonesia-raih-penghargaan-excellent-service-experience-award-2014.page)

Moerti, W. (2013, April 23). *Lima strategi bisnis AirAsia rebut pasar Lion Air*. Retrieved Oktober 29, 2017, from Merdeka.com: [https://www.merdeka.com/uang/lima-strategi-bisnis-airasia-rebut-pasar-
lion-air/melantai-di-bei.html](https://www.merdeka.com/uang/lima-strategi-bisnis-airasia-rebut-pasar-lion-air/melantai-di-bei.html)

AirAsia. (n.d.). *AirAsia Information Technology System*. Retrieved from <https://airasiainformationsystem.weebly.com/company-background.html>

AirASIA. (n.d.). *Syarat dan ketentuan maskapai untuk penerbangan FD*. Retrieved from [https://www.airasia.com/id/id/about-us/terms-and-
conditions-fd.page](https://www.airasia.com/id/id/about-us/terms-and-conditions-fd.page)

AirAsia. (n.d.). *Prestasi*. Retrieved from [https://www.airasia.com/id/id/about-
us/awards.page](https://www.airasia.com/id/id/about-us/awards.page)

David, F. R. (2010). *Strategic Management; Manajemen Strategis* (12 ed.). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Salemba Empat; Pearson.

Kompas.com. (2015, april 27). *3 Alasan AirAsia Dicintai Orang Indonesia*. (kompas.com, Producer) Retrieved from [http://nasional.kompas.com/read/2015/04/27/09005931/3.Alasan.AirAsia.
Dicintai.Orang.Indonesia](http://nasional.kompas.com/read/2015/04/27/09005931/3.Alasan.AirAsia.Dicintai.Orang.Indonesia)

Malaysia, A. (n.d.). *Jumpstart Malaysia*. Retrieved MARET 5, 2017, from <http://www.airasia.com/common/pdf/JusmStart-Malaysia.pdf>

- David, F. R. (2013). *Strategic Management* (14 ed.). Florence, South California: Pearson.
- Garuda Indonesia. (2016). *Annual Reports*. (G. Indonesia, Producer) Retrieved from https://www.garuda-indonesia.com/files/pdf/investor-relations/report/2016_.pdf
- Ventura, B. (2017, Februari 1). *BPS: Jumlah Penumpang Pesawat Tahun 2016 Capai 95,2 Juta*. (sindonews, Producer) Retrieved from <https://ekbis.sindonews.com/read/1176254/33/bps-jumlah-penumpang-pesawat-tahun-2016-capai-952-juta-1485965749>
- Hatta, B. S. (n.d.). *Alamat Kantor Pusat dan Cabang AirAsia* . Retrieved from <http://bandarasoekarnohatta.com/alamat-kantor-pusat-dan-kantor-cabang-airasia-di-jakarta.info>