

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dijabarkan mengenai kesimpulan dan saran. Penjabaran rumusan masalah yang telah dilakukan pada bab sebelumnya akan menjadi acuan dari bab kesimpulan dan saran. Kesimpulan yang dilampirkan merupakan jawaban rumusan masalah yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya. Sedangkan saran diberikan untuk peneliti selanjutnya agar penelitian selanjutnya dapat berjalan dengan lebih baik.

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan. Kesimpulan akan dilampirkan dalam bentuk poin-poin. Berikut kesimpulan yang telah didapatkan.

1. Strategi kompetitif perusahaan X sama dengan perusahaan Z karena jangkauan pasar yang sama dan keunikan produk yang berbeda dengan produk yang ada di pasar. Perusahaan X dan perusahaan Z menerapkan strategi *focused differentiation strategy*.
2. Berdasarkan aspek pasar, usaha yang dijalankan oleh perusahaan X memiliki potensi pasar dan adanya permintaan kain *woven* yang masih dapat terpenuhi dan dapat dijadikan target pasar perusahaan. Keadaan tersebut membuat aspek pasar perusahaan X dikatakan layak.
3. Berdasarkan aspek legal, izin yang dibutuhkan adalah Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) dan Angka Pengenal Importir (API). Pemilik usaha telah memiliki beberapa izin atau dokumen yang berguna untuk keperluan pengajuan izin usaha yang dibutuhkan. Beberapa izin atau dokumen yang belum dimiliki dapat pemilik usaha miliki. Hal ini membuat aspek legal untuk analisis kelayakan usaha perusahaan X dikatakan layak.
4. Berdasarkan aspek operasional; lokasi usaha, layout usaha, biaya operasional, dan aliran proses kerja telah dikatakan layak. Kelayakan tersebut berdasarkan kemampuan hal-hal tersebut terhadap kebutuhan operasional perusahaan X.

5. Berdasarkan aspek lingkungan, pengelolaan limbah telah direncanakan oleh perusahaan dan tingkat kebisingan akibat proses permesinan masih berada di bawah batas peraturan yang ditetapkan pemerintah sehingga aspek lingkungan untuk analisis kelayakan usaha perusahaan X dikatakan layak.
6. Berdasarkan aspek keuangan, perusahaan X dalam skenario *most likely* dan *optimistic* telah memiliki *payback period*, NPV, dan perbandingan IRR dengan MARR telah sesuai dengan keinginan pemilik usaha. Oleh karena itu, aspek keuangan dikatakan layak.

## V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, akan dipaparkan beberapa saran yang diharapkan berguna bagi perusahaan. Saran yang diberikan adalah sebaiknya pemilik usaha melakukan penelitian lanjutan terhadap target pasar yang akan dituju karena pada penelitian ini pemilihan target pasar yang dituju dilakukan berdasarkan *forecasting*. Keadaan sebenarnya yang dipengaruhi oleh banyak faktor tidak terduga dan terkontrol membuat *forecasting* tidak dapat dipercaya sepenuhnya. *Forecasting* dilakukan dalam penelitian ini karena kurangnya data kebutuhan dan historis yang ada.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas Setia. (2008). Teori dan Praktek Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Boediono. (1999). Teori Pertumbuhan Ekonomi. Yogyakarta: BPFE.
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa
- Daoed, T., & Nasution, M. (1970). Studi Kelayakan Bisnis. Diakses 12 Januari 2023, dari <http://repository.dharmawangsa.ac.id/655/>
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (1996). Standar Akuntansi Keuangan. Salemba Empat. Jakarta
- Adnyana. 1970. Studi Kelayakan bisnis. Diakses 12 Januari 2023, dari <http://repository.unas.ac.id/3772/>
- International, P. (2022). Syarat Menjadi Importir: Cara Mendapatkan Izin Impor. Diakses 26 September 2022, dari <https://www.cekindo.com/id/blog/lisensi-bisnis-impor#apa-saja-syarat-menjadi-importir>
- Hansen dan Mowen. (2009). Akuntansi Manajerial. Buku 1 edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Herlianto, D., & Pujiastuti, T. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis* (1st ed.). Yogyakarta, Indonesia: Graha Ilmu.
- Kanardi, A. (n.d.). Kinerja Industri Tekstil kembali berkontraksi pada 2021. Diakses 12 Januari 2023, dari <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/kinerja-industri-tekstil-kembali-terkontraksi-pada-2021>
- Kapas - Kontrak berjangka - Harga1913-2023 data: 2024-2025 Perkiraan. (2023). Diakses 12 Januari 2023, dari <https://id.tradingeconomics.com/commodity/cotton>
- Kasmir & Jakfar. (2015). Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi. Jakarta:Kencana.
- Kementerian Perindustrian Indonesia. Kemenperin: Industri Tekstil Dan Pakaian tumbuh Paling Tinggi. (2019). Diakses 12 Januari 2023, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/21191/Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>
- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Pranhallindo

- Kurniasih, W. (2022). Pengertian modal: Sejarah, jenis, Sumber, Dan Manfaat. Diakses 12 Januari 2023, dari <https://www.gramedia.com/literasi/modal/#a Modal Tetap>
- Maulana, A. (2022). Kenali Aturan Bea Masuk Impor dan Cara Perhitungannya. Diakses 12 Januari 2023, dari <https://www.pajakku.com/read/616cdf34c0e791c3760b932/Kenali-Aturan-Bea-Masuk-Impor-dan-Cara-Perhitungannya>
- Muhammad, Barlin. (2009). Akuntansi Edisi 6. Indeks, Yogyakarta
- Newnan, Donald G. (1990). Engineering Economic Analysis. Third Edition. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Umar, H. (2003). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 23 tahun 1997. (1997). Diakses 12 Januari 2023, dari <https://www.bphn.go.id/data/documents/97uu023.pdf>
- Utami, N. (2022). Panduan Membuat SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan) - Mekari Jurnal. Diakses 28 September 2022, dari <https://www.jurnal.id/id/blog/panduan-membuat-siup/#a Syarat untuk Perseroan Terbatas PT>
- Thompson, A., Peteraf, M., et al. (2018). *Crafting and executing strategy*
- H. Nasir. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*. Indramayu: Penerbit Adab
- Purnomo, R., & Sugianto, L. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Unmuh Ponorogo Press.
- Purwanto, I. (2022). API Dorong KPPI Bongkar Lonjakan Impor Kain Asal China. Diakses 26 September 2022, dari <https://www.inilah.com/api-dorong-kppi-bongkar-lonjakan-impor-kain-asal-china>
- Sarsby, A. (2016). *SWOT Analysis*. England: Leadership Library.
- Setiawan, E. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Diakses Januari 14, 2023, dari <https://kbbi.web.id/modal>
- Standar Kebisingan di Indonesia. (2018). Diakses 12 Januari 2023, dari <https://www.konsultasi-akustik.com/kebisingan-lingkungan/standar-kebisingan/>
- Sulistiyowati, W. (2019). Buku Ajar Analisa Kelayakan Usaha. Umsida Press.
- Susilo, F. (2014). Studi Kelayakan Bisnis Dalam Aspek Lingkungan. Diakses 12 Januari 2023, dari

[https://www.academia.edu/4730965/STUDI\\_KELAYAKAN\\_BISNIS\\_DALAM\\_ASPEK\\_LINGKUNGAN](https://www.academia.edu/4730965/STUDI_KELAYAKAN_BISNIS_DALAM_ASPEK_LINGKUNGAN)