

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab VI akan dijelaskan mengenai hasil kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Pada bagian kesimpulan akan memuat mengenai hasil penelitian berdasarkan rumusan yang dibuat. Pada bagian saran akan memuat mengenai masukan untuk Prayata Bintaro.

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka pada bagian ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan. Pada bagian kesimpulan dibuat berdasarkan hasil rumusan masalah berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Berikut merupakan kesimpulan pada penelitian ini.

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dilakukan identifikasi kriteria dan subkriteria yang menjadi pertimbangan Prayata Bintaro. Hasil identifikasi kriteria dan subkriteria adalah 5 kriteria. Kriteria pertama adalah fleksibilitas beserta dengan dua subkriteria, yaitu subkriteria fleksibilitas pemesanan dan subkriteria perubahan jumlah pemesanan. Kriteria kedua adalah harga dengan dua subkriteria, yaitu subkriteria harga daging ayam dan subkriteria konsistensi harga. Kriteria ketiga adalah kualitas beserta dua subkriteria, yaitu subkriteria kesegaran daging dan bahan *packaging*. Kriteria keempat adalah pelayanan beserta tiga subkriteria, yaitu subkriteria keluhan produk, subkriteria komunikasi yang responsif dan subkriteria kemudahan pembayaran. Kriteria kelima adalah kriteria pengiriman beserta tiga subkriteria, yaitu subkriteria jumlah pengiriman tepat, jumlah ketepatan waktu penerimaan dan subkriteria waktu pengiriman.
2. Dalam pengembangan model ANP maka perlu dilakukan pembuatan jaringan atau *network* ANP. Pembentuk jaringan ANP *cluster* beserta *node* dalam setiap *cluster*. *Cluster* pada model ANP yang dibuat terdiri dari tujuan, kriteria yang menjadi pertimbangan dan *alternatif supplier*.

Pembentuk jaringan model ANP adalah adanya hubungan keterkaitan yang dibagi kedua hubungan, yaitu hubungan *inner dependence* dan *outer dependence*. Terdapat 4 hubungan *inner dependence*, yaitu subkriteria bahan *packaging* dengan kesegaran daging, subkriteria komunikasi yang responsif dengan keluhan produk, subkriteria fleksibilitas pemesanan dengan perubahan jumlah pemesanan dan subkriteria jumlah pengiriman tepat dengan ketepatan waktu penerimaan. Terdapat 5 hubungan *outer dependence*, yaitu subkriteria harga daging dengan bahan *packaging* dan kesegaran daging, subkriteria komunikasi yang responsif dengan perubahan jumlah pesanan dan fleksibilitas pemesanan dan terakhir adalah subkriteria fleksibilitas pemesanan dengan ketepatan waktu penerimaan.

3. Urutan prioritas pemilihan *supplier* didapatkan berdasarkan nilai *normalized by cluster*. Urutan prioritas yang didapatkan adalah *supplier C* dengan nilai 0,274, *supplier E* dengan nilai 0,27, *supplier B* dengan nilai 0,246 dan *supplier D* dengan nilai 0,207.

V.2 Saran

Pada bagian ini akan diberikan saran untuk Prayata Bintaro dalam melakukan pemilihan *supplier*. Berikut merupakan saran yang dapat diberikan kepada Prayata Bintaro.

1. Pihak Prayata Bintaro dapat menggunakan model pengembangan yang telah dibuat sebagai pertimbangan dalam melakukan pemilihan *supplier* dengan tidak terjadi perubahan pada model pengembangan.
2. Berdasarkan hasil analisis sensitivitas yang telah dilakukan maka Prayata Bintaro dapat memilih alternatif *supplier* yang baru berdasarkan terjadi perubahan kondisi

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. (2011). *ANP Row Sensitivity*. DeLand FL: Decisions Lens Inc. Diunduh dari: <http://www.isahp.org/>
- Almandhia, G.P. (2020). *Usulan Pemilihan Supplier Bahan Baku Daging Iga Pada Restoran X Menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP)*. Bandung: Program Studi Teknik Industri UNPAR. Diunduh dari: <https://repository.unpar.ac.id/>
- Badan Pusat Statistik (2022). *Statistik Produksi Daging Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi Tahun 2019-2021*. Diunduh dari <https://www.bps.go.id/indicator/24/488/1/produksi-daging-ayam-ras-> pada 11 Maret 2022.
- Kusnandar, V.B. (2021, 5 November). Konsumsi Masyarakat untuk Hotel dan Restoran Tumbuh Tertinggi pada Kuartal III-2021. Databoks. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/05/konsumsi-masyarakat-untuk-hotel-dan-restoran-tumbuh-tertinggi-pada-kuartal-iii-2021> pada 2 Maret 2022.
- Chaniago, A. (2017). *Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Ditjen PKH. 2021. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan. Diunduh dari <http://ditjenpkh.pertanian.go.id/> pada 10 Maret 2022.
- Ekawati, R., Trenggonowati, D.L., & Aditya, V.D. (2018). Penilaian Performansi *Supplier* Menggunakan Pendekatan *Analytic Network Process (ANP)*. *Journal Industrial Servicess*, 3(2), 152-157.
- Ismail, A.H., & Mahardika, R.Z.Z. (2017). *IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. Supplier Selection in Supply Chain Management Using Analytical Network Process for Indonesian Cement Industry*, 277, 1-2. doi:10.1088/1757-899X/277/1/01263
- Jaya, R., Fitria, E.K., Yusriana & Rizki, A. (2020). Jurnal Teknologi Industri Pertanian. *Implementasi Multi Criteria Decision Making (MCDM) Pada Agroindustri*, 30 (2), 234-237. doi: <https://doi.org/20.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.2.234>

- Mulliner, E., Malys, N. & Maliene, V. (2015). Comparative analysis of MCDM methods for the assessment of sustainable housing affordability. *Omega*, 146-156. diunduh dari <https://researchonline.ljmu.ac.uk/id/eprint/2777/>.
- Prasetyo, C.C.P. (2020). *Usulan Pemilihan Supplier Daging Giling Menggunakan Metode Analytical Network Process (ANP) di Food Truck Baso Tija*. Bandung: Program Studi Teknik Industri Unpar. Diunduh dari: <https://repository.unpar.ac.id/>
- Pujawan, I.N., & Mahendrawathi. (2010). *Supply Chain Management Edisi Kedua*. Surabaya: Guna Widya.
- Saaty, T.L. (1993). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin, Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Saaty, T.L. (2006). *Decision Making with The Process Analytical Process Network Economic, Political, Social and Technological Applications with Benefits, Opportunities, Cost and Risks*. New york: Springer
- Saaty, T.L. (2008). *The Analytic Network Process*. Diunduh dari iors.ir
- Stevenson J.W (2002). *Production and Operation Management, 6th ed*. Mc Graw-Hill.
- Velasquez, M., & T. Hester, P. (2013). An Analysis of Multi-Criteria Decision Making Methods. *International Journal of Operations Research Vol.10, No.2, 55-36*.
- Septyaningsih L. (2021,12 Desember). Industri Makanan dan Minuman Tetap Tumbuh Positif Selama Pandemi. *Republika*. Diakses dari <https://republika.co.id/> pada 10 Maret 2022.
- Sesa, L.A., Sitania, F.D. & Widada, D. (2021). Analisis Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Roti dengan Metode ANP (*Analytical Network Process*) dan *Rating Scale* (Studi Kasus: Roti Gembong Kota Raja di Balikpapan). *Jurnal Optimalisasi*. Vol 7(1). Diunduh dari: <http://jurnal.utu.ac.id/joptimalisasi/article/view/3173/pdf>