

## **BAB II**

### **PENYELENGGARAAN *MOTO GP* MANDALIKA 2022 DI INDONESIA**

Dalam bab ini, penulis menguraikan penjelasan mengenai penyelenggaraan *MotoGP* di Indonesia. Bab dimulai dengan sejarah *MotoGP* dan *Dorna Sports*. Ditambah, penulis memaparkan keterlibatan *Indonesia Tourism Development Corporation* dan *Mandalika Grand Prix Association* dalam menghadirkan *MotoGP* di Mandalika. Penulis kemudian mengakhiri bab dengan mendeskripsikan Indonesia sebagai tuan rumah *MotoGP*.

#### **2.1 Sejarah *Moto GP* dan *Dorna Sports***

*Grand Prix Motorcycle Racing* atau yang dikenal dengan *MotoGP*, merupakan acara bertaraf internasional yang sangat diperhitungkan dalam balap motor. Dalam dunia otomotif roda dua, kejuaraan ini dibagi menjadi tiga kelas, yakni *Moto3*, *Moto2* dan *Moto GP*. Masing-masing kelas memakai kapasitas mesin 250cc, 765cc, dan 1000cc.<sup>1</sup> Kecepatan motor juga menjadi pembeda di antara ketiga kelas ini karena *Moto3* memiliki kecepatan 245 Kilometer per Jam, *Moto2* memiliki kecepatan 295 kilometer per jam dan *Moto GP* memiliki kecepatan 350 Kilometer per jam.<sup>2</sup> Asal muasal dari ajang balap motor Internasional ini muncul lebih dari 1 abad yang lalu. *The Federation Internationale des Clubs Motocyclistes* (FICM) yang merupakan federasi

---

<sup>1</sup> Kristianto, Kevin Topan. "Perbedaan Motor Motogp, Moto2, Dan Moto3." KOMPAS, April 10, 2021. <https://www.kompas.com/sports/read/2021/04/10/17400028/perbedaan-motor-motogp-moto2-dan-moto3> Diakses pada 5 Maret 2022.

<sup>2</sup> *Ibid.*

resmi dari ajang balap motor Internasional, berdiri pada tahun 1904.<sup>3</sup> FICM meluncurkan ajang kejuaraan resmi pertamanya bernama *European Grand Prix* tahun 1924-1939. Kejuaraan ini sempat terhenti karena Perang Dunia ke-2, namun kembali dilanjutkan pada tahun 1947.

Setelah itu, sebuah kongres besar diselenggarakan di London pada November 1948 dan FICM resmi mengganti kejuaraan eropa menjadi kelas dunia. Maka, pada Januari 1949, peraturan resmi untuk kejuaraan dunia sepeda motor diluncurkan dengan enam kalender balapan utama yaitu *The Tourist Trophy Races*, *The Swiss Grand Prix*, *The Dutch TT*, *The Belgian Grand prix*, *The Ulster Grand Prix* dan *The Grand Prix of Nations*<sup>4</sup>. Pada musim pertama pembalap asal Inggris, Leslie Graham berhasil keluar menjadi orang pertama yang menjuari balap motor Internasional. Sejak saat itu, kejuaraan dunia sepeda motor atau yang sekarang dikenal sebagai *Moto GP* terus berlanjut hingga saat ini.

Kejuaraan *MotoGP* disebut sebagai kasta tertinggi dalam dunia balap motor internasional. Acara ini melibatkan banyak perusahaan multinasional dari Asia, Amerika dan Eropa.<sup>5</sup> Para peserta juga datang dari berbagai negara seperti Spanyol,

---

<sup>3</sup> “#Motogp70: How It All Began.” MotoGP. 12 Juni, 2019. <https://www.motogp.com/en/news/2019/06/12/motogp70-how-it-all-began/295703>. Diakses pada 20 Maret 2022.

<sup>4</sup> *Ibid.*

<sup>5</sup> Zuwandono, Rizki. “10 Perusahaan Yang Menjadi Sponsor Sirkuit Di MotoGP.” IDN Times. May 3, 2022. <https://www.idntimes.com/sport/arena/rizki-putra-zuwandono/sponsor-sirkuit-motogp-c1c2>. Diakses pada 4 Juni 2022.

Jepang dan Amerika Serikat.<sup>6</sup> Maka dari itu, para penggemar yang menonton *Moto GP* baik secara langsung maupun di layar kaca berasal dari berbagai negara.

*Dorna Sports* merupakan perusahaan internasional dan berdiri pada tahun 1988 serta menjadi penyelenggara global kejuaraan *World Championship Grand Prix*.<sup>7</sup> Pada tahun 1991 *Dorna Sports* juga secara resmi menjadi pemegang eksklusif siaran televisi dan hak komersial dari ajang *Moto GP*. Perusahaan yang berbasis di Madrid, Spanyol ini telah memiliki 280 karyawan tetap serta 300 lebih pekerja paruh waktu profesional.<sup>8</sup> Dipimpin oleh Carmelo Ezpeleta, *Dorna Sports* berkembang dan menjadi yang terdepan dalam hal pemasaran, media dan manajemen olahraga.

Hingga tahun 2022, *Dorna Sports* tidak hanya menyelenggarakan ajang *MotoGP*, juga memperluas cakupannya untuk memasukkan kejuaraan balap motor terkemuka lainnya di seluruh dunia. Perusahaan ini juga mengorganisir *Motul FIM Superbike World Championship*, *The Finetwork FIM Junior GP*, *The Idemitsu Asia Talent Cup*, *The Honda British Talent Cup*, *The Northern Talent Cup* dan *FIM Mini GP World Series*.<sup>9</sup> Dorna juga telah menjadi penyelenggara bersama dalam acara *Red Bull Moto GP Rookies Cup* sejak 2007 dan seri balapan motor listrik, the *FIM Enel Moto E* sejak 2019.

---

<sup>6</sup> *Ibid.*

<sup>7</sup> “Discover What’s Inside Dorna.” Dorna. 2017. <https://www.dorna.com/about/>. Diakses pada 16 Oktober 2022.

<sup>8</sup> *Ibid.*

<sup>9</sup> “Championships.” Dorna. 2017. <https://www.dorna.com/championships/>. Diakses pada 16 Oktober 2022

*Dorna Sports* fokus terhadap mengembangkan talenta muda yang ingin menjadi pembalap profesional di masa depan. *Junior Talent Team Project* merupakan wadah dari *Dorna Sports* bagi anak muda dalam mengasah keterampilan balap.<sup>10</sup> Setiap tahun, 4 anak muda terbaik dikirim dalam kompetisi *FIM Junior GP* untuk merasakan suasana balap yang aman dan profesional.<sup>11</sup> Program jangka panjang juga disiapkan seperti memfasilitasi kebutuhan berolahraga dan mempromosikan pembalap muda yang menjanjikan dengan jaminan keamanan yang maksimum.

*Dorna Sports* juga turut mendukung dan melakukan aksi sosial. Salah satunya adalah *Two Wheels for Life (TWFL)* yang merupakan badan amal resmi *Dorna* yang terdaftar di komisi amal Inggris dan Wales.<sup>12</sup> Misi program ini untuk menyediakan perawatan medis seperti dokter, perawat dan profesional kesehatan lain bagi masyarakat di daerah pedesaan Afrika melalui penggunaan sepeda motor. Seperti contoh, pada tahun 2021 TWFL menyediakan generator untuk menyimpan vaksin pada suhu konstan di Nigeria dan memberikan dukungan untuk pengiriman vaksin ke pos-pos kesehatan.<sup>13</sup> Dengan ini, *Dorna Sports* menunjukkan kemampuannya sebagai spesialis penyelenggara balap motor di seluruh dunia.

---

<sup>10</sup> “Dorna’s Junior Talent Team.” Junior Talent Team. 2022. <https://www.juniortalentteam.com/about>. Diakses Pada 14 Oktober 2022.

<sup>11</sup> *Ibid*

<sup>12</sup> “Two Wheels For Life Limited.” Charity Commission for England and Wales. <https://register-of-charities.charitycommission.gov.uk/charity-details/?regid=1169942&subid=0>. Diakses pada 13 October 2022

<sup>13</sup> Dorna (2021). “ESG Annual Report 2021.” Hal 81.

## **2.2 Keterlibatan ITDC dan MGPA dalam menghadirkan *Moto GP* di Mandalika**

Dalam menjadi tuan rumah acara internasional, negara harus memiliki panitia resmi. Hal ini dilakukan agar ada yang bertanggung jawab serta menyukseskan acara dengan baik. Untuk *MotoGP* Mandalika 2022, Indonesia memiliki penyelenggara resmi yang menangani ajang balap motor dunia. *Indonesia Tourism Development Corporation* dan *Mandalika Grand Prix Association* merupakan dua kepengurusan yang mengelola jalannya *Moto GP* Mandalika 2022.

### **2.2.1 *Indonesia Tourism Development Corporation* (ITDC)**

PT Pengembangan Pariwisata Indonesia atau *Indonesia Tourism Development Corporation* (ITDC) adalah Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terkhususkan dalam pengelolaan dan pengembangan kompleks pariwisata terintegrasi.<sup>14</sup> 100% saham ITDC sepenuhnya dimiliki oleh Indonesia dengan diwakilkan oleh kementerian BUMN. ITDC memiliki aktivitas dalam membangun, membeli dan mengelola properti termasuk hotel, apartemen, vila dan agrowisata lainnya.<sup>15</sup> ITDC juga fokus terhadap merencanakan, membangun dan mengembangkan pelayan infrastruktur dan fasilitas umum lainnya seperti restoran, hiburan dan olahraga di kawasan wisata.

---

<sup>14</sup> “Pemerintah Luncurkan KEK Pariwisata Mandalika Lombok.” Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3654/pemerintah-luncurkan-kek-pariwisata-mandalika-lombok>. Diakses pada 21 Oktober 2022.

<sup>15</sup> “About ITDC.” ITDC. <https://www.itdc.co.id/about-us>. Diakses pada 21 Oktober 2022

*Gambar 2. 1 The Nusa Dua oleh ITDC*



Sumber: [https://setneg.go.id/baca/index/itdc\\_dibalik\\_kesuksesan\\_pengelolaan\\_kawasan\\_nusa\\_dua\\_bali](https://setneg.go.id/baca/index/itdc_dibalik_kesuksesan_pengelolaan_kawasan_nusa_dua_bali) diakses pada 21 Oktober 2022

Sebelumnya, perusahaan ini bernama *Bali Tourism Development Corporation* dan sudah berdiri sejak 1973.<sup>16</sup> Fokusnya untuk mengembangkan pariwisata Bali dan menarik wisatawan internasional dengan menyediakan perhotelan kelas atas dan menaikkan ekonomi tanpa mengorbankan nilai kebudayaan dan struktur sosial masyarakat. Lokasi yang dikelola adalah The Nusa Dua, kompleks pariwisata dunia terkenal di Bali Selatan. Selama bertahun-tahun, Nusa Dua telah menjadi destinasi

---

<sup>16</sup> "ITDC: Dibalik Kesuksesan Pengelolaan Kawasan Nusa Dua, Bali." Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. October 14, 2018. [https://setneg.go.id/baca/index/itdc\\_dibalik\\_kesuksesan\\_pengelolaan\\_kawasan\\_nusa\\_dua\\_bali](https://setneg.go.id/baca/index/itdc_dibalik_kesuksesan_pengelolaan_kawasan_nusa_dua_bali). Diakses Pada 21 Oktober 2022.

yang didambakan wisatawan asing maupun lokal dengan banyaknya merek perhotelan kelas atas yang dikelola oleh ITDC.<sup>17</sup>

Pada tahun 2012, ITDC memperluas aktivitasnya di kawasan lain. Tanah seluas 1200 h di Mandalika, Lombok diserahkan oleh pihak pemerintah Indonesia untuk dikelola.<sup>18</sup> ITDC membangun kompleks baru yang berbeda dengan konsep di Nusa Dua. Dengan banyaknya basis penggemar balap motor di Indonesia, ITDC memilih *Sport Tourism* sebagai pusat kegiatan.<sup>19</sup> *Moto GP* diproyeksikan sebagai jantung kegiatan karena olahraga dan wisata dapat berjalan secara bersamaan serta mampu mendatangkan pengunjung lebih cepat ke kawasan Mandalika.

### **2.2.2 Mandalika Grand Prix Association (MGPA)**

Dalam menggelar acara *Moto GP*, setiap negara penyelenggara wajib memiliki tim resmi dan untuk Indonesia, pengelolanya adalah *Mandalika Grand Prix Association* (MGPA). MGPA merupakan unit usaha dari ITDC yang bertanggung jawab atas pengoperasian Sirkuit Mandalika melalui penyelenggaraan acara dan balap motor kelas dunia.<sup>20</sup> MGPA diresmikan pada 14 November 2019 dan sejak itu

---

<sup>17</sup> *Ibid.*

<sup>18</sup> H.H Rendy. "MotoGP Mandalika Buah Perjuangan ITDC Selama 5 Tahun." Medcom. March 25, 2022. <https://www.medcom.id/olahraga/moto-gp/Gbma02Ob-motogp-mandalika-buah-perjuangan-itdc-selama-5-tahun>. Diakses Pada 21 Oktober 2022.

<sup>19</sup> Iradmin. "Indonesia Tercatat Sebagai Negara Dengan Penggemar Balap MotoGP Paling Terbanyak." IndonesianRacing. August 22, 2017. <https://indonesiaracing.com/2017/08/22/indonesia-tercatat-sebagai-negara-dengan-penggemar-balap-motogp-paling-terbanyak/>. Diakses Pada 21 Oktober 2022.

<sup>20</sup> "ITDC Perkenalkan MGPA Sebagai Pengelola MotoGP Indonesia 2021." ITDC. 14 November 2019. <https://itdc.co.id/press-release/itdc-perkenalkan-mgpa-sebagai-pengelola-motogp-indonesia-2021-20191220071835>. Diakses pada 22 Oktober 2022.

mengambil alih serta mendapatkan mandat pengelolaan acara Moto GP Indonesia.<sup>21</sup> Sesungguhnya, MGPA sudah terbentuk lama sejak 2016, namun mereka masih memakai nama ITDC dan belum diresmikan.

MGPA dipimpin oleh Ricky Baheramsjah, yang sebelumnya menjabat sebagai Kepala Divisi Investasi dan Pemasaran ITDC, dari April 2016 hingga November 2019. Sejak akhir 2016, beliau secara informal bertanggung jawab untuk memimpin MGPA dalam melaksanakan acara *Moto GP* Mandalika.<sup>22</sup> Pada November 2019, beliau baru secara resmi diperkenalkan sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) dari MGPA hingga Maret 2022.<sup>23</sup> Setelah acara *Moto GP* Mandalika 2022 usai, selesai juga tugas beliau sebagai penanggung jawab.

Visi MGPA adalah untuk menggelar dan mengelola acara olahraga motor dan hiburan kelas dunia di Indonesia dan misi MGPA adalah untuk memberikan keahlian dalam mengembangkan dan mengoperasikan sirkuit balap serta menghadirkan acara balap motor dan hiburan kelas dunia dengan integritas dan kebanggaan nasional di Mandalika.<sup>24</sup> Selain itu, Indonesia mempunyai tiga poin penting dibalik alasan menggelar Moto GP di Mandalika. Yang pertama, mengembangkan Indonesia sebagai tujuan olahraga global dengan melanjutkan tradisi kesuksesan acara *Asian Games*. Yang kedua, mempercepat pemulihan Lombok yang sempat terkena gempa bumi pada

---

<sup>21</sup> *Ibid.*

<sup>22</sup> Wawancara dengan Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, Jakarta, 13 Oktober 2022.

<sup>23</sup> Wawancara dengan Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, *loc.cit.*

<sup>24</sup> *Mandalika International Street Circuit* (2019). Hal 2. Data Pribadi Bersumber dari Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, Diakses pada 13 Oktober 2022.

tahun 2018. Terakhir, dapat bersaing dengan sirkuit terkemuka lainnya seperti Sepang di Malaysia dan Phillip Island di Australia.<sup>25</sup>

***Gambar 2. 2 Kesepakatan Road Grip UK dengan ITDC***



*Sumber: Mandalika International Street Circuit (2019), hal 10. Data pribadi bersumber dari Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, Diakses Pada 13 Oktober 2022.*

Pada rentang waktu 2016 sampai 2019, berbagai kerjasama dengan pihak-pihak terkait dilakukan oleh ITDC dan MGPA dalam membawa acara *Moto GP* ke Indonesia. Semua diawali pada saat Ricky Baheramsjah dan Raoul Pasaribu bertemu dan berbincang di kawasan Mandalika.<sup>26</sup> Raoul adalah Direktur *Road Grip UK* untuk Asia, perusahaan asal Inggris yang mengelola aspal dalam berbagai sirkuit di seluruh dunia.<sup>27</sup> Beliau memberikan saran kepada Ricky Baheramsjah bahwa Mandalika adalah latar

<sup>25</sup> *Ibid.*

<sup>26</sup> Wawancara dengan Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, *loc.cit.*

<sup>27</sup> "Our Team." Roadgrip UK. <https://roadgrip.co.uk/our-team/>. Diakses pada 22 Oktober 2022.

belakang yang indah untuk sirkuit balap *Moto GP* dan merupakan tempat yang ideal dengan penggemar *Moto GP* di Indonesia mencapai 27% dari basis penggemar global.<sup>28</sup> Gambar 2.2 diatas menunjukkan pihak ITDC bertemu langsung dengan direktur pengatur *Road Grip UK*, Nick Morley, untuk secara bersama sepakat dalam mengembangkan lokasi balap motor terindah di Mandalika pada Januari 2017.<sup>29</sup>

**Gambar 2. 3 Persetujuan dan dukungan penuh dari *Dorna Sports***



*Sumber: Mandalika International Street Circuit (2019), hal 10. Data pribadi bersumber dari Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, Diakses Pada 13 Oktober 2022.*

Setelah sepakat dengan pihak *Road Grip UK*, ITDC melakukan negosiasi dengan pihak *Dorna Sports*, yang merupakan penyelenggara global serta pemegang eksklusif televisi dan hak komersial dari ajang *Moto GP*. Gambar 2.3 diatas

<sup>28</sup> "Roadgrip Signs Agreement with MGPA For Mandalika Street Circuit." Roadgrip UK. <https://roadgrip.co.uk/projects/roadgrip-rmi-signs-with-mandalika-motogp-event-delivery/>. Diakses pada 22 Oktober 2022.

<sup>29</sup> *Ibid.*

menunjukkan bahwa *Memorandum of Understanding* (MoU) berhasil disepakati oleh *Dorna Sports* untuk membawa *Moto GP* ke Indonesia dibawah pengelolaan ITDC dan MGPA.<sup>30</sup> Pada Juni 2018, *Dorna Sports* setuju dan mendukung penuh acara *Moto GP* untuk digelar di sirkuit Mandalika.<sup>31</sup> *Dorna Sports* pun sangat percaya bahwa ITDC dan MPGA mampu menggelar acara *Moto GP* di mandalika secara baik.

***Gambar 2. 4 ITDC menandatangani Master Land Utilization and Development Agreement dengan Vinci Construction Grands Projets***



*Sumber: Mandalika International Street Circuit* (2019), hal 10. Data pribadi bersumber dari Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, Diakses Pada 13 Oktober 2022.

<sup>30</sup> *Mandalika International Street Circuit* (2019), hal 10. Data Pribadi Bersumber dari Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, Diakses pada 13 Oktober 2022.

<sup>31</sup> *Mandalika International Street Circuit* (2019), *Op.Cit*, hal 10

Dalam membangun distrik hiburan dan olahraga di Mandalika, ITDC melibatkan investor *Vinci Construction Grands Projets* (VCGP), yang merupakan perusahaan global asal Prancis yang bergerak di bidang desain, pembangunan dan fasilitas.<sup>32</sup> Gambar 2.4 diatas menunjukkan bahwa Master *Land Utilization and Development Agreement* (LUDA) telah ditandatangani oleh pihak ITDC dan VCGP dengan nilai sebesar USD 1 milyar selama 15 tahun pada tanggal 8 Agustus 2018.<sup>33</sup> Selain sirkuit balap, 2000 kamar hotel dan hunian, properti komersial dan fasilitas hiburan juga akan dibangun didalam tanah seluas 131 ha. Terkait pembangunan infrastruktur di Kawasan Mandalika, pihak ITDC juga difasilitasi oleh *Asian Infrastructure Investment Bank* (AIIB), dengan nominal sebesar USD 284.4 Juta.<sup>34</sup> Fasilitas dasar yang mencakup antara lain adalah penyediaan air bersih, sanitase dan drainase serta pengolahan air limbah dan padat.

Pada September 2018, ITDC dan MGPA mengundang *Dorna Sports*, bersama dengan *Road Grip UK* dan *Vinci Constructions* untuk hadir ke Mandalika.<sup>35</sup> Pertemuan ini beragendakan survei lokasi yang menjadi tempat perhelatan balap motor dunia. ITDC serta MGPA secara langsung turut memperlihatkan titik tertentu serta konsep

---

<sup>32</sup> “Who We Are.” *Vinci Construction*. <https://www.vinci-construction-projets.com/en/the-company/who-we-are/>. Diakses Pada 22 Oktober 2022.

<sup>33</sup> “Sirkuit Mandalika Bukan Dibangun Dengan Biaya RP 3,6T.” ITDC. February 23,2019. <https://www.itdc.co.id/press-release/sirkuit-mandalika-bukan-dibangun-dengan-biaya-rp-36-t-20191220060940>. Diakses Pada 22 Oktober 2022.

<sup>34</sup> *Ibid.*

<sup>35</sup> “A Visit to Indonesia.” Moto GP. 6 November 2018. <https://www.motogp.com/en/news/2018/11/06/a-visit-to-indonesia/278082>. Diakses pada 22 Oktober 2022.

pembangunan sirkuit.<sup>36</sup> Dalam kunjungannya yang singkat, Tim yang datang memberikan apresiasi dan sangat puas dengan kondisi alam Mandalika.

**Gambar 2. 5 Perjanjian *Moto GP* Indonesia resmi ditandatangani oleh Ricky Baheramsjah dan Carmelo Ezpelata**



*Sumber: Mandalika International Street Circuit* (2019), hal 11. Data pribadi bersumber dari Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, Diakses Pada 13 Oktober 2022.

Gambar 2.5 diatas menunjukkan bahwa *Dorna Sports* secara resmi mentandatangani perjanjian promotor untuk menggelar acara *Moto GP* Mandalika pada tanggal 28 Januari 2019 di Madrid, Spanyol.<sup>37</sup> Menurutnya, Indonesia adalah pasar utama bagi *Dorna Sports* dikarenakan persentase penggemar yang sangat besar bagi

<sup>36</sup> Wawancara dengan Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, *loc.cit.*

<sup>37</sup> “Dorna and ITDC Set to Bring MotoGP to Indonesia.” *Moto GP*. 23 February 2019. <https://www.motogp.com/en/news/2019/02/22/dorna-and-itdc-set-to-bring-motogp-to-indonesia/284015>. Diakses pada 22 Oktober 2022.

*Moto GP*.<sup>38</sup> Ditambah, ini merupakan proyek yang unik dengan memiliki sirkuit perkotaan kelas dunia serta digelar pada kawasan pariwisata terpadu berskala besar. Indonesia menyepakati kontrak selama tiga tahun dan setuju menjadi tuan rumah *Moto GP* pada 2021. Namun dikarenakan pandemi Covid-19, seluruh pihak yang terlibat sepakat untuk menunda *Moto GP* Mandalika di musim 2022, tepatnya pada bulan Maret.<sup>39</sup>

**Gambar 2. 6 Pertemuan Carmelo Ezpeleta selaku CEO Dorna Sports dengan Presiden Jokowi di Bogor**



Sumber: *Mandalika International Street Circuit* (2019), hal 11. Data pribadi bersumber dari Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, Diakses Pada 13 Oktober 2022.

<sup>38</sup> *Ibid.*

<sup>39</sup> P.R. Johanes. "Plus Minus MotoGP Mandalika Diundur Maret 2022." Detik. 13 April 2021. <https://travel.detik.com/travel-news/d-5531187/plus-minus-motogp-mandalika-diundur-maret-2022>. Diakses Pada 22 Oktober 2022.

Gambar 2.6 diatas menunjukkan *CEO Dorna Sports*, Carmelo Ezpeleta melakukan kunjungan ke Istana Bogor untuk bertemu dengan Presiden Jokowi pada 11 Maret 2019. Setelah mentandatangani kontrak dengan ITDC, Ezpelata ingin mendapatkan keyakinan terkait persiapan Indonesia sebagai tuan rumah *Moto GP*.<sup>40</sup> Pertemuan mereka merupakan yang perdana dan pembahasan mencakup tentang infrastruktur, organisasi serta penyelenggaraan.<sup>41</sup> Presiden Jokowi menyatakan bahwa Indonesia siap dalam menggelar *Moto GP* setelah berkaca dari kesuksesan acara *Asian Games* 2018. Selain dari sisi olahraga, acara ini juga akan bermanfaat bagi pariwisata dikarenakan sirkuit yang berdekatan dengan pantai dan dapat mengangkat nama Mandalika.

### 2.3 Indonesia Menjadi Tuan Rumah *Moto GP*

Pada musim 2021, *Moto GP* memainkan 19 seri balap di tiga benua.<sup>42</sup> Terdapat 4 negara di Asia yaitu Jepang, Thailand, Qatar dan Malaysia yang menjadi tuan rumah ajang balap motor dunia di tahun tersebut.<sup>43</sup> Sebelum digelarnya *Moto GP* Mandalika, Indonesia belum pernah menjadi tuan rumah *Moto GP* di abad 21. Namun, Indonesia pernah merasakan sebagai tuan rumah *Moto GP* di musim 1996 dan 1997.

---

40 “Terima CEO Dorna, Presiden Jokowi Sampaikan Kesiapan Indonesia Gelar MotoGP 2021 di KEK Mandalika.” Dewan Nasional Kawasan Ekonomi Khusus Republik Indonesia. 11 March, 2019. <https://kek.go.id/berita/2019/03/Terima-CEO-Dorna-Presiden-Jokowi-Sampaikan-Kesiapan-Indonesia-Gelar-MotoGP-2021-di-KEK-Mandalika-231>. Diakses pada 23 Oktober 2022.

41 *Ibid.*

42 Sadheli, M. “Daftar Race MotoGP 2021, Ada 19 Seri.” Kompas, 14 April 2021. <https://www.kompas.com/sports/read/2021/04/14/13000088/daftar-race-motogp-2021-ada-19-seri>. Diakses Pada 23 Oktober 2022.

43 *Ibid.*

### 2.3.1 Penyelenggaraan *Moto GP* 1996 dan 1997 di Sentul

Sebelum tahun 2022, Indonesia sudah pernah menjadi tuan rumah ajang *Moto GP*. Hal itu pertama kali terjadi pada 7 April 1996 di Sirkuit Sentul, Jawa Barat. Saat itu, *Moto GP* masih bernama *Grand Prix Motorcycle Racing* dan nama resmi untuk acara di Indonesia adalah *Marlboro Indonesian Grand Prix*.<sup>44</sup> Indonesia menggelar putaran kedua setelah seri pertama dilangsungkan di Sirkuit Shah Alam, Malaysia.

**Gambar 2. 7** Gerbang masuk *Marlboro Indonesian Grand Prix* 1996 di Sentul



Sumber: <https://www.gridoto.com/read/223189706/ada-kuda-lumping-ini-momen-bersejarah-saat-motogp-indonesia-pertama-kali-digelar-tahun-1996-di-sirkuit-sentul>. Diakses pada 23 Oktober 2022.

Gambar 2.7 di atas menunjukkan gerbang masuk dan logo resmi ajang *Moto GP* Indonesia 1996. Soeharto yang merupakan Presiden Indonesia pada saat itu, hadir dan

<sup>44</sup> “Ada Kuda Lumping, Ini Momen Bersejarah Saat MotoGP Indonesia Pertama Kali Digelar Tahun 1996 di Sirkuit Sentul.” GridOto. 16 Maret 2022. <https://www.gridoto.com/read/223189706/ada-kuda-lumping-ini-momen-bersejarah-saat-motogp-indonesia-pertama-kali-digelar-tahun-1996-di-sirkuit-sentul>. Diakses pada 23 Oktober 2022.

menyaksikan acara. Ia dikenal sebagai penggemar acara balap motor dan lokasi yang menjadi arena balap ini dibangun oleh putranya Tommy Soeharto.<sup>45</sup> Acara dibuka dengan tarian kesenian kuda lumping dan disambut oleh seratus ribu penonton yang menyaksikan.<sup>46</sup> Pada tahun tersebut, Mick Doohan keluar sebagai juara kelas GP500 dan Soeharto memberikan langsung piala kemenangan.

Pada 1997, Indonesia kembali dipercaya untuk menggelar *Grand Prix Motorcycle*. Marlboro masih menjadi *Title Sponsor* dari ajang tersebut dan acara digelar pada 28 september 1997 di sirkuit Sentul, Jawa Barat.<sup>47</sup> Ajang ini merupakan seri ke empat belas dari total lima belas yang dipertontonkan pada musim 1997.<sup>48</sup> Balapan di Sentul menjadi tantangan bagi para pembalap karena adanya sebelas tikungan yang tajam serta cuaca yang panas.

Dalam ajang ini, terdapat tiga balapan yang digelar yaitu kelas GP500, GP250 dan GP125.<sup>49</sup> Kelas GP500 dimenangkan oleh Tadayuki Okada dan kelas GP250 dimenangkan oleh Max Biaggi. Yang menarik, pada ajang kelas GP125 dimenangkan oleh ikon *Moto GP* Valentino Rossi dengan waktu empat puluh satu menit.<sup>50</sup> *Marlboro*

---

<sup>45</sup> “Presiden Soeharto Buka Gelaran MotoGP Pertama di Indonesia 1996.” VOI. 13 Maret 2022. <https://voi.id/memori/144668/presiden-soeharto-buka-gelaran-motogp-pertama-di-indonesia-1996>. Diakses pada 23 Oktober 2022.

<sup>46</sup> *Ibid.*

<sup>47</sup> R.Rauhanda. “Mengenang MotoGP Indonesia 1997, Jadi Tuan Rumah Terakhir hingga Absen 25 Tahun.” BolaTimes. 12 Maret 2022. <https://www.bolatimes.com/arena/2022/03/12/140000/mengenang-motogp-indonesia-1997-jadi-tuan-rumah-terakhir-hingga-absen-25-tahun>. Diakses Pada 23 Oktober 2022.

<sup>48</sup> *Ibid.*

<sup>49</sup> “Fakta Marlboro Indonesia Grand Prix 1997.” MandalikaGP. 1 April 2022. <https://www.bolatimes.com/arena/2022/03/12/140000/mengenang-motogp-indonesia-1997-jadi-tuan-rumah-terakhir-hingga-absen-25-tahun>. Diakses pada 23 Oktober 2022.

<sup>50</sup> *Ibid.*

*Indonesian Grand Prix* 1997 merupakan sebuah kesuksesan dan ajang ini adalah balap motor dunia terakhir yang digelar Indonesia pada abad 20.

### 2.3.2 Penyelenggaraan *Moto GP* 2022 di Mandalika

Indonesia kembali menjadi tuan rumah balap motor dunia paling bergengsi di tahun 2022. Melalui kerjasama *title sponsor* dengan Pertamina, nama untuk ajang *Moto GP* resmi menjadi *Pertamina Grand Prix of Indonesia*.<sup>51</sup> Selain itu, nama sirkuit juga resmi berubah menjadi *Pertamina Mandalika International Street Circuit*.<sup>52</sup> Pihak MGPA dan ITDC berharap dengan kerjasama ini Pertamina semakin dikenal dikancah internasional dan mempunyai valuasi besar.

Rangkaian acara *Moto GP* di Mandalika diawali dengan tes pramusim yang digelar dari 11 Februari 2022 hingga 13 Februari 2022. Sebanyak 24 pembalap hadir untuk merasakan sirkuit Mandalika pertama kalinya, antara lain Marc Marquez, Joan Mir dan Jack Miller.<sup>53</sup> Setiap pembalap memiliki tiga kali percobaan untuk mengukur kecepatan dan tikungan mereka. Pol Espargaro dari *Repsol Honda Team* menjadi yang tercepat dan disusul oleh Fabio Quartararo.<sup>54</sup> Selesai tes pramusim, *Pertamina Mandalika Circuit* mendapatkan apresiasi dari berbagai pihak seperti *Dorna Sports*,

---

<sup>51</sup> "ITDC & Pertamina Tanda Tangan Kerjasama Sponsorship MotoGP 2022." BUMN. 8 Oktober 2021. <https://jdih.bumn.go.id/berita/itdc-pertamina-tanda-tangani-kerjasama-sponsorship-motogp-2022>. Diakses pada 2 November 2022.

<sup>52</sup> *Ibid.*

<sup>53</sup> Tirta, Ilham. "Bandara Lombok Mulai Layani Kedatangan Pembalap MotoGP." *Republika*. 9 Februari 2022. <https://www.republika.co.id/berita/r70duu485/bandara-lombok-mulai-layani-kedatangan-pembalap-motogp>. Diakses pada 2 November 2022.

<sup>54</sup> "Mandalika MotoGP Official Test." *Moto GP*. <https://www.motogp.com/en/test-results/2022/IN1/MotoGP/FP3>. Diakses pada 2 November 2022.

tim balap dan para pembalap. Ditambah, mereka menikmati jalannya latihan serta mencintai keindahan alam Mandalika.<sup>55</sup>

**Gambar 2. 8 Parade Pembalap Moto GP di Jakarta**



Sumber: <https://indonesia.go.id/g20/galeri/foto/detail/2937>. Diakses pada 23 Oktober 2022.

Gambar 2.8 diatas menunjukkan bahwa 20 pembalap *Moto GP* melakukan parade di Jakarta untuk menyapa masyarakat pada tanggal 16 Maret 2022. Kegiatan ini dilakukan untuk menunjukkan rasa hormat kepada Presiden ketika sampai di Indonesia sebelum bertolak ke Mandalika untuk bertanding.<sup>56</sup> Sambutan dilakukan oleh Presiden Jokowi dengan jamuan sarapan, ramah tamah serta foto bersama. Setelah itu, para pembalap melakukan parade yang berawal dari Istana Negara dan berakhir di Bundaran

<sup>55</sup> “Hasil Tes Pramusim MotoGP Mandalika 2022 dari Kacamata Warganet, Menurut Pantauan Netral.” VOI. 18 Februari 2022. <https://voi.id/bernas/136230/hasil-tes-pramusim-motogp-mandalika-2022-dari-kacamata-warganet-menurut-pantauan-netray>. Diakses pada 2 November 2022.

<sup>56</sup> Ansyari, S. “Alasan Parade MotoGP Digelar di Jakarta.” Viva. 15 Maret 2022. <https://www.viva.co.id/berita/metro/1457724-alasan-parade-motogp-digelar-di-jakarta>. Diakses Pada 2 November 2022.

Hotel Indonesia.<sup>57</sup> Hal ini juga dilakukan sebagai bentuk promosi Indonesia terkait kesiapan dalam menggelar balap utama di Mandalika.

*Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022* digelar dari 18 Maret 2022 hingga 20 Maret 2022. Sesi diawali dengan setiap pembalap melakukan latihan bebas di Sirkuit Mandalika pada 18 dan 19 Maret 2022.<sup>58</sup> Kemudian mereka mengikuti kualifikasi untuk menentukan posisi *start* di balapan resmi pada 20 Maret 2022.<sup>59</sup> Acara ini merupakan puncak dari rangkaian agenda *Moto GP* di Indonesia dan berbagai petinggi negara seperti Puan Maharani (Ketua DPR RI 2019-2024), Anies Baswedan (Gubernur DKI Jakarta 2017-2022) dan Khofifah Indar Parawansa (Gubernur Jawa Timur 2018-2023) turut hadir di Mandalika.<sup>60</sup>

Cuaca pagi di hari balap tergolong cerah dengan para penonton mulai berdatangan di Sirkuit Mandalika pada pukul 9.00 WITA. Berbagai aktivitas seperti pembukaan stan *merchandise* dan hiburan digelar sambil menunggu acara dimulai.<sup>61</sup> Beberapa jam sebelum balapan, hujan deras turun dan membuat jadwal balapan mengalami kemunduran. Namun dengan berbagai pertimbangan dari tim dan para

---

<sup>57</sup> Agustian,R. “Kemeriahan Parade MotoGP di Jakarta, Saat Sorak-sorai Warga Untuk Marc Marquez dkk Tak Henti-Henti.” Kompas. 17 Maret 2022. <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/03/17/09542071/kemeriahan-parade-motogp-di-jakarta-saat-sorak-sorai-warga-untuk-marc?page=all>. Diakses pada 2 November 2022.

<sup>58</sup> Baskoro,B. “Jadwal MotoGP Mandalika 2022: Gaspol Akhir Pekan Ini!” Detik Sport. 14 Maret 2022. <https://sport.detik.com/moto-gp/d-5981889/jadwal-motogp-mandalika-2022-gaspol-akhir-pekan-ini>. Diakses pada 2 November 2022.

<sup>59</sup> *Ibid.*

<sup>60</sup> Handayani, N.A.C. “Deretan Potret Pejabat Pamer Keseruan Nonton Langsung MotoGP di Sirkuit Mandalika.” Suara. 21 Maret 2022. <https://www.suara.com/news/2022/03/21/104358/deretan-potret-pejabat-pamer-keseruan-nonton-langsung-motogp-di-sirkuit-mandalika?page=2>. Diakses Pada 2 November 2022.

<sup>61</sup> Wawancara dengan Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, *loc.cit.*

pembalap, balapan berhasil dilaksanakan pada pukul 14.15 WITA dengan status *wet race*.<sup>62</sup>

**Gambar 2. 9** Pemberian Piala oleh Presiden Jokowi kepada Miguel Oliviera



Sumber: <https://www.liputan6.com/photo/read/4916602/foto-jokowi-serahkan-piala-untuk-juara-motogp-mandalika?page=1>. Diakses Pada 2 November 2022.

Pertandingan berlangsung menarik sejak awal tikungan dengan para pembalap saling beradu untuk menjadi yang terdepan dalam 20 putaran. Miguel Oliviera menjadi juara dalam *Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022* dengan catatan waktu 33 menit 27 detik, disusul oleh Fabio Quartararo serta Johann Zarco yang masing-masing menempati posisi kedua dan ketiga.<sup>63</sup> Gambar 2.9 diatas menunjukkan penyerahan piala

<sup>62</sup> “Hujan Deras Turun Jelang MotoGP Mandalika Dimulai.” CNN Indonesia. 20 Maret 2022. <https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20220320131830-156-773810/hujan-deras-turun-jelang-motogp-mandalika-dimulai>. Diakses Pada 2 November 2022.

<sup>63</sup> “Pertamina Grand Prix of Indonesia: Rac Classification.” MotoGP. 20 Maret 2022. <https://www.motogp.com/en/gp-results/2022/INA/MotoGP/RAC/Classification>. Diakses Pada 2 November 2022.

kemenangan kepada para pembalap, dilakukan secara khusus oleh Presiden Joko Widodo. Trofi dari *Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022* merupakan karya asli anak bangsa dari Tuksedo Studio, Bali.<sup>64</sup> Desain trofi terinspirasi dari obor yang merepresentasikan panasnya persaingan dalam balapan dengan adanya corak motif lokal Lombok.<sup>65</sup> Ini merupakan simbol keberhasilan Indonesia setelah absen selama bertahun-tahun dan bukti bahwa Indonesia mampu bersaing dengan negara-negara tetangga seperti Australia dan Malaysia dalam menggelar acara balap internasional.

---

<sup>64</sup> “Trofi MotoGP Mandalika 100 Persen Handmade, Berbentuk Obor dan Punya Filosofi Kuat.” *Oto Asia*. 20 Maret 2022. <https://www.otosia.com/berita/read/5003207/trofi-motogp-mandalika-100-persen-handmade-berbentuk-obor-dan-punya-filosofi-kuat>. Diakses Pada 2 November 2022.

<sup>65</sup> *Ibid.*

### **BAB III**

## **UPAYA-UPAYA INDONESIA DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI *MOTO GP* MANDALIKA 2022**

Dalam bab ini, penulis menguraikan penjelasan mengenai upaya-upaya Indonesia dalam membangun citra melalui *Moto GP* Mandalika 2022. Bab dimulai dengan langkah-langkah pemerintah melalui Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, Angkasa Pura *Airports* dan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dalam menyukseskan penyelenggaraan balap motor internasional ini. Penulis kemudian memaparkan program pelatihan melalui pembelajaran oleh Politeknik Pariwisata Lombok kepada masyarakat lokal. Penulis kemudian mengakhiri bab dengan memaparkan pemanfaatan media dalam melakukan promosi melalui media sosial, artikel internasional dan *campaign banner* untuk membangun respons dan opini publik.

### **3.1 Keterlibatan Pemerintah dalam Meningkatkan Kualitas Mandalika**

Pada diplomasi multijalur, pemerintah merupakan aktor utama dalam pelaksanaan diplomasi yang berperan dalam merancang kebijakan.<sup>1</sup> Dalam rangka mendukung acara *MotoGP* 2022, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat berkomitmen dalam membangun jalanan baru di kawasan Mandalika. Pembangunan ini mengurangi waktu tempuh dari Bandara Internasional Lombok

---

<sup>1</sup> Djelantik, S., "Diplomasi pada Era Informasi: Digitalisasi, Kebijakan Luar Negeri dan Membangun Citra." Unpar Press, Bandung, 2021. Hal. 454

menuju Mandalika yang semula 45 menit, menjadi 15 menit dengan 4 jalur baru.<sup>2</sup> Kesepakatan terkait jalan *bypass* telah dilakukan pada Juli 2018 dan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat setuju untuk memberikan anggaran sebesar Rp705 miliar.<sup>3</sup>

**Gambar 3. 1 Jalan *bypass* Bandara Internasional Lombok – Mandalika**



Sumber: [https://eppid.pu.go.id/page/kilas\\_berita/2696/Kementerian-PUPR-Jalan-Bypass-BIL--Mandalika-Siap-Diresmikan-Jelang-MotoGP-2022-](https://eppid.pu.go.id/page/kilas_berita/2696/Kementerian-PUPR-Jalan-Bypass-BIL--Mandalika-Siap-Diresmikan-Jelang-MotoGP-2022-). Diakses Pada 14 November 2022.

Gambar 3.1 diatas menunjukkan Jalan *bypass* BIL – Mandalika sepanjang 17,34 KM yang dimulai dari titik nol bandara hingga bundaran Mandalika. Pembangunan memiliki tiga paket pekerjaan yang terdiri dari PT Nindya Karya - PT Bumi Agung sebesar 4,30 KM dan Rp199 miliar, PT Adhi Karya- PT Metro Lestari Utama sebesar

<sup>2</sup> “Kementerian PUPR Siap Bangun Jalan ByPass Bandara Internasional Lombok (BIL) – Mandalika.” Kementerian PUPR. 9 Desember 2019. <https://pu.go.id/berita/kementerian-pupr-siap-bangun-jalan-bypass-bandara-internasional-lombok-bil-mandalika-%C2%A0>. Diakses pada 14 November 2022.

<sup>3</sup> *Mandalika International Street Circuit* (2019), *Op. Cit*, hal 10

9,70 KM dan Rp353 miliar, PT Yasa Patria Perkasa sebesar 3,36 KM dan Rp152 miliar.<sup>4</sup> Jalan *bypass* meliputi dua jembatan, sebelas *overpass*, tiga jembatan penyeberangan orang dan telah menjadi ikon swafoto warga sekitar.<sup>5</sup> Pembangunan ini dilakukan agar para pengunjung mendapatkan akses yang mudah menuju kawasan Mandalika.

Pada Oktober 2018, PT. Angkasa Pura bersepakat dengan ITDC untuk memperbaharui Bandara Internasional Lombok dan melakukan pengembangan terminal baru dengan total luasan 43.051 m<sup>2</sup>.<sup>6</sup> Proyek ini merupakan jangka panjang yang pada tahun 2035, Bandara Internasional Lombok dapat menampung lebih dari 10.000.000 pengunjung.<sup>7</sup> Pihak Angkasa Pura juga memperpanjang landasan pacu dari 2.750 m menjadi 3.300 m dikarenakan pesawat komersial dan pesawat kargo peserta *MotoGP* yang hadir datang dengan memiliki tipe lebar B777. Selain terminal dan landasan pacu, Bandara Internasional Lombok turut mengembangkan fasilitas lainnya seperti membuat *rapid exit taxiway*, *waving gallery* dan perluasan parkir penumpang.<sup>8</sup>

---

4 “Presiden Jokowi Resmikan Jalan Bypass BIL-Mandalika dan Sirkuit Mandalika, Akses BIL ke Mandalika jadi Hanya 15 Menit.” Kementerian PUPR. 13 November 2021. <https://pu.go.id/berita/presiden-jokowi-resmikan-jalan-bypass-bil-mandalika-dan-sirkuit-mandalika-akses-bil-ke-mandalika-jadi-hanya-15-menit>. Diakses pada 14 November 2022.

5 *Ibid.*

6 Mandalika Grand Prix Association: Introduction (2019). Hal 34. Data Pribadi Bersumber dari Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah. Diakses pada 13 Oktober 2022.

7 *Ibid.*

8 “Bandara Internasional Lombok Siap Dukung Perhelatan Superbike dan Berbagai Event di Kawasan The Mandalika.” Angkasa Pura Airports. 30 Juli 2021. <https://ap1.co.id/id/information/news/detail/bandara-internasional-lombok-siap-dukung-perhelatan-superbike-dan-berbagai-event-di-kawasan-the-mandalika>. Diakses Pada 14 November 2022.

Perubahan ini dilakukan sebagai dukungan dalam acara *MotoGP* Mandalika dan memberikan kenyamanan bagi para pengunjung di Lombok.

Dalam menyambut para pengunjung yang hadir, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif mempersiapkan fasilitas penginapan Hotel, *Homestay* atau Sarana Hunian Pariwisata di Mandalika. Peningkatan penataan dan kapasitas dilakukan di beberapa lokasi antara lain Desa Wisata Kuta-Mandalika dan Gili Tramena.<sup>9</sup> Kolaborasi dengan beberapa pihak juga disiapkan seperti *Bobobox* serta PT kelana dan didanai sebesar Rp85 miliar oleh Lembaga Manajemen Aset Negara. Per 14 Maret 2022, ketersediaan kamar telah terisi sebanyak 11.244 antara lain 6.369 hotel berbintang, 2307 *homestay* dan 300 sarhunta.<sup>10</sup>

Tidak hanya fasilitas penginapan, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif juga menyediakan paket akomodasi penginapan bagi para pengunjung. Cara tersebut dilakukan sebagai bentuk promosi menaikkan wisata Indonesia dengan memanfaatkan momentum acara *MotoGP* Mandalika 2022.<sup>11</sup> Terdapat beberapa paket akomodasi yang disediakan antara lain hotel berbintang di Lombok yang dimulai dari harga Rp22.500.000, *homestay* yang dimulai dari harga Rp8.770.000 dan hotel berbintang di Bali yang dimulai dari harga Rp20.900.000.<sup>12</sup> Terbukti, pada penyelenggaraan *MotoGP*

---

9 Rapat Kerja 16 Maret 2022: Komisi X DPR RI (2019), hal 7.  
<https://berkas.dpr.go.id/akd/dokumen.pdf>. Diakses Pada 14 November 2022.

10 *Ibid.*

11 Wawancara dengan Mantan Direktur Utama MGPA, Ricky Baheramsjah, *loc.cit.*

12 Rapat Kerja 16 Maret 2022: Komisi X DPR RI (2019), hal 9.  
<https://berkas.dpr.go.id/akd/dokumen.pdf>. Diakses Pada 14 November 2022.

Mandalika 2022, jumlah yang hadir mencapai 62.662 penonton.<sup>13</sup> Dari jumlah tersebut, penonton asal Nusa Tenggara Barat menyumbang 8,9% dan 91,1% lainnya berasal dari luar Nusa Tenggara Barat.

**Gambar 3. 2 Pameran “The Mandalika Tourismart” di Mandalika**



Sumber: <https://www.indonesiamandiri.web.id/2019/08/the-mandalika-tourismart-pacu-wisatawan.html>. Diakses Pada 14 November 2022.

Mandalika merupakan salah satu dari 5 Destinasi Super Prioritas Indonesia (Borobudur, Likupang, Danau Toba, Labuan Bajo) yang difokuskan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.<sup>14</sup> Gambar 3.2 diatas merupakan program Pemerintah Kabupaten Lombok Tengah dengan meluncurkan pameran pariwisata “The Mandalika

<sup>13</sup> Laporan Akhir: Analisis Dampak Pertamina Grand Prix of Indonesia 2022 di Mandalika Terhadap Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Direktorat Kajian Strategis Kemenparekraf (2022). Hal 2. Data Pribadi Bersumber dari Staf Kajian Strategis Kemenparekraf, Syafrida Razak. Diakses Pada 15 November 2022.

<sup>14</sup> “Alasan Menparekraf Fokus Kembangkan 5 Destinasi Super Prioritas.” Kemenparekraf. 29 April 2021. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Alasan-Menparekraf-Fokus-Kembangkan-5-Destinas-Super-Prioritas>. Diakses Pada 14 November 2022.

Tourismart” di Desa Kuta pada 23 Agustus dan 24 Agustus 2019. Pameran ini bertujuan untuk menunjang perkembangan pariwisata Mandalika sebagai destinasi super prioritas dan memperkenalkan tuan rumah *Moto GP 2022*.<sup>15</sup> Peserta pameran dibagi menjadi sebelas *stand* diantaranya *Mandalika Hotel Association, Lombok Travel Influencers* dan Pengelola Atraksi Wisata dan Desa Lombok.<sup>16</sup>

Dengan berbagai upaya yang dilakukan pemerintah dalam meningkatkan kualitas khususnya kawasan Mandalika, Indonesia sukses mendapatkan keuntungan sebesar Rp5.2 triliun.<sup>17</sup> Dari jumlah tersebut, Rp4.02 triliun merupakan dampak secara langsung yang meliputi alokasi belanja Rp1.18 triliun, insentif pajak pertambahan nilai dan jasa pajak Rp240.73 miliar, biaya operasional dan promosi Rp143 miliar, insentif bea masuk dan pajak impor Rp10.41 miliar, investasi konstruksi sirkuit Rp1.9 triliun dan pengeluaran penonton Rp 545.22 miliar.<sup>18</sup> Acara ini berdampak pada pertumbuhan ekonomi total Indonesia yang mencapai 7.76%. Hal tersebut meningkat 3.30% dengan adanya penyelenggaraan *Moto GP*, yang sebelumnya hanya 4.46%.

### **3.1.1 Festival Jajanan Bango dan *Food Truck Goes to Mandalika***

Dalam mendukung acara *MotoGP Mandalika 2022*, beberapa *side event* oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dihadirkan dalam memperkenalkan ciri

---

<sup>15</sup> “Dari Pameran Pariwisata “The mandalika Tourismart” Sekda: Loteng Masa Depan dari NTB.” Pemerintah Kabupaten Lombok Tengah. 26 Agustus 2019. <https://lomboktengahkab.go.id/berita/dari-pameran-pariwisata-the-mandalika-tourismart-sekda-loteng-masa-depan-dari-ntb>. Diakses Pada 14 November 2022.

<sup>16</sup> *Ibid.*

<sup>17</sup> Dampak Langsung dan Ekonomi Total Penyelenggaraan Moto GP Mandalika (2022). Hal 1. Data Pribadi Bersumber dari Staf Kajian Strategis Kemenparekraf, Syafrida Razak. Diakses Pada 16 November 2022.

<sup>18</sup> *Ibid.*

khas Indonesia dan salah satunya melalui jajanan kuliner. Pertama adalah Festival Jajanan Bango yang merupakan festival kuliner terbesar yang diselenggarakan oleh Bango. Dengan tema “#KelezatanLegendaris Indonesia yang mendunia”, acara dilaksanakan bertepatan dengan jadwal *MotoGP* Mandalika yaitu 18-20 Maret 2022.<sup>19</sup> Tujuan dari festival ini adalah untuk mengajak masyarakat lokal dan Internasional untuk mencoba berbagai kuliner legendaris khas nusantara.

Festival ini melibatkan masyarakat dengan kehadiran 6 enam kuliner legendaris khas Indonesia dan 27 kuliner lokal khas Nusa Tenggara Barat.<sup>20</sup> Beberapa penjaja kuliner di festival ini adalah Tanjung Rasa, Lumbung Sopok, Mie Aceh Seulawah dan Pawon Sasak Tastura. Salah satu penjual asal Lombok adalah Sofian Maulani, yang merupakan pemilik Rumah Makan Taliwang.<sup>21</sup> Usaha ini berdiri sejak 1973 dan telah menjadi destinasi wisata kuliner terdepan di Lombok.<sup>22</sup> Dengan program yang disediakan pemerintah, masyarakat lokal juga dapat mengharumkan nama Nusa Tenggara Barat dan sekaligus mempromosikan aneka kuliner khas Indonesia dengan cara berjualan.

*Food Truck Goes to Mandalika* merupakan acara kerjasama antara Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Gojek Indonesia dalam mendukung

---

<sup>19</sup> “Festival Jajanan Bango 2022.” Bango Indonesia. <https://fjb.bango.co.id/information#:~:text=Festival%20Jajanan%20Bango%202022%20akan,%2C%20Lombok%2C%20Nusa%20Tenggara%20Barat>. Diakses pada 16 November 2022.

<sup>20</sup> *Ibid.*

<sup>21</sup> “MotoGP Mandalika, Festival Jajanan Bango Hadir di Pantai Kuta Mandalika.” Tempo. 14 Maret 2022. <https://travel.tempo.co/read/1570553/motogp-mandalika-festival-jajanan-bango-hadir-di-pantai-kuta-mandalika>. Diakses pada 16 November 2022.

<sup>22</sup> *Ibid.*

acara *MotoGP Mandalika 2022*.<sup>23</sup> Terdapat 10 *Food Truck* yang berangkat ke Mandalika dan gerakan ini melibatkan masyarakat Lombok dengan produk kuliner yang sajian.<sup>24</sup> Data Direktorat Kajian Strategis Kemenparekraf menunjukkan bahwa produk yang paling diminati pada saat penyelenggaraan *MotoGP Mandalika 2022* merupakan kuliner, dengan angka mencapai 50,34% dari total keseluruhan penjualan.<sup>25</sup> Hal ini tidak terlepas dari keikutsertaan masyarakat pada program Festival Jajanan Bango dan *Food Truck Goes to Mandalika* yang diselenggarakan oleh Kemenparekraf.

### 3.1.2 Penjualan UMKM di Bandara Internasional Lombok

Selain kuliner, penjualan produk dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan Pedagang Kaki Lima (PKL) juga dilakukan di Bandara Internasional Lombok. Pihak Angkasa Pura *Airports* turut mendukung dalam memajukan produk kreatif lokal dan membuat masyarakat berperan aktif ditengah momentum acara *Moto GP Mandalika 2022*.<sup>26</sup> Bekerjasama dengan Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat, mereka menyediakan *planogram* atau rak khusus dalam menampilkan produk-produk kreatif UMKM Indonesia.<sup>27</sup> Rak ini ditampilkan pada terminal kedatangan agar pengunjung yang hadir dapat langsung melihat dengan jelas.

---

<sup>23</sup> Rapat Kerja 16 Maret 2022: Komisi X DPR RI (2019), hal 11.

<sup>24</sup> Simangunsong, S.W. "Lapar Saat Nonton MotoGP, Kunjungi Food Truck Mandalika." Kompas. 19 Maret 2022. <https://travel.kompas.com/read/2022/03/19/150300327/lapar-saat-nonton-motogp-kunjungi-food-truck-mandalika>. Diakses Pada 17 November 2022.

<sup>25</sup> Dampak Langsung dan Ekonomi Total Penyelenggaraan Moto GP Mandalika (2022). *Op. Cit.* Hal.2

<sup>26</sup> "Angkasa Pura Airpots Hadirkan Fasilitas Untuk UMKM dan PKL di Bandara Internasional Lombok." Angkasa Pura Airports. 10 Maret 2022. <https://ap1.co.id/id/information/news/detail/angkasa-pura-airports-hadirkan-fasilitas-untuk-umkm-dan-pkl-di-bandara-internasional-lombok>. Diakses pada 17 November 2022.

<sup>27</sup> *Ibid.*

Terdapat 300 peserta UMKM yang menampilkan produknya seperti busana dan kriya. Para pelaku UMKM juga diajarkan untuk memiliki *QR Code*, sehingga dapat mengikuti kemajuan teknologi terkini secara *cashless* serta mempermudah transaksi jual beli.<sup>28</sup> Untuk pedagang kaki lima, mereka diberikan lapak usaha sebanyak 90 unit dan berlokasi di bagian barat parkir Bandara Internasional Lombok. Melalui program ini, produk kriya dan busana menempati posisi ke-2 dan ke-3 dagangan teratas dengan masing-masing produk menghasilkan 19,31% dan 15,86% dari total keseluruhan penjualan.<sup>29</sup>

Dengan berbagai upaya yang disediakan pemerintah dalam ajang *MotoGP Mandalika 2022* untuk melibatkan masyarakat, Rata-rata pendapat per bulan mengalami peningkatan dengan lebih banyak memperoleh pendapatan di kisaran Rp5-50 juta. Pada tahun 2021, pendapatan masyarakat yang berada di kisaran Rp5-50 juta hanya sebesar 35,2%. Pada Maret 2022 atau bulan penyelenggaraan *Moto GP Mandalika*, pendapatan di kisaran tersebut naik sebanyak 4.1% dengan total jumlah 39,3%.<sup>30</sup> Hal ini membuktikan bahwa dengan program yang disediakan pemerintah saat penyelenggaraan *Moto GP Mandalika*, kehidupan masyarakat juga dapat meningkat.

---

<sup>28</sup> Muhammad, A. "Sambut MotoGP Mandalika, UMKM dan PKL Mejeng di Bandara Lombok." Okezone. 11 Maret 2022. <https://economy.okezone.com/read/2022/03/11/320/2559972/sambut-motogp-mandalika-umkm-dan-pkl-mejeng-di-bandara-lombok?page=2>. Diakses pada 17 November 2022.

<sup>29</sup> Dampak Langsung dan Ekonomi Total Penyelenggaraan Moto GP Mandalika (2022). *Op. Cit.* Hal.2  
30 *Ibid.*

### **3.2 Peran Politeknik Pariwisata Lombok dalam Memajukan Pelayanan pada *Moto GP Mandalika 2022***

Universitas, pusat-pelatihan dan penelitian merupakan jalur kelima dalam diplomasi multijalur yang berperan dalam mendukung diplomasi melalui pengajaran.<sup>31</sup> Politeknik Pariwisata Lombok merupakan institusi pendidikan yang hadir sejak tahun 2016 sebagai bentuk keseriusan dalam mengembangkan destinasi super prioritas, Mandalika, Lombok, Nusa Tenggara Barat.<sup>32</sup> Kebutuhan sumber daya manusia, pariwisata dan hadirnya acara bertaraf internasional seperti *MotoGP* adalah alasan dibalik berdirinya Politeknik Pariwisata Lombok. Lembaga pendidikan ini memiliki tiga kegiatan khusus yakni pendidikan dan pengajaran, Penelitian dan Pengabdian masyarakat.<sup>33</sup> Dalam acara *MotoGP* Mandalika 2022, Politeknik Pariwisata Lombok merupakan aktor utama dalam membantu penyelenggaraan dengan pengabdian masyarakat dan pembelajaran yang disediakan. Terdapat dua program utama yang dikemukakan oleh Politeknik Pariwisata Lombok yaitu bimbingan teknis pada Sarana Hunian Pariwisata serta pelatihan hospitaliti dan bahasa asing untuk pedagang kaki lima dan tenaga keamanan.

Program pertama yang disediakan adalah bimbingan teknis pada Saraha Hunian Pariwisata. Menurut Politeknik Pariwisata Lombok, sebagian besar masyarakat lokal

---

31 Djelantik, S., "Diplomasi pada Era Informasi: Digitalisasi, Kebijakan Luar Negeri dan Membangun Citra." *Op. Cit* Hal.468

32 Wawancara Melalui Sambungan Telepon dengan Herman, S.ST.Par., M.Par., CIQnR, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok, 7 Desember 2022.

33 *Ibid.*

masih belum siap dalam menangani pengunjung *MotoGP* Mandalika.<sup>34</sup> Terdapat tiga destinasi yang mendapatkan minat yaitu Desa Kuta, Desa Sukadana dan Desa Gerupuk.<sup>35</sup> Untuk itu, dibutuhkan sumber daya manusia yang memadai karena ketertarikan terhadap kamar Sarana Hunian Pariwisata sangat tinggi.

Pada tahun 2021, terdapat 160 orang yang mengikuti pelatihan bimbingan teknis tersebut dengan dibagi menjadi 40 orang per sesi.<sup>36</sup> Dalam 4 sesi pelatihan yang dilaksanakan di Desa Kuta, Politeknik Pariwisata Lombok menyediakan lima agenda dalam mengajarkan masyarakat lokal untuk menghadapi tamu. Adapun agenda tersebut adalah tata kelola melayani dan penyiapan kamar tamu, penyiapan hidangan saat makan pagi, siang dan malam, pengolahan minuman, cara menjadi pemandu dan teknik *packaging* souvenir.<sup>37</sup> Di tahun 2022 atau dua bulan menjelang *MotoGP* Mandalika, Politeknik Pariwisata Lombok kembali menggelar pelatihan ini dengan diikuti oleh 120 orang agar persiapan masyarakat semakin matang.

---

<sup>34</sup> Wawancara dengan Herman, S.ST.Par., M.Par., CIQnR, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok, *loc.cit*

<sup>35</sup> Wawancara dengan Herman, S.ST.Par., M.Par., CIQnR, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok, *loc.cit*

<sup>36</sup> Wawancara Melalui Sambungan Telefon dengan Achlan Fahlevi, S.ST.Par., M.Par., CIQnR, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok, 7 Desember 2022.

<sup>37</sup> *Ibid.*

**Gambar 3. 3 Pelatihan Bahasa Asing oleh Politeknik Pariwisata Lombok**



Sumber: <https://lomboknews.com/poltekpar-lombok-latih-hospitality-dan-bahasa-inggris-pkl-dan-polisi-menjelang-motogp/>. Diakses Pada 4 Desember 2022.

Program kedua yang disediakan Politeknik Pariwisata Lombok adalah pelatihan Bahasa asing.<sup>38</sup> Gambar 3.3 diatas menunjukkan Politeknik Pariwisata Lombok bagian Pusat Peneltian dan Pengabdian Masyarakat melakukan bimbingan bahasa Inggris, Jepang dan Perancis yang dilaksanakan pada 4 dan 5 Februari 2022. Melalui kerjasama dengan Asosiasi Pedagang Kaki Lima Indonesia (AKPLI), sebanyak 50 orang mengikuti pelatihan dalam menyambut penyelenggaraan *MotoGP* Mandalika 2022.<sup>39</sup> Program ini sangat dibutuhkan mengingat acara *MotoGP* adalah

<sup>38</sup> Wawancara dengan Herman, S.ST.Par., M.Par., CIQnR, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok, *loc.cit*

<sup>39</sup> Wawancara dengan Achlan Fahlevi, S.ST.Par., M.Par., CIQnR, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok, *loc.cit*

bertaraf Internasional dan keterampilan masyarakat dalam berbahasa asing wajib diasah dalam melayani pengunjung, khususnya dari mancanegara.

Selain pedagang kaki lima, pelatihan juga dihadiri tenaga keamanan dengan melibatkan 40 Kepolisian Resor Lombok Tengah.<sup>40</sup> Selain bimbingan Bahasa asing, para polisi juga diajarkan untuk meningkatkan pelayanan dengan pentingnya senyum, sapa dan salam. Dalam program ini, seluruh peserta mengaku antusias dan senang karena mendapatkan ilmu yang berharga.<sup>41</sup> Keahlian bahasa asing dan pelayanan berkualitas dari masyarakat yang terlibat kepada pengunjung merupakan kunci dalam menciptakan citra positif bagi kawasan Mandalika sebagai tuan rumah *MotoGP*.

### **3.3 Pemanfaatan Media dalam Mempromosikan *Moto GP* Mandalika 2022**

Pada diplomasi multijalur, media massa merupakan jalur kesembilan yang berperan dalam mendukung diplomasi melalui publikasi di media cetak, video, televisi atau media digital.<sup>42</sup> Tujuan utama dari media massa adalah menginformasikan upaya-upaya diplomasi melalui media komunikasi agar opini publik dapat terbentuk.<sup>43</sup> Dalam jalur ini, terdapat beberapa program yang dilakukan Kemenparekraf pada media sosialnya seperti *Instagram*, *Youtube*, dan *Tiktok* dalam mempromosikan Mandalika

---

<sup>40</sup> Wawancara dengan Herman, S.ST.Par., M.Par., CIQnR, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok, *loc.cit*

<sup>41</sup> Wawancara dengan Achlan Fahlevi, S.ST.Par., M.Par., CIQnR, Sekretaris Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Politeknik Pariwisata Lombok, *loc.cit*

<sup>42</sup> Djelantik, S., "Diplomasi pada Era Informasi: Digitalisasi, Kebijakan Luar Negeri dan Membangun Citra." *Op.Cit* Hal.422

<sup>43</sup> *Ibid.*

dan acara *Moto GP*. Kemudian, Kemenparekraf juga melakukan kerjasama dengan beberapa media internasional yang bertujuan untuk memperluas promosi.

Media sosial adalah salah satu *platform* digital yang luas dan berguna dalam meningkatkan informasi terkait *Moto GP* Mandalika 2022. Kemenparekraf juga melihat acara *Moto GP* sebagai peluang dalam mempromosikan destinasi-destinasi wisata yang berada di Nusa Tenggara Barat.<sup>44</sup> Selama periode bulan Januari 2022 – Maret 2022, Kemenparekraf telah mengunggah 727 konten pada media sosialnya.<sup>45</sup> Konten dibagi kedalam beberapa bagian seperti 268 unggahan di *Instagram*, 9 unggahan di *Youtube*, 5 unggahan di *Tiktok*, 95 unggahan di *Facebook*, 100 unggahan di *Twitter* dan 21 unggahan di Artikel online.

---

<sup>44</sup> Wawancara Melalui Sambungan Telepon dengan Denisa, Staf Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf, 23 November 2022.

<sup>45</sup> Laporan Performa Konten: MotoGP 2022 (2022). Hal 3. Data Pribadi Bersumber dari Staf Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf, Denisa. Diakses Pada 24 November 2022.

**Gambar 3. 4** Unggahan Konten *Instagram* oleh Kemenparekraf



Sumber: <https://www.instagram.com/p/CazmGF2BIPh/>. Diunggah Pada 7 Maret 2022 oleh Akun

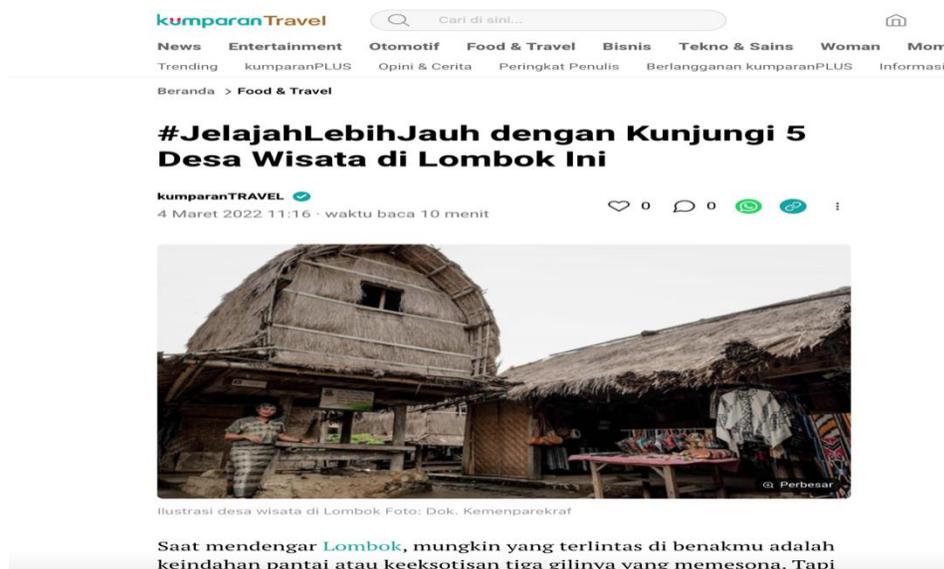
Resmi *Instagram* Kemenparekraf. Diakses Pada 28 November 2022.

Gambar 3.4 diatas menunjukkan bahwa Kemenparekraf melakukan upaya melalui *Instagram* dalam mempromosikan wisata yang ada di Lombok. Hal tersebut dilakukan agar pendatang dapat mengunjungi destinasi seperti Pantai Kuta Mandalika atau Desa Adat Sade selama acara *Moto GP* berlangsung.<sup>46</sup> Ditambah, *Instagram* merupakan salah satu media unggulan Kemenparekraf dalam menginformasikan *Moto GP* dan Mandalika dengan mengunggah konten pada 3 fitur utama yaitu *feeds*, *reels* dan *story*.<sup>47</sup> Akun resmi *Instagram* Kemenparekraf sudah mempromosikan acara *Moto GP* Mandalika 2022 secara reguler sejak akhir 2021.

<sup>46</sup> Wawancara dengan Denisa, Staf Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf, *loc.cit.*

<sup>47</sup> Laporan Performa Konten: *MotoGp 2022* (2022). *Op.Cit.* Hal.3

**Gambar 3. 5 Artikel Kumparan dalam Program “Paid Media Digital Nasional”  
oleh Kemenparekraf**



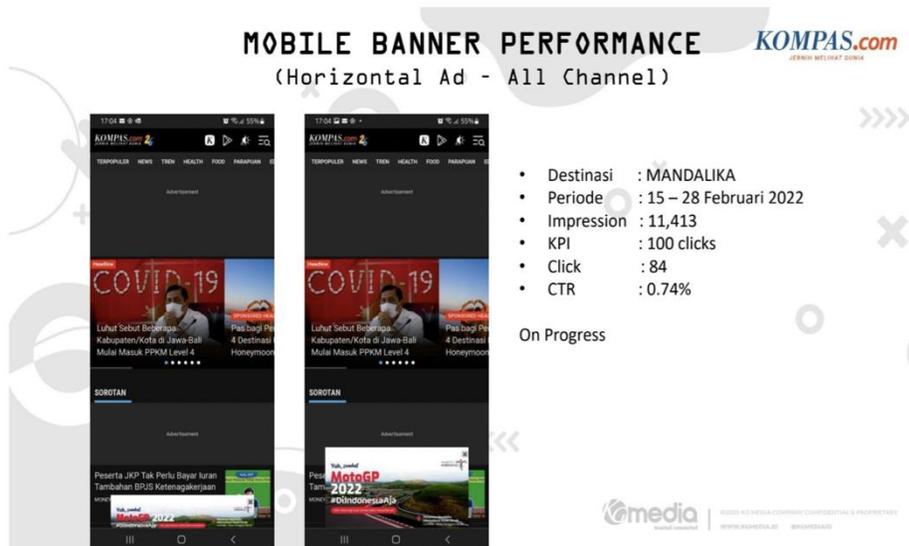
Sumber: <https://kumparan.com/kumparantravel/jelajahlebihjauh-dengan-kunjungi-5-desawisata-di-lombok-ini-1xcNALfS52k>. Diakses Pada 28 November 2022.

Selain menggunakan media sosial sebagai alat promosi, Kemenparekraf juga melakukan program “Paid Media Digital Nasional”.<sup>48</sup> Upaya tersebut merupakan kerjasama dengan situs berita nasional seperti Kumparan dalam membuat artikel terkait acara *Moto GP* Mandalika dan destinasi wisata di Lombok. Gambar 3.5 diatas merupakan bukti artikel yang dipublikasikan pada 4 Maret 2022 oleh Kumparan sebagai upaya mempromosikan wisata Lombok. Dalam data *Performance Report*

<sup>48</sup> Laporan Performa Konten: MotoGp 2022 (2022). *Op.Cit.* Hal.8

*Article Campaign* yang dibuat Kemenparekraf, konten tentang Mandalika meraih rata-rata 11.262 *Views* dalam sebulan dan termasuk dalam kategori tinggi.<sup>49</sup>

**Gambar 3. 6 Banner Moto GP Mandalika pada Kompas**



Sumber: Laporan Performa Konten: MotoGP 2022 (2022). Hal 17. Data Pribadi Bersumber dari Staf Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf, Denisa. Diakses Pada 24 November 2022.

Selanjutnya, program “Paid Media Digital Nasional” juga termasuk pada pemasangan banner acara *Moto GP* 2022 pada laman berita.<sup>50</sup> Gambar 3.6 diatas menunjukkan Kemenparekraf memasang “*Mobile Banner*” pada laman berita nasional, Kompas. Hal tersebut dilakukan agar pembaca dapat terus teringat walaupun sedang tidak membaca artikel terkait *Moto GP* Mandalika 2022.<sup>51</sup> Tidak hanya Kompas, pihak

<sup>49</sup> Laporan Performa Konten: MotoGP 2022 (2022). *Op.Cit.* Hal.11

<sup>50</sup> Laporan Performa Konten: MotoGP 2022 (2022). *Op.Cit.* Hal.21

<sup>51</sup> Wawancara dengan Denisa, Staf Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf, *loc.cit.*

Kemenparekraf juga melakukan kerjasama dengan Tribun dan Detik dalam pemasangan *banner*.

**Gambar 3. 7 Artikel *Moto GP* Mandalika pada Situs Internasional *Reuters***



Sumber: Laporan Performa Konten: MotoGP 2022 (2022). Hal 37. Data Pribadi Bersumber dari Staf Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf, Denisa. Diakses Pada 24 November 2022.

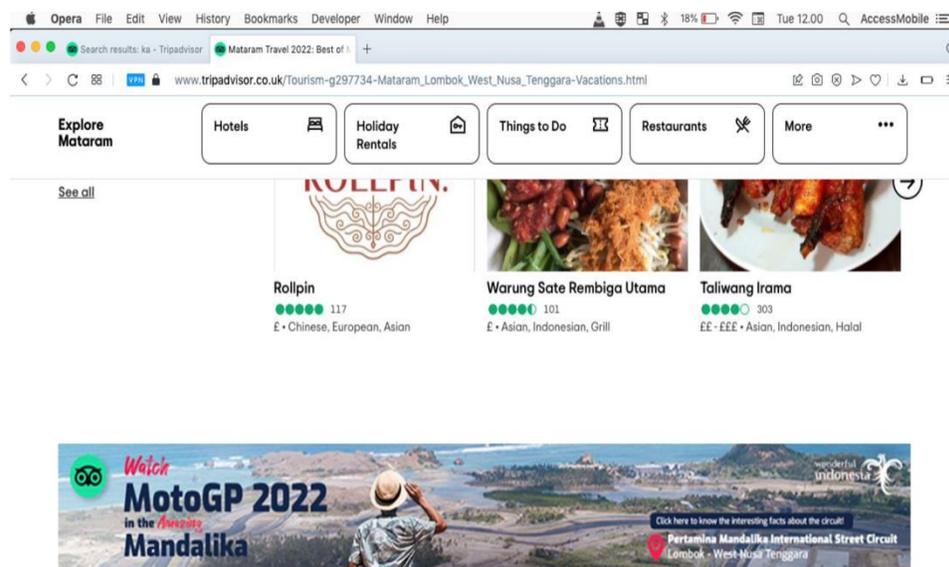
Selain media nasional, Kemenparekraf melakukan program “*Paid Media Digital Internasional*” dengan media luar.<sup>52</sup> Upaya tersebut merupakan kerjasama dengan situs berita internasional dalam membuat artikel terkait *MotoGP* Mandalika 2022. Gambar 3.7 diatas menunjukkan bahwa artikel oleh situs internasional, *Reuters* telah dipublikasikan dengan ajakan persuasif “Manjakan Tubuh dan Jiwa Anda dalam Keajaiban Alam Lombok”. Dalam data yang dibuat oleh Kemenparekraf, unggahan yang diterbitkan pada 15 Juni 2022 tersebut telah mendapatkan 6670 *views*.<sup>53</sup> Selain

<sup>52</sup> Laporan Performa Konten: MotoGP 2022 (2022). *Op.Cit.* Hal.34

<sup>53</sup> Laporan Performa Konten: MotoGP 2022 (2022). *Op.Cit.* Hal.36

pada laman berita, *Reuters* juga mempublikasikan artikel ini pada akun resmi *Facebook* dan *Twitter* mereka dengan masing-masing mendapatkan 1.108.396 impresi dan 20.352 klik.

**Gambar 3. 8 Pemasangan "Campaign Banner" Pada Situs Trip Advisor**



Sumber: Laporan Performa Konten: MotoGP 2022 (2022). Hal 41. Data Pribadi Bersumber dari Staf Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf, Denisa. Diakses Pada 24 November 2022.

Pemasangan program “*campaign banner*” dilakukan oleh Kemenparekraf pada beberapa *platform* internasional. *Trip Advisor* merupakan perusahaan *travel* asal Amerika Serikat yang menyediakan perbandingan harga terkait destinasi wisata.<sup>54</sup> Gambar 3.8 diatas menunjukkan bahwa iklan terkait *MotoGP* telah dipublikasikan pada laman *Trip Advisor*. Kemenparekraf melihat hal ini sebagai peluang dalam

<sup>54</sup> “About Tripadvisor.” Trip Advisor Media Center. <https://tripadvisor.mediaroom.com/US-about-us>. Diakses Pada 30 November 2022.

mempromosikan karena pembaca dapat dengan mudah menekan *banner* tersebut dan langsung terarah pada laman resmi *MotoGP Mandalika 2022*.

Dengan upaya-upaya dari Kemenparekraf dalam mempromosikan Mandalika dan *MotoGP 2022* melalui media massa, telah mendapatkan hasil yang memuaskan. Terdapat lebih dari 293.000 *mention* dan di dominasi oleh sentimen positif, khususnya dari wisatawan mancanegara dengan *sentiment index* mencapai 86.8%.<sup>55</sup> Amerika Serikat, Malaysia dan Korea selatan merupakan negara yang banyak membicarakan tentang *MotoGP Mandalika 2022* dan *bounce rate* (persentase pengunjung yang masuk ke situs) menunjukkan angka sebesar 78,36%, melewati target dari Kemenparekraf yaitu 50%.<sup>56</sup> Secara keseluruhan, program dan konten terkait *Moto GP Mandalika* telah mencapai 8,867,394 *reach* dan 501,340 interaksi.

Hasil-hasil diatas membuktikan bahwa seluruh pihak yang terlibat memperlihatkan kemampuan dan kapabilitas dalam penyelenggaraan *MotoGP Mandalika 2022*. Pemerintah, institusi pendidikan dan media telah bersinergi untuk memajukan Indonesia dan membangun citra. Data Direktorat Kajian Strategis Kemenparekraf menunjukkan bahwa 75,8% pengunjung puas terhadap rangkaian acara.<sup>57</sup> Lebih lanjut, 88,7% pengunjung memiliki rencana untuk kembali ke acara *MotoGP Mandalika* pada musim selanjutnya.

---

<sup>55</sup> Listening Insight MotoGP Mandalika (2022). Hal 2. Data Pribadi Bersumber dari Staf Komunikasi Pemasaran Kemenparekraf, Denisa. Diakses pada 2 Desember 2022.

<sup>56</sup> Laporan Performa Konten: MotoGp 2022 (2022). *Op.Cit.* Hal.58

<sup>57</sup> Dampak Langsung dan Ekonomi Total Penyelenggaraan Moto GP Mandalika (2022). *Op.Cit.* Hal.3