

BAB IV

KESIMPULAN

Jepang sebagai salah satu pihak penting yang terlibat dalam peristiwa Perang Dunia II, melihat bagaimana dampak perang membawa sebuah kehancuran bagi negaranya. Penelitian ini menemukan berbagai upaya Jepang yang ditujukan untuk merekonstruksi kembali negaranya melalui pemanfaatan budaya popnya yaitu film. Pemerintah Jepang berambisi untuk mengembalikan citra negara Jepang menjadi baik, dengan memperkuat proyeksi *soft power*-nya untuk menyebarkan pengaruhnya yang dapat mendongkrak kembali citra baiknya di mata internasional.

Melihat potensi dari bidang industri kreatifnya, dalam hal ini film animasi yang begitu berkembang pesat tidak hanya di Jepang, melainkan di seluruh dunia, Jepang memanfaatkan hal tersebut sebagai salah satu instrumen penyebaran *soft power*-nya. Film *Grave of the Fireflies (Hotaru No Naka)* menjadi sebuah film yang cukup berpengaruh dalam mengubah citra negara Jepang di mata internasional. Setelah dilakukan penelitian, film *Grave of the Fireflies (Hotaru No Naka)* dilihat berhasil meninggalkan kesan yang memebekas bagi para penontonnya. Hal tersebut terbukti dari pencapaian rating film *Grave of The Fireflies (Hotaru No Naka)* yang sangat tinggi dilihat melalui beberapa situs review film terknal, banyaknya penghargaan yang dicapai, serta berbagai artikel review mengenai film *Grave of The Fireflies (Hotaru No Naka)* yang diakui sebagai film yang mampu mengemas penggambaran perang dengan sangat baik. Film *Grave of The Fireflies (Hotaru No Naka)* juga dianggap sebagai salah satu film yang dianggap memiliki pengaruh

cukup besar dalam memberikan persepsi yang baru bagi Jepang sebagai salah satu pihak yang terlibat dalam Perang Dunia II.

Dengan berbagai temuan yang didapatkan, penelitian ini dapat menjelaskan mengenai bagaimana film yang biasa digunakan sebagai sebuah propaganda oleh kreatornya, ternyata dapat menjadi sebuah instrumen diplomasi publik sebuah negara, dalam hal ini Jepang. Penelitian ini juga mampu memperlihatkan bagaimana kondisi Jepang dari pasca Perang Dunia II hingga kondisi Jepang yang jauh lebih berkembang pada masa ini. Serta menunjukkan bagaimana upaya-upaya Jepang dalam melaksanakan diplomasi publiknya demi memperbaiki *nation branding* negaranya melalui film animasi *Grave of the Fireflies (Hotaru No Naka)*. Meski demikian, penelitian ini masih tidak luput dari kekurangan, terutama dikarenakan oleh sumber dan data yang dapat digunakan sebagai bahan analisis yang terbatas. Selain itu, penyebab selanjutnya adalah oleh keterbatasan waktu dan lokasi peneliti. *Focus Group Discussion* yang dilaksanakan masih hanya dapat mencakup partisipan yang dapat dijangkau saja. Hal tersebut membuat hasil analisis melalui pelaksanaan *Focus Group Discussion* menjadi lebih objektif. Sehingga peneliti merekomendasikan agar penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode *Focus Group Discussion* atau wawancara yang mencakup partisipan secara lebih luas untuk mendapatkan hasil yang lebih bervariasi.

Sebagai penutup, dapat disimpulkan bahwa upaya dalam mengembangkan produk budaya pop nya melalui kebijakan *Cool Japan Initiative*, dalam hal ini dengan film anime *Grave of The Fireflies (Hotaru No Naka)* sebagai salah satu film

yang diunggulkan terutama dalam memperbaiki citra Jepang pasca Perang Dunia II efektif dan memiliki dampak yang berkelanjutan bagi negara Jepang kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Bichet, Emmanuel, and Switzerland. Eidgenössisches Departement Für Auswärtige Angelegenheiten. *ABC of Diplomacy*. Bern: Swiss Federal Department Of Foreign Affairs (Dfa, 2001.)

Szondi, Gyorgy. "Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences," January 1, 2008, 1–38.

Hadiwinata, Bob Sugeng. *Studi Dan Teori Hubungan Internasional (Arus Utama, Alternatif, Dan Reflektivis)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor, 2017.

Leonard, Mark, Catherine Stead, Conrad Smewing, and Foreign Policy Centre (London, England. *Public Diplomacy*. London: Foreign Policy Centre, 2002.
<https://fpc.org.uk/publications/public-diplomacy/>.

Melissen, Jan. *The New Public Diplomacy : Soft Power in International Relations*. Basingstoke Palgrave Macmillan, 2008.

Nicholas John Cull, and Darlene J Sadlier. *Public Diplomacy : Lessons from the Past*. Los Angeles: Figueroa Press, 2009.

Todd Landman, *Issues and Methods in Comparative Politics: An Introduction* (New York: Routledge, 2003), p. 16-18.

JURNAL

Barry Natusch, "Nation Branding through Film," February 2019,
https://www.jef.or.jp/journal/pdf/223rd_Special_Article_01.pdf.

Erwindo, Caraka Wahyu. "Efektivitas Diplomasi Budaya Dalam Penyebaran Anime Dan Manga Sebagai Nation Branding Jepang." *Jurnal Analisis Hubungan Internasional* 7, no. 2 (May 2018): 66–78. <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jahi916255714efull.pdf>.

Hari Suryanto and Mariani Amri, "FILM SEBAGAI ASET DIPLOMASI BUDAYA," *Capture : Jurnal Seni Media Rekam* 9, no. 2 (September 3, 2018): 47, <https://doi.org/10.33153/capture.v9i2.2089>. Ministry of Foreign Affairs of Japan. "Pop-Culture Diplomacy." Ministry of Foreign Affairs of Japan, March 8, 2017. <https://www.mofa.go.jp/policy/culture/exchange/pop/index.html>.

Hebbert, Michael, and Norihiro Nakai. "Deregulation of Japanese Planning in the Nakasone Era." *The Town Planning Review* 59, no. 4 (1988): 383–95. <http://www.jstor.org/stable/40111722>.

Illan, Nguyễn., 2013, „Furansu ni okeru Takahata Sakuhin no Juyo to „Hotaru no Haka“ no Tokusei nitsuite“ (Acceptance of Takahata Films in France and the Characteristics of „Grave of the Fireflies“), Studio Ghibli and Bunshun Bunko, eds. 2013, *Ghibli no Kyokasho 4: Hotaru no Haka (Textbook of Studio Ghibli Vol 4: Grave of the Fireflies)*, Tokyo: Bungeishunju, 189.

Masako Racel, "Grave of the Fireflies and Japan's Memories of World War II," *Asia in World History: The Twentieth Century*, n.d., 56–59, <https://www.asianstudies.org/wp-content/uploads/grave-of-the-fireflies-and-japans-memories-of-world-war-ii.pdf>.

Mori, Hiroaki. "How Does Anime Realize Public Diplomacy? : The Potential and Future Prospects of Anime Pilgrimage." 2020.

Nicholas J. Cull (2008). Public Diplomacy in a Changing World || Public Diplomacy: Taxonomies and Histories. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(), 31–54. doi:10.2307/25097993

Nurske, Ragnar. “Problems of Capital Formation in Underdeveloped Countries.” *Southern Economic Journal* 20, no. 4 (April 1954): 408. <https://doi.org/10.2307/1053882>.

Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94–109. doi:10.1177/0002716207311699

Otmazgin, Nissim Kadosh. “Geopolitics and Soft Power: Japan’s Cultural Policy and Cultural Diplomacy in Asia.” *Asia-Pacific Review* 19, no. 1 (May 2012): 37–61. <https://doi.org/10.1080/13439006.2012.678629>.

Suryanto, Hari, and Mariani Amri. “FILM SEBAGAI ASET DIPLOMASI BUDAYA.” *Capture : Jurnal Seni Media Rekam* 9, no. 2 (September 3, 2018): 47. <https://doi.org/10.33153/capture.v9i2.2089>.

Swale, Alistair. “Memory and Forgetting: Examining the Treatment of Traumatic Historical Memory In Grave of the Fireflies and The Wind Rises.” *Japan Forum* 29, no. 4 (May 16, 2017): 518–36. <https://doi.org/10.1080/09555803.2017.1321570>.
Tamaki, Taku. “Repackaging National Identity: Cool Japan and the Resilience of Japanese Identity Narratives.” *Asian Journal of Political Science* 27, no. 1 (January 2, 2019): 108–26. <https://doi.org/10.1080/02185377.2019.1594323>.

Tamara, Riptanti Widya Widya. “Potensi Film Sebagai Sarana Diplomasi Publik Indonesia (Partisipasi Indonesia Dalam Berlin ALE International Film Festival).” *EJournal Ilmu Hubungan Internasional* 6 (2016): 1017. <https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp->

content/uploads/2017/08/JURNAL%20RIPTANTI%20WIDYA%20TAMARA%20(08-29-17-03-16-13).pdf.

Toshio, Suzuki, 2013, „Hotaru no Haka: Kudeta Keikaku“ (Coup d’etat Plan: Grave of the Fireflies), Studio Ghibli and Bunshun Bunko, eds, 2013, Ghibli no Kyokasho 4: Hotaru no Haka (Textbook of Studio Ghibli Vol. 4: Grave of the Fireflies), Tokyo: Bungeishunju, 53.

University of California. “‘Astro Boy:’ the Turning Point of Manga and Anime.” New University | UC Irvine, January 18, 2021.
<https://www.newuniversity.org/2021/01/18/astro-boy-the-turning-point-of-manga-and-anime/>.

Wang, Jay. “Public Diplomacy and Global Business.” Edited by Michael Goodman. *Journal of Business Strategy* 27, no. 3 (May 2006): 41–49.
<https://doi.org/10.1108/02756660610663826>.

Yamamura, Takayoshi. “Cooperation between Anime Producers and the Japan Self-Defense Force: Creating Fantasy And/or Propaganda?” *Journal of War & Culture Studies* 12, no. 1 (December 22, 2017): 8–23.
<https://doi.org/10.1080/17526272.2017.1396077>.

Ying Fan, “Branding the Nation: Towards a Better Understanding,” *Place Branding and Public Diplomacy* 6, no. 2 (Mei 2010): hlm. 97–103,
<https://doi.org/10.1057/pb.2010.16>.

MEDIA MASSA & SITUS INTERNET

Cabinet Office Japan, “Cool Japan Initiative,” n.d.,
https://www.cao.go.jp/cool_japan/english/pdf/cooljapan_initiative.pdf.

CNN Indonesia. “Sejarah Anime: Sejak 1907 Hingga Mewabah Ke Indonesia.” hiburan, August 18, 2020. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200719125155-225-526357/sejarah-anime-sejak-1907-hingga-mewabah-ke-indonesia>.

Deguzman, Kyle. “Anime — Origins, Evolution and Modern Examples.” StudioBinder, December 5, 2021. <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-anime-definition-examples/>.

Eric Margolis, “Cool Japan Campaign at a Crossroads 10 Years after Setting Sights Abroad,” The Japan Times, May 31, 2021, <https://www.japantimes.co.jp/culture/2021/05/31/general/cool-japan-success/>.

Gates, James. “7 Reasons Why ‘Grave of the Fireflies’ Is the Saddest Japanese Movie Ever Made.” Culture Trip, August 10, 2017. <https://theculturetrip.com/asia/japan/articles/7-reasons-why-grave-of-the-fireflies-is-the-saddest-japanese-movie-ever-made/>.

Ito, Masami. “Isao Takahata’s Stark World of Reality | the Japan Times.” The Japan Times, September 12, 2015. <https://www.japantimes.co.jp/culture/2015/09/12/films/isao-takahatas-stark-world-reality/>.

Jia, Oliver. “Grave of the Fireflies: Misunderstood Masterpiece.” Asia Times, May 7, 2021. <https://asiatimes.com/2021/05/grave-of-the-fireflies-misunderstood-masterpiece/>.

Kedutaan Besar Jepang di Indonesia, “Press Release 2008,” www.id.emb-japan.go.jp, June 17, 2008, https://www.id.emb-japan.go.jp/news08_23.html.

Kei Hiruta, “The Death of a Pacifist?: On Akiyuki Nosaka’s Death,” www.torch.ox.ac.uk, January 11, 2016, <https://www.torch.ox.ac.uk/article/the-death-of-a-pacifist-on-akiyuki-nosakas-death>.

Kiran Mohandas Menon, “Isao Takahata: A Life of Changing the Perceptions and Possibilities of Animation,” thediplomat.com, April 12, 2018, <https://thediplomat.com/2018/04/isao-takahata-a-life-of-changing-the-perceptions-and-possibilities-of-animation/>.

Kompas Cyber Media, “Kisah Perang: Momotaro, Anime Yang Jadi Alat Propaganda Jepang Di PD II Halaman All,” KOMPAS.com, September 29, 2020, <https://www.kompas.com/global/read/2020/09/29/191833270/kisah-perang-momotaro-anime-yang-jadi-alat-propaganda-jepang-di-pd-ii?page=all>.

Matt. “What Is Anime? The Definitive Guide • Filmmaking Lifestyle.” Filmmaking Lifestyle, March 4, 2022. <https://filmlifestyle.com/what-is-anime/>.

Nosaka Akiyuki, *Amerika Hijiki; Hotaru no Haka (American Seaweed; Grave of the Fireflies)* (Tokyo: Shinchō Bunko, 1972); Nosaka Akiyuki, *A Grave of Fireflies* trans. James R. Abrams, Jr. *Japan Quarterly* (Tokyo) 25:4 (Oct–Dec 1978), 445–463; <http://www.hotarunohaka.jp/>.

Racel, Masako. “Grave of the Fireflies and Japan’s Memories of World War II.” Association for Asian Studies, 2019. <https://www.asianstudies.org/publications/ea/archives/grave-of-the-fireflies-and-japans-memories-of-world-war-ii/>.

Rottentomatoes, *Grave of the Fireflies* (tomatometer), https://www.rottentomatoes.com/m/grave_of_the_fireflies

Sidik Mustaqim, “UPAYA JEPANG DALAM MEMPOPULERKAN PROGRAM COOL JAPAN SEBAGAI NATION BRANDING,” *EJournal Ilmu Hubungan Internasional* 6, no. 4 (2018): 2477–2615, [https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/10/eJournal%20COOL%20JAPAN%20\(10-02-18-04-33-45\).pdf](https://ejournal.hi.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/10/eJournal%20COOL%20JAPAN%20(10-02-18-04-33-45).pdf).

www.animenewsnetwork.com. “Isao TAKAHATA - Anime News Network.” Accessed March 6, 2022.
<https://www.animenewsnetwork.com/encyclopedia/people.php?id=773>.

Zenny, “Penulis Novel ‘Grave of the Fireflies’, Akiyuki Nosaka, Berpulang Di Usia 85 Tahun,” *Japanese Station*, December 11, 2015, <https://japanesestation.com/anime-manga/anime/penulis-novel-grave-of-the-fireflies-akiyuki-nosaka-berpulang-di-usia-85-tahun>.