

BAB IV

KESIMPULAN

Penelitian ini berusaha untuk menjawab rumusan penelitian, yaitu “Bagaimana upaya *nation branding* Indonesia dalam membangun citra sebagai pusat ekonomi syariah global melalui industri produk halal?” Berdasarkan pemaparan di bab sebelumnya, penulis menemukan bahwa Indonesia telah melakukan berbagai upaya *nation branding* untuk memajukan industri produk halal dalam negeri selama tahun 2019-2021 dengan memanfaatkan instrumen diplomasi demi meningkatkan ekspor serta internasionalisasi produk halal. Upaya tersebut yang pertama melingkupi pembentukan perjanjian kerja sama perdagangan bebas baik secara bilateral maupun multilateral. Seperti AFTA dan PTA antara Indonesia dengan negara-negara yang bersangkutan. Langkah tersebut diambil untuk meningkatkan kemudahan transaksi dagang produk halal Indonesia dan membuka peluang ekspor yang lebih besar, sebagaimana beberapa perjanjian perdagangan bebas tersebut didasari oleh keinginan untuk mendorong produk halal. Terutama pada PTA Indonesia dengan negara-negara anggota OIC seperti Bangladesh serta Turki.

Upaya kedua yang dilakukan Indonesia adalah menggunakan instrumen negosiasi pada forum maupun pameran dagang internasional. Selama tahun 2019-2021, Indonesia dapat dikatakan berpartisipasi aktif dalam berbagai diskursus serta eksibisi internasional. Baik yang diselenggarakan di luar negeri maupun secara khusus diselenggarakan Indonesia untuk menarik perhatian masyarakat global.

Misalnya seperti Dubai Expo dan OIC Halal Expo yang dihadiri Indonesia di luar negeri, serta ISEF yang digelar di Indonesia. Seluruh partisipasi aktif dilakukan agar Indonesia terlihat menonjol di tataran global sebagai negara yang sangat berkomitmen di industri produk halal. Selain itu, kontribusi Indonesia di panggung internasional juga bertujuan untuk mempromosikan produk-produk halal Indonesia mulai dari makanan, fesyen, sampai kosmetik. Pemasaran terhadap produk halal diminati dipercaya Indonesia mampu internasionalisasi bisnis hingga berdampak pada peningkatan ekspor dan investasi industri produk halal.

Instrumen negosiasi turut dimanfaatkan Indonesia dalam upaya diplomasi yang ketiga, yaitu mensosialisasikan standarisasi dan sertifikasi halal di tataran global. Aktivitas tersebut dilakukan Indonesia selaras dengan strategi yang tertera pada MEKSI. Dalam upaya ini, Indonesia diwakilkan oleh BPJPH selaku penanggungjawab utama standarisasi dan sertifikasi halal Indonesia. BPJPH kemudian mengundang perwakilan LPH dari negara lain dan berdiskusi untuk pada akhirnya menjalin kerja sama terkait standarisasi serta sertifikasi halal. Utamanya agar kedua negara memiliki pondasi standar yang sama agar ekspor produk halal keluar negeri akan lebih mudah untuk diterima. Seperti misalnya kerja sama antara BPJPH Indonesia dan dengan Argentina, dan Prancis. Kerja sama di bidang sertifikat halal juga diharapkan mampu membuka peluang pasar Indonesia ke kawasan negara tersebut yang nantinya akan berimplikasi pada peningkatan ekspor maupun merek produk halal Indonesia yang lebih mendunia.

Upaya *nation branding* yang dilakukan Indonesia berikutnya ditinjau dari setiap sektor-sektor industri produk halal. Untuk sektor makanan halal, Indonesia

melakukan berbagai upaya kerja sama internasional mulai dari yang sifatnya multilateral bersama ASEAN hingga yang bilateral bersama Brunei Darussalam.

Dapat dikatakan bahwa upaya Indonesia dalam mendorong ekspor makanan halal sangat variatif karena berkenaan dengan berbagai pihak mulai dari negara, perusahaan, hingga pesantren setempat. Sementara di sektor fesyen halal, upaya Indonesia utamanya berpusat pada pagelaran busana atau *fashion show*. Indonesia memulai promosi fesyen halal melalui pagelaran busana di luar negeri seperti Rusia, kemudian merambat ke pagelaran busana yang diselenggarakan dalam negeri. Hal tersebut membuktikan Indonesia lebih percaya diri dan berkomitmen dalam menjadi negara unggulan dari fesyen halal, serta industri produk halal secara keseluruhan.

Meski makanan dan fesyen halal didorong melalui berbagai upaya diplomasi yang beragam, ambisi Indonesia kurang terlihat pada farmasi dan kosmetik halal. Upaya yang dilakukan Indonesia untuk sektor tersebut belum terpusat dengan baik dan hanya mengandalkan kerja sama yang datang dari luar negeri tanpa aktif menginisiasikan kerja sama tersebut. Seperti ajakan kolaborasi CKD Pharma asal Korea Selatan kepada OTTO Pharmaceuticals Indonesia. Hal tersebut utamanya disebabkan oleh bahan baku farmasi halal yang mayoritas masih impor dan sertifikasi halal yang terkadang justru membebankan rantai pasok produk farmasi halal. Sementara untuk kosmetik halal, Indonesia lebih giat bekerja sama dengan pelaku bisnis dalam negeri, yaitu Wardah. Mulai dari sosialisasi di kalangan masyarakat hingga bantuan untuk mendorong ekspor produk Wardah sebagai pionir kosmetik halal Indonesia ke pasar luar negeri, seperti Malaysia. Meski kosmetik

halal Indonesia cenderung berkembang, Indonesia diharapkan mampu berkolaborasi dengan pihak-pihak lain demi mengakselerasi produk kosmetik halal Indonesia agar lebih mendunia.

Pada sektor turisme halal, upaya Indonesia untuk mendorong destinasi turisme halal yang dinilai berkualitas awalnya dilakukan dengan mengajak *influencer* dari negara OIC seperti Oman dan Mesir untuk mengunjungi Indonesia. Aktivitas diplomasi tersebut memperlihatkan sasaran yang berusaha dicapai Indonesia, yaitu negara anggota OIC yang mayoritas beragama Islam dan berpotensi besar menjadi wisatawan turisme halal. Namun semenjak pandemi COVID-19 di tahun 2020, Indonesia lebih fokus pada pembentukan perjanjian seperti MoU dengan UAE sembari menghadiri konferensi internasional seperti IHTS. Ambisi Indonesia kembali diperlihatkan pada tahun 2021 dengan mengusung strategi turisme halal yang berkelanjutan sebagai kiblat baru turisme halal walaupun belum terdapat upaya *nation branding* yang signifikan dari strategi tersebut.

Terakhir, upaya Indonesia pada sektor media dan rekreasi halal hanya memanfaatkan momentum besar yang sudah ada seperti ISEF. Indonesia juga beberapa kali mendorong ekosistem media dan rekreasi halal dalam negeri melalui bantuan dana. Namun, Indonesia belum melakukan upaya *nation branding* yang secara spesifik ditujukan untuk mendorong internasionalisasi media dan rekreasi halal agar lebih kenal di pasar internasional. Indonesia juga belum mengusahakan perjanjian kerja sama atau mengajak pemain bisnis lokal maupun asing untuk membantu mengakselerasi media dan rekreasi halal Indonesia.

Dengan demikian, maka dapat disimpulkan bahwa sejauh ini Indonesia telah melakukan beberapa upaya *nation branding* yang memanfaatkan instrumen diplomasi komersial maupun ekonomi. Mulai dari perjanjian perdagangan, negosiasi, forum, konferensi, studi banding, hingga pameran internasional. Indonesia juga melakukan beberapa pembenahan dalam negeri untuk mendorong ekosistem industri produk halal. Upaya tersebut pun sebagian besar selaras dengan strategi awal yang tertera pada MEKSI, seperti pembangunan halal hub regional dan kerja sama internasional terkait produk halal. Indonesia bahkan mampu mengatasi tantangan terbesar dalam menjadi pusat ekonomi syariah global dengan melakukan sosialisasi JPH Indonesia ke berbagai negara. Seluruh upaya dilakukan guna meningkatkan ekspor produk halal Indonesia dan memperkenalkan produk halal dalam negeri di level internasional yang akan berimplikasi pada terciptanya citra positif Indonesia sebagai pusat ekonomi syariah global yang diakui negara lain dan diketahui masyarakat global.

Namun, upaya *nation branding* Indonesia pada beberapa sektor masih belum signifikan dan dapat lebih ditingkatkan. Terutama pada farmasi dan kosmetik halal, turisme halal, serta media dan rekreasi halal yang upayanya cukup gencar dibandingkan sektor-sektor lainnya. Terlebih mengingat sektor-sektor tersebut mengalami penurunan peringkat atau belum mampu menerima kedudukan sebagai 10 negara terbaik di sektor terkait. Indonesia diharapkan kedepannya mampu lebih gencar menjalin upaya *nation branding* melalui berbagai diplomasi agar dapat menerima citra sebagai pusat ekonomi syariah global. Mulai dengan

penargetan pasar agar upaya *nation branding* Indonesia dapat lebih tepat sasaran dan berdampak besar.

Penelitian ini tentunya tak luput dari kekurangan. Seperti keterbatasan data statistik industri produk halal Indonesia karena tidak tersedia pada laman web KNEKS selaku penanggung jawab utama pengembangan industri produk halal. Alhasil, penulis harus mencari data tersebut dari sumber lain. Data dari penelitian ini secara garis besar merupakan data sekunder yang diperoleh dari berita dan jurnal terpercaya di internet. Penelitian ini juga akan lebih baik apabila terdapat data primer seperti wawancara langsung dengan pihak KNEKS, Kemlu, maupun Kemendag yang melengkapi data penelitian. Maka itu, penulis berharap penelitian berikutnya dapat mengisi kekosongan tersebut ataupun mengkaji upaya *nation branding* Indonesia dalam menjadi pusat ekonomi syariah global melalui sisi ekonomi syariah lainnya seperti keuangan syariah.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anholt, Simon. 2003. *Brand New Justice: The upside of global branding*. Butterworth: Oxford.
- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions* Palgrave Macmillan: New York.
- Bayne, Nicholas and Stephen Woolcock. 2017. *The New Economic Diplomacy : Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations*. Abingdon, Oxon Routledge.
- Dinnie, Keith. 2016. *Nation Branding : Concepts, Issues, Practice*. London ; New York: Routledge.
- Kerr, Pauline, and Geoffrey Wiseman. 2013. *Diplomacy in a Globalizing World : Theories and Practices*. New York: Oxford University Press.
- Nazir, Mohammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jurnal

- Azam, Md. Siddique E, and Moha Asri Abdullah. 2020. "GLOBAL HALAL INDUSTRY: REALITIES and OPPORTUNITIES." *International Journal of Islamic Business Ethics* 5 (1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30659/ijibe.5.1.47-59>.
- Churiyah, Madziatul, Heri Pratikto, Evi Susanti, Filianti, Adam Voak, and Lili Adi Wibowo. 2021. "Halal Tourism, Implementation and What Is Needed: Indonesia Case." *Advances in Economics, Business, and Management Research* 193 (November): 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211115.001>.
- Deniar, Shannaz Mutiara, and Tonny Dian Effendi. 2019. "Halal Food Diplomacy in Japan and South Korea." *Journal of Social and Political Sciences* 2 (3). <https://doi.org/10.31014/aior.1991.02.03.121>.
- Fan, Ying. 2010. "Branding the Nation: Towards a Better Understanding." *Place Branding and Public Diplomacy* 6 (2): 97–103. <https://doi.org/10.1057/pb.2010.16>.
- Fathoni, Muhammad Anwar. 2020. "Potret Industri Halal Indonesia: Peluang Dan Tantangan." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6 (3): 428. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1146>.
- Haryanegara, Muhammad Endriski Agraenzopati, and dkk. 2021. "Peran Label Pariwisata Halal Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Lombok, Nusa Tenggara Barat." *Journal of Sustainable Tourism Research* 3 (1). <https://doi.org/eISSN 2715 - 8004>.

- Hasanah, Uswatun. 2021. "ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN INDUSTRI HALAL PADA MASA PANDEMI COVID 19 DI INDONESIA." *JOURNAL ECONOMICS and STRATEGY* 2 (1): 1–11. <https://doi.org/10.36490/jes.v2i1.121>.
- Jailani, Novalini, and Hendri Hermawan Adinugraha. 2022. "The Effect of Halal Lifestyle on Economic Growth in Indonesia." *Journal of Economics Research and Social Sciences* 6 (1): 44–53. <https://doi.org/10.18196/jerss.v6i1.13617>.
- M. Pudjihardjo, Desi Tri Kurniawati, and Angga Erlando. 2021. "Economic Development Indicators on Sharia Financial Inclusion in the OIC Countries." *Utopia Y Praxis Latinoamericana* 26 (1): 289. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.4556276>.
- Meirezaldi, Onni. 2020. "Halal Tourism Industry in Indonesia": *Proceedings of the 2nd Annual International Conference on Business and Public Administration (AICoBPA 2019)* 154. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201116.027>.
- Naray, Olivier. 2012. "Commercial Diplomacy: An Integrative Framework." *International Journal of Diplomacy and Economy* 1 (2): 119. <https://doi.org/10.1504/ijdi.2012.051684>.
- Nurrachmi, Rininta. 2018. "The Global Development of Halal Food Industry: A Survey." *Tazkia Islamic Finance and Business Review* 11 (1). <https://doi.org/10.30993/tifbr.v11i1.113>.
- Purnama, Chandra. 2021. "Diplomasi Publik Thailand Melalui Industri Halal." *Sospol: Jurnal Sosio Politik* 7 (1). <https://doi.org/10.22219/sospol.v7i1.13968>.

Website

- "5 Growing Modest Fashion Markets in Muslim World | DHL Express MY." 2022. [Dhl.com. 2022. https://www.dhl.com/discover/en-my/e-commerce/Fashion/5-growing-modest-fashion-markets-to-tap-on](https://www.dhl.com/discover/en-my/e-commerce/Fashion/5-growing-modest-fashion-markets-to-tap-on).
- Abdala, Vitor. 2021. "Brazil Is World's Top Halal Food Exporter." *Agência Brasil*. October 5, 2021. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/en/internacional/noticia/2021-10/brazil-worlds-top-halal-food-exporter>.
- Abdullah Ubaid. 2019. "Makanan Halal Dan Haram." [Kemdikbud.go.id. 2019. https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/Halal%20haram%20-dwi/Jenis-makanan-dan-minuman-halal.html](https://sumber.belajar.kemdikbud.go.id/repos/FileUpload/Halal%20haram%20-dwi/Jenis-makanan-dan-minuman-halal.html).
- Admin, Idzhar. 2021. "Advancing the Halal Industry through Sustainable Fashion." *Indonesia Sharia Economic Festival*. September 30, 2021.

- <https://isef.co.id/blog-en/advancing-the-halal-industry-through-sustainable-fashion/>.
- Admin, ISEF. 2021a. "Halal Lifestyle, Untuk Kualitas Hidup Yang Lebih Baik." Indonesia Sharia Economic Festival. September 16, 2021. <https://isef.co.id/id/artikel/halal-lifestyle-untuk-kualitas-hidup-yang-lebih-baik/>.
- . 2021b. "Seeing the Potential of the Global Halal Industry." Indonesia Sharia Economic Festival. October 5, 2021. <https://isef.co.id/article/seeing-the-potential-of-the-global-halal-industry/>.
- Ahad. 2020. "Kemenperin: Upaya Kemenperin Wujudkan Indonesia Jadi Pemain Andal Di Industri Halal." [Kemenperin.go.id](https://kemenperin.go.id). 2020. <https://kemenperin.go.id/artikel/22084/Upaya-Kemenperin-Wujudkan-Indonesia-Jadi-Pemain-Andal-di-Industri-Halal>.
- Akbar, Caesar. 2019. "Per 17 Oktober, Produk Makanan Minuman Wajib Bersertifikat Halal." *Tempo*. September 18, 2019. <https://bisnis.tempo.co/read/1249043/per-17-oktober-produk-makanan-minuman-wajib-bersertifikat-halal>.
- Aldi, Andika, and Anisa. 2020. "Digitalisasi Produk, Wardah Jadi Pionir Kosmetik Halal." Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. 2020. <https://knks.go.id/berita/299/digitalisasi-produk-wardah-jadi-pioner-kosmetik-halal?category=1>.
- Aliyanti, Fitri Eka. 2018. "GAYA HIDUP HALAL SEBAGAI USAHA UNTUK MENDEKATKAN DIRI KEPADA ALLAH." Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Indonesia. October 19, 2018. <https://islamic-economics.uui.ac.id/gaya-hidup-halal-sebagai-usaha-untuk-mendekatkan-diri-kepada-allah/>.
- "Almost No Muslim Country among Top 10 Halal Product Exporters." 2022. *The Halal Times*. February 12, 2022. <https://www.halaltimes.com/muslim-country-among-top-10-halal-products-exporters/>.
- Andika, and Aldi. 2020a. "Strategi Pemerintah Meningkatkan Ekspor Produk Halal." Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. October 24, 2020. <https://knks.go.id/berita/314/strategi-pemerintah-meningkatkan-ekspor-produk-halal?category=1>.
- . 2020b. "Upaya Menjadikan Indonesia Kiblat Fesyen Muslim." Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. November 10, 2020. <https://knks.go.id/berita/322/upaya-menjadikan-indonesia-kiblat-fesyen-muslim?category=1>.
- Andrios, Benny. 2021. "Indonesia - Argentina Jalin MoU Jaminan Produk Halal." [Kemenag.go.id](https://kemenag.go.id). October 14, 2021. <https://kemenag.go.id/read/indonesia-agentina-jalin-mou-jaminan-produk-halal>.

- Anggraeni, Rika, and Annisa Sulisty. 2021. "Industri Halal Di Indonesia Terus Berkembang Di Masa Pandemi." *Bisnis.com*. October 8, 2021. <https://finansial.bisnis.com/read/20211008/231/1452180/industri-halal-di-indonesia-terus-berkembang-di-masa-pandemi>.
- Anisha Saktian. 2022. "Pertama Kalinya, Indonesia Modest Fashion Day Hadir Di Dubai Expo 2020." *Fimela*. March 16, 2022. <https://www.fimela.com/fashion/read/4913394/pertama-kalinya-indonesia-modest-fashion-day-hadir-di-dubai-expo-2020>.
- Ardiansyah, Okky. 2019. "Edutainment Syariah Bukti Industri Halal Punya Potensi Besar Di Indonesia." *Pikiran Rakyat*. 2019. <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01311069/edutainment-syariah-bukti-industri-halal-punya-potensi-besar-di-indonesia?page=2>.
- "Arti Kata Ekonomi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." 2012. *Kbbi.web.id*. 2012. <https://kbbi.web.id/ekonomi>.
- Bahardeen, Fazal, Yusrah Khalil, and Tawfiq Ikhtianto. 2022. "Global Muslim Travel Index 2022." *Crescent Rating*. June 2022. <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2022.html>.
- "Bangladesh, Indonesia to Sign PTA to Strengthen Economic Ties." 2021. *The Daily Star*. November 16, 2021. <https://www.thedailystar.net/business/news/bangladesh-indonesia-sign-pta-strengthen-economic-ties-2231551>.
- Belopilskaya, Yulia. 2020. "How Halal Tourism Is Reshaping the Global Tourism Industry." *EHL Insights*. 2020. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/halal-tourism-global-industry>.
- "Bkpm." 2019. *BKPM*. 2019. <https://www.bkpm.go.id/en/news-event/detail/6/joint-statement-by-the-united-arab-emirates-and-the-republic-of-indonesia>.
- "Booklet ISEF." 2020. *Indonesia Sharia Economic Festival*. October 2020. <https://isef.co.id/id/booklet/>.
- Bouceu, Robby. 2022. "Indonesia Menuju Pusat Gravitasi Ekonomi Syariah Global." *Kumparan*. 2022. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/indonesia-menuju-pusat-gravitasi-ekonomi-syariah-global-1z5TPhBAnHj/1>.
- "BPJPH Sosialisasikan Jaminan Produk Halal Ke Pemerintah Belarusia." 2021. *Halal.go.id*. June 9, 2021. <http://halal.go.id/beritalengkap/427>.
- "Buka ISEF 2022, Wapres Puji Ketahanan Ekonomi Syariah Di Tengah Siklus Ekonomi." 2022. *Www.wapresri.go.id*. October 6, 2022. <https://www.wapresri.go.id/buka-isef-2022-wapres-puji-ketahanan-ekonomi-syariah-di-tengah-siklus-ekonomi/>.

- Cochrane, Paul. 2020. "Halal Cosmetics 2020: More Traction in Asia Led by Demand from Malaysia, Indonesia, and Exports from South Korea." Salaam Gateway. 2020. <https://www.salaamgateway.com/story/halal-cosmetics-2020-more-traction-in-asia-led-by-demand-from-malaysia-indonesia-and-exports-from-so>.
- DinarStandard, and Indonesia Halal Lifestyle Center. 2021. "Indonesia Halal Markets Report 2021/2022." Indonesia Sharia Economic Festival. 2021. https://isef.co.id/wp-content/uploads/2021/10/ReportIndonesiaHalal2021_2022.pdf.
- "Dorong Wisata Halal, MUI Akan Gelar International Halal Tourism Conference." 2019. IslamToday. October 9, 2019. <https://islamtoday.id/news/20191009054818-3443/dorong-wisata-halal-mui-akan-gelar-international-halal-tourism-conference/>.
- Efendi, M. Arif. 2022. "Bangun Ekonomi Syariah, Sekjen Kemenag Bicara Pendirian BPJPH Dan Industri Halal." Kementerian Agama. July 22, 2022. <https://www.kemenag.go.id/read/bangun-ekonomi-syariah-sekjen-kemenag-bicara-pendirian-bpjph-dan-industri-halal>.
- Ekarina. 2021. "Bahan Baku Mandiri, Strategi Mendorong Industri Farmasi Halal." Katadata. April 17, 2021. <https://katadata.co.id/ekarina/berita/607a9b4e20d91/bahan-baku-mandiri-strategi-mendorong-industri-farmasi-halal>.
- Fanani, Ardian. 2019. "Banyuwangi, Contoh Sukses Penerapan Wisata Halal." DetikTravel. 2019. <https://travel.detik.com/travel-news/d-4447369/banyuwangi-contoh-sukses-penerapan-wisata-halal>.
- "Fashion Muslim Indonesia Rambah Pasar Australia." 2021. Exporthub. October 26, 2021. <https://www.exporthub.id/fashion-muslim-indonesia-rambah-pasar-australia/>.
- Fitriani, Feni Freycinetea. 2020. "International Halal Tourism Summit: Menunggu Kebangkitan Wisata Ramah Muslim Pascapandemi." Bisnis.com. October 27, 2020. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201027/9/1310525/international-halal-tourism-summit-menunggu-kebangkitan-wisata-ramah-muslim-pascapandemi>.
- Gateway, Salaam. 2015. "About Us." Salaam Gateway - Global Islamic Economy Gateway. 2015. <https://salaamgateway.com/about-us>.
- . 2021. "Indonesia's Halal Pharma Sector Is Growing, but Reliance on Imports Hobbles Progress." Salaam Gateway - Global Islamic Economy Gateway. December 8, 2021. <https://salaamgateway.com/story/indonesias-halal-pharma-sector-is-growing-but-reliance-on-imports-hobbles-progress>.

- . 2022. “SGIE 2022 Report: Modest Fashion.” *Salaam Gateway - Global Islamic Economy Gateway*. April 4, 2022. <https://salaamgateway.com/story/sgie-2022-report-modest-fashion>.
- Giovani Dio Prasasti. 2019. “Korea Selatan Gandeng Indonesia Dirikan Pabrik Obat Kanker Halal Pertama Di Cikarang.” *Liputan6*. July 9, 2019. <https://www.liputan6.com/health/read/4008433/korea-selatan-gandeng-indonesia-dirikan-pabrik-obat-kanker-halal-pertama-di-cikarang>.
- “Global Halal Cosmetics Market Opportunity and Growth Forecast 2018-2023.” 2018. *Business Wire*. September 10, 2018. <https://www.businesswire.com/news/home/20180910005385/en/Global-Halal-Cosmetics-Market-Opportunity-and-Growth-Forecast-2018-2023---ResearchAndMarkets.com>.
- “Global Halal Food Market Report 2022: Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2016-2021&2022-2027.” 2022. *Www.businesswire.com*. April 29, 2022. <https://www.businesswire.com/news/home/20220429005337/en/Global-Halal-Food-Market-Report-2022-Industry-Trends-Share-Size-Growth-Opportunity-and-Forecast-2016-2021-2022-2027---ResearchAndMarkets.com>.
- Hafil, Muhammad. 2020. “Indonesia Tak Pisahkan Identitas Keislaman Dan Kebangsaan.” *Republika Online*. March 7, 2020. <https://www.republika.co.id/berita/q6s1ug430/indonesia-tak-pisahkan-identitas-keislaman-dan-kebangsaan>.
- “Halal Cosmetics Market.” 2022. *Www.futuremarketinsights.com*. 2022. <https://www.futuremarketinsights.com/reports/halal-cosmetics-market>.
- “Halal Dining Asean Forum 2021, Kembangkan Ekosistem Industri Produk Halal Yang Kokoh Dan Berkelanjutan.” 2021. Kementerian Sekretariat Negara. 2021. https://www.setneg.go.id/baca/index/halal_dining_asean_forum_2021_kembangkan_ekosistem_industri_produk_halal_yang_kokoh_dan_berkelanjutan.
- “Halal Expo Nigeria 2021: Mamin Halal Indonesia Jadi Pusat Perhatian Dunia.” 2021. *Www.kemendag.go.id*. 2021. <https://www.kemendag.go.id/id/newsroom/media-corner/halal-expo-nigeria-2021-mamin-halal-indonesia-jadi-pusat-perhatian-dunia-1>.
- “Halal Market by Product, Region and End User - Global Forecast to 2025.” 2020. *Www.adroitmarketresearch.com*. 2020. <https://www.adroitmarketresearch.com/industry-reports/halal-market>.
- “Halal Pharmaceuticals Market 2020 Forecasts Muslim Consumer Market.” 2020. *Biospectrum Asia*. 2020.

- <https://www.biospectrumasia.com/news/52/15307/halal-pharmaceuticals-market-2020-forecasts-muslim-consumer-market.html>.
- “Halal Tourism Market.” 2022. Future Market Insights. 2022. <https://www.futuremarketinsights.com/reports/halal-tourism-industry-overview>.
- Harris, Arkin. 2019. “Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia.” Surakarta Fakultas Syariah. March 25, 2019. <https://syariah.iain-surakarta.ac.id/perkembangan-ekonomi-syariah-di-indonesia/>.
- Haspramudilla, Dara. 2022. “Kejar Peluang, Benahi Strategi, Melejit Lebih Tinggi.” Media Keuangan Kemenkeu. 2022. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/kejar-peluang-benahi-strategi-melejit-lebih-tinggi>.
- Hawarina, Siti, and Lutfia Amelia. 2021. “Ekonomi Syariah Indonesia Di Dubai Expo.” Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. 2021. <https://knks.go.id/berita/426/ekonomi-syariah-indonesia-di-dubai-expo?category=1>.
- Hendrizar. 2020. “Mengulas Identitas Nasional Bangsa Indonesia Terkin.” *Jurnal PPKn Dan Hukum* 15 (1). <https://pbpp.ejournal.unri.ac.id/index.php/JPB/article/view/7877>.
- “IFC Website.” 2021. Indonesian Fashion Chamber. 2021. <https://indonesianfashionchamber.or.id/>.
- “Indonesia Dan Brunei Bahas Peningkatan Ekspor Daging Halal.” 2021. Kemenag.go.id. 2021. <https://www.kemenag.go.id/read/indonesia-dan-brunei-bahas-peningkatan-ekspor-daging-halal-q95pa>.
- “Indonesia Raih Peringkat Pertama Islamic Finance Country Index (IFCI) Pada Global Islamic Finance Report 2021.” 2021. Bank Indonesia. 2021. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2328321.aspx.
- “Indonesia: Daewoong Pharmaceutical Acquires Halal Certification for ‘Easyef’ through Daewoong Infion.” 2020. HalalFocus.net. May 27, 2020. <https://halalfocus.net/indonesia-daewoong-pharmaceutical-acquires-halal-certification-for-easyef-through-daewoong-infion/>.
- Iqbal, Achmad. 2021. “Inovasi Aplikasi Media Sosial Berbasis Komunitas.” Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. 2021. <https://knks.go.id/berita/377/inovasi-aplikasi-media-sosial-berbasis-komunitas?category=1>.
- “Islamic Finance.” 2015. World Bank. March 31, 2015. <https://www.worldbank.org/en/topic/financialsector/brief/islamic-finance>.
- Itsaini, Faqihah Muharroroh. 2022. “Wisata Halal Indonesia Terbaik Kedua Di Dunia, Ini Strategi Kemenparekraf Halaman All.” KOMPAS.com. June 7,

2022. <https://travel.kompas.com/read/2022/06/07/173500827/wisata-halal-indonesia-terbaik-kedua-di-dunia-ini-strategi-kemenparekraf?page=all>.
- Izzati, Khairanna. 2019a. "Hadiri Acara Di Thailand, KNKS Bahas KEK Industri Halal Terbuka Untuk Investasi." Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. May 31, 2019. <https://knks.go.id/berita/84/hadiri-acara-di-thailand-knks-bahas-kek-industri-halal-terbuka-untuk-investasi?category=1>.
- . 2019b. "Mendorong Ekspor Indonesia Melalui Industri Halal." Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. September 26, 2019. <https://knks.go.id/berita/141/mendorong-ekspor-indonesia-melalui-industri-halal?category=1>.
- . 2020. "Indonesia Akan Menggelar Halal Industries Summit 2020." Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. March 10, 2020. <https://knks.go.id/berita/229/indonesia-akan-menggelar-halal-industries-summit-2020?category=1>.
- "Jadikan Pandemi Covid-19 Sebagai Peluang Pengembangan Industri Produk Halal." 2020. www.wapresri.go.id. August 7, 2020. <https://www.wapresri.go.id/jadikan-pandemi-covid-19-sebagai-peluang-pengembangan-industri-produk-halal/>.
- "Jawab Notifikasi WTO, Kepala BPJPH Paparkan Regulasi JPH Di Sidang TBT WTO." 2021. [Halal.go.id](http://halal.go.id). February 26, 2021. <http://halal.go.id/beritalengkap/348>.
- "Jurnalis Mesir & Influencer Arab Nikmati Wisata Lombok, Malang Dan Bali : Okezone News." 2019. [Okezone](http://okezone.com). October 23, 2019. <https://news.okezone.com/read/2019/10/23/1/2120714/jurnalis-mesir-influencer-arab-nikmati-wisata-lombok-malang-dan-bali>.
- Kasworo, Praditya. 2020. "Presiden: Indonesia Harus Jadi Pusat Keunggulan Ekonomi Syariah Di Tingkat Global." Presiden RI. October 28, 2020. <https://www.presidentri.go.id/siaran-pers/presiden-indonesia-harus-jadi-pusat-keunggulan-ekonomi-syariah-di-tingkat-global/>.
- "Kedutaan Besar Republik Indonesia DI AMMAN, MERANGKAP NEGARA PALESTINA KERAJAAN YORDANIA HASYIMIAH." 2019. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2019. <https://kemlu.go.id/amman/id/news/839/menpar-promosikan-keindahan-indonesia-di-indolevant-travel-mart-2019#>.
- "Kedutaan Besar Republik Indonesia Di Ankara Turki." 2021. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2021. <https://kemlu.go.id/ankara/id/news/12222/disaksikan-ibu-negara-emine-erdogan-diplomasi-fashion-indonesia-di-turki-sukses>.

- “KEDUTAAN BESAR REPUBLIK INDONESIA DI MUSCAT, KESULTANAN OMAN.” 2019. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2019. <https://kemlu.go.id/muscat/id/news/2348/tawarkan-wisata-halal-pemprov-aceh-undang-wisatawan-oman-melalui-famtrip>.
- “Kehalalan Obat Dan Sediaan Farmasi.” 2022. [Lldikti5.Kemdikbud.go.id](https://ldikti5.kemdikbud.go.id). March 17, 2022. <https://ldikti5.kemdikbud.go.id/home/detailpost/kehalalan-obat-dan-sediaan-farmasi>.
- Kemala, Nadia. 2021. “Jokowi: Indonesia Harus Jadi Pusat Gravitasi Ekonomi Syariah Global.” *KOMPAS.com*. February 1, 2021. <https://money.kompas.com/read/2021/02/01/150154726/jokowi-indonesia-harus-jadi-pusat-gravitasi-ekonomi-syariah-global>.
- “Kembangkan Wisata Halal, Literasi Wisata Syariah Harus Ditingkatkan.” 2021. Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. 2021. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34353/kembangkan-wisata-halal-literasi-wisata-syariah-harus-ditingkatkan/0/berita>.
- “Kemenag Dorong Penguatan Pariwisata Halal Di NTB Melalui Produk Halal UMK.” 2021. [Kemenag.go.id](https://kemenag.go.id). 2021. <https://kemenag.go.id/read/kemenag-dorong-penguatan-pariwisata-halal-di-ntb-melalui-produk-halal-umk-xked6>.
- “Kemenperin: Kerek Daya Saing Industri Fesyen Muslim, Kemenperin Dorong Sertifikasi Halal.” 2021. [Kemenperin](https://kemenperin.go.id). 2021. <https://kemenperin.go.id/artikel/22604/Kerek-Daya-Saing-Industri-Fesyen-Muslim>.
- “Kemenperin: Pacu Ekspor Produk Fesyen Muslim, Kemenperin Gelar Ii-Motion 2021.” 2021. [Kemenperin](https://kemenperin.go.id). 2021. <https://kemenperin.go.id/artikel/22513/Pacu-Ekspor-Produk-Fesyen-Muslim>.
- “Kemenperin: Pacu Ekspor Produk Industri, Kemenperin Optimalkan Peluang FTA.” 2021. [Kemenperin.go.id](https://kemenperin.go.id). May 21, 2021. <https://kemenperin.go.id/artikel/22546/Pacu-Ekspor-Produk-Industri>.
- Khoeron, Moh. 2021. “Di ASEAN-Russia Halal Roundtable Discussion, BPJPH Tegaskan Pentingnya Produk Halal Bagi Pembangunan Ekonomi.” [Kemenag.go.id](https://kemenag.go.id). May 27, 2021. <https://kemenag.go.id/read/di-asean-russia-halal-roundtable-discussion-bpjph-tegaskan-pentingnya-produk-halal-bagi-pembangunan-ekonomi-015mz>.
- . 2022a. “Bagaimana Sinergi BPJPH, LPH, Dan MUI Dalam Sertifikasi Halal? Ini Penjelasan Kemenag.” [Kemenag.go.id](https://www.kemenag.go.id). 2022. <https://www.kemenag.go.id/read/bagaimana-sinergi-bpjph-lph-dan-mui-dalam-sertifikasi-halal-ini-penjelasan-kemenag-orvw4>.

- . 2022b. “Minat Kerja Sama, 30 Lembaga Halal Luar Negeri Audiensi Virtual Dengan BPJPH.” *Kemenag.go.id*. January 12, 2022. <https://www.kemenag.go.id/read/minat-kerja-sama-30-lembaga-halal-luar-negeri-audiensi-virtual-dengan-bpjph-kvnro>.
- KOMINFO, PDSI. 2022. “Indonesia Berpeluang Jadi Pemain Utama Ekonomi Syariah Dan Industri Halal Dunia.” Website Resmi Kementerian Komunikasi Dan Informatika RI. 2022. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/37670/indonesia-berpeluang-jadi-pemain-utama-ekonomi-syariah-dan-industri-halal-dunia/0/berita>.
- Laily, Iftitah Nurul. 2022. “10 Film Indonesia Terlaris per Agustus 2022 Dari Jumlah Penonton - Nasional Katadata.co.id.” *Katadata.co.id*. August 30, 2022. <https://katadata.co.id/agung/berita/630d8c5984091/10-film-indonesia-terlaris-per-agustus-2022-dari-jumlah-penonton>.
- Lestari, Reni. 2021. “Masih Kalah Dari Malaysia, Industri Halal Indonesia Tembus Peringkat 4 Dunia.” *Bisnis.com*. December 20, 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211220/257/1479638/masih-kalah-dari-malaysia-industri-halal-indonesia-tembus-peringkat-4-dunia>.
- Lestari, Reni, and Lili Sunardi. 2021. “Ini Upaya Pemerintah Untuk Dorong Momentum Pertumbuhan Industri Halal.” *Bisnis.com*. December 20, 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211220/257/1479646/ini-upaya-pemerintah-untuk-dorong-momentum-pertumbuhan-industri-halal>.
- Maesaroh. 2021. “Ekspor Fashion Muslim Rp41 Triliun, 75% Dijual Ke Negara Non-Muslim - Industri Katadata.co.id.” *Katadata*. October 22, 2021. <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61725b9e088f6/ekspor-fashion-muslim-rp41-triliun-75-dijual-ke-negara-non-muslim>.
- Maha Akeel. 2019. “How ‘Halal Media’ Can Change Perceptions of Muslim World.” *Arab News*. January 28, 2019. <https://www.arabnews.com/node/1443446>.
- “Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024.” 2018. Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional. 2018. https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan%20Eksyar_Preview.pdf.
- “Media & Recreation.” 2015. *Dubaihalal.ae*. 2015. <https://www.dubaihalal.ae/media-recreation/>.
- Meiliana, Diamanty. 2021. “Jokowi: Indonesia Harus Jadi Pusat Gravitasi Ekonomi Syariah Dunia Halaman All.” *KOMPAS.com*. October 22, 2021. <https://nasional.kompas.com/read/2021/10/22/11314851/jokowi-indonesia-harus-jadi-pusat-gravitasi-ekonomi-syariah-dunia?page=all>.

- Meirino, Rizki. 2020. "BNI Syariah Dukung Pengembangan Halal Entertainment." *Info Bisnis Id*. February 9, 2020. <https://infobisnis.id/2020/02/09/bni-syariah-dukung-pengembangan-halal-entertainment/>.
- "Minister of Trade of the Republic of Indonesia Sends off Shipments of PT APR's Viscose Rayon for Domestic and Global Markets." 2021. *Asia Pacific Rayon*. December 8, 2021. <https://www.aprayon.com/en/media/news-releases/menteri-perdagangan-ri-lepas-produk-viscose-rayon-pt-apr-ke-pasar-global-dan-domestik/>.
- "Modest Fashion ISEF 2020 Mengakselerasi 325 Pelaku Usaha Fesyen Muslim." 2020. *Keuangan Syariah*. October 31, 2020. <https://keuangansyariah.mysharing.co/modest-fashion-isef-2020-mengakselerasi-325-pelaku-usaha-fesyen-muslim/>.
- "Modest Fashion Project | Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah Dan Aneka." 2020. *Ikm.kemenperin.go.id*. 2020. <http://ikm.kemenperin.go.id/programmes/capacity-building/modest-fashion-project/>.
- Murti, Markus Wisnu. 2020. "RI Membership in OIC Will Boost Halal Product Exports: Sri Mulyani." *Tempo*. September 21, 2020. <https://en.tempo.co/read/1388681/ri-membership-in-oic-will-boost-halal-product-exports-sri-mulyani>.
- "Muslim Population by Country 2022." 2022. *World Population Review*. 2022. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>.
- Muslimawati, Nicha. 2022. "Ekspor Produk Halal RI Masih Rendah, Menkop Teten Dorong Publikasi Dan Promosi." *Kumparan*. October 6, 2022. <https://kumparan.com/kumparanbisnis/ekspor-produk-halal-ri-masih-rendah-menkop-teten-dorong-publikasi-dan-promosi-1yzzLu6yMr8/full>.
- Nadha, Chairunnisa. 2021. "#CekHalal Campaign: Various Kindnesses, Get the Rewards! | LPPOM MUI." *LPPOM MUI*. September 16, 2021. <https://halalmui.org/en/campaign-cekhalal-various-kindnessget-the-reward/>.
- Natasia CHristy Wahyuni. 2021. "Indonesia-Bangladesh Sepakati Rute Penerbangan Langsung Medan-Dhaka." *BeritaSatu*. May 1, 2021. <https://www.beritasatu.com/dunia/768239/indonesiabangladesh-sepakati-rute-penerbangan-langsung-medandhaka>.
- Negara, Kementerian Sekretariat. 2020. "Presiden: Indonesia Harus Jadi Pusat Keunggulan Ekonomi Syariah Di Tingkat Global | Sekretariat Negara." *Www.setneg.go.id*. October 28, 2020. https://www.setneg.go.id/baca/index/presiden_indonesia_harus_jadi_pusat_keunggulan_ekonomi_syariah_di_tingkat_global.

- “Negara-Negara Anggota ASEAN Didorong Kemas Program Percepatan Pemulihan Pariwisata.” 2021. Bantenprov.go.id. October 17, 2021. <https://dispar.bantenprov.go.id/Berita/topic/672>.
- “Nilai Perdagangan Indonesia-Yordania Perlu Ditingkatkan - Wakil Presiden Republik Indonesia.” 2020. Www.wapresri.go.id. February 24, 2020. <https://www.wapresri.go.id/nilai-perdagangan-indonesia-yordania-perlu-ditingkatkan/>.
- Nurrahman, Aldiansyah. 2019. “KNKS Ajak Singapura Kolaborasi Dengan Indonesia.” Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. 2019. <https://knks.go.id/berita/133/knks-ajak-singapura-kolaborasi-dengan-indonesia?category=1>.
- Nurrahman, Aldiansyah, and Achi Hartoyo. 2019a. “Datang Ke Malaysia Dan Thailand, KNKS Serap Strategi Pengembangan Industri Halal.” Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. 2019. <https://knks.go.id/berita/177/datang-ke-malaysia-dan-thailand-knks-serap-strategi-pengembangan-industri-halal?category=1>.
- . 2019b. “KNKS Akan Dorong Ekspor Produk UMKM Ke Timur Tengah Lewat ISEF.” Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. 2019. <https://knks.go.id/berita/179/knks-akan-dorong-ekspor-produk-umkm-ke-timur-tengah-lewat-isef?category=1>.
- “Obat, Kosmetik, Dan Barang Gunaan Wajib Bersertifikat Halal.” 2021. Kemenag.go.id. October 17, 2021. <https://kemenag.go.id/read/obat-kosmetik-dan-barang-gunaan-wajib-bersertifikat-halal-3qx3z>.
- Pamuji, Sugeng. 2021a. “Kemenag Jelaskan Jaminan Produk Halal Ke ASEAN Food Dan Food Industry Asia.” Kemenag.go.id. 2021. <https://www.kemenag.go.id/read/kemenag-jelaskan-jaminan-produk-halal-ke-asean-food-dan-food-industry-asia-kdmg7>.
- . 2021b. “Audiensi BPJPH, Lembaga Jepang Jajaki Kerja Sama Jaminan Produk Halal.” Kemenag.go.id. March 2021. <https://kemenag.go.id/read/audiensi-bpjph-lembaga-jepang-jajaki-kerja-sama-jaminan-produk-halal-25qae>.
- . 2021c. “Kemenag Sosialisasikan Regulasi Halal Ke Pemerintah Filipina Dan Kolombia.” Kemenag.go.id. May 21, 2021. <https://kemenag.go.id/read/kemenag-sosialisasikan-regulasi-halal-ke-pemerintah-filipina-dan-kolombia-n3b7p>.
- . 2021d. “BPJPH Kemenag Dan Kedubes Australia Jajaki Kerja Sama Jaminan Produk Halal.” Kemenag.go.id. May 26, 2021. <https://kemenag.go.id/read/bpjph-kemenag-dan-kedubes-australia-jajaki-kerja-sama-jaminan-produk-halal-n3bop>.

- . 2021e. “Jajaki Kerja Sama Produk Halal, Kedubes Perancis Kunjungi BPJPH.” *Kemenag.go.id*. June 2, 2021. <https://kemenag.go.id/read/jajaki-kerja-sama-produk-halal-kedubes-perancis-kunjungi-bpjph-jjkox>.
- . 2021f. “Ikuti the 17th ASEAN Working Group on Halal Food, Indonesia Siapkan Kolaborasi Penguatan Pangan Halal Di Asia Tenggara.” *Kemenag.go.id*. July 2021. <https://kemenag.go.id/read/ikuti-the-17th-asean-working-group-on-halal-food-indonesia-siapkan-kolaborasi-penguatan-pangan-halal-di-asia-tenggara-kdmx0>.
- “Pariwisata Halal RI Peringkat Ke-2 Dalam GMTI 2022.” 2022. *Gaya Hidup*. June 2022. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220602045414-269-803706/pariwisata-halal-ri-peringkat-ke-2-dalam-gmti-2022>.
- “Peluang Ekspor Perikanan Indonesia Ke Timur Tengah.” 2021. *Halal Export Indonesia*. November 22, 2021. <https://halalexportindonesia.com/article/ekspor-perikanan-timur-tengah>.
- “Penandatanganan Preferential Trade Agreement Pta Ri Mozambik | Portal Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.” 2019. *Kemlu.go.id*. 2019. <https://kemlu.go.id/portal/id/read/549/berita/penandatanganan-preferential-trade-agreement-pta-ri-mozambik>.
- Pribadi, Rizky Anggun. 2021. “Indonesia-UAE Menjajaki Kerja Sama Ekonomi Syariah Dan Halal.” *Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah*. December 30, 2021. <https://kneks.go.id/berita/421/indonesia-uae-menjajaki-kerja-sama-ekonomi-syariah-dan-halal?category=1>.
- “PT Malindo Feedmil, Tbk Berhasil Tanda Tangan Kontrak Ekspor Dengan Lulu International.” 2021. *Halal Export Indonesia*. 2021. <https://halalexportindonesia.com/article/malindo-feedmill-tanda-tangan-kontrak-ekspor-bersama-lulu>.
- “PTA Center.” 2021. *Ftacenter.kemendag.go.id*. April 29, 2021. <https://ftacenter.kemendag.go.id/ip-pta>.
- Purnomo, Slamet Hadi. 2020. “Pemprov Jatim Dorong Indonesia Jadi Pengekspor Makanan Halal Terbesar Melalui OPOP.” *ANTARA News Jawa Timur*. 2020. <https://jatim.antaranews.com/berita/441156/pemprov-jatim-dorong-indonesia-jadi-pengekspor-makanan-halal-terbesar-melalui-opop>.
- Puspaningtyas, Lida. 2020. “Nilai Industri Wisata Halal Global Turun, Kok Bisa?” *Republika Online*. October 29, 2020. <https://www.republika.co.id/berita/qiyud7440/nilai-industri-wisata-halal-global-turun-kok-bisa>.
- Qurratu’ain, Ismah. 2019. “Promosi Produk Halal Bahrain Dan Indonesia Masih Minim.” *Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah*. 2019. <https://knks.go.id/berita/62/promosi-produk-halal-bahrain-dan-indonesia-masih-minim?category=1>.

- Rachmawati, Fitria. 2021. "Potensi Ekspor Produk Kosmetik Halal." [Http://Ikft.kemenperin.go.id/Industri-Kimia-Hilir/](http://Ikft.kemenperin.go.id/Industri-Kimia-Hilir/). April 7, 2021.
- Ronal. 2022. "Wapres Sayangkan Ekspor Makanan Halal Indonesia Masih Kecil." [Pasardana.id. 2022. https://pasardana.id/news/2022/11/18/wapres-sayangkan-ekspor-makanan-halal-indonesia-masih-kecil/](https://pasardana.id/news/2022/11/18/wapres-sayangkan-ekspor-makanan-halal-indonesia-masih-kecil/).
- "Sapta Nirwandar: Indonesia Tuan Rumah Global Halal Tourism 2021." 2021. [Bisniswisata. 2021. https://bisniswisata.co.id/sapta-nirwandar-indonesia-tuan-rumah-golbal-halal-tourism-2021/](https://bisniswisata.co.id/sapta-nirwandar-indonesia-tuan-rumah-golbal-halal-tourism-2021/).
- Satria, Ari. 2020. "Sinergi Erat Pemerintah Dan Masyarakat Dorong Indonesia Menjadi Pusat Produsen Halal Dunia." Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. October 30, 2020. <https://www.kemendag.go.id/id/search/sinergi-erat-pemerintah-dan-masyarakat-dorong-indonesia-menjadi-pusat-produsen-halal-dunia-1>.
- "SEKILAS TENTANG FTA." 2021. [Ftacenter.kemendag.go.id](https://ftacenter.kemendag.go.id/sekilas-tentang-fta). March 31, 2021. <https://ftacenter.kemendag.go.id/sekilas-tentang-fta>.
- "Sektor Industri Halal Memiliki Potensi Besar Dalam Perekonomian Nasional." 2021. [Www.kemenkeu.go.id. 2021. https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/sector-industri-halal-memiliki-potensi-besar-dalam-perekonomian-nasional/](https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/sector-industri-halal-memiliki-potensi-besar-dalam-perekonomian-nasional/).
- Sembiring, Lidya Julita. 2020. "Sri Mulyani Sebut Uang Triliunan Dari Ekspor Makanan Halal RI." [CNBC Indonesia. 2020. https://www.cnbcindonesia.com/news/20201024153236-4-196837/sri-mulyani-sebut-uang-triliunan-dari-ekspor-makanan-halal-ri](https://www.cnbcindonesia.com/news/20201024153236-4-196837/sri-mulyani-sebut-uang-triliunan-dari-ekspor-makanan-halal-ri).
- "Sharia Economy | Deloitte Indonesia | Consulting | Perspectives." 2019. [Deloitte Indonesia. 2019. https://www2.deloitte.com/id/en/pages/human-capital/articles/sharia-economy-2019.html](https://www2.deloitte.com/id/en/pages/human-capital/articles/sharia-economy-2019.html).
- Shemi, Helmi. 2021. "Erick Thohir: Ekonomi Syariah Indonesia Ketinggalan Dari Malaysia." [IDN Times. 2021. https://www.idntimes.com/business/economy/helmi/erick-thohir-ekonomi-syariah-indonesia-ketinggalan-dari-malaysia](https://www.idntimes.com/business/economy/helmi/erick-thohir-ekonomi-syariah-indonesia-ketinggalan-dari-malaysia).
- Shu, Catherine. 2021. "Indonesian Halal-Focused Social Commerce Startup Evermos Lands \$30M Series B." [TechCrunch. September 22, 2021. https://techcrunch.com/2021/09/21/indonesian-social-commerce-startup-evermos-lands-30m-series-b/](https://techcrunch.com/2021/09/21/indonesian-social-commerce-startup-evermos-lands-30m-series-b/).
- Sofyan, Riyanto. 2020. "Laporan Perkembangan Pariwisata Ramah Muslim Daerah 2019-2020." Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. 2020. <https://knks.go.id/storage/upload/1608113420-Laporan%20Perkembangan%20Pariwisata%20Ramah%20Muslim%20Daerah%202019-2020.pdf>.

- Solehudin, Mochamad. 2019. "Pemkot Bandung-Belgia Jajaki Kerja Sama Industri Makanan Halal." Detiknews. 2019. <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4583346/pemkot-bandung-belgia-jajaki-kerja-sama-industri-makanan-halal>.
- Sugianto, Danang. 2022. "RI Negara Muslim Terbesar Kok Ekspor Produk Halal Masih Kecil?" Detikfinance. 2022. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6364326/ri-negara-muslim-terbesar-kok-ekspor-produk-halal-masih-kecil>.
- Suryamotjo, Heru Dwi. 2019. "Aceh Menuju Destinasi Wisata Halal Terbaik." Antara News Aceh. 2019. <https://aceh.antaranews.com/berita/53774/aceh-menuju-destinasi-wisata-halal-terbaik>.
- "Sustainable Muslim Fashion ISEF 2021, Hadirkan Gaya Hidup Baru Era New Normal." 2021. Keuangan Syariah. October 18, 2021. <https://keuangansyariah.mysharing.co/sustainable-muslim-fashion-isef-2021-hadirkan-gaya-hidup-baru-era-new-normal/>.
- Tarmizi, Ahmad. 2020. "Diksi Yang Tertukar." Media Indonesia. February 2020. <https://mediaindonesia.com/weekend/290352/diksi-yang-tertukar#:~:text=Di%20KBBI%2C%20syariah%20ialah%20bentuk>.
- "Tentang." 2019. Komite Nasional Ekonomi Dan Keuangan Syariah. 2019. <https://knks.go.id/tentang>.
- "The Changing Global Religious Landscape." 2017. Pew Research Center's Religion & Public Life Project. April 5, 2017. <https://www.pewresearch.org/religion/2017/04/05/the-changing-global-religious-landscape/>.
- "The Global Muslim Population." 2011. PRB. June 3, 2011. <https://www.prb.org/resources/the-global-muslim-population/>.
- "The IMF and Islamic Finance." 2016. Imf.org. 2016. <https://www.imf.org/external/themes/islamicfinance/>.
- "The Indonesian Archipelago's Islamic Economy Opportunities." 2021. Salaam Gateway. November 5, 2021. <https://www.salaamgateway.com/story/the-indonesian-archipelagos-islamic-economy-opportunities>.
- Timorria, Iim Fathimah, and Amanda Kusumawardhani. 2021. "Ekspor Produk Halal Indonesia Masih Tertinggal, Kok Bisa?" Bisnis.com. December 10, 2021. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211210/12/1476089/ekspor-produk-halal-indonesia-masih-tertinggal-kok-bisa>.
- "Topic: Global Halal Market." 2020. Statista. 2020. https://www.statista.com/topics/4428/global-halal-market/#topicHeader__wrapper.
- "UNLOCKING OPPORTUNITY: State of the Global Islamic Economy Report." 2022. *Salaam Gateway*.

- https://cdn.salaamgateway.com/reports/pdf/State+of+the+Global+Islamic+Economy+Report+2022_V2_Updated.pdf.
- Vinsensia. 2019. "Suksesnya La Mode Sur La Seine a Paris, Pameran Busana Lokal Di Atas Kapal." *Fimela*. October 15, 2019. <https://www.fimela.com/fashion/read/4085862/suksesnya-la-mode-sur-la-seine-a-paris-pameran-busana-lokal-di-atas-kapal>.
- Winosa, Yosi. 2021. "Jakarta Muslim Fashion Week Showcases Indonesia's Rise as a Global Modest Fashion Hub." *Salaam Gateway*. November 23, 2021. <https://salaamgateway.com/story/jakarta-muslim-fashion-week-showcases-indonesias-rise-as-a-as-global-modest-fashion-hub>.
- Yuni Arisandy Sinaga. 2021. "Indonesia Ikut Serta Di OIC Halal Expo Ke-8 Di Istanbul." *Antara News*. November 25, 2021. <https://www.antaraneews.com/berita/2545637/indonesia-ikut-serta-di-oic-halal-expo-ke-8-di-istanbul>.
- Zeitalini, Nada. 2021. "Diaspora Swiss Manfaatkan Peluang Bisnis Dari Perjanjian RI-EFTA CEPA." *Detiknews*. 2021. <https://news.detik.com/berita/d-5863977/diaspora-swiss-manfaatkan-peluang-bisnis-dari-perjanjian-ri-efta-cepa>.
- Zulfikar, Fachrezy. 2019. "Wisata Halal? Apa Sih Artinya?" *Www.goodnewsfromindonesia.id*. April 13, 2019. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/04/13/wisata-halal-apa-sih-artinya>.
- Zuraya, Nidia. 2019. "IHLC Luncurkan Toko Online E-Toko Halal." *Republika Online*. November 14, 2019. <https://www.republika.co.id/berita/q0yn4t383/ihlc-luncurkan-toko-online-etoko-halal>.