

## **Bab 4**

### **Kesimpulan**

Dengan adanya revolusi industri 4.0 tentunya akan memberikan manfaat yang cukup besar dan signifikan bagi negara Indonesia, terutama dalam pertukaran informasi, peningkatan dalam pembelian dan penjualan lintas batas negara secara efektif, mempunyai daya saing yang setara dengan produk negara lain, serta dapat mengembangkan bisnis sektor makanan dan minuman ke berbagai panca negara. Namun, dalam setiap era, sebagai negara berkembang, Indonesia juga memiliki keterbatasan dalam hal akses dan kapabilitas untuk bersaing di dunia digital terlebih dengan adanya pandemi covid-19 yang cukup mengguncang kestabilan para pelaku UMKM. Hambatan-hambatan yang dapat dirasakan oleh UMKM sektor makanan dan minuman adalah adanya keterbatasan kemampuan tenaga kerja untuk mengadopsi teknologi. Masih banyak pelaku usaha yang melakukan proses produksinya dengan manual atau dengan kombinasi antara manual dan semi otomatis. Keterlambatan proses mengadopsi teknologi ini sebenarnya akan berakibat fatal karena di tengah perkembangan teknologi yang semakin pesat, sudah seharusnya pelaku UMKM mengikuti perkembangan agar mendapatkan hasil produksi yang maksimal dan efisien. Hal ini juga dapat disebabkan oleh adanya terbatasnya dana yang dimiliki para pelaku UMKM untuk dapat mempunyai sebuah teknologi.

Sehingga dapat menyebabkan juga keterbatasan untuk dapat bersaing dengan produk luar negeri. Dalam segi pengetahuan, masyarakat Indonesia juga masih memiliki pengetahuan akan spesifikasi mesin/peralatan yang kurang. Sehingga banyak yang tidak dapat beradaptasi dan menjadi pengangguran.

Selain itu UMKM sektor makanan dan minuman sendiri juga mengalami berbagai hambatan diluar teknologi, seperti bea impor yang terlalu tinggi ke beberapa negara, dan pengolahan yang masih terkonsentrasi di Pulau Jawa. Walaupun berbagai hambatan dirasakan oleh para pelaku UMKM, namun pemerintah tidak pernah berhenti untuk berusaha menopang UMKM dan mensupport UMKM untuk dapat bersaing di era revolusi ini. Upaya-upaya pemerintah adalah dengan memberikan dana stimulus, kelonggaran dalam pinjaman bank dan mendapatkan proses sertifikasi untuk ekspor dan impor, mengadakan berbagai program untuk mempromosikan makanan dan minuman produk Indonesia, mengadakan pelatihan untuk tenaga kerja, mengeluarkan kebijakan omnibus law, dan yang terpenting adalah dengan mendorong adanya proses vaksinasi agar roda ekonomi yang empat melambat karena adanya covid-19 dapat kembali berputar.

Tak hanya upaya internal, namun sebagai tuan rumah G20, Indonesia juga menggunakan momentum ini untuk mengangkat isu terkait UMKM dan digital agar negara lain dapat memberikan dukungan, bantuan ataupun solusi terkait permasalahan yang dihadapi oleh beberapa negara berkembang, termasuk Indonesia. Walaupun

memang belum dapat dikatakan sempurna, namun usaha tidak mengkhianati hasil, Indonesia mampu *rebound* kembali dengan PDB yang tercatat di tahun 2021.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyadi, Ahmad. "Jual Makanan Online Terbukti Dorong Bisnis UMKM, Begini Datanya." *Finance*. 27 November 2022. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6428874/jual-makanan-online-terbukti-dorong-bisnis-umkm-begini-datanya>.
- Al Rahman, Naufal. "10 Produk Makanan Indonesia yang Sering Dikira Pabrikan Luar Negeri." *IDN Times*. 28 Juni 2020. <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/naufal-al-rahman-1/makanan-indonesia-yang-sering-dikira-pabrikan-luar-negeri?page=all>.
- Alika, Rizki. "Indomie Tetap Dinanti Meski Kena Bea Impor Tinggi di Afrika." *Katadata*. 11 November 2019. <https://katadata.co.id/yuliawati/berita/5e9a4c56ee17b/indomie-tetap-dinanti-meski-kena-bea-impor-tinggi-di-afrika>.
- Alika, Rizki. "Omnibus Law Beri Kemudahan bagi UMKM, Perlu Dukungan Korporasi." *KataData*. 8 Oktober 2020. <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5f7f014929a2c/omnibus-law-beri-kemudahan-bagi-umkm-perlu-dukungan-korporasi>.
- Anggraeni, Wilfrada, Ningtiyas, Wulan, dan Alimah, Nurdiyah. "Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia." *Journal of Government and Politics* 3, No. 1 (2021).
- Aryco, Henry. "Pentingnya Peran UMKM Bagi Perekonomian Indonesia." *Internet Marketing*. 20 November 2017. <http://internetmarketing.co.id/peran-umkm-bagi-perekonomian-indonesia/>.
- B20 Indonesia 2022. "B20 | About B20." Diakses 3 Desember 2022. <https://b20indonesia2022.org/about-b20>.
- B20 Indonesia 2022. "Women in Business Action Council Policy Paper." Diakses 3 Desember 2022. [https://b20indonesia2022.org/view-doc-b20/policy\\_paper/DSNPIA7B](https://b20indonesia2022.org/view-doc-b20/policy_paper/DSNPIA7B).
- Baenanda, Listari. "Sejarah dan Perkembangan Revolusi Industri." *Binus University*. 2 Mei 2019. <https://binus.ac.id/knowledge/2019/05/sejarah-dan-perkembangan-revolusi-industri/>.
- Bakry, Umar S. *Metode Penelitian Hubungan Internasional*. Pustaka Pelajar, 2016.

- Balaam, David N., dan Veseth, Michael. *Introduction to International Political Economy*. New Jersey: Prentice Hall, 1996.
- Bank Indonesia. “Profil UMKM Layak Dibiayai.” Diakses 9 Desember 2022. <https://www.bi.go.id/bisaid>.
- BKPM. “*Indonesia Spice Up the World*,” Diakses 5 Desember 2022. <https://www2.bkpm.go.id/en/publication/detail/news/indonesia-spice-up-the-world>.
- BKPM. “*Making Indonesia 4.0: Indonesia’s Strategy to Enter the 4th Generation on Industry Revolution*.” Diakses 9 Desember 2022. <https://www2.investindonesia.go.id/en/why-invest/indonesia-economic-update/making-indonesia-4.0-indonesias-strategy-to-enter-the-4th-generation-of-ind>.
- BKPM. “Realisasi Investasi di Indonesia Sepanjang Tahun 2020.” Diakses 4 Desember 2022. <https://www2.bkpm.go.id/id/publikasi/siaran-pers/readmore/2413001/68601>.
- BKPM. “Realisasi Investasi Triwulan I Tahun 2021 Rp 219,7 Triliun, Kepala BKPM Optimis Target Investasi Tercapai.” 26 April 2021. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/siaran-pers/readmore/2420901/71101>.
- BPS. “[Seri 2010] PDB Seri 2010 (Milyar Rupiah), 2020.” Diakses 9 Desember 2022. <https://www.bps.go.id/indicator/11/65/3/-seri-2010-pdb-seri-2010.html>.
- BPS, “Berapa Konsumsi Rumah Tangga 2018?.” Katadata. 6 Februari 2019. <https://databoks-series.katadata.co.id/datapublish/2019/02/06/berapa-konsumsi-rumah-tangga-2018>.
- BPS. “Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kelompok Umur (Persen), 2019-2021.” Diakses 22 Oktober 2022. <https://www.bps.go.id/indicator/2/840/1/-persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-pernah-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kelompok-umur.html>.
- BPS. “Perusahaan Industri Pengolahan.” diakses 8 Oktober 2022. <https://www.bps.go.id/subject/9/industri-besar-dan-sedang.html>.
- BPS. *Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2021.
- BPS. *Perkembangan Indeks Produksi Industri Manufaktur 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2022.
- BPS. “Proporsi Nilai Tambah Sektor Industri Manufaktur Terhadap PDB 2019-2021.” Diakses 9 Desember 2022.

<https://www.bps.go.id/indicator/9/1214/1/proporsi-nilai-tambah-sektor-industri-manufaktur-terhadap-pdb.html>.

BPS, Statistik Indonesia 2019. Jakarta: BPS, 2019.

BPS, Statistik Indonesia 2021. Jakarta: BPS, 2021.

BPS. Statistik Penyedia Makanan dan Minuman. Jakarta: BPS: 2019.

BPS. Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2018. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2020.

BPS. Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2019. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2021.

BPS. Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2020. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2022.

BSN. “Sertifikasi itu Berat, UKM Enggak Akan Kuat.” 11 Februari 2018. <https://www.bsn.go.id/main/berita/detail/9037/http/http://www.jdih.bsn.go.id>.

BSN. Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah tahun Anggaran 2020. Jakarta: BSN, 2021. [https://bsn.go.id/uploads/download/lakip\\_ppspk\\_2020.pdf](https://bsn.go.id/uploads/download/lakip_ppspk_2020.pdf).

BSN. “SNI untuk Jamin Kualitas Mutu Madu.” 31 Juli 2021. <https://www.bsn.go.id/main/berita/detail/12235/sni-untuk-jamin-kualitas-mutu-madu>.

Christy, Firdhy E. “Kriminalitas Meningkat Selama Masa Pandemi.” Data Tempo. 8 September 2022. <https://data.tempo.co/data/931/kriminalitas-meningkat-selama-masa-pandemi>.

Damayanti, Aulia. "Inflasi Eropa Cetak Rekor 7,5% Gara-gara Perang Rusia-Ukraina." Detikfinance. 1 April 2022. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6012227/inflasi-eropa-cetak-rekor-75-gara-gara-perang-rusia-ukraina> .

Dash, Arijit. “Micro and Small Medium Enterprises in India: An Analytical and Policy Perspective.” International Journal of Scientific & Engineering Research 9, Issue 7 (2018). ISSN 2229-5518, <https://www.ijser.org/researchpaper/MICRO-AND-SMALL-MEDIUM-ENTERPRISE-S-IN-INDIA-AN-ANALYTICAL-AND-POLICY-PERSPECTIVE.pdf>.

Data Indonesia. “Jumlah UMKM di Indonesia.” 19 Januari 2022., <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>.

Dihni, Vika. “Sari Roti Raup Penjualan Rp 3,29 Triliun pada 2021.” Databoks Katadata. 8 Maret 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/08/sari-roti-raup-penjualan-rp-329-triliun-pada-2021>.

- Dr. E.Bhaskaran. “UNITED NATION CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT-EMPRETEC- Entrepreneurship Training Workshop (2017).” DOI:10.13140/RG.2.2.19114.93125.
- Dwi, Hikman. “3 Alasan Mengapa UMKM Penting bagi Perekonomian Indonesia.” *Kumparan*. 24 Agustus 2017. <https://kumparan.com/hikman-dwi-r/3-peran-penting-umkm-penggerak-sektor-ekonomi-indonesia-di-tingkat-menengah-ke-bawah/full>.
- Ekonomi Bisnis. “Tahan Banting Mana UMKM di Krisis 1998, 2008, atau COVID-19.” 6 Agustus 2020. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200806/9/1275815/tahan-banting-mana-umkm-di-krisis-1998-2008-atau-covid-19>.
- E-Smart IKM. “Website E-Smart.” Diakses 10 Desember 2022. <https://www.esmartikm.id>.
- Franedy, Roy. “Dahului Tokopedia, Bukalapak Ekspansi ke Luar Negeri.” *CNBC Indonesia*. 21 Mei 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190520232539-37-73776/dahului-tokopedia-bukalapak-ekspansi-ke-luar-negeri>.
- Frankel, Joseph. *Key Concepts in Political Science: National Interest*. London: Macmillan and Company Limited, 1970.
- G20 Indonesia 2022. “*G20 Presidency of Indonesia*.” Diakses 3 Desember 2022. [www.g20.org/idn/g20-presidency-of-indonesia-2](http://www.g20.org/idn/g20-presidency-of-indonesia-2) G20 Presidency of Indonesia – G20 Presidency of Indonesia.
- G20 Indonesia 2022. *G20 Indonesia Priorities*. Diakses 11 April 2022. <https://www.g20.org/g20-presidency-of-indonesia/#priorities>.
- GAPMMI. “*About Indonesia Spice Up The World - Indonesia Spice UP The World*.” Diakses 5 Desember 2022. <https://sutw.gapmmi.id/about-us/>.
- GAPMMI. “Daya Tahan Industri Pangan dalam Menghadapi Pandemi COVID-19.” 22 Juni 2020. <https://gapmmi.id/article/read/7640/daya-tahan-industri-pangan-dalam-menghadapi-pandemi-covid-19>
- GOJEK. “GoFood Terus Memimpin Pasar Layanan Pesan-Antar Makanan di Indonesia.” 26 September 2019. <https://www.gojek.com/blog/gojek/GoFood-Pimpin-Pasar-Layanan-Pesan-Antar-Makanan/>.
- Harahap, N. J. “Mahasiswa dan Revolusi Industri 4.0.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen* 6, No. 1 (2019). doi: 10.36987/ecobi.v6i1.38.





<https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/60093900cb02f/potensi-bisnis-pesa-n-antar-makanan-daring-makin-besar>.

Kamal-Chaoui, Lamia. “Unlocking the potential of SMEs for the SDGs.” *OECD*. 3 April 2017. <https://oecd-development-matters.org/2017/04/03/unlocking-the-potential-of-smes-for-the-sdgs/>.

Karnadi, Alif. “Pengguna Internet di Indonesia Capai 205 Juta pada 2022.” *Data Indonesia*. 8 April 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>.

Karunia, Ade M. "Mengapa UMKM Tak Terdampak Krisis 1998? Ini Penjelasannya." *Kompas*. 10 Agustus 2020. <https://money.kompas.com/read/2020/08/10/175110326/mengapa-umkm-tak-terdampak-krisis-1998-ini-penjelasannya>.

Kartasmita, Vanda. “Peluang Pasar: Produk Makanan Siap Saji.” *UKM Indonesia*. 11 Juni 2022. <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-makanan-siap-saji->.

KataData. “Jumlah Peserta Program Magang di Luar Negeri Terus Meningkat.” 29 Mei 2019. <https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/berita/5e9a518990c56/jumlah-peserta-program-magang-di-luar-negeri-terus-meningkat>.

Katadata. “Makanan dan Minuman Jadi Kontributor Terbesar PDB Sektor Industri Kuartal II-2022.” 10 Agustus 2022. <https://databoks-series.katadata.co.id/datapublish/2022/08/10/makanan-dan-minuman-jadi-kontributor-terbesar-pdb-sektor-industri-kuartal-ii-2022>.

Kemenkop UKM. “Dashboard Satu Data KUMKM,” Diakses 14 Agustus 2022. [https://satudata.kemenkopukm.go.id/kumkm\\_dashboard/](https://satudata.kemenkopukm.go.id/kumkm_dashboard/).

Kementerian Investasi Republik Indonesia. “Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia.” Diakses 9 Desember 2022. <https://www2.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>.

Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. “Indonesia Level Satu Transmisi Komunitas, Vaksinasi Tetap Gaspol.” 2 Desember 2022, <https://www.kemkes.go.id/article/view/22120300001/indonesia-level-satu-transmisi-komunitas-vaksinasi-tetap-gaspol.html>.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. “Peningkatan Inovasi dan Daya Saing Industri untuk Mengakselerasi Making Indonesia 4.0.” 3 Desember 2021.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3508/peningkatan-inovasi-dan-daya-saing-industri-untuk-mengakselerasi-making-indonesia-40#:~:text=Menko%20Airlangga%20menjelaskan%2C%20Making%20Indonesia,%25%20PDB%20industri%2C%2065%25%20ekspor.>

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. “UMKM Go Digital, UMKM Go Global.” 31 Juli 2021. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/3184/umkm-go-digital-umkm-go-global>.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Kemenperin: Kontribusi Industri Makanan dan Minuman Tembus 37.33%.” 5 Juli 2022. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tembus-37,77-Persen>.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. Making Indonesia 4.0. Jakarta, Kementerian Perindustrian, 2018.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Making Indonesia 4.0: Strategi RI Masuki Revolusi Industri Ke-4.” 20 Maret 2018. <https://kemenperin.go.id/artikel/18967/Making-Indonesia-4.0:-Strategi-RI-Masuki-Revolusi-Industri-Ke-4>.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Pemerintah Keluarkan 10 Jurus Jitu Hadapi Revolusi Industri 4.0.” 26 April 2018. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/19169/Pemerintah-Keluarkan-10-Jurus-Jitu-Hadapi-Revolusi-Industri-4.0>.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. “Program e-Smart IKM Sudah Menjamah di 22 Provinsi.” 8 Agustus 2018. <https://kemenperin.go.id/artikel/19548/Program-e-Smart-IKM-Sudah-Menjamah-di-22-Provinsi>.

Kominfo. “Di WEF 2020, Menkominfo Pamerkan Pesatnya Perkembangan Startup Indonesia.” 24 Januari 2020. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/23975/di-wef-2020-menkominfo-pamerkan-pesatnya-perkembangan-startup-indonesia/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/23975/di-wef-2020-menkominfo-pamerkan-pesatnya-perkembangan-startup-indonesia/0/sorotan_media).

Kominfo. “Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital.” 19 April 2021. <https://portal.kominfo.go.id/berita/kini/5506>.

Kominfo. “Pemagangan, Cara Pemerintah Kebut Peningkatan Daya Saing Tenaga Kerja.” 23 Desember 2016. [https://www.kominfo.go.id/content/detail/8547/pemagangan-cara-pemerintah-kebut-peningkatan-daya-saing-tenaga-kerja/0/artikel\\_gpr](https://www.kominfo.go.id/content/detail/8547/pemagangan-cara-pemerintah-kebut-peningkatan-daya-saing-tenaga-kerja/0/artikel_gpr).

Kominfo, “Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) Mendukung UMKM di Masa Pandemi.” Diakses 5 Desember 2022.

[https://www.kominfo.go.id/content/detail/30629/program-pemulihan-ekonomi-nasional-pen-mendukung-umkm-di-masa-pandemi/0/virus\\_corona](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30629/program-pemulihan-ekonomi-nasional-pen-mendukung-umkm-di-masa-pandemi/0/virus_corona).

Kompas. "Impor pada Desember 2020 Tumbuh 14 Persen, BPS: Biasanya Agak Turun." 15 Januari 2021.

<https://money.kompas.com/read/2021/01/15/133643526/impor-pada-desember-2020-tumbuh-14-persen-bps-biasanya-agak-turun>.

Kompas. "Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia." Diakses 10 April 2022. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>. (diakses 10 April 2022).

Kumparan Bisnis. "RI Keberatan Penerapan Tarif Bea Masuk Tinggi di Afrika Selatan." 8 Maret 2017.

<https://kumparan.com/kumparanbisnis/ri-keberatan-penerapan-tarif-bea-masuk-tinggi-di-afrika-selatan/full>.

Latumaerissa, Julius R. *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.

Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. "Masyarakat Kurang Paham Iptek," 4 September 2015. <http://lipi.go.id/berita/single/Masyarakat-Kurang-Paham-Iptek/11040>.

Liu, W., Yue, X.-G., & Tchounwou, P. B. "Response to the COVID-19 Epidemic: The Chinese Experience and Implications for Other Countries." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 17, no. 7 (2020):2304. <https://doi.org/10.3390/ijerph17072304>.

Mutiaramadukuansing.com, "Tentang Kami - CV Mutiara Madu Kuansing." Diakses 9 Desember 2022. <https://mutiaramadukuansing.web.indotrading.com>.

Nababan, Maria., Haryadi, dan Nurjanah, Rahma. "Analisis Pengaruh Impor Barang Konsumsi, Impor Barang Modal, Dan Impor Bahan baku/Penolong Terhadap PDB Indonesia Tahun 2000-2018." *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan* 10 (2021). <https://doi.org/10.22437/jels.v10i2.13406>.

Nasution, Ameidyo D. "Tokopedia Bidik Ekspansi Luar Negeri, Pendiri: Tunggu Kejutan Kami." *KataData*. 23 September 2022. <https://katadata.co.id/ameidyonasution/digital/632c7a039384e/tokopedia-bidik-ekspansi-luar-negeri-pendiri-tunggu-kejutan-kami>.

Noviyanti, Sri. "Pentingnya Peran dan Kontribusi UMKM dalam Pemulihan Ekonomi Indonesia." *Kompas*. 4 Februari 2022. <https://money.kompas.com/read/2022/02/04/070800426/pentingnya-peran-dan-kontribusi-umkm-dalam-pemulihan-ekonomi-indonesia>.

- O'Neill, Aaron. "Total population of the ASEAN countries from 2017 to 2027." Statista. 29 Juni 2022. <https://www.statista.com/statistics/796222/total-population-of-the-asean-countries/>.
- Oye, Kenneth A. *Cooperation Under Anarchy*. London :Cambridge University Press, 1986.
- Palevi, Reza. "Aqua Jadi Minuman Bernilai Konsumen Tertinggi di Indonesia pada 2021." Databoks Katadata. 11 November 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/11/aqua-jadi-minuman-bernilai-konsumen-tertinggi-di-indonesia-pada-2021>.
- Populi Center. "Kesenjangan Pembangunan Antara Jawa Dan Luar Jawa." 2 Maret 2021. <https://populicenter.org/2021/03/02/kesenjangan-pembangunan-antara-jawa-dan-luar-jawa/>.
- Pramesti, Iswari A. "Penyebab Kenapa Ekonomi RI Hanya Tumbuh 5,17% di 2018." CNBC. 6 Februari 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20190206160217-17-54090/ini-lho-penyebab-kenapa-ekonomi-ri-hanya-tumbuh-517-di-2018>.
- Pranata, Nika, Soekarni, Muhammad, Mychelisda,, Erla, eds. "*Technology Adoption Issues and Challenges for Micro, Small and Medium Enterprises: A Case Study of the Food and Beverage Sub-Sector in Indonesia*." *Journal of Asian Finance, Economic, and Business* 9, no.3 (2022). Doi:10.13106/JAFEB.2022.VOL9.NO3.0265.
- Prasetyo, P. Eko. Setyadharna,, Andryan, dan Kistanti, Nurjannah R. "Social Capital: The main determinant of MSME entrepreneurship competitiveness." *International Journal of Scientific & Technology Research* volume 9, issue 03 (2020). ISSN 2277-8616.
- Rabbi, Cahya. "Industri Makanan, Logam, dan Kimia Jadi Penopang Terbesar Ekspor 2021." Katadata. 26 April 2021. <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/60866311a7460/industri-makanan-logam-dan-kimia-jadi-penopang-terbesar-ekspor-2021>.
- Ragimun, Sri W. "Strategy of Strengthening Food and Beverage Industry in Indonesia." *Journal of Economic and Behavioral Studies* 11, no.4 (2019). <https://ojs.amhinternational.com/index.php/jeps/article/view/2924/1883>.
- Reinert, Erik S. "The Role of the State in Economic Growth." *Journal of Economic Studies*, Vol. 26, No. 4 (1999).
- Ritung, Sofyan, et al., eds. *Sumber Daya Lahan Pertanian Indonesia: Luas, Penyebaran dan Potensi Ketersediaan*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, 2015.
- Rizaty, Monavia. "Sektor Akomodasi dan Makan Minum Tumbuh 21,58% pada Kuartal II-2021." Databoks Katadata. 6 Agustus 2021.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/06/sektor-akomodasi-dan-makan-minum-tumbuh-2158-pada-kuartal-ii-2021>.

Rizki, Irma H., Chaniago, Sabarrudin, Aristantya, Yogi P.S., et.al. *UKM Mandiri di Era Revolusi Industri 4.0* (Medan, 2022).

Saleh, Rahmayulis. "Potensi Pasar Bahan Makanan & Minuman RI Cerah." *Ekonomi Bisnis*. 20 Agustus 2014. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20140820/12/251408/potensi-pasar-bahan-makanan-minuman-ri-cerah>.

Sari, Nursita. "UPDATE PSBB di Jakarta, 25 Perusahaan Ditutup, 190 Lainnya Diberi Peringatan." *Kompas*. 19 April 2020. <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/04/19/18003231/update-psbb-di-jakarta-25-perusahaan-ditutup-190-lainnya-diberi>.

Sasongko, Dedy. "Strategi Kebijakan Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)." *Kemenkeu*. 3 Agustus 2020. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13287/Strategi-Kebijakan-Pemulihan-Ekonomi-Nasional.html>.

Satya, Venti E. "Strategi Indonesia Menghadapi Industri 4.0." *Bidang Ekonomi dan Kebijakan Publik* 10, No.9 (2018).

Schwab, Klaus. *The Fourth Industrial Revolution*. Geneva: World Economic Forum, 2016.

Sembiring, Lidya. "30 Juta UMKM Gulung Tikar Karena Corona." *CNBC Indonesia*. 26 Maret 2021. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210326144212-4-233127/sad-30-juta-umkm-gulung-tikar-karena-corona>.

Sujai, Mahpud. "Sektor UMKM, Penopang Perekonomian Pasca COVID-19." *Neraca*. 29 Juli 2020. <https://www.neraca.co.id/article/134525/sektor-umkm-penopang-perekonomian-pasca-covid-19>.

Supartoyo, Yesi H., Tatu, Jen., dan Sendouw, Recky H.E. "The Economic Growth and the Regional Characteristics: The Case of Indonesia." *Bulletin of Monetary, Economics and Banking* (2013).

Supriyatna, Iwan. "Sri Mulyani Keluhkan Impor di 2018 Masih Lebih Besar Ketimbang Ekspor." *Suara*. 3 Januari 2019. <https://www.suara.com/bisnis/2019/01/03/091037/sri-mulyani-keluhkan-impor-di-2018-masih-lebih-besar-ketimbang-ekspor>.

- Tambunan, Tulus. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES, 2012.
- Trading Economics. "Indonesia GDP Annual Growth Rate." diakses 14 Agustus 2022. <https://tradingeconomics.com/indonesia/gdp-growth-annual>.
- Tobing, Sorta. "Sektor Industri Masih Penyumbang Terbesar Pertumbuhan Ekonomi." *Katadata*. 6 Mei 2019. <https://katadata.co.id/sortatobing/finansial/5e9a51932b6d9/sektor-industri-masih-penyumbang-terbesar-pertumbuhan-ekonomi>.
- Tumanggor, Abdi. "Indonesia Resmi Alami Resesi Akibat Pandemi Covid-19, Perekonomian Kuartal Ketiga Tercatat Minus." *Medan Tribunnews*. 6 November 2020. <https://medan.tribunnews.com/2020/11/06/indonesia-resmi-alami-resesi-akibat-pandemi-covid-19-perekonomian-kuartal-ketiga-tercatat-minus>.
- UMKMKompak. "Visi & Misi-UMKM KOMPAK." Diakses 10 Desember 2022. <https://www.umkmkompak.my.id/visi/>.
- UNCTAD. *The COVID-19 pandemic impact on micro, small and medium sized enterprises*. United Nation: Geneva, 2022. <https://unctad.org/webflyer/covid-19-pandemic-impact-micro-small-and-medium-sized-enterprises>.
- VOI. "Tantangan Sektor Industri Makanan dan Minuman: Pengolahan Masih Terkonsentrasi di Pulau Jawa." 19 April 2021. <https://voi.id/ekonomi/45551/tantangan-sektor-industri-makanan-dan-minuman-pengolahan-masih-terkonsentrasi-di-pulau-jawa>.
- Wahyoo.com. "Tentang Kami-Wahyoo," Diakses 10 Desember 2022. <https://wahyoo.com/profile-id/>.
- Warta Ekonomi. "Mengenal Revolusi Industri dari 1.0 hingga 4.0." 7 Mei 2019. <https://wartaekonomi.co.id/read226785/mengenal%20-revolusi-industri-dari-10-hingga-40>.
- Watson, Charlene dan Patel, Sejal. *The role of multilateral climate funds in unlocking climate finance and action in developing country MSMEs*. Denmark : UNEP DTU Partnership, 2018.
- Widyaiswara, Yazfinedi. "Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Permasalahan dan Solusinya." *Quantum XIV* No 25 (2018).
- World Bank. "GDP (current US\$) | Data - Indonesia." Diakses 14 Agustus 2022. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2021&locations=ID&start=2013>.

- World Bank. "GDP, Growth (annual %)." Diakses 14 Agustus. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2021&start=2019&view=chart>.
- World Bank. "GDP growth (annual %) - Indonesia | Data." Diakses 14 Agustus 2022. <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2019&locations=ID&start=2014>.
- World Bank. "Indonesia Overview: Development news, Research, Data." 5 April 2022. <https://www.worldbank.org/en/country/indonesia/overview>.
- World Bank. "Population, growth (annual %) - Indonesia|Data." Diakses 3 Desember 2022. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.GROW?end=2021&locations=ID&start=2018>.
- World Bank. "Population, total." Diakses 14 Agustus 2022. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?end=2021&start=2016>.
- World Bank. "Population, total - Indonesia | Data." Diakses 14 Agustus 2022. <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?end=2020&locations=ID&start=2014&view=chart>
- World Bank. "Poverty headcount ratio at national poverty lines (% of population) - Indonesia." Diakses 19 September 2022. <https://data.worldbank.org/indicator/SI.POV.NAHC?end=2020&locations=ID&start=2016>.
- Wuryasti, Fetry. "Mendag: Ekspor 2021 Indonesia Tertinggi Sepanjang Sejarah." Media Indonesia. 18 Januari 2022. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/465187/mendag-ekspor-2021-indonesia-tertinggi-sepanjang-sejarah>.