

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dari bab sebelumnya, berikut merupakan kesimpulan yang diperoleh:

1. Dengan menggunakan klusterisasi, jumlah restoran yang ada berdasarkan lokasi kecamatan dapat menghasilkan rekomendasi lokasi untuk membangun sebuah restoran.
2. Model klusterisasi awal dengan metode *K-means* menggunakan beberapa nilai K untuk melihat ketersebaran data kecamatan pada setiap klaster yang terbentuk. Setelah dilihat hasil dari klaster yang terbentuk dengan menggunakan beberapa nilai K , maka digunakan nilai K adalah 6 karena menghasilkan ketersebaran yang merata pada data kecamatan pada setiap klaster yang terbentuk.
3. Rekomendasi lokasi diperoleh dengan mencari lokasi di sekitar lokasi kecamatan populer namun memiliki jumlah restoran yang tidak terlalu banyak. Rekomendasi lokasi untuk restoran dengan kategori tertentu diperoleh dengan mencari lokasi kecamatan di mana restoran dengan kategori tersebut tidak banyak. Dari hasil yang diperoleh, didapatkan beberapa kecamatan yang ideal untuk membangun restoran dengan kategori tertentu yang telah dianalisis.

5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang dapat dijadikan penelitian selanjutnya:

1. Menggunakan data dari sumber lain, contohnya Zomato, Traveloka, atau GoogleMaps. Menggunakan data dari sumber lain diharapkan dapat memberikat data yang lebih akurat.
2. Menggunakan metode untuk menentukan nilai K yang akan digunakan dalam melakukan analisis, seperti *elbow method* atau *silhouette score*.
3. Menggunakan metode lain, seperti metode klasifikasi dengan regresi, dalam melakukan analisis rekomendasi lokasi untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal.

DAFTAR REFERENSI

- [1] Krishnaraj, S. S. dan Prabhu, K. (2021) Restaurant recommendation system using machine learning algorithms. *RIET-IJSET International Journal of Science Engineering and Technology*, **9**.
- [2] Tatsat, H., Puri, S., dan Lookabaugh, B. (2020) *Machine learning and data science blueprints for finance: From building trading strategies to robo-advisors using Python*. O'Reilly Media, Incorporated, United States of America.
- [3] Han, J., Pei, J., dan Kamber, M. (2011) *Data mining: concepts and techniques*. Elsevier, United States of America.
- [4] James, G., Witten, D., Hastie, T., dan Tibshirani, R. (2013) *An introduction to statistical learning*. Springer, New York.
- [5] Wilmott, P. (2019) *Machine learning: an applied mathematics introduction*. Panda Ohana Publishing, England.
- [6] Harris, S. L. dan Harris, D. (2022) *Digital Design and Computer Architecture*. Morgan Kaufmann, United States of America.