

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang “Analisis Dampak Pandemi Covid – 19 Terhadap Ekonomi Kreatif dengan Pendekatan *System Thinking* (Studi Kasus : Saung Angklung Udjo)” dapat disimpulkan bahwa :

1. Terjadi perubahan pada struktur ekonomi dalam pola hubungan aktor yang diakibatkan oleh Pandemi Covid-19 terhadap bagian Internal, yaitu hubungan antar aktor yang terlibat dalam seluruh kegiatan di Saung Angklung Udjo, pengrajin angklung dan souvenir, dan pekerja pertunjukan seni, dan Eksternal yaitu hubungan antara Saung Angklung Udjo dengan aktor-aktor luar, yaitu para supplier, instansi pemerintah, Lembaga dan perusahaan, dan kios-kios warga sekitar. Terdapat struktur yang saling terkait dengan lingkungan yang saling mempengaruhi. Sebelum Pandemi Covid-19, terdapat 4 aktor yaitu Toko Angklung dan Souvenir, Pertunjukan Seni, Kios-kios Sekitar Saung Angklung Udjo, dan Bantuan Pemerintah. Setelah terjadinya Pandemi Covid-19, terjadi penambahan sebanyak 7 aktor yaitu Media *Virtual*, *e-Marketing*, Seniman Sunda, Bank Himbara, Organisasi Siasat Partikelir, Ikatan Istri Partai Golkar (IIPG), dan Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang (KPKNL).
2. Pandemi Covid-19 memberikan pengaruh terhadap menurunnya tingkat kesejahteraan pada aktor-aktor yang terlibat dalam struktur ekonomi Saung

Angklung Udjo. Aktor-aktor yang mengalami penurunan tingkat kesejahteraan yaitu Pengrajin angklung dan souvenir dan Pekerja pertunjukan seni, karena dengan tidak adanya wisatawan yang berkunjung menyebabkan tidak adanya permintaan dalam produksi angklung dan souvenir serta pertunjukan seni, dan berpengaruh langsung terhadap pendapatan para pekerja. Namun tidak seluruh aktor mengalami penurunan tingkat kesejahteraan, yaitu Kios-kios sekitar Saung Angklung Udjo. Dengan tidak adanya pembeli dari wisatawan Saung Angklung Udjo, kios-kios tersebut masih memiliki pembeli yang berasal dari masyarakat sekitar maupun orang-orang yang hanya sekedar lewat jalan tersebut dan membeli dagangan kios-kios tersebut. Terjadi pula pada para *Supplyer* bambu dan cat, walaupun mereka mengalami penurunan pendapatan yang besar karena Saung Angklung Udjo merupakan pembeli dengan jumlah yang besar, namun mereka memiliki pembeli dari perusahaan-perusahaan lain dan berjualan secara mandiri, maka pendapatan pun meningkat dan tingkat kesejahteraan pun meningkat.

3. Terjadinya perubahan pada pola bisnis Saung Angklung Udjo yaitu dalam penjualan Angklung dan Souvenir serta Pertunjukan Seni yang dilakukan secara *online*. Dalam pertunjukan seni dilakukan dengan pertunjukan *virtual* yang memanfaatkan *platform digital*. Begitupun dengan penjualan alat musik angklung dan souvenir maupun seluruh kegiatan Ekonomi kreatif Saung Angklung Udjo yang dilakukan mengikuti perkembangan era *digital* dengan sistem *E-marketing* penjualan secara online.

4. Ketika jumlah kunjungan wisatawan berkurang dan dibatasi, maka Seni Pertunjukan menjadi berkurang dan hampir tidak ada. Begitupun dengan penjualan alat musik Angklung dan Souvenir. Dan semua itu tentu saja mempengaruhi ekonomi kreatif Saung Angklung Udjo yang otomatis mempengaruhi kemampuannya untuk memberikan kesejahteraan kepada para Pekerja Seni, Pengrajin Angklung dan Souvenir Saung Angklung Udjo, Kios-kios sekitar Saung Angklung Udjo serta mempengaruhi kesejahteraan para aktor pendukung yang berkurang rata-rata pendapatannya menurun hampir 50%.

## 6.2 Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil pembahasan dan kesimpulan yang telah didapatkan, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran kepada pemerintah Kota Bandung selaku pengelola pariwisata dan ekonomi kreatif, dan Saung Angklung Udjo selaku pelaku ekonomi kreatif, antara lain :

1. Dengan bertambahnya aktor pada struktur ekonomi Saung Angklung Udjo, maka dapat terus meningkatkan kerjasama dengan para aktor dan pelaku ekonomi kreatif lainnya untuk membangun kembali dan mengembangkan struktur perekonomian Saung Angklung Udjo untuk dapat meningkatkan kembali kesejahteraan para aktor struktur ekonomi Saung Angklung Udjo.
2. Kios-kios sekitar Saung Angklung Udjo dan para *supplier* bambu dan cat dapat juga melakukan penjualan secara mandiri sehingga pendapatan

mereka tidak bergantung kepada Saung Angklung Udjo, penjualan pun dapat dilakukan secara *online* untuk mereka dapat terus melakukan penjualan barang-barang mereka, dengan melakukan penjualan secara online ini dapat menguntungkan para pembeli secara praktis dengan tidak langsung datang ke tempat secara langsung. Para *supplier* bambu dan cat dapat terus meningkatkan Kerjasama dan promosi yang diharapkan dapat terus menjaga pendapatan mereka.

3. Saung Angklung Udjo telah menggunakan serba digital pada pertunjukan *virtual*, *e-marketing*, dan penjualan angklung dan *souvenir* secara *online*, namun masih belum seluruhnya, maka perlu mempercepat pengembangan ekonomi kreatif Saung Angklung Udjo dengan mempercepat laju transformasi digital dalam Saung Angklung Udjo yang akan lebih menguntungkan bagi Saung Angklung Udjo dan para pengunjung juga, yaitu dapat saling menjaga Kesehatan di masa Pandemi Covid-19 ini dengan tidak bertemu dengan banyak orang, dan para wisatawan yang berasal dari luar kota Bandung maupun luar negeri dapat menjangkau Saung Angklung Udjo dengan mudah. Saung Angklung Udjo juga diharapkan dapat meningkatkan banyak kolaborasi bersama sektor swasta lain dalam mendistribusikan produk dan mengembangkan kegiatan ekonomi kreatif yang melibatkan kebijakan pemerintah dengan mengikuti perkembangan era *digital* ini.
4. Dengan kondisi Pandemi Covid-19 yang saat ini mulai menurun, maka saat ini Saung Angklung Udjo dapat terus meningkatkan promosi mereka dan

Kerjasama untuk dapat membangun kembali eksistensi Saung Angklung Udjo sehingga dapat meningkatkan kembali kesejahteraan para pekerja dan juga aktor-aktor yang terlibat dalam struktur ekonomi Saung Angklung Udjo. Dan juga Saung Angklung Udjo dapat meningkatkan emergency response terhadap situasi yang tidak terduga ini.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- O'Connor, Joseph dan Ian McDermott. 1997. *The Art Of System Thinking, Essential Skills For Creativity and Problem Solving*. Thorsons: California.
- Syamsi, Ibnu dan Haryanto. 2018. *Penyandang Masalah Kesejahteraan Sosial Dalam Pendekatan Rehabilitasi dan Pekerjaan Sosial*. Yogyakarta: UNY Press.
- Das, Sibabrata, Mourmouras, Alex, dan Peter Rangazas. 2018. *Economic Growth and Development A Dynamic Dual Economy Approach*. Springer International Publishing AG.
- Kim, Daniel H. 1994. *System Thinking Tools: A User's Reference Guide*. Pegasus Communications, Inc.

### JURNAL

- Teneh, Endrico Geraldo, Kumenaung, Anderson G dan Amran T.N. 2019. *Dampak Upah Minimum Provinsi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Masyarakat di Pulau Sulawesi*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisien .
- Faris, H.A, Rizal, M dan R. Arifianti. 2021. *Penggunaan System Thinking Pada Perusahaan PT Sampul Kreatif Teknologi*. Jurnal Manajemen, Vol 7 No 2.
- Ratih S.W, Ida Ayu dan Made Kembar S.B. n.d. 2017. *Pengaruh Kunjungan Wisatawan, Tingkat Hunian Hotel, Pengeluaran Wisatawan Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi di Provinsi Bali*. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana.
- Miftah A, Much Imron. 2005. *Studi Komparatif Tingkat Kesejahteraan Tenaga kerja di Kabupaten Jepara*. Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, Vol 2 No 1.
- Wawanudin. 2018. *Kajian Pengembangan Pariwisata Tanjung Lesung Banten Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Jurnal Manajemen, Vol 8 No 1.

### PERATURAN

- Peraturan Daerah Kota Bandung. 2019. Peraturan Derah Kota Bandung Nomor 4 Tahun 2019 Tentang Perubahan Atas Perubahan Peraturan Derah Kota

Bandung Nomor 07 Tahun 2012 Tentang Penyelenggaraan Kepariwisataaan.

JDIH Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. 2009. Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2009 Tentang Pengembangan Ekonomi.

JDIH Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2009 Tentang Kesejahteraan Sosial..

JDIH Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. 2003. Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.

JDIH Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 1974. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 1974 Tentang Ketentuan-ketentuan pokok kesejahteraan sosial.

JDIH Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. 2015. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 72 Tahun 2015 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Badan Ekonomi Kreatif.

JDIH Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia. 2019. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 Tentang Ekonomi Kreatif.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2021. Peraturan Daerah Kota Bandung Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Penataan dan Pengembangan Ekonomi Kreatif.

## **WEBSITE**

Gustiners. 2018. *Pandangan Para Ahli Terhadap Kebutuhan Dasar Manusia*. Diakses melalui <https://gustinerz.com/pandangan-para-ahli-terhadap-kebutuhan-dasar-manusia/> pada 4 Agustus 2022.

Budianto, Arif. 2021. *Fasilitas Saung Angklung Udjo, BI Dorong Industri Seni dan Pariwisata*. Diakses melalui <https://daerah.sindonews.com/read/354126/701/fasilitas-saung-angklung-udjo-bi-dorong-industri-seni-dan-pariwisata-1614845035> pada 26 Desember 2022.

Lukmana, Dicki. 2020. *Solidaritas Untuk Saung Angklung Udjo*. Diakses melalui <https://siasatpartikelir.com/solidaritas-untuk-saung-angklung-udjo/> pada 24 Desember 2022.

Pramudyani, Yashinta Difa. 2021. *Indonesia ajak anggota UNCTAD atasi dampak ekonomi akibat COVID-19*. Diakses melalui <https://www.antaranews.com/berita/2440433/indonesia-ajak-anggota-unctad-atasi-dampak-ekonomi-akibat-covid-19> pada 17 November 2022.

- Pratama, Andrian Rochmansyah. 2021. *Terdampak Pandemi Covid-19, Saung Angklung Udjo Terima Bantuan untuk Pagelaran*. Diakses melalui <https://tasikmalaya.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-061700755/terdampak-pandemi-covid-19-saung-angklung-udjo-terima-bantuan-untuk-pagelaran> pada 10 September 2022.
- Saung Angklung Udjo. Diakses melalui <https://angklung-udjo.co.id/> pada 20 Agustus 2022.
- Society, System Dynamics. 2019. *What is System Dynamics?*. Diakses melalui <https://systemdynamics.org/what-is-system-dynamics/> pada 10 Agustus 2022.
- Taslimah, Nining Nur. 2021. *Lakukan Konferensi Pers, KPKNL Bandung Tegaskan Saung Angklung Udjo Lelang Produknya secara Sukarela melalui Lelang.go.id*. Diakses melalui <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/berita/baca/24838/Lakukan-Konferensi-Pers-KPKNL-Bandung-Tegaskan-Saung-Angklung-Udjo-Lelang-Produknya-secara-Sukarela-melalui-Lelangoid.html> pada 24 Oktober 2022.
- Tya. 2009. *Ada Sentra Penyuluhan Kehutanan di Saung Angklung Udjo*. Diakses melalui <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-1146195/ada-sentra-penyuluhan-kehutanan-di-saung-angklung-udjo> pada 2 November 2022.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Bandung. 2021. *Data Demografi Pertumbuhan Penduduk*. Web site Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Bandung. Diakses melalui <https://disdukcapil.bandung.go.id/data-demografi/pertumbuhan-penduduk> pada 18 Januari 2023.
- Golkar, Partai. 2021. *IIPG Beri Bantuan Kepada Saung Angklung Udjo*. Diakses melalui <https://www.partaigolkar.com/2021/06/04/iipg-beri-bantuan-kepada-saung-angklung-udjo-di-bandung/> pada 25 Desember 2022.
- Simbolon, Huyogo. 2021. *Kisah Miris Saung Angklung Udjo Banyak Pekerja Dirumahkan*. Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210122121147-241-597097/kisah-miris-saung-angklung-udjo-banyak-pekerja-dirumahkan> pada 2 November 2022.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. 2021. *Kajian Dampak Covid-19 terhadap Pasar Tenaga Kerja dan Respons Kebijakan di Kawasan Asia Pasifik*. Diakses melalui <https://fiskal.kemenkeu.go.id/kajian/2021/08/18/2433-kajian-dampak-covid-19-terhadap-pasar-tenaga-kerja-dan-respons-kebijakan-di-kawasan-asia-dan-pasifik> pada 25 Oktober 2022.