



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Administrasi Bisnis**  
**Program Sarjana**

*Terakreditasi UNGGUL*

*SK BAN-PT No. 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022*

**Analisis Strategi Bersaing Dalaraos**

Skripsi

Diajukan untuk Ujian Sidang Jenjang Sarjana  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh

Lysia Nietha Marcella Laia

6081901162

Bandung

2023



**Universitas Katolik Parahyangan**  
**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Program Studi Administrasi Bisnis**  
**Program Sarjana**

*Terakreditasi UNGGUL*

*SK BAN-PT No. 1598/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/III/2022*

**Analisis Strategi Bersaing Dalaraos**

Skripsi

Oleh

Lysia Nietha Marcella Laia

6081901162

Pembimbing

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M

Bandung

2023

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis Program Sarjana



**Tanda Pengesahan Skripsi**

Nama : Lysia Nietha Marcella Laia  
Nomor Pokok : 6081901162  
Judul : Analisis Strategi Bersaing Dalaraos

Telah diuji dalam Ujian Sidang jenjang Sarjana  
Pada Rabu, 18 Januari 2023  
Dan dinyatakan **LULUS**

**Tim Penguji**

**Ketua sidang merangkap anggota**

Dr. James Rianto Situmorang, Drs., M.M. :

**Sekretaris**

Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M. :

**Anggota**

Angela Caroline, S.AB., M.M. :

Mengesahkan,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Pius Sugeng Prasetyo, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lysia Nietha Marcella Laia  
NPM : 6081901162  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul : Analisis Strategi Bersaing Dalaraos

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah merupakan karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya atau pendapat pihak lain dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Selain itu, pengumpulan dan penggunaan data di penelitian ini telah diketahui dan seijin dari pihak yang menjadi sumber data.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan bersedia menerima konsekuensi apapun sesuai aturan yang berlaku apabila di kemudian hari diketahui bahwa pernyataan ini tidak benar.

Bandung, 6 Januari 2023



Lysia Nietha Marcella Laia

## ABSTRAK

Nama : Lysia Nietha Marcella Laia  
NPM : 6081901162  
Judul : Analisis Strategi Bersaing Dalaraos

Perkembangan usaha catering di kota Bandung cukup signifikan, hal ini terbukti perkembangan usaha catering di daerah Bandung sampai pada tahun 2019 sebanyak 153 gerai. Hal ini tentunya menunjukkan tingkat persaingan antara usaha catering semakin tinggi sehingga perusahaan perlu mengevaluasi strategi yang telah digunakan apakah efektif untuk bisa bersaing dan bertahan dalam persaingan.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan metode studi kasus, dan berfokus pada evaluasi strategi bersaing Dalaraos. Sumber data dalam penelitian ini terbagi dua yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah wawancara dan studi dokumen. Kemudian peneliti dalam pengolahan data menggunakan analisis PESTEL, Porter Five Forces, Rantai Nilai (Value Chain) dan mengidentifikasi SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh bahwa, strategi yang telah digunakan Dalaraos selama ini dalam menghadapi persaingan adalah *Best Cost Provider*. Hal tersebut dikarenakan strategi yang telah digunakan oleh perusahaan memperhatikan kebutuhan konsumen catering, karakteristik dan kualitas yang dihasilkan sehingga perusahaan memberikan harga jual ekonomis bagi konsumen cateringnya.

Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan dapat mengatasi kekurangan yang dimiliki dengan cara meningkatkan penggunaan teknologi khususnya pada bidang pemasaran digital, menjaga kualitas produk, dan dapat menciptakan inovasi produk yang diterima oleh konsumen catering. Pada dasarnya strategi ini akan berdampak kepada perusahaan untuk bisa unggul dan bertahan dalam persaingan usaha yang sangat ketat.

**Kata Kunci:** Strategi bersaing, Analisis PESTEL, *Porter 5 Forces*, *Value Chain*, SWOT

## **ABSTRACT**

*Name : Lysia Nietha Marcella Laia*

*NPM : 6081901162*

*Title : Analysis of Dalaraos Competitive Strategy*

*The presence of the catering business in the city of Bandung is quite significant. This has been proven by the growth of the catering business in the Bandung area until 2019 with as many as 153 outlets. This certainly shows that the level of competition between catering businesses is getting tighten so companies need to evaluate the strategies that have been used to determine whether they are effective to be able to compete and survive in the competition.*

*This research is descriptive and qualitative in nature using the case study method and focuses on evaluating Dalaraos' competitive strategy. Sources of data in this study are divided into two, namely primary data and secondary data. Data collection techniques used by researchers are interviews and document studies. Then researcher uses PESTEL analysis, Porter Five Forces, Value Chain (Value Chain) and identify SWOT in data processing.*

*Based on the research results, it was discovered that the strategy that has been used by Dalaraos so far in facing competitors is Best Cost Provider. This is because the strategy used by the company pays attention to the needs of catering consumers and the characteristics and quality produced so that the company provides economical selling prices for its catering consumers.*

*The implication of this research is that companies are able to overcome their shortcomings by increasing the use of technology, especially in the field of digital marketing, maintaining product quality, and creating product innovations that are accepted by catering consumers. Basically, this strategy will have an impact on the company to be able to excel and survive in a very tight business competition.*

**Keywords:** *Competitive strategy, PESTEL Analysis, Porter 5 Forces, Value Chain, SWOT*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karuniaNya selama proses pengerjaan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Bersaing Dalaraos” , sehingga dapat selesai dengan tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan, Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi dan penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan, pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis masih membutuhkan saran, bimbingan yang dapat melengkapi kekurangan dari penelitian ini, sehingga hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat bagi para penulis maupun pembaca.

Dalam proses pengerjaan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, serta bantuan dalam bentuk semangat, motivasi, bimbingan dan doa. Oleh sebab itu penulis pada kesempatan ini, ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan adik tersayang yang selalu memberikan support, doa kepada penulis selama masa kuliah hingga penyusunan skripsi ini
2. Ibu Dr. Orpha Jane, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis selama proses pengerjaan skripsi

3. Bapak Yoke Pribadi Kornarius, S.AB., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Parahyangan
4. Seluruh dosen Program Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Katolik Parahyangan
5. Bapak Dimas selaku pemilik dari Dalaraos yang telah membantu penulis dalam memperoleh data untuk penelitian yang dilakukan oleh penulis
6. Seluruh jajaran staf Biro Kemahasiswaan dan Alumni yang selama ini telah memberikan motivasi, membantu penulis selama masa perkuliahan di Universitas Katolik Parahyangan
7. Para mentor mahasiswa yaitu Kak Ayu, Kak Tina, Kak Nita, Kak Geby yang selalu membantu penulis selama masa perkuliahan
8. Teman penulis yakni Angel, Agnes, Selvin, Hajati, dan Yulvin yang selalu mendukung penulis selama masa perkuliahan
9. Lamasi Sitanggang, sebagai teman yang selalu bisa untuk diajak diskusi, memotivasi, berkeluh kesah, membantu penulis selama proses perkuliahan maupun pengerjaan skripsi.



10. Teman - teman MBKM penulis yang selalu memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi
11. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung ikut terlibat dalam membantu memberikan semangat kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini

Bandung, 5 Januari 2023



Lysia Nietha Marcella Laia

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penulisan .....	8
1.4 Manfaat Penulisan .....	8
1.5 Kerangka Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	12
<b>2.1 Strategi</b> .....	<b>12</b>
2.1.1 Pengertian Strategi .....	12
2.1.2 Dimensi Strategi.....	13
2.1.3 Tingkatan Strategi .....	14
<b>2.2 Strategi Bersaing</b> .....	<b>15</b>
2.2.1 Strategi Generik .....	15
2.2.2 Strategi Generik Modifikasi.....	17
<b>2.3 Manajemen Strategi</b> .....	<b>20</b>
2.3.1 Pengertian Manajemen Strategi .....	20
2.3.2 Proses Manajemen Strategi.....	21
<b>2.4 Lingkungan Eksternal</b> .....	<b>22</b>
2.4.1 PESTEL (Makro).....	22
2.4.2 Porter's Five Forces (Mikro) .....	24
<b>2.5 Lingkungan Internal</b> .....	<b>28</b>
2.5.1 Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> ) .....	28
<b>2.6 Lingkungan Internal dan Eksternal</b> .....	<b>31</b>
2.6.1 SWOT .....	31
2.6.2 Matriks SWOT.....	33
<b>2.7 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>35</b>
<b>2.8 Metodologi Penelitian</b> .....	<b>38</b>

2.8.1 Jenis Penelitian.....	38
2.8.2 Metode Penelitian .....	38
2.8.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
2.8.4 Jenis Data.....	40
2.8.5 Teknik Pengujian Keabsahan Temuan.....	40
<b>2.9 Operasional Variabel .....</b>	<b>41</b>
<b>2.10 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB III HASIL DAN TEMUAN .....</b>	<b>52</b>
<b>3.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>52</b>
3.1.1. Profil Perusahaan .....	52
3.1.2 Sejarah Perusahaan .....	53
3.1.3 Kondisi Tempat Perusahaan.....	54
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan .....	56
3.1.5 Visi Misi Perusahaan .....	56
3.1.6 Prinsip Perusahaan .....	57
3.1.7 Aktivitas Bisnis Perusahaan.....	57
3.1.8 Marketing Mix .....	60
<b>3.2 Pembahasan Hasil .....</b>	<b>62</b>
3.2.1 Analisis Lingkungan Eksternal .....	63
3.2.2 Analisis Internal Perusahaan .....	85
3.2.3 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan.....	96
<b>3.3 Evaluasi Strategi.....</b>	<b>106</b>
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>108</b>
<b>4.2 Rekomendasi.....</b>	<b>110</b>
<b>4.3 Implikasi.....</b>	<b>112</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Laju Pertumbuhan PDB Lapangan Usaha Indonesia.....	1
Tabel 1. 2 Catering Makanan Kota Bandung.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 2. 2 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 1 Analisis SWOT .....	97
Tabel 3. 2 Matriks SWOT .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Usaha Kuliner di Indonesia 2020 .....	2
Gambar 1. 2 Kerangka Penelitian .....	10
Gambar 2. 1 <i>Dimension of strategy and the organizational purpose</i> .....	14
Gambar 2. 2 <i>Five Generic Competitive Strategies</i> .....	17
Gambar 2. 3 Model <i>Five-Forces</i> .....	25
Gambar 2. 4 Rantai Nilai Perusahaan .....	28
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan .....	52
Gambar 3. 2 Tampak Depan Perusahaan .....	54
Gambar 3. 3 Tempat Cuci Tangan .....	55
Gambar 3. 4 Struktur Organisasi Dalaraos .....	56
Gambar 3. 5 Pengemasan produk Catering Dalaraos.....	60
Gambar 3. 6 Daerah Terpadat di Jawa Barat .....	69
Gambar 3. 7 Instagram Dalaraos.....	71
Gambar 3. 8 Konten Reels .....	72
Gambar 3. 9 Alat yang digunakan untuk Memasak Nasi.....	72
Gambar 3. 10 Tempat Penyimpanan Bahan Baku .....	73
Gambar 3. 11 Alat Penyaringan Limbah .....	79
Gambar 3. 12 Proses Pengemasan .....	89
Gambar 3. 13 Ulasan Pelanggan .....	92

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan bisnis *food and beverage* yang meliputi rumah makan sederhana, restoran, cafe, catering, warteg memiliki kenaikan cukup pesat di Indonesia. Hal ini tentunya dipengaruhi beberapa faktor diantaranya seperti, makanan dan minuman menjadi kebutuhan pokok manusia, ketersediaan bahan baku yang mudah untuk di dapat, serta gaya hidup masyarakat yang memiliki minat untuk mencoba makanan dan minuman dari luar (KNIC.co.id, 2020). Dilansir dari Badan Pusat Statistik (BPS, 2021) jumlah pengeluaran konsumsi masyarakat Indonesia untuk makanan pada tahun 2021 dihabiskan sebesar Rp 622.845 ribu per bulan. Hal ini selaras dengan pertumbuhan kumulatif PDB lapangan usaha industri makanan dan minuman mengalami pertumbuhan 2,54%.

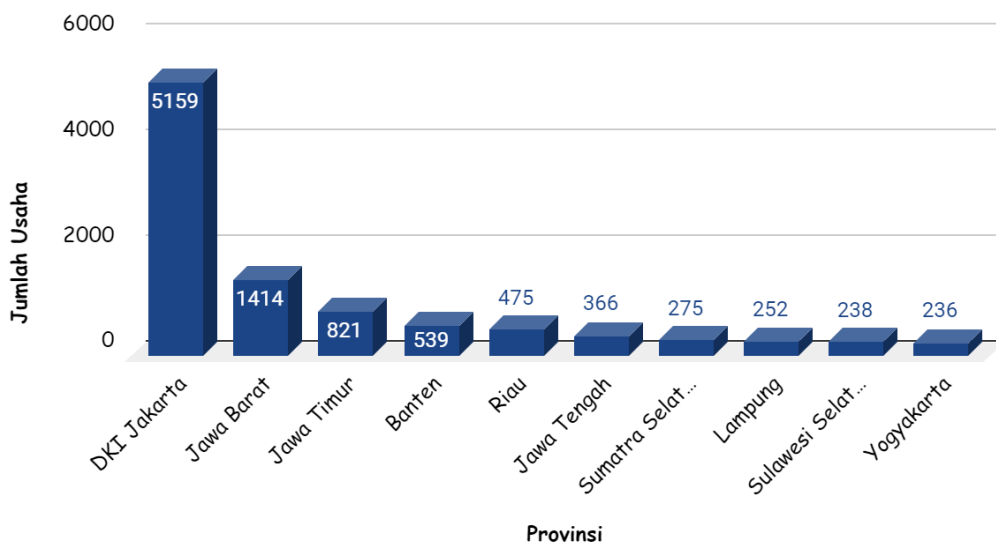
Tabel 1. 1 Tabel Laju Pertumbuhan PDB Lapangan Usaha Indonesia

PDB Lapangan Usaha (%)								
Laju Pertumbuhan Kumulatif Industri Makanan dan Minuman								
2020					2021			
Triwu lan I	Triwu lan II	Triwu lan III	Triwu lan IV	Tahun an	Triwu lan I	Triwu lan II	Triwu lan III	Triwu lan IV
3,94	2,03	1,55	1,58	1,58	2,45	2,7	2,97	2,54

Sumber: Badan Pusat Statistik 2021

Dilansir dari data Badan Pusat Statistik (BPS) terdapat sebanyak 11.223 usaha kuliner di Indonesia dengan rincian diantaranya 8.042 (71,65 persen) usaha restoran atau rumah makan, 269 (2,40 persen) usaha catering dan sisanya 2.912 (25,95 persen) usaha kategori lainnya.

### 10 Provinsi Usaha Kuliner Terbanyak di Indonesia



Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Usaha Kuliner di Indonesia 2020

Sumber : Goodstats.id 2022

Hal ini selaras dengan, pada triwulan IV-2021 lapangan usaha Penyediaan Akomodasi dan Makan Minum mengalami pertumbuhan tertinggi sebesar 24,36% (BPS Jabar, 2022)

Berdasarkan grafik usaha kuliner di atas salah satu provinsi yang memiliki usaha kuliner terbanyak kedua adalah Jawa Barat, dengan total usaha kuliner 1.414 unit. Kemudian lebih lanjut lagi salah satu kota di Jawa Barat yang memiliki unit bisnis makanan cukup tinggi, adalah Bandung termasuk di dalamnya usaha

catering. Usaha catering sangat diminati oleh banyak orang, karena saat ini konsumen tidak ingin bersusah payah dalam menyediakan makanan ketika mengadakan sebuah acara. Menurut Asosiasi Perusahaan Jasa Indonesia (APJI) di kota Bandung, usaha catering memiliki laju pertumbuhan yang cukup pesat yaitu sekitar 153 dan 80% diantaranya termasuk UMKM. Hal ini menyebabkan persaingan semakin ketat sehingga berdampak pada setiap catering salah satunya adalah Dalaraos.

Dalaraos yang terletak di Jalan Siliwangi No.43, Cipaganti Kota Bandung merupakan salah satu catering *box* yang menyediakan pesanan nasi kotak untuk acara tertentu seperti, pesta, syukuran, dan acara lainnya. Selama beroperasi, catering ini telah mengeluarkan berbagai menu seperti Nasi, Daging, Ikan, Sayur, Gorengan, Buah, Puding dan sebagainya. Selain itu, setiap menu yang disajikan, melewati *quality control* yang ketat sehingga citra rasa makanan akan tetap terjaga. Konsep pesanan catering dapat dilakukan dengan cara langsung datang ke tempat Dalaraos atau melakukan pemesanan melalui aplikasi WhatsApp.

Dalaraos tidak termasuk ke dalam industri pendatang baru, karena sudah berdiri sejak tahun 2008. Namun, ketika ditelusuri lebih dalam terkait persaingan terutama dengan para pesaing yang sudah berdiri lama, serta munculnya pesaing baru maka diperlukan strategi yang tepat untuk tetap eksis dan tidak kalah saing dengan para kompetitor. Berikut adalah kondisi persaingan catering makanan, dapat dilihat pada tabel berikut:



Tabel 1. 2 Catering Makanan Kota Bandung

<b>Nama Catering</b>	<b>Menu yang Ditawarkan Persatuan</b>	<b>Alamat</b>	<b>Kisaran Harga (Rp)</b>
D'Yummy Catering	Nasi, Daging, Ayam, Ikan, Telur, Sayuran, Gorengan, Sambel, Kerupuk	Jl. Sindangsari 4 No.48 Sukamulya, Kec Cinambo, Kota Bandung	20.000 - 35.000
Dinas TY Catering	Nasi, Daging, Ayam, Sayuran, Puding, Perkedel, Sambal Kerupuk, Tahu, Tempe	Jl. Mars Utara III No.11 Manjahlega, Kec. Rancasari, Kota Bandung	20.000 - 48.000
Cater Box	Nasi, Ayam, Telur, Sayuran, Kentang, Daging, Kerupuk, Mie goreng	Jl. Budi Luhur I No.2, Gegerkalong, Kec. Sukasari, Kota Bandung, Jawa Barat 40153	37.000 - 67.000
Catering Mami	Nasi, Daging, Sayur, Ayam,	Jl. Padasuka Atas Cimenyan,	19.000 - 30.000

	Buah, Puding, Nasi goreng, Nasi kuning, Gorengan	Kecamatan Cimenyan, Kota Bandung	
Resep Bunda	Nasi, Ayam, Daging, Gorengan, Sambal, Bihun goreng, Telur, Kerupuk, Rawon	Jl. A.H Nasution Komplek, Kec Antapani, Kota Bandung	15.000 - 40.000
Nasi Box Bandung	Nasi, Daging, Ayam, Tempe, Tahu, Gorengan, Mie Goreng, Sayuran, Sambel	Jl. Abdul Hamid, Kec Cicaheum Kota Bandung	15.000 - 40.000
Nasi Box Bandung APD (Ayam Penyet Dara)	Nasi, Ayam, Telur, Ikan, Sate, Tahu, Tempe, Gorengan	Taman Pelesiran I No. 18, Cipaganti, Kecamatan Coblong, Kota Bandung	12.000 - 22.500
Karim Katering	Nasi, Ayam, Mie Goreng, Sayuran,	Jl. Mandala II No.58, Jatihandap,	12.000 - 25.000

	Daging, Sea Food, Sambel, Gorengan	Kec Mandalajati, Kota Bandung	
RingKatering	Nasi, Ayam, Tahu, Tempe, Gorengan, Sop tahu, Sea Food, Daging	Gg. Jurang 3 No 513, Pasteur, Kec Sukajadi, Kota Bandung	17.500 - 38.000
Ayam Berkah	Nasi, Ayam, Sayuran, Pepes, Gorengan, Tahu, Tempe, Tumis Sambal	Jl. Raya Cijerah No.9, Pal 3, Cibuntu, Kec. Bandung Kulon, Kota Bandung	19.000 - 28.500

Sumber : Olahan Penulis

Dalaraos harus dapat melihat strategi yang tepat untuk dapat bersaing dengan para kompetitor catering seperti terlihat pada tabel 1.2. Pada tabel 1.2 terlihat bahwa menu yang dihasilkan tidak memiliki perbedaan yang begitu unik, serta harga yang ditawarkan cukup beragam namun tetap dapat terjangkau. Sehingga apabila dilihat pada tabel tersebut, konsumen dapat dengan mudahnya beralih kepada para pesaing lainnya. Oleh karena itu, memiliki strategi yang tepat dapat membantu pelaku usaha untuk memaksimalkan pendapatan, meraih pangsa pasar, mempertahankan konsumen, dan dapat melakukan ekspansi terhadap

bisnisnya. Salah satu strategi yang perlu diperhatikan adalah strategi bersaing. Strategi bersaing dapat dimanfaatkan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, penghambat yang dimiliki oleh perusahaan.

Salah satu *tools* yang dapat membantu Dalaraos dalam mengidentifikasi strategi yang telah digunakan adalah SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity dan Threat*). SWOT menjadi *tools* yang dapat mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman bagi perusahaan. Selain itu, SWOT juga bertujuan untuk mengetahui posisi perusahaan agar dapat menghasilkan alternatif strategi yang layak dan tepat.

Dengan demikian berdasarkan pemaparan di atas, adapun urgensi penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis faktor internal dan eksternal Dalaraos dalam menghadapi persaingan yang ketat serta mempertahankan *sustainability* bisnis di tengah lingkungan yang begitu dinamis. Sehingga judul yang diambil dalam penyusunan skripsi ini yaitu “**Analisis Strategi Bersaing Dalaraos**”

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Sektor F&B yang banyak diminati adalah bidang makanan terkhusus rumah makan. Hal ini terjadi karena makanan sudah menjadi kebutuhan maupun keinginan setiap individu. Keberhasilan setiap rumah dipengaruhi juga oleh strategi yang diterapkan. Dalaraos merupakan salah satu catering dengan konsep dan strategi khusus yang digunakan agar dapat menghadapi persaingan di industri makanan. Meskipun telah memiliki strategi, Dalaraos masih perlu mengidentifikasi lingkungan eksternal dan internal bisnisnya agar dapat mempertahankan diri di tengah persaingan yang sangat dinamis. Dalam penelitian ini rumusan masalah adalah:

1. Apa strategi yang telah digunakan oleh Dalaraos selama ini?
2. Bagaimana peran lingkungan makro terhadap bisnis Dalaraos dengan menggunakan *tools* PESTLE?
3. Bagaimana peran lingkungan mikro terhadap bisnis Dalaraos dengan menggunakan *tools Five Forces Model*?
4. Bagaimana strategi yang telah diterapkan oleh Dalaraos berdasarkan *tools value chain*?

### **1.3. Tujuan Penulisan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penulisan ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui strategi yang telah digunakan oleh Dalaraos selama perusahaan berdiri
2. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan makro terhadap bisnis Dalaraos dengan menggunakan *tools PESTLE*
3. Untuk mengetahui pengaruh lingkungan mikro terhadap bisnis Dalaraos dengan menggunakan *tools Five Forces Model*
4. Untuk mengetahui strategi usaha lingkungan internal Dalaraos dengan menggunakan *tools Value Chain*

### **1.4 Manfaat Penulisan**

Dalam hal ini, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan, bagi perusahaan, serta bagi penulis. Adapun harapan penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan dan berguna untuk perusahaan yang bergerak di bidang industri makanan. Adanya penelitian ini memberikan gambaran, evaluasi, terkait strategi bersaing sehingga perusahaan dapat bersaing dengan para kompetitor dan bertahan di lingkungan yang bergerak dengan dinamis.

b. Bagi Pihak yang Memerlukan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi atau acuan untuk perusahaan yang bergerak di bidang yang sama. Selain itu, diharapkan pula dapat bermanfaat kepada pihak pihak yang memerlukan sebagai tambahan informasi.

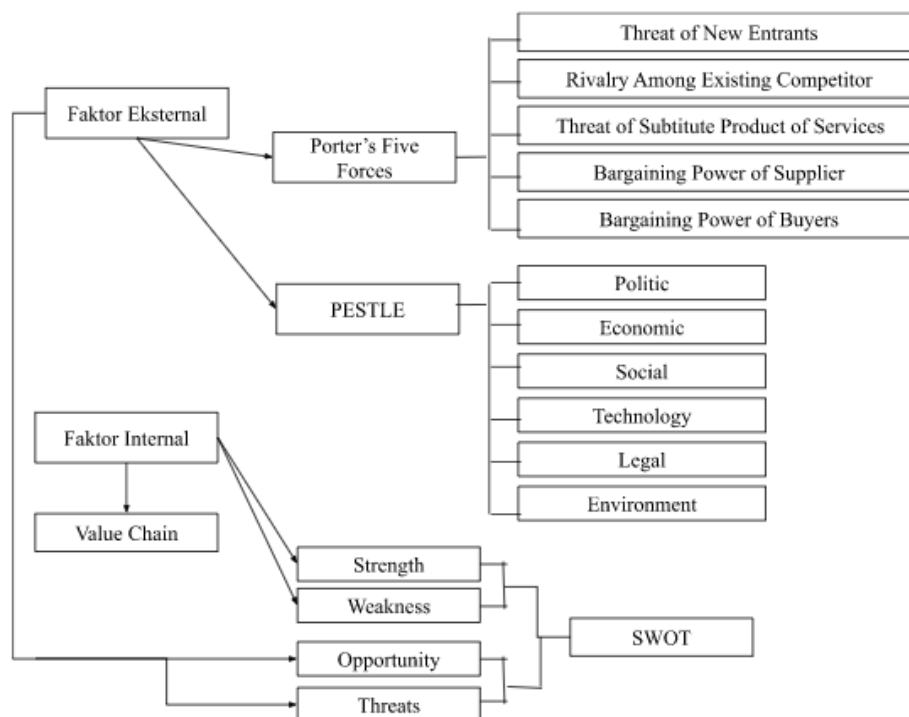
c. Bagi Pihak Penulis

Hasil penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis untuk mengetahui bagaimana strategi yang terjadi ketika memiliki sebuah bisnis, hal ini tentunya dapat menambah wawasan serta mengkorelasikan pengetahuan yang didapat dalam perkuliahan dengan hal yang terjadi di lapangan.

### **1.5 Kerangka Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat kerangka penelitian yang memberikan gambaran terhadap alur berpikir oleh penulis. Penyusunan kerangka penelitian sesuai dengan hal yang diteliti seperti pada kasus penelitian ini, perusahaan memiliki faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi penerapan dari strategi. Faktor Internal tersebut meliputi *Value Chain* serta bagian dari SWOT

yaitu *Strength* dan *Weakness*. Sedangkan untuk faktor eksternalnya untuk menganalisis lingkungan makro adalah *PESTLE* yang terdiri atas *Political, Economic, Social, Technology, dan Legal*. Selanjutnya untuk menganalisis lingkungan mikro adalah *Porter's Five Forces*, yang terdiri atas *Threat of New Entrants, Rivalry Among Existing Competitor, Threat of Substitute Product of Services, Bargaining Power of Supplier, Bargaining Power of Buyers*. Kemudian faktor eksternal lainnya yang merupakan bagian dari SWOT adalah *Threat, Opportunity*.



Gambar 1. 2 Kerangka Penelitian

Sumber: Hasil Pemikiran Peneliti

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Penelitian skripsi ini, secara keseluruhan terdiri atas empat bab yang disusun secara sistematis. Untuk memudahkan pemahaman pembaca dalam menelaah, menganalisa, serta memberikan wawasan tentang penulisan ini, maka sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bab I: Pendahuluan.

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pemikiran, serta sistematika penulisan.

2. Bab II: Kajian Pustaka dan Metodologi Penelitian

Bab ini membahas tentang teori yang dapat dipergunakan untuk mendukung penelitian serta dapat dijadikan referensi terkait permasalahan yang ada dan membahas pula mengenai metode penelitian yang digunakan oleh penulis.

3. Bab III: Hasil dan Temuan

Bab ini berisi tentang objek penelitian serta hasil dari analisis mengenai strategi bersaing yang dilakukan oleh penulis

4. Bab IV: Penutup

Bab ini membahas tentang kesimpulan, saran serta implikasi yang dapat digunakan serta dimengerti selaras dengan hasil penelitian.