

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari hasil temuan yang diperoleh oleh peneliti berdasarkan analisis strategi bersaing Dalaraos dengan menganalisis lingkungan eksternal dan internal, maka adapun kesimpulan yang di dapat adalah sebagai berikut :

1. Dari segi lingkungan eksternal secara Makro yaitu PESTLE, dapat diketahui bahwa perekonomian sudah mulai pulih, meskipun pernah mengalami inflasi yang menyebabkan bahan baku mengalami kenaikan. Penerapan kebijakan UU Cipta kerja, sehingga perusahaan beradaptasi dengan kebijakan baru tersebut. Perusahaan yang bergerak pada bidang catering juga harus memperhatikan peraturan mengenai peredaran makanan yang layak untuk dikonsumsi sesuai dengan peraturan Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM). Selain itu, gaya hidup masyarakat yang ingin praktis dapat menjadi peluang perusahaan untuk memasarkan produknya kepada konsumen catering, hal ini didukung pula dengan tingginya pertumbuhan penduduk di Kecamatan Coblong. Sehingga penduduk akan selalu mengalami transisi, dan konsumen catering akan tetap ada pasarnya. Lalu untuk faktor lingkungan, diketahui bahwa jumlah sampah yang dihasilkan oleh masyarakat masih tergolong tinggi, untuk itu perusahaan melakukan pengolahan sampah organik dan anorganik. Selanjutnya untuk faktor teknologi, memiliki perkembangan yang sangat dinamis terutama dalam penggunaan internet sehingga hal ini menjadi penting bagi perusahaan terutama untuk perkembangan kegiatan bisnis.

2. Dari segi lingkungan eksternal secara mikro yaitu *Porter 5 Forces*, dapat diketahui bahwa situasi persaingan sangat tinggi, yaitu berasal dari pendatang baru maupun usaha catering yang sudah lama berdiri, tingginya jumlah produk pengganti dipasaran, tingginya kekuatan penawaran pembeli. Selain itu untuk kekuatan supplier dapat diketahui rendah karena banyaknya ketersediaan pemasok bahan baku usaha catering di daerah Bandung.
3. Dari segi internal yaitu *value chain* atau rantai nilai Dalaraos dapat dikatakan baik karena dapat melakukan *quality control* terhadap bahan baku yang masuk ke dalam perusahaan dan pemilihan pemasok bahan baku. Adanya standar operasi yang telah dilakukan oleh perusahaan, sehingga setiap produk yang dihasilkan memiliki cita rasa yang sama. Selain itu, perusahaan juga telah memiliki Sumber Daya Manusia yang mendukung untuk melakukan aktivitas bisnis perusahaan. Dalam proses pendistribusian produk, perusahaan juga telah memiliki alat transportasi sendiri sehingga dapat meminimalisir biaya. Namun ada beberapa hal yang masih belum maksimal yaitu terkait dengan pengembangan produk yang belum rutin dilakukan perusahaan serta perusahaan belum memfokuskan terkait pemasaran secara digital di tengah perkembangan internet yang sangat maju. Selain itu, perusahaan dapat memberikan dan menerapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk tetap menjaga kualitas produk makanan yang dihasilkan.

4. Evaluasi strategi yang telah dijalankan oleh perusahaan yaitu best cost provider dapat dikatakan berhasil, karena perusahaan menghasilkan produk dengan harga yang ekonomis dan tetap memperhatikan kualitas makanannya. Produk tersebut dapat diterima oleh target konsumen yang telah ditentukan oleh perusahaan. Selain itu perusahaan juga dapat bertahan di tengah kondisi persaingan yang tinggi untuk usaha catering.

4.2 Rekomendasi

Berikut merupakan rekomendasi yang diberikan oleh peneliti berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, sehingga perusahaan dapat mempertahankan usaha secara jangka panjang. Adapun rekomendasinya adalah sebagai berikut:

1. Dari analisis *PESTLE* terlihat bahwa perkembangan teknologi internet sangat maju, sehingga perusahaan harus dapat beradaptasi dengan hal tersebut maka perusahaan dapat memaksimalkan penggunaan teknologi internet untuk perkembangan perusahaan seperti aktif dalam penggunaan sosial media instagram, menghadirkan sebuah website perusahaan untuk memberikan informasi secara jelas kepada konsumen catering ataupun calon pembeli, maka ketika dilakukan pencarian menggunakan search engine, nama perusahaan dan informasinya dapat muncul untuk memberikan informasi mengenai perusahaan. Selain itu perusahaan dapat memperluas target pasarnya karena kemudahan yang telah ditawarkan.
2. Dari hasil analisis *Porter 5 Forces* terlihat bahwa situasi persaingan usaha catering sangat tinggi yang berasal dari pendatang baru, pesaing usaha sejenis dan produk substitusi maka perusahaan harus memiliki keunggulan dibandingkan para pesaing pasar. Salah satu hal yang dapat dilakukan

perusahaan adalah dengan memberikan penawaran produk yang menarik kepada para konsumen setia, seperti paket khusus pelanggan yang sudah setia memesan terhadap Dalaraos, memberikan potongan harga saat hari raya besar.

3. Dari analisis rantai nilai khususnya pada bagian Sumber Daya Manusia, terlihat bahwa Dalaraos telah memiliki karyawan yang cukup banyak sehingga perusahaan perlu memberikan program pelatihan pelayanan terhadap para pegawai yang dimiliki, walaupun pada saat ini para pegawai yang dimiliki telah baik dalam melakukan pelayanan, namun program pelatihan tetap perlu dilakukan untuk mempertahankan dan meningkatkan pelayanan kepada para konsumen catering.
4. Dari segi rantai nilai khususnya pada bidang research development produk bahwa perusahaan perlu melakukan pengembangan produk secara rutin sehingga perusahaan dapat melakukan pengembangan produk sehingga adanya inovasi dibandingkan dengan kompetitornya. Tentunya hal ini harus dilakukan dengan persiapan yang matang sehingga ketika produk dijual dapat laku di pasaran. Misalnya saja perusahaan melihat sebuah tren yang sedang terjadi, makanan yang unik dan cocok untuk catering dan digemari oleh konsumen catering perusahaan.

4.3 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan dan rekomendasi yang telah dipaparkan oleh peneliti, maka terdapat beberapa implikasi ketika perusahaan menjalankannya adalah sebagai berikut :

1. Dapat meningkatkan perusahaan dalam hal pemasaran ketika menggunakan media secara digital. Hal ini juga dapat meningkatkan *engagement* perusahaan dengan para konsumen catering sehingga dapat meningkatkan loyalitas terhadap perusahaan
2. Perusahaan mengetahui bahwa tingginya tingkat persaingan yang terjadi, sehingga perusahaan dapat meningkatkan dan menjaga kualitas produk yang ditawarkan kepada para konsumen, sehingga perusahaan tetap unggul ketika menjalankan aktivitas bisnisnya.
3. Perusahaan dapat menciptakan inovasi produk yang diterima oleh target pasar
4. Perusahaan dapat mengatasi kekurangan yang dimiliki sehingga menjadi lebih unggul dalam hal bersaing dengan para kompetitor.

DAFTAR PUSTAKA

- Administrator. (2022, September 12). *Citarum Harum Juara*. From <https://citarumharum.jabarprov.go.id/atasi-sampah-pemkot-bandung-dan-tni-ad-teken-kerja-sama-pengelolaan-sampah-terpadu/>
- Angelia, D. (2022, Juni 2022). *GoodStats*. From <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>
- Arthur A. Thompson, J. E. (2016). *Crafting and Executing Strategy*. New York: McGraw-Hill Education.
- BPOM. (2021). From <https://e-sertifikasi.pom.go.id/assets/uploads/peraturan/3209861fd05f6325b4c28bf895ef6697.pdf>
- BPS. (2022, February 25). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved October 2, 2022 from [Badan Pusat Statistik: https://www.bps.go.id/publication/2022/02/25/0a2afea4fab72a5d052cb315/statistik-indonesia-2022.html](https://www.bps.go.id/publication/2022/02/25/0a2afea4fab72a5d052cb315/statistik-indonesia-2022.html)
- BPS. (2020). *Badan Pusat Statistik*. From Jumlah Penduduk (Jiwa), 2018-2020: <https://bandungkota.bps.go.id/indikator/12/32/1/jumlah-penduduk.html>
- BPS. (2021). *Badan Pusat Statistik*. From Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen): https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data/0000/data/104/sdgs_17/3

- BPS Jabar. (2022, February 7). *Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat*. Retrieved November 11, 2022 from Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat: <https://jabar.bps.go.id/pressrelease/2022/02/07/997/ekonomi-jawa-barat-triwulan-iv-2021-2-76-persen.html>
- BPS Kota Bandung. (2022, Juli 5). *Jumlah Akademi/ Perguruan Tinggi di Kota Bandung 2020-2021*. Retrieved October 2, 2022 from Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/28/410/1/jumlah-akademi-perguruan-tinggi-di-kota-bandung.html>
- Budi, V. (2022, Oktober 10). *Databoks*. From <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/10/ini-wilayah-paling-padat-penduduk-di-jawa-barat-pada-juni-2022#:~:text=Jumlah%20penduduk%20Kota%20Bandung%20mencapai,s eluas%20166%2C59%20km%20persegi>
- C. H. (2021). Analisis Strategi Bisnis Usaha Kuliner Catering (Studi Kasus Pada Shinta Catering Depok). *JURNAL MANAJEMEN, ORGANISASI DAN BISNIS*, 79-93.
- David, F. R. (2011). *Strategi Management Concepts and Cases* . United States of America: Pearson Education.
- Diatprasojo, L. (2018). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: UNY Press.
- Fitriya. (2021). From <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/poin-poin-uu-omnibus-law-cipta-kerja-yang-disahkan/>
- Hermawan, S. (2020). *MANAJEMEN STRATEGI DAN RESIKO*. Sidoarjo: UMSIDA Press.

- Karawang New Industri City (KNIC)*. (2020, Oktober 20). From <https://www.knic.co.id/id/industri-food-beverage>
- Khoirunnisa, A. (2020). Analisis Penerapan Startegi Generik Porter Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Bisnis Kuliner Sehat "Naturicha Healthy Food and Drink). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* , 274-291.
- Maharani, N. (2020). Strategy in Entering the Healthy Catering Industry: Case Study on Alfa Catering . *Asian Journal of Business and Entrepreneurship*, 90-96.
- Maulana, Y. (2021, Desember 1). *Detik News*. From <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-5835967/daftar-lengkap-umk-2022-di-bandung-roya-tiga-daerah-tidak-naik>
- Novelno, Andri (2022, Februari 26). From <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20220225173203-20-764215/sampah-plastik-2021-naik-ke-116-juta-ton-klhk-sindir-belanja-online>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1985 ed.). The Free Press.
- Pusdatin. (2021, Juni 22). *Knowledge Management and Information System* . From <https://kmisfip2.menlhk.go.id/news/detail/843#:~:text=Analisis%20mengenai%20dampak%20lingkungan%20yang,Tahun%202012%20tentang%20Izin%20Lingkungan>

Uma Sekaran, R. B. (2016). *Research methods for business : a skill-building approach*. United Kingdom: John Wiley & Sons,.

Williams, K. (2009). *Strategic Management* . United States: DK Publishing.

Wit, B. D. (2017). *Strategy an International Perspective*. Croatia: Cengage Learning EMEA.

Yulianto, A. (2019, September 2019). *Republika.co.id*. From <https://www.republika.co.id/berita/pxaomi396/bisnis-katering-di-bandung-roya-potensial>