

BAB 4

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan penjelasan yang telah dijelaskan pada bagian sebelumnya dapat disimpulkan bahwa, berdasarkan ketiga langkah uji yang telah dilakukan dalam Analisis Korelasi Rank Spearman, yang terdiri dari uji tingkat kekuatan, arah serta signifikansi korelasi antar variabel. Terlihat bahwa variabel *Promotion Mix* memiliki hubungan kuat searah yang signifikan terhadap variabel Niat Beli. Dengan kata lain jika setiap kegiatan atau dimensi yang ada dalam variabel *Promotion Mix* yang dilakukan Cafe del Mar Bali ditingkatkan, maka hal tersebut juga dapat meningkatkan Niat Beli Konsumen pada Cafe del Mar Bali.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dari setiap dimensi dalam variabel *Promotion Mix* dan Niat Beli, berikut ini saran yang dapat diberikan kepada Cafe del Mar Bali selaku objek perusahaan pada penelitian ini;

1. Dari sisi indikator Pengembalian tunai (*Cashback*) dapat ditingkatkan dengan cara melakukan pengadaan *Membership* yang dimana dengan adanya *membership* ini konsumen dapat mendapatkan poin dari setiap transaksi yang dilakukan. Poin yang dikumpulkan pun nantinya dapat ditukarkan dengan kredit untuk berbelanja di Cafe del Mar Bali maupun dengan minuman premium yang dijual pada Cafe del Mar Bali. Sehingga

hal tersebut juga diharapkan dapat meningkatkan niat pembelian ulang atau niat untuk kembali datang ke Cafe del Mar Bali pada kesempatan yang akan datang.

2. Dari sisi indikator Penjualan melalui telepon (*Telemarketing*), Cafe del Mar Bali perlu meningkatkan layanan *telemarketing* dengan menambah jumlah *Reservations Officer* yang bertugas dan menambah jumlah sambungan telfon yang bertujuan secara spesifik untuk menangani layanan *telemarketing* tersebut untuk mengurangi antrian yang terjadi dan juga memenuhi permintaan dari konsumen secara maksimal. Tujuan dari peningkatan hal tersebut adalah untuk meningkatkan kepuasan konsumen terhadap layanan yang diberikan oleh Cafe del Mar Bali.
3. Dari sisi periklanan (*Advertising*), Cafe del Mar Bali dapat meningkatkan intensitas promosi baik melalui media promosi konvensional dan juga digital yang seharusnya disebar, baik diluar maupun di dalam pulau Bali, hal tersebut bertujuan untuk dapat menumbuhkan citra yang positif dan juga membuat masyarakat sadar akan kehadiran dan eksistensi dari Cafe del Mar Bali.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Abdul, M. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Mitra.
- Hatmawan, A.A. & Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Firmansyah, A. & Fatihudin, D. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Cravens, D.W. & Piercy, N. F. (2013). *Strategic Marketing: Edisi 10*. New York: McGraw Hill.
- Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Dharmmesta, B.S. & Handoko, T.H. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Priyatno, D. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ishaq, R.E. (2017). *Public Relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Fawwaz, D. (2020). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen Di Produk EIGER*. Skripsi. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartanto, A. & Wardoyo, A. (2014). *Boncafe Beach Club Dengan Konsep Bali Modern*. Thesis. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Simamora, H. (2012). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Gramedia Utama.
- Herrhyanto, N. (2017). *Analisis Data Kuantitatif Dengan Statistika Inferensial: Edisi Pertama*. Bandung: Yrama Widya.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta, BPFE Yogyakarta
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan Cetakan ke Empat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management 15 th ed*. New York: Pearson Education Limited.
- Laksana, M.F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Madinah, N.H. (2015). *Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Minat Beli Konsumen Madu Perhutani*. Skripsi. Bandung: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Peter, J. P. & Olson, J.C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suyono. (2018). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.

Widjojo, H. (2017) *.Sari-Sari Pemasaran dan Aplikasinya di Dunia Pemasaran*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.

Referensi Jurnal:

Benar, B., Yonaldi, S. & Putra, H.O. (2017). Analisis Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Mahasiswa Kuliah Di Universitas Tamansiswa Padang. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 8 (2): 1-14.

Chaterina, Y. L. & Yuliana. (2016). Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Artotel Butik Hotel Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 4 (1).

Hartanto, E. (2017). Metodologi Penelitian: Perbedaan Skala Likert Lima Dengan Skala Modifikasi Skala Likert Empat Skala. *Academia*.

Haryani, D.S. 2019. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi* 8 (1): 54-70.

Kara, E. & Yaprakli, T.S. (2017). The Effects of Promotional Activities on the Intention to Purchase: A Field Study in Kahramanmaras. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 7 (5).

Khusna, G.K. & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 11 (1): 27-36.

Lubis, A.S. & Fatmawati. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 1 (1).

Lutfianto, D. & Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6 (2).

- Naufal, A.R. & Hari, R. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Rahma Rahmi Collection. *Diponegoro Journal of Management* 6 (4): 1-9.
- Shah, H., dkk. 2012. The Impact of Brands on Consumer Purchase Intentions. *Asian Journal of Business Management* 4 (2):105-110.
- Thiasyura, H.G. & Utami, C.W. (2017) Plan Determination for Promotion Mix for Sketch!. *Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship* 6 (2): 63-70.
- Wahyudi, A.E. & Melinda, T. (2018) The Effects of Promotion Mix on Customers Buying Decision. *Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship* 7 (2): 63-70.
- Widayatmoko, V.E. (2019). Pengaruh Kualitas Pesan Iklan dan Kreativitas Iklan Terhadap Daya Tarik Iklan “Udah Waktunya Pake GO-JEK – Vertibokek”. *Jurnal Prologia* 3 (1): 289-298.
- Widjaya, P.G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix Pada PT. Murni Jaya. *Agora* 5 (1).
- Wijaya, I K.M. (2022). Pendekatan Kontekstual Pesisir Pantai Dalam Rancangan Arsitektural *Beach Club* Di Pantai Balangan, Bali. *Jurnal Anala* 10 (2): 38-47.

Referensi Internet:

- Ayobali. (2019). Cafe Del Mar Bali, Beach Club Hits & Kekinian Serasa di Ibiza Spanyol. <https://www.ayobali.net/cafe-del-mar-bali>. Diakses 20 November 2022.
- Cnbcindonesia. (2021). Sandi Uno: Bali Penyumbang Devisi Terbesar di Pariwisata Republik Indonesia . <https://www.cnbcindonesia.com/news/20211222193439-4-301297/sandi-uno-bali-penyumbang-devisa-terbesar-di-pariwisata-ri>. Diakses 15 September 2022.
- Dpr. (2020). Sektor Pariwisata Berikan Devisa Terbesar Untuk Negara. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/30968/t/Sektor+Pariwisata+Berikan+Devisa+Terbesar+Untuk+Negara>. Diakses 15 September 2022.
- Forbes. (2022). The World’s 50 Most Beautiful Countries (You Won’t Believe Where The U.S. Ranked). <https://www.forbes.com/sites/laurabegleybloom/2022/02/22/the-worlds-50-most-beautiful-countries-you-wont-believe-where-the-us-ranked>. Diakses 15 September 2022.

- Indonesia. (2022). Industri Pariwisata Bergairah Kembali. <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/5539/industri-pariwisata-bergairah-kembali>. Diakses 25 September 2022.
- Konsistensi. (2013). Uji Linearitas Data Dengan Program Spss. <https://www.konsistensi.com/2013/04/uji-linearitas-data-dengan-program-spss.html>. Diakses 14 Oktober 2022.
- Spssindonesia. (2014). Uji Validitas Product Moment SPSS. <http://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-validitas-product-momen-spss.html>. Diakses 14 Oktober 2022.
- Spssindonesia. (2014). Uji Heteroskedastisitas Glejser Spss. <http://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-heteroskedastisitas-glejser-spss.html>. Diakses 14 Oktober 2022.
- Spssindonesia. (2014). Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Spss. <http://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-normalitas-kolmogorov-smirnov-spss.html>. Diakses 14 Oktober 2022.
- Spssindonesia. (2014). Uji Reliabilitas Alpha Spss. <http://www.spssindonesia.com/2014/01/uji-reliabilitas-alpha-spss.html>. Diakses 14 Oktober 2022.
- Spssindonesia. (2017). Analisis Korelasi Rank Spearman. <http://www.spssindonesia.com/2017/04/analisis-korelasi-rank-spearman.html>. Diakses 2 November 2022.
- Transtvofficial. (2022). Viral !! Laurance Benson Konten Creator Yang Review Makanan Indonesia | RUMPI (22/7/22) P4. <https://www.youtube.com/watch?v=-vZxKfmBYg>. Diakses 20 November 2022.