

BAB IV

KESIMPULAN AKHIR, REKOMENDASI DAN IMPLIKASI

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari data dan pembahasan yang di peroleh penulis, kesimpulan yang dapat dari penelitian Analisis Efektivitas Penerapan *Warehouse management system* Dalam Menopang Operasi *E-commerce* di IND ONDERDIL sebagai berikut:

1. Efektivitas ketepatan waktu dalam memproses setiap pesanan dengan menggunakan *Warehouse management system* pada aplikasi Jubelio terhadap 5 *e-commerce* yaitu Tokopedia, Shopee, Shopee mall, Lazada, dan Lazada mall, berdasarkan hasil data yang didapatkan bahwa efektivitas waktu proses sesuai dengan apa yang di harapkan IND ONDERDIL dan sudah efektif karena waktu dalam memproses setiap pesanan tidak melebihi waktu target maksimal yang ditentukan oleh setiap *e-commerce*.
2. Efektivitas ketepatan jumlah barang dengan menggunakan *warehouse management system* pada aplikasi Jubelio pada 5 *e-commerce* yaitu Tokopedia, Shopee, Shopee mall, Lazada, Lazada mall, berdasarkan hasil data yang didapatkan oleh penulis bahwa pesanan yang dibatalkan oleh IND ONDERDIL di sebabkan oleh stok barang yang kosong pada *warehouse* tetapi pada *e-commerce* stok barang tersebut masih tersedia. Hasil data yang didapatkan dan telah di olah oleh penulis menurut setiap *e-commerce* yang memiliki kebijakan yang berbeda-beda dalam penentuan tingkat pesanan yang di batalkan oleh penjual, seperti pada *e-commerce* Shopee dan Shopee mall menentukan tingkat

pembatalan pesanan dari 7 hari transaksi, pada Lazada dan Lazada mall menentukan tingkat pembatalan dalam 1 hari. Berdasarkan data yang didapatkan dapat disimpulkan bahwa efektivitas ketepatan jumlah barang menggunakan *warehouse management system* pada aplikasi Jubelio sudah efektif karena tingkat pembatalan pesanan oleh IND ONDERDIL berada pada tingkat pembatalan pesanan yang masih cukup ideal dan tidak dikenakan sanksi point atau konsekuensi dari *e-commerce* sehingga performa toko IND ONDERDIL di *e-commerce* berada dalam performa yang optimal.

4.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil data dan kesimpulan yang telah di uraikan, maka penulis akan memberikan rekomendasi atau saran yang di berikan kepada IND ONDERDIL sebagai berikut:

1. Mempertahankan dan meningkatkan kecepatan dalam memproses dalam setiap pesanan yang didapatkan pada IND ONDERDIL sehingga performa IND ONDERDIL pada setiap *e-commerce* seperti Tokopedia, Shopee, Shopee mall, Lazada, dan Lazada mall dapat lebih optimal.
2. Mempertahankan dan lebih memaksimalkan dalam ketepatan jumlah barang yang terdapat pada *warehouse* sehingga ketepatan jumlah barang lebih maksimal maka kebutuhan konsumen akan terpenuhi dengan baik dan peforma IND ONDERDIL di setiap *e-commerce* akan lebih optimal.

4.3 Implikasi

Berdasarkan rekomendasi yang telah di berikan oleh penulis, implikasi atau dampak yang terjadi pada IND ONDERDIL yaitu:

- Meningkatkan performa SDM pada IND ONDERDIL dengan melakukan pelatihan sesuai standar IND ONDERDIL yaitu dengan melakukan pelatihan terhadap penggunaan aplikasi Jubelio sehingga dapat meningkatkan waktu proses setiap pesanan.
- Menentukan jadwal stok opname secara rutin, sehingga jumlah produk yang berada pada penyimpanan akan lebih terkontrol dan ketepatan jumlah barang akan lebih maksimal sehingga meminimalisir pembatalan pesanan oleh IND ONDERDIL dan kebutuhan konsumen terhadap produk akan terpenuhi, serta performa toko IND ONDERDIL di setiap *e-commerce* akan terjaga dan lebih optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, L. R., & Kristiana, I. F. (2017). STUDI KASUS: KEMATANGAN SOSIAL PADA SISWA HOMESCHOOLING. *Journal Empati*, 257-263.
- Anderson, D. L., Britt, F. F., & Favre, D. J. (1997). "Seven Principles of Supply Chain Management". *the Supply Chain Management*.
- Blibli. (2012, Oktober 23). *Tentang Blibli*. Retrieved from Blibli.com: <https://www.blibli.com/faq/tentang-blibli/tentang-blibli-com/>
- Darimi, I. (2017). TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM EFEKTIF. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 111-121.
- Dewantara, C. F. (2015). ANALISIS DAMPAK PENGGUNAAN SITUS BUKALAPAK.COM TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PADA KOMUNITAS SAMARINDA PHOTOGRAPHER. *eJournal Ilmu Komunikas*, 488-502.
- Dusseldorp, T. (1996). *``Inventarisatie van warehouse-managementsystemen en cross-dockingsystemen``*. Utrecht: Internal report.
- Hartono M, J. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasibuan, M. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Haslindah, A., Fadli, M., Adrianto, & Mansyur, R. (2017). PENGARUH IMPLEMENTASI *WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM* TERHADAP INVENTORY CONTROL FINISH GOOD BERBASIS BARCODE PT. DHARANA INTI BOGA. *ILTEK*, 1760-1762.

IND ONDERDIL. (2022, 12 12). *IND ONDERDIL*. Retrieved from IND ONDERDIL: <https://indonderdil.com/>

Insights, I. (2022, Oktober 11). *Iprice Insights*. Retrieved from <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>:
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>

Jubarus, F. (2001). Supply Chain Management. *Usahawan no :02 Th XXX Februari*.

Jubelio. (2022). *Pengenalan Konsep Jubelio Omnichannel*. Retrieved from Jubelio Omnichannel: <https://edu.jubelio.com/kelas-online/courses/jo01-memulai-dengan-jubelio-omnichannel/pelajaran/pengenalan-konsep-jubelio-omnichannel-2/>

Kasmi, & Candra, A. N. (2017). PENERAPAN *E-COMMERCE* BERBASIS BUSINESS TO CONSUMERS UNTUK MENINGKATAN PENJUALAN PRODUK MAKANAN RINGAN KHAS PRINGSEWU. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 110-112.

Latifah, N., Widayan, A., & Normawati, R. A. (2020). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN TRUST TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

PADA E- COMMERCE SHOPEE. *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 82-91.

Lazada. (2022, November 3). *Kebijakan Keterlambatan Pengiriman dan Pembatalan*. Retrieved from Seller center Lazada: <https://sellercenter.Lazada.co.id/seller/helpcenter/kebijakan-keterlambatan-pengiriman-dan-pembatalan-penjual-6989.html?spm=a2a14.helpcenter-psc-topic.articles-list.1.55323c28pV5XYM>

Levy, M., weitz, B., Grewal, D., & Madore, M. (2004). *Retailing management*. New York: McGraw-Hill.

Lukman, D. (2021). *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*. Makassar: CV. Cahaya Bintang Cemerlang.

Lupi, F. R., & Nurdin. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PENJUALAN E-COMMERCE. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer*, 20-29.

Miarso. (2007). *Menyemai benih teknologi pendidikan*. Jakarta: Pustekom Dinas.

Prof. Dr. Sugiyono. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta.

Purnama, D. J., & M Bus, V. (2014). PROSEDUR PENYIMPANAN MATERIAL DI GUDANG PT. Y MAINTENANCE FACILITY. *INDEPT*, 1-6.

- Purnomo. (2004). *Perencanaan dan Perancangan Fasilitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pusfitaningrum, P., & Malau, Y. (2018). ANALISIS KUALITAS WEBSITE JD.ID TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0. *Journal Information Engineering and Educational Technology*, 109-116.
- Rehatalanit, Y. (2022). PERAN *E-COMMERCE* DALAM PENGEMBANGAN BISNIS. *Jurnal*, 62-68.
- Safira, C. F., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2017). Analisis Kualitas Layanan Website Bukalapak Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan E-S-QUAL. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 1813-1821.
- Saliman, & Sudarsono. (1993). *Kamus pendidikan dan pengajaran umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Setiawan, E. B., & Setiyadi, A. (2017). IMPLEMENTASI SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM) DALAM SISTEM INFORMASI GUDANG UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIFITAS DAN EFISIENSI PROSES PERGUDANGAN. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, 19-24.
- Shopee. (2021, April 4). *Tingkat Pesanan Tidak terselesaikan*. Retrieved from Shopee Pusat Edukasi penjual: <https://seller.Shopee.co.id/edu/article/6871>

- Siagian, S. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofjan, A. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soliha, E. (2008). ANALISIS INDUSTRI RITEL DI INDONESIA. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 128-142.
- Stoner, J. (1982). *Management*. New York: Prentice-hall.
- Sucahyowati, H. (2011). MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (SUPPLY CHAIN MANAGEMENT). "*GEMA MARITIM*, 20-28.
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen bisnis ritel : teori, praktik, dan kasus ritel*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suriانشa, R. (2021). Omnichannel Marketing. *Journal of Economics and Business UBS*, 214-223.
- Sutabri, T. (2012). *Analisis Sistem Informasi* . Yogyakarta: Andi.
- Sutanta, E. (2003). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tunggal, A. W. (1993). *Manajemen Mutu Terpadu Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Warman, J. (2012). *Manajemen Pergudangan* . Indonesia : PT Puka Sinar Harapan